



KONKURRANSETILSYNET
Postboks 439 Sentrum
5805 BERGEN

Oslo, 14. desember 2006
Ref: HET-61513
Ansvarlig advokat:
Wilhelm Matheson

For: Seksjonssjef Magnus Gabrielsen

ALMINNELIG MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

I medhold til konkurranselovens § 18, første og annet ledd, jfr. forskrift av 28.04.2004 nr. 673, gis med dette alminnelig melding om foretakssammenslutning.

Det vises til brev fra TINE BA (TINE) av den 7. november 2006 til Konkurransetilsynet vedrørende TINEs erverv av 1,4 % av aksjene i Fjordland AS (Fjordland) fra Hoff Norske Potetindustrier BA (Hoff). Som TINE redegjorde for i brevet er det Fjordlands' eieres oppfatning at TINE allerede ved inngåelse av avtalen om erverv av aksjene hadde faktisk kontroll over Fjordland og at transaksjonen derfor ikke er meldepliktig.

Konkurransetilsynet har i brev av den 5. desember 2006 uttalt at tilsynet ikke på grunnlag av den foreliggende informasjon kan legge til grunn som tilstrekkelig sannsynlig at TINE hadde kontroll forut for ervervet. Tilsynet har derfor bedt TINE om å redegjøre nærmere for hvorfor det forelå slik kontroll over Fjordland. TINE vil oversende en redegjørelse for de forhold som begrunner konklusjonen om kontroll i tråd med pålegget. For ordens skyld sendes imidlertid med dette en alminnelig melding av ovennevnte transaksjon, i tilfelle tilsynet skulle konkludere annerledes enn TINE.

Avtale om overdragelse av aksjene ble inngått den 29. juni 2006.

Meldingen følger samme oppbygning som Konkurransetilsynets skjema for innlevering av melding.

1.1 Foretaksopplysninger

Navn: TINE BA
Org.nr. 947942638
Adresse: Postboks 25, 0051 Oslo
Tlf: 22 93 88 00
Faks: 22 17 22 99
E-post: isa@tine.no

1.2 Kontaktperson/representant

Navn: Wiersholm, Mellbye & Bech, advokatfirma AS
Kontakt: Advokat Helle Thorsen
Adresse: Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
Tlf/fax: 210 210 00/210 210 01
E-post: helle.thorsen@wiersholm.no

2. ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

Navn: Fjordland AS
Org. nr: 936 661 386
Adresse: Postboks 6259 Etterstad, 0603 OSLO
Tlf: 22 97 49 00
Faks: 22 97 49 01
E-post: arne.tornas@fjordland.no

3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Foretakssammenslutningen gjelder TINEs erverv av 1,4 % av aksjene i Fjordland fra Hoff.

4. FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Kjøper:

TINE BA er morselskapet i konsernet TINE Gruppa. Konsernet består av mange hel- og deleide datterselskaper. Kjernevirksomheten er meieridrift med produksjon og foredling. TINE Gruppa har 5353 ansatte og eies av ca 18.000 melkeprodusenter over hele landet.

Foruten Fjordland, oppgir TINE på sin hjemmeside å ha følgende heleide og deleide selskaper (eierandel oppgitt i prosent):

Norseland Inc. (100 %). Selskapet har ansvar for all omsetning av norske TINE-produkter på det amerikanske og kanadiske markedet.

FellesJuice AS (100 %). Selskapet produserer og selger kalde drikker som ikke er basert på melk. Mest kjent er merkenavnet Meierienes Juice, godt kjent er også Isdrikkene.

Diplom-Is AS (100 %). Diplom-Is produserer og markedsfører iskrem og frosne desserter.

Ostecompagniet AS (100 %). Selskapet driver med salg og markedsføring av nisjeprodukter, småskalaprodukter og spesialiteter innen ost fra TINE BA og andre norske produsenter. I tillegg importeres ost fra Danmark, England, Frankrike og Italia.

Maritex AS (100 %). Selskapets hovedvirksomhet er framstilling av høykvalitets marine oljer fra torskelever.

Small People AS (51 %). Selskapet selger norsk barnemat.

TINE Næringsmiddel AS (100 %). Papirselskap som selger produkter som ikke inngår i prisutjevningsordningen.

Landteknikk AL (49 %). Landteknikk produserer og selger maskiner, utstyr og forbruksartikler til meierier, melkeprodusenter, slakterier, andre salgslag og næringsmiddelbedrifter.

4.2 Måleselskapet:

Fjordland var før transaksjonen eid av følgende samvirkeselskaper: TINE (49,7 %), Gilde Norsk Kjøtt BA (29,7 %), Hoff Norske Potetindustrier BA 11,4 %, Prior 9,2 %.

Fjordland utvikler og foredlar produkter basert hovedsakelig på elernes råvarer, samt på sjømat.

5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

5.1 Kjøper

Erververen (Inkludert foretak i samme konsern) hadde en omsetning i Norge i 2005 på NOK 11 242 mill.

