

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 BERGEN

Også sendt via. telefaks nr. 55 59 75 99 (uten bilag)

Oslo, 28. april 2006
Ref.: 1100511-49321 HP/nd
Ansvarlig advokat: Halvor E. Sigurdson

**ALMINNELIG MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING:
EUROSKILT AS' ERVERV AV AKSJER I FINN SOLVANG AS**

Herved gis de opplysninger som forutsatt i alminnelig melding om foretakssammenslutning i anledning Euroskilt AS' erverv av minst 90 % av aksjene i Finn Solvang AS.

Avtale om kjøp av aksjene er inngått 25. april 2006. Det vises for øvrig til vår telefaks av samme dato.

1 MELDER

Foretaksopplysninger:

Navn: Euroskilt AS ("Euroskilt")
Org nr: 937 472 447
Adresse: Pb 100, 2607 Vingrom
Tlf: 61 24 80 50
Telefaks: 61 26 91 70

Kontaktperson:

Advokat Hildegunn Piro
Advokatfirmaet Steenstrup Stordrange DA
Postboks 1829 Vika, 0123 Oslo
Tlf 22 81 45 00 – Faks: 22 81 45 00
E-post: hpi@steenstrup.no

2 ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

Foretak som det overtas kontroll over:

Navn: Finn Solvang AS ("Finn Solvang")
Org nr: 917 852 308

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Foretakssammenslutningen skjer ved at Euroskilt overtar minst 90 % av aksjene i Finn Solvang fra et antall selgere, der de fire største eierne har ca 91,2 % av aksjene.

4 FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Euroskiltgruppen

4.1.1 Euroskilt

Euroskiltgruppen driver produksjon og salg av skilter, vegrekkverk, vegoppmerkingsprodukter og andre trafikkrelaterte sikkerhetsprodukter, samt reklame- og profileringsvirksomhet som foregår i datterselskapet Nyprofil AS, jf nedenfor punkt 4.1.2.

Konsernet har i dag ca. 430 ansatte fordelt på 18 bedrifter i inn- og utland. Selskapets hovedmarkeder er Norge, Sverige, Danmark, Polen, Tsjekkia, Romania og Hviterussland. Euroskilt AS er morselskap i Euroskiltgruppen. Morselskapet Euroskilt AS har hovedkontor på Vingrom i Lillehammer kommune.

Bilag 1: Organisasjonskart for Euroskiltgruppen

Euroskilt eies med 67 % av investeringsselskapet Reiten & Co Capital Partners VI L.P, se beskrivelsen nedenfor, punkt 4.1.3.

Ytterligere informasjon om Euroskilt finnes på www.euroskilt.no.

4.1.2 Nyprofil AS

Nyprofil AS ("Nyprofil") ble stiftet pr. 1. januar 2004 og er en sammenslåing av Euroskiltgruppens reklameaktiviteter. Selskapet er 100 % eid av Euroskilt.

Nyprofil driver virksomhet i markedet for levering av produkter og tjenester innen begrepet "visuell identitet", jf nedenfor punkt 6.1 om dette. Nyprofil driver produksjon og salg av profileringsprodukter, herunder reklameskilt og dekorprodukter, samt relaterte tjenester, herunder grafisk design, montering, konsulenttjenester som levering av byggemeldinger etc.

Selskapet har salgs- og produksjonsavdelinger på Lillehammer og Fredrikstad og egen monteringsavdeling i Oslo. Selskapets hovedkontor er på Lillehammer. Selskapet har kunder i hele Norge.

Selskapet sysselsetter ca 48 ansatte og hadde en omsetning på ca 50 millioner kroner i 2005.

Ytterligere informasjon om Nyprofil finnes på www.nyprofil.no.

4.1.3 Reiten & Co Capital Partners VI L.P

Euroskilt eies med 67 % av investeringsselskapet Reiten & Co Capital Partners VI L.P ("RCP VI"), som er registrert på Guernsey. RCP VI har i tillegg til investeringen i Euroskilt, også en investering i den norske bokhandlerkjeden Notabene. Det er ingen enkeltperson eller foretak som kontrollerer RCP VI.

4.2 **Finn Solvang AS**

Finn Solvang driver virksomhet i markedet for levering av produkter og tjenester innen begrepet "visuell identitet", jf nedenfor punkt 6.1 om dette. Selskapet driver salg av skilt- og dekorprodukter, og tilbyr et bredt spekter av profileringsprodukter og relaterte tjenester, som for eksempel rådgivning, grafisk design, montering etc.

