

HAAVIND VISLIE

Inneholder opplysninger som er unntatt offentlighet i henhold til
offentlighetsloven § 5a jf forvaltningsloven § 13


ALMINNELIG MELDING
TIL
KONKURRANSETILSYNET

FORETAKSSAMMENSLUTNING

CLEANOSOL AS'

ERVERV AV

VEIMERKINGSVIRKSOMHETEN TIL MESTA AS




HAAVIND VISLIE

Inneholder opplysninger som er unntatt offentlighet i henhold
til offentlighetsloven § 5a jf forvaltningsloven § 13

INNHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|--|---|
| 1. MELDER | 1 |
| 2. ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK | 1 |
| 3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART | 1 |
| 4. FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER | 1 |
| 4.1 Cleanosol | 1 |
| 4.2 Målvirksomheten | 2 |
| 5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT | 2 |
| 6. MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN | 2 |
| 6.1 Markedet for vegmerking | 2 |
| 6.2 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge | 5 |
| 6.2.1 De fem viktigste konkurrentene | 5 |
| 6.2.2 De fem viktigste kundene | 5 |
| 6.2.3 De fem viktigste leverandørene | 5 |
| 7. ÅRSBERETNINGER | 6 |
| 8. OFFENTLIGHET | 6 |
| 9. UNDERSKRIFT | 6 |


HAAVIND VISLIE

Inneholder opplysninger som er unntatt offentlighet i henhold
til offentlighetsloven § 5a jf forvaltningsloven § 13

1. MELDER

Cleanosol AS ("Cleanosol")
Org. nr. 950 420 103
Solgaard Skog 116
1599 Moss

Kontaktperson:

Advokatfirmaet Haavind Vislie AS
v/ advokat Gaute Sletten
Postboks 359 Sentrum
0101 Oslo

Tlf: 22 43 30 00
Telefaks: 22 43 30 01
E-post: g.sletten@haavind.no

2. ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

Veimerkingsvirksomheten til Mesta AS ("Målvirksomheten")
Org. nr. 984 693 273
Strandvn. 15
1366 Lysaker

3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Cleanosol kjøper Veimerkingsvirksomheten fra Mesta AS i form av kjøp av innmat. Avtale ble signert 9. juni 2008 etter arbeidstidens slutt.

4. FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Cleanosol

Cleanosol er et heleid datterselskap av Cleanosol AB, som igjen er eid av Geveko Industri Holding AB. Konsernspissen er Geveko AB, som er notert på børsen i Stockholm. De to største aksjonærene i Geveko er to svenske stiftelser. Sammen med noen personlige

Inneholder opplysninger som er unntatt offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a jf forvaltningsloven § 13

aksjeeiere har de inngått en aksjonæravtale. Disse stiftelsene og aksjonærene driver ingen virksomhet som får betydning for den konkurranserettslige vurderingen.

Geveko har to forretningsområder, Vegmerking og KemTek.

Sistnevnte gjelder produksjon av rustbeskyttelse, markeringsspray, og industri- og husfarge, og står for ca. 10% av konsernets samlede omsetning.

Vegmerking står for ca. 90% av konsernets samlede omsetning. Konsernet har aktivitet innen vegmerking i de fleste land i Europa, med selskapsetableringer i de nordiske land, samt i Polen, Romania, Russland, Sveits, Slovakia, Storbritannia, Tsjekkia, Tyskland og Ungarn. Innen forretningsområdet vegmerking fremstilles i første rekke materiale til vegmerking, og det utføres entreprisedrag knyttet til vegmerking. Geveko driver med såkalt horisontal vegmerking (vegmaling m.m.) og ikke vertikal vegmerking (skilting m.m.).

4.2 Målvirksomheten

Målvirksomheten driver virksomhet innen horisontal vegmerking.

5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Cleanosol AS hadde i 2007 NOK 111,8 mill. i omsetning og NOK 7,0 mill. i driftsresultat. Dette gjelder vegmerking. Geveko-konsernet hadde i tillegg noe omsetning i Norge knyttet til forretningsområdet KemTek NOK 7,5 mill .

Målvirksomheten hadde i 2007 NOK 64 mill. i omsetning og NOK 5 mill i driftsresultat.

6. MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

6.1 Markedet for vegmerking

Transaksjonen berører markedet for vegmerking, ettersom målvirksomheten bare driver med dette.

I markedet for vegmerking er den største kunden Statens Vegvesen. I 2007 benyttet Statens Vegvesen følgende leverandører til vegmerking (prosenttall basert på utlyst volum, faktisk volum kan avvike):

- Eurostar (Safe Road) (36 %)
- Cleanosol (30 %)

HAAVIND VISLIE

Inneholder opplysninger som er unntatt offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a jf forvaltningsloven § 13

- Mesta (23 %)
- Visafo (8 %)
- Skanska (3 %)

Statens Vegvesens innkjøp utgjør ca. 85 % av totalmarkedet i Norge. Øvrige kunder er i første rekke kommuner, P-plasser på kjøpesentra, havneanlegg og borettslag. Medregnet innkjøp fra disse blir markedsandelene ca. som følger (Cleanosols estimat):

- Eurostar (Safe Road) ()
- Cleanosol ()
- Mesta ()
- Visafo ()
- Skanska ()
- Velmerkeren
- Aufles Roads
- Merking & Sikring
- A-Merking

Etter transaksjonen vil Cleanosol, basert på disse tallene få en markedsandel på ca. Cleanosol mener likevel at dette ikke vil gi virksomheten noen form for markedsrett.

