



Konkurransetilsynet
Norwegian Competition Authority

2006/1978-1
Alminnelig melding av foretakssammenslutning

18 DES. 2006

Om skjemaet

Hensikten med en alminnelig melding er å gi Konkurransetilsynet informasjon om foretakssammenslutningen slik at tilsynet kan vurdere om det skal gis pålegg om fullstendig melding med tanke på en grundigere vurdering av saken. Reglene om alminnelig melding av foretakssammenslutninger er å finne i konkurranseloven § 18 første, annet og sjette ledd og i forskrift om melding av foretakssammenslutninger §§ 1 til 3 og 6. Konkurransetilsynet har dessuten gitt retningslinjer for alminnelig melding av foretakssammenslutning. Se www.konkurransetilsynet.no for mer informasjon om loven, forskriften og retningslinjene.

1. Melder(e)

Partene i fusjonen eller den eller de som varig overtar kontroll over ett eller flere andre foretak.

1.1 Melder

Skal alltid fylles ut.

Foretaksopplysninger

Navn BOHUS DESIGN 6000 AS		Organisasjonsnummer 982530741	
Adresse LUXAVN 5		Postnummer 1351	Poststed RUD
Telefonnummer 67186000	Telefaks 67186001	E-post LOUISE.KLEVEN@BOHUS.NO	

Kontaktperson/representant

Navn LOUISE T. KLEVEN		Stilling EIER	
Adresse TORJUSBAKKEN 19C		Postnummer 0378	Poststed OSLO
Telefonnummer 97026000	Telefaks 67186001	E-post LOUISE.KLEVEN@BOHUS.NO	

1.2 Annen melder

Fylles ut ved fusjon eller når det er mer enn ett foretak som overtar kontroll. Dersom det er flere enn to meldere skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

Foretaksopplysninger

Navn		Organisasjonsnummer	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

Kontaktperson/representant

Navn		Stilling	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

2. Øvrige involverte foretak

Foretak som det overtas kontroll over. Dersom det er flere enn to andre involverte foretak, skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

2.1 Annet involvert foretak

Navn RUD MOBBER AS	Organisasjonsnummer 971579471
-----------------------	----------------------------------

2.2 Annet involvert foretak

Navn -	Organisasjonsnummer
-----------	---------------------

6. Markeder som berøres av foretakssammenslutningen

Opplysninger om markeder hvor to eller flere av de involverte foretakene har overlappende virksomhet, og hvor den samlede markedsandelen som følge av foretakssammenslutningen blir på over 20 prosent eller allerede er på over 20 prosent og øker som følge av foretakssammenslutningen. Markedsandeler i det aktuelle markedet som innehas av andre foretak i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll, skal regnes med for vedkommende foretak. For foretak som det overtas kontroll over skal alt som erverves regnes med. Det er kun markeder i Norge, eller markeder som Norge er en del av, som skal beskrives.

Det holder å oppgi navnet på varen/tjenesten dersom dette er tilstrekkelig presist. Angi i hvilke geografiske områder varene/tjenestene selges. Oppgi de involverte foretakenes samlede markedsandel i markedene. For hvert av markedene skal de involverte foretakenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører oppgis. Dersom det er mer enn tre markeder som skal beskrives, skal tilsvarende opplysninger for de øvrige markedene vedlegges skjemaet.

Vare/tjeneste 1	Geografisk(e) område(r)	Markedsandel
MØBLER & Interiør	BÆRUM	CA 3%
Fem viktigste konkurrenter	Fem viktigste kunder	Fem viktigste leverandører
IKEA ALS	Ingen	INGEN
SKEIDAR ALS		
2 BRØDRE ALS		
HILMERS HUS		
VERKET INTERIØR		

Vare/tjeneste 2	Geografisk(e) område(r)	Markedsandel
MØBLER & Interiør	ØSTFOLD	CA 25%
Fem viktigste konkurrenter	Fem viktigste kunder	Fem viktigste leverandører
SKEIDAR	INGEN	INGEN
MØBLRINGEN		
FAGMØBLER		
NISJE BUTIKKER		

Vare/tjeneste 3	Geografisk(e) område(r)	Markedsandel
Fem viktigste konkurrenter	Fem viktigste kunder	Fem viktigste leverandører

7. Årsberetning og årsregnskap

Dersom årsberetningen og årsregnskapet til et involvert foretak ikke er offentlig tilgjengelig (for eksempel i Regnskapsregisteret i Brønnøysund eller på foretakets hjemmeside), skal disse dokumentene vedlegges meldingen. Det samme gjelder for foretak i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll.

8. Andre opplysninger

Eventuelle andre opplysninger som melder(ne) mener kan være av betydning for Konkurransetilsynets vurdering av om det skal pålegges fullstendig melding.

Bohus Als er en landsdekkende Møbel & Interiørkjede som består av 58 Varehus. De involverte parter her er alle eksisterende medlemmer i kjeden. Et medlem (Ruud Møbler Als) ønsker å selge til et annet medlem (Bohus design 6000, som eies 100% av Aquaroma Als (Holdingselskap). Siden vi nå blir eier av 5 Bohus Møbel varehus og disse ligger i hver sin by, er disse ikke i konkurranse med hverandre. Vi endrer ikke på konkurranse situasjonen i noen av byene.

Vi kan derfor ikke se at dette er noen uheldig sak for noen, det vil ikke forrykke noen konkurransesituasjon.

9. Offentlighet

Informasjon om de involverte foretakenes markedsandeler og konkurrenter, kunder og leverandører i punkt 6 vil i utgangspunktet bli behandlet som ikke offentlig informasjon. For øvrig vil informasjon gitt i meldingen bli behandlet som offentlig informasjon. Dersom melder(ne) er uenig i dette, må det angis nærmere i feltet nedenfor hva melder(ne) mener skal unntas offentlighet.

10. Underskrift

Dersom det er mer enn én melder, skal alle melderne signere. Det gjøres oppmerksom på at det etter konkurranseloven § 30 første ledd bokstav d er straffbart å gi uriktige eller ufullstendige opplysninger til konkurransemyndighetene.

Sted Bærum	Dato 11/12-07	Underskrift (for melder fra punkt 1.1) Jouise T. Kleven
Sted	Dato	Underskrift (for ev. melder fra punkt 1.2)