Ytterligere informasjon om selskapets virksomhet finnes på www.finnsolvang.no.

Selskapets forretningskontor ligger i Oslo. Selskapet har kunder i hele Norge.

Selskapet har i 2005 hatt 17,6 årsverk, og hadde i 2005 en omsetning på ca 32 millioner kroner.

Selskapet har ingen datterselskaper.

5 **OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE**

	Navn	Omsetning (i tusen kroner) i Norge		Driftsresultat (i tusen kroner) i Norge	
		2005	2004	2005	2004
Melder	Euroskilt AS (konsernet)	448.117	378.721	34.268	22.044
	Nyprofil AS	49.958	50.879	-108	-661
Annet involvert foretak	Finn Solvang AS	32.213	34.004	-1.155	-1.199

Euroskilt er som nevnt morselskap i Euroskiltgruppen, hvor blant annet datterselskapet Nyprofil inngår. Tallene gjengitt i første rad i tabellen ovenfor refererer seg til Euroskiltgruppens (konsernet) omsetning i Norge (inkludert Nyprofil).

Euroskilts virksomhet i Profileringsmarkedet, jf nedenfor punkt 6.1, drives som nevnt i datterselskapet Nyprofil. Ettersom den overlappende virksomhet mellom partenes virksomhet er begrenset til Profileringsmarkedet, jf nedenfor punkt 6 om dette, er det for oversiktens skyld gitt særskilt oversikt over omsetning og driftsresultat for Nyprofil.

6 MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

6.1 Oversikt over markeder i Norge hvor de involverte foretak har overlappende virksomhet

Nyprofil og Finn Solvang befinner seg begge i markedet for levering av produkter og tjenester innen begrepet "visuell identitet". Dette inkluderer levering av innvendige og utvendige skilt- og dekorprodukter til privat og offentlig virksomhet. Aktørene i dette markedet leverer også relaterte tjenester som grafisk design og rådgivning, samt montering av leverte produkter. For praktiske formål omtales dette markedet i denne meldingen som "Profileringsmarkedet", men det understrekes at dette ikke nødvendigvis er noen anerkjent bransjebetegnelse som benyttes av alle aktørene i markedet. De involverte foretak har overlappende virksomhet kun i Profileringsmarkedet.

Aktørene registrerer i økende grad konkurranse fra internasjonale aktører, dette gjelder spesielt for store og/eller internasjonale kunder med virksomhet i Norge. Partene er av den oppfatning at det geografiske markedet for Profileringsmarkedet er minst nasjonalt, og i økende grad internasjonalt. Partene har imidlertid ikke tilstrekkelig tilgang til informasjon om omfanget av internasjonale aktørers virksomhet i Norge, og for praktiske formål vil derfor informasjonen om omsetning og markedsandeler nedenfor i punkt 6.2 begrense seg til nasjonale aktører. Ettersom partenes samlede markedsandel beregnet ut fra de nasjonale aktørene er under 10 %, antas det uansett å være unødvendig for formålet med denne meldingen å foreta en endelig vurdering.

6.2 Partenes markedsandeler på markeder med overlappende virksomhet

Det eksisterer ingen offisielle statistikker for omsetningen og aktørene i Profileringsmarkedet. Informasjonen som gis her om det totale Profileringsmarkedet er basert på Euroskilts egne estimater beregnet på grunnlag av tilgjengelig informasjon om konkurrerende aktører som Euroskilt kjent med for 2004 (tilsvarende informasjon for 2005 har ikke vært tilgjengelig).

Euroskilts beregning viser at den totale omsetning i Profileringsmarkedet beregnet ut fra aktører som har en årlig omsetning som overstiger 10 millioner kroner for 2004 i underkant av 700 millioner kroner. Dette inkluderer cirka 30 aktører med årlig omsetning over 10 millioner. I tillegg kommer et stort antall mindre aktører med årlig omsetning under 10 millioner. Euroskilt har ikke fullstendig oversikt over disse, og deres omsetning. Det anslås imidlertid at den totale omsetning i Profileringsmarkedet når disse mindre aktørenes omsetning inkluderes, vil utgjøre cirka 1 milliard kroner. I tillegg kommer som nevnt internasjonale aktører som først og fremst leverer til de større kundene i det norske markedet. Euroskilt har ingen oversikt over hvor stor omsetning dette representerer. Beregningene av markedsandeler tas utgangspunkt i et totalmarked på 1 milliard kroner.

