



**Konkurransetilsynet**  
Norwegian Competition Authority

## Alminnelig melding av foretakssammenslutning

### Om skjemaet

Reglene om alminnelig melding av foretakssammenslutninger er å finne i konkurranseloven § 18 første og annet ledd og forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 1 til 3. Konkurransetilsynet har dessuten gitt retningslinjer om alminnelig melding av foretakssammenslutning. Se [www.konkurransetilsynet.no](http://www.konkurransetilsynet.no) for mer informasjon om loven, forskriften og retningslinjene.

Hensikten med en alminnelig melding er å gi Konkurransetilsynet informasjon om foretakssammenslutningen slik at tilsynet kan vurdere om det skal gis pålegg om fullstendig melding med tanke på en grundigere vurdering av saken. Det følger av forskriften § 2 hvilke foretakssammenslutninger som er unntatt fra alminnelig meldeplikt. Se forskriften og retningslinjene for mer informasjon om dette.

### 1. Melder(e)

Partene i fusjonen eller den eller de som vanlig overtar kontroll over ett eller flere andre foretak

#### 1.1 Melder

Skal alltid fylles ut

#### Foretaksopplysninger

Navn	Org.nr.	
Pam AS	945 801 204	
Adresse	Postnummer	Poststed
Luramyrvеien 75	4313	Sandnes
Telefonnummer	Telefaks	E-post
51 96 99 00	51 96 99 01	

Kontaktperson/representant		
Navn	Stilling	
Arne Larsen Økland	Adm.dir.	
Adresse	Postnummer	Poststed
Pam AS, Luramyrvеien 75	4313	Sandnes
Telefonnummer	Telefaks	E-post
51 96 99 00	51 96 99 01	aokland@pam.no

#### 1.2 Annen melder

Fylles ut ved fusjon eller når det er mer enn ett foretak som overtar kontroll. Dersom det er flere enn to meldere skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

#### Foretaksopplysninger

Navn	Org.nr.	
Adresse	Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post

Kontaktperson/representant		
Navn	Stilling	
Adresse	Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post

#### 2. Øvrige involverte foretak

Foretak som det overtas kontroll over. Dersom det er flere enn to andre involverte foretak, skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

##### 2.1 Annet involvert foretak

Navn	Org.nr.
Bara Fastfood AS	980 253 740

##### 2.2 Annet involvert foretak

Navn	Org.nr.

### 3. Foretakssammenslutningens art

Angi hvilken type foretakssammenslutning det dreier seg om:

☐

Fusjon

☒

Oppkjøp

☐

Annet (spesifiser i feltet til høyre)

### 4. Foretakenes struktur og virksomhetsområder

Kort beskrivelse av de involverte foretakenes (foretakene fra punkt 1 og 2) struktur og virksomhetsområder. Beskrivelsen skal blant annet inneholde en kort omtale av foretak i samme konsern. Dersom det ikke er nok plass i feltet nedenfor, skal ytterligere informasjon vedlegges skjematt. Som en del av beskrivelsen kan foretakene velge å legge ved avtalen som ligger til grunn for foretakssammenslutningen.

Med involverte foretak menes det foretak som er gjenstand for transaksjonen, og de foretak som overtar kontroll over det. Dersom det bare erverves kontroll over en del av et foretak, er det bare den ervervede delen som skal regnes som et involvert foretak. Salget av et foretak eller deler av et foretak er ikke et involvert foretak. I en fusjon vil de fusjonerende selskaper være de involverte foretakene.

Dolly Dimple's er en pizzarestaurantkjede med totalt 64 enheter (restauranter og hente/utkjøringsenheter) i hele Norge. Pam AS eier rettighetene til Dolly Dimple's konseptet. Pam AS eier og driver selv 18 Dolly Dimple's enheter i Stavanger regionen, Oslo og Ålesund. De resterende enhetene drives etter franchiseprinsippet.

Pam AS har hovedkontor i Sandnes. Dolly Dimple's kjeden styres herfra. Driften av egneide Dolly Dimple's enheter er organisert gjennom følgende 100% eide selskaper:

- Dolly Dimple AS i Stavanger regionen
- Restaurantdrift Oslo AS i Oslo regionen
- Dolly Dimple Ålesund AS og Restaurantdrift Møre AS i Ålesund.

Bara Fastfood AS har rettigheter til å drive franchiserestauranter etter Dolly Dimple's konseptet i Bergensområdet. Pr. i dag eier og driver Bara Fastfood AS 9 enheter. Enhet nr. 10 åpner i august. At Pam AS nå kjøper Bara Fastfood AS, får ingen konkurransemessig virkning i Bergensområdet. Restaurantene skal fortsatt drives etter Dolly Dimple's konseptet. Pam eier og driver fra før av ingen Dolly Dimple's restauranter i dette området. Dolly Dimple's får derfor ikke noen større markedsandel i Bergensområdet etter overtakelsen.