Erververen (Inkludert foretak i samme konsern) hadde et driftsresultat i Norge i 2005 på NOK 333 mill.

5.2 Måleselskapet

Måleselskapet (Inkludert datterselskaper som også omfattes av ervervet) hadde en omsetning i Norge i 2005 på NOK 755 mill.

Måleselskapets driftsresultat i Norge for 2005 var NOK 15 mill.

6. MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

TINE og Fjordland selger begge produkter innen følgende virksomhetsområder: Yoghurt, smør og margarin, samt desserter.

Vi bemerker at denne oppremsningen ikke på noen måte gir uttrykk for TINEs vurdering av en avgrensning av de relevante produktmarkeder som produktgruppene tilhører. Andelene som oppgis nedenfor er basert på det norske segment og reflekterer heller ikke på noen måte en avgrensning av det relevante geografiske marked.

TINE er av den oppfatning at siden TINE allerede har kontroll over Fjordland har Konkurransetilsynet ikke hjemmel til å treffe avgjørelse angående transaksjonen. Transaksjonen endrer heller ikke på konkurransesituasjonen i markedet, hvilket uansett innebærer at tilsynet ikke har kompetanse til å gripe inn mot transaksjonen. Det er derfor ikke nødvendig for tilsynet å treffe noen endelig avgjørelse angående de relevante markeder, og vi skal ikke gå nærmere inn på disse her.

Tallene som oppgis i de følgende punkter gjelder dagligvarehandelen. Hvis segmentene storhusholdning og kiosker/bensinstasjoner inkluderes i ett samlet marked med dagligvare, vil andelene nedenfor være litt mindre.

6.1 Yoghurt

Ifølge tall fra AC Nilsen fordeler omsetningen for yoghurt innen norsk dagligvarehandel i 2005 seg som følger (i prosent):



Fem viktigste kunder: Norgesgruppen, COOP, ICA, REMA 1000, Lidl.

Fem viktigste leverandører: TINE, Tetrapak, Elopak, Gro-Industrier, Polimoon.

6.2 Smør og margarin

Ifølge tall fra AC Nilsen fordeler omsetningen for smør og margarin innen norsk dagligvarehandel i 2005 seg som følger (i prosent):

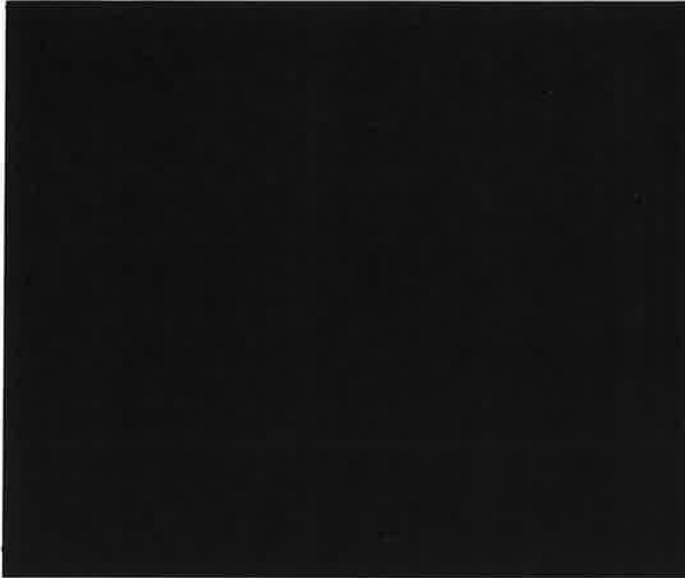


Fem viktigste kunder: Norgesgruppen, COOP, ICA, REMA 1000, Lidl.

Fem viktigste leverandører: TINE, Tetrapak, Elopak, Gro-Industrier, Polimoon.

6.3 Desserter

Ifølge tall fra AC Nilsen fordeler omsetningen for desserter innen norsk dagligvarehandel i 2005 seg som følger (i prosent):



Andeler er beregnet av et totalmarked som består av alle typer desserter; det vil si både kjølte desserter, UHT desserter og kremer/sausar. Fjordland er kun representert med kjølte desserter, mens TINE er inne i flere av underkategoriene

Fem viktigste kunder: Norgesgruppen, COOP, ICA, REMA 1000, Lidl.

Fem viktigste leverandører: TINE, Tetrapak, Elopak, Gro-Industrier, Polimoon.

7. ÅRSBERETNINGER / ÅRSREGNSKAP

Kjøperens årsberetning og årsregnskap er tilgjengelig i Brønnøysundsregistrene.

Målselskapets årsberetning og årsregnskap er tilgjengelig i Brønnøysundsregistrene.

8. ANDRE OPPLYSNINGER

Ingen.

9. OFFENTLIGHET

Meldingen inneholder ikke forretningssensitiv informasjon.

Med vennlig hilsen
for Wiersholm

Helle Thorsen
helle.thorsen@wiersholm.no