Nyprofil hadde i 2005 en omsetning på cirka 50 millioner kroner, mens Finn Solvang hadde i 2005 en omsetning på cirka 32 millioner kroner i dette markedet. Dette gir Nyprofil en markedsandel på 5 % og Finn Solvang 3,2 %, samlet cirka 8,2 %.

Som det fremgår oppnår ikke de involverte foretak en samlet markedsandel som overstiger 20 %. For oversiktens skyld nevnes likevel partenes viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i Profileringsmarkedet.

6.3 Viktigste konkurrenter

Nyprofils og Finn Solvangs fem viktigste konkurrenter målt i omsetning er (estimert markedsandel er beregnet på samme grunnlag som i punkt 6.2):

	Omsetning i tusen kroner (2004)	Markeds- andel
ElektroVakuum AS	104.951	10,5 %
EuroSign AS	48.599	4,8 %
Sæthren & Wraamann AS	39.215	3,9 %
sign text AS	36.664	3,6 %
Skilt Design AS	33.620	3,3 %

6.4 Viktigste kunder

Både Nyprofil og Finn Solvang leverer til et stort antall kunder.

Nyprofils fem viktigste kunder målt i omsetning:

	Omsetning i tusen kroner (2005)	Andel av total omsetning
Kiwi Norge AS	10.262	20,5 %
Kjedehuset AS	3.191	6,3 %
Diplom Is AS	3.021	6,0 %
Ny Plast	1.736	3,4 %
Meny AS	1.665	3,3 %

Finn Solvangs fem viktigste kunder målt i omsetning:

	Omsetning i tusen kroner (2005)	Andel av total omsetning
Universitetet i Oslo	2.254	7,03 %
Oslo Lufthavn AS	2.202	6,87 %
JCDecaux Norge AS	2.048	6,39 %
Mesta AS	1.643	5,13 %
Fjeld Ø M Romerike	1.564	4,88 %

6.5 Viktigste leverandører

Euroskilts fem viktigste leverandører målt i innkjøp:

	Innkjøp i norske kroner eks mva (2005)
West Neon	2.673
Vink Plast	2.161
Glassfiber & Plast AB	1.371
3M Norge AS	1.100
Norsk Stål AS	780

Finn Solvang fem viktigste leverandører målt i innkjøp:

	Innkjøp i norske kroner eks mva (2005)
Møre og Romsdal Reklametrykk	2.952
Gigant Print	1.622
Sign text	1.593
3M Norge AS	1.212
Ole Nonbye	1.021

7 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Siste godkjente årsberetning og årsregnskap for Euroskilt AS (konsernet), Nyprofil AS og Finn Solvang AS er for 2005. Revisjonsberetning foreligger foreløpig ikke for Euroskilt AS og Nyprofil AS.

- Bilag 2: Kopi av årsberetning og årsregnskap for Euroskilt AS for 2005
- Bilag 3: Kopi av årsberetning og årsregnskap for Nyprofil AS for 2005
- Bilag 4: Kopi av årsberetnings og årsregnskap for Finn Solvang AS for 2005

8 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Det eksisterer ingen formelle etableringshindringer i Profileringsmarkedet. Det eksisterer ikke noe regelverk, krav til fagutdannelse eller autorisasjon for å etablere seg. I praksis har det også vist seg å være et stort antall aktører som har etablert seg i Profileringsmarkedet bare de siste 1-2 årene. Det må antas at det også de nærmeste 1-2 årene vil skje nyetableringer og omstruktureringer i Profileringsmarkedet. Det eksisterer som nevnt et stort antall aktører, både nasjonale og internasjonale, og av ulik størrelse. Det antas derfor i praksis å være tilnærmet umulig i overskuelig fremtid for noen aktør å oppnå markedsrett.

Kundemassen består av et stort antall aktører, herunder mindre aktører og store nasjonale/internasjonale aktører. Spesielt de større kundene utøver i praksis stor grad av kjøpermakt. Sammen med det store antall aktører og sterk grad av konkurranse mellom disse, bidrar dette til å presse aktørenes marginer.

9 OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder opplysninger som er forretningshemmeligheter. Det anmodes om at informasjonen om omsetning, markedsandeler, konkurrenter, kunder og leverandører i punkt 6 unntas offentlighet. På forespørsel vil vi oversende et utkast til offentlig versjon av meldingen.

Vi står naturligvis til disposisjon dersom det skulle være nødvendig å utfylle meldingen med ytterligere opplysninger.

Med vennlig hilsen

Advokatfirmaet Steenstrup Stordrange DA


Hildegunn Piro
advokat