De største konkurrenten er Peppes Pizza som har omtrent like mange avdelinger i området som Dolly Dimple's. De andre konkurrentene er i all hovedsak enkeltstående pizzarestauranter. De er det mange av.

### 5. Omsetning og driftsresultat

I tabellen nedenfor skal omsetning og driftsresultat for de involverte foretakene oppgis. Ved erverv av kontroll skal omsetningen/driftsresultatet til alle foretak i samme konsern som de foretakene som erverver kontroll (foretak fra punkt 1) tas med for disse foretakene. I transaksjoner mellom foretak i samme konsern skal i så fall trekkes fra.

Dersom årsregnskapet ikke er offentlig tilgjengelig, kan foretakene velge å legge dette ved meldingen:

	Navn	Omsetning (i tusen kroner)	Driftsresultat (i tusen kroner)
Melder (fra punkt 1.1):	Pam Konsern	166,3	13,7
Annen melder (fra punkt 1.2):			
Annen melder (fra ev. vedlegg):			
Annen melder (fra ev. vedlegg):			
Annet involvert foretak (fra punkt 2.1):	Bara Fastfood AS	57,3	3,5
Annet involvert foretak (fra punkt 2.2):			
Annet involvert foretak (fra ev. vedlegg):			
Annet involvert foretak (fra ev. vedlegg):			

### 6. Årsberetninger

Dersom årsberetningen til et involvert foretak ikke er offentlig tilgjengelig, skal den vedlegges meldingen.

# 7. Markeder som berøres av foretakssammenslutningen

Opplysninger om de markeder hvor to eller flere av de involverte foretak har overlappende virksomhet, og hvor den samlede markedsandelen blir på over 20 prosent. Oppgi de involverte foretakenes samlede markedsandel i disse markedene. Det er ikke nødvendig å gi informasjon om markeder hvor de involverte foretakenes markedsandel er uberørt av foretakssammenslutningen, eller markeder hvor den samlede markedsandelen er på under 20 prosent.

Det holder å oppgi navnet på varen/tjenesten dersom dette er tilstrekkelig presist. Angi i hvilke geografiske områder varene/tjenestene selges. Dersom det er mer enn åtte markeder som berøres av foretakssammenslutningen, og hvor de involverte foretakenes samlede markedsandel er på over 20 prosent, skal tilsvarende opplysninger om resten av markedene vedlegges skjemaet.

Nr.	Vare/tjeneste	Geografisk(e) område(r)	De involverte foretakenes markedsandel
1	Det er ingen markeder som berøres av da det ikke finnes noen overlappende	foretakssammenslutningen omsetning. Se pkt. 4.	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

### 8. Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Her skal navnene på de involverte foretakens fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører oppgis. Kontaktopplysninger for disse kan oppgis.

#### 8.1 De fem viktigste konkurrentene

1	Peppes Pizza
2	Se pkt. 4
3	
4	
5	

#### 8.2 De fem viktigste kundene

1	Serveringspartner
2	Radisson SAS Hotels
3	Clarion Hotel Admiral
4	Pilkington Norge AS
5	Rema 1000

#### 8.3 De fem viktigste leverandørene

1	Tine Meieri
2	Ådne Espeland
3	Ringnes Bryggerier
4	Norgesgruppen
5	S-Gruppen

### 9. Andre opplysninger

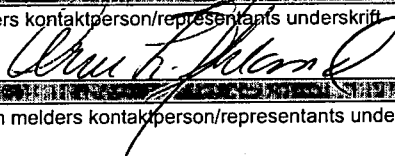
Eventuelle andre opplysninger som melder(ne) mener kan være av betydning for Konkurransetilsynets vurdering av om det skal pålegges fullstendig melding.


### 10. Offentlighet

Informasjon om de involverte foretakens markedsandel i punkt 7 og hele punkt 8 vil i utgangspunktet bli behandlet som ikke offentlig informasjon. For øvrig vil informasjon oppgitt i meldingen bli behandlet som offentlig informasjon. Dersom melder(ne) er uenige i dette, må det angis nærmere i feltet nedenfor hva melder(ne) mener skal unntas offentlighet.


### 11. Underskrift

Det gjøres oppmerksom på at det etter konkurranseloven § 30 første ledd bokstav d er straffbart å gi unnlige eller ufullstendige opplysninger til konkurransemyndighetene.

Sted Stavanger	Dato 08.07.04	Melders kontaktperson/representants underskrift 
Sted	Dato	Annen melders kontaktperson/representants underskrift