For det første er markedet større enn Norge. Konkurransen skjer reelt sett på et geografisk marked som i det minste omfatter Norden, og muligens hele EØS-området. Vegmerkingstjenester kjøpes ofte inn gjennom store og langvarige kontrakter. Kostnaden knyttet til å transportere utstyr og personell i slike tilfeller er relativt lav i forhold til kontraktens verdi, selv om utstyret transporteres over store avstander. På grunn av anskaffelsesreglene i EØS-området, settes alle offentlige kontrakter for vegmerking ut på anbud i hele EØS-området, dersom de er over relevante terskelverdier. Det er derfor enkelt for aktuelle tjenestetilbydere å følge med i markedet for hele EØS-området. Den store graden av åpenhet omkring anbudsprosessen og de relativt lave transportkostnadene taler for at markedet omfatter hele EØS-området.

Et eksempel på at det er et EØS-marked er at når de rumenske vegmyndigheter i 2006 delte opp landet i 7 regioner og satte kontrakter ut på anbud for hvert av områdene, skapte det stor interesse fra tjenesteleverandører rundt om i Europa. Totalt var 19 ulike tjenesteleverandører involvert i anbudsprosessen.

Eksempler på at markedet i det minste er nordisk er at finske leverandører foretar vegmerking i både Norge og Sverige. Et annet eksempel er at inntil Cleanosol (den gang Nor-Skilt, utskilt fra NCC) ble kjøpt opp av Geveko-konsernet i 2004, leverte man

vegmerkingsentrepiser til Danmark. Etter oppkjøpet er den virksomheten overført til LFK Langeland fabrikker. I tillegg er Cleanosol AS underleverandør på vegmerkingsentrepiser i Sverige til Cleanosol AB. Det vises også til Konkurransetilsynets sak A2007-6 som gjaldt sammenslåingen av Euroskilt og Ørsta-gruppen. I den saken var det markedet for vegrekkverk og vegrelatert utstyr som ble berørt. Dersom markedet avgrenses til Norge, fikk partene tilnærmet monopol. Når transaksjonen likevel ble godkjent kan det ha vært fordi markedet ble ansett å være større enn Norge. Dette markedet er i så måte sammenlignbart med markedet for vegmerking.

Videre er markedet preget av stor kjøpermakt. Markedets struktur er i høg grad et resultat av de statlige vegmyndighetenes innkjøpspolitikk. I den grad disse ønsker konkurranse over landegrensene, kan de selv legge til rette for dette. Betydningen av de statlige vegmyndighetenes kjøpermakt er større jo snevrere markedsavgrensningen er. Dersom markedet mot formodning anses å være nasjonalt, ligger det nært opp til et monopsoni (enerådende innkjøper). Når det finnes få selgere og få kjøpere på et marked er det normalt ikke mulig for en selger å utøve markedsrett. I tillegg kommer at lave etableringshindringer og lave transportkostnader medfører at selgerne uansett ikke kan utøve markedsrett.

I den norske delen av markedet er det én helt dominerende kunde, Statens Vegvesen, som har ca 85 % av markedet. Staten Vegvesen har betydelig kjøpermakt, og benytter den til å presse prisene på vegmerking. Dette skjer i praksis særlig ved bruk av anbud. Disse anbudene utlyses over EU-kommisjonens TED-database og overvåkes av store og små aktører i hele Europa. Det kan dokumenteres at dette har en betydelig realitet ved å se på lønnsomheten til aktørene innenfor vegmerking i Norge, som generelt sett er relativt svak. Statens Vegvesen vil også ha mulighet til styre plassering av oppdrag, slik at det er vanskelig for en aktør å beholde en sterk markedsstilling dersom det er i strid med interessene til Statens Vegvesen. Alle avtaler som inngås med Statens Vegvesen gir sistnevnte rett til ensidig oppsigelse, og ensidig kontroll over forlengelser. Videre kommer at kontraktene er tidsbegrensede (normalt 2 år). Opplysninger om markedsandeler gir således til enhver tid kun et øyeblikksbilde. Markedsandelene er preget av stor variasjon over tid ettersom kontrakter inngås og løper ut.

I tillegg kommer at det er lave etableringsbarrierer. I forhold til en definisjon av det relevante markedet er det mulig at vegmerking tilhører et større marked for vegentrepriser, eller andre entrepriser. Dette er det ikke grunn til å problematisere. Det er uansett klart at det er relativt enkelt for en virksomhet som driver med andre former for vegentrepriser å tilby også vegmerking. Det er lett å skaffe utstyr (spesialkjøretøy) og personell kan lett omdisponeres og "plukkes" fra konkurrenter. Man har da også sett nyetableringer i markedet for vegmerking. Dette har de senere årene særlig skjedd i Øst-Europa, hvor vegbyggingsaktiviteten er høyere, markedet for vegmerking er mer dynamisk, og det dermed

HAAVIND VISLIE

Inneholder opplysninger som er unntatt offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a jf forvaltningsloven § 13

er mer attraktivt å etablere virksomhet. Dersom det skulle bli høyere marginer i markedet for vegmerking i Norge, kan man altså forvente nyetableringer. Dette gjør at en høy markedsandel på markedet i Norge ikke gir opphav til markedsrett. Videre kommer at en rekke kommuner selv utfører vegmerkingen og at store internasjonale aktører trykker på for å kapre markedsandeler i Norge og Europa. Alle disse forholdene gjør at en høy markedsandel på markedet i Norge ikke gir opphav til markedsrett.

Konklusjonen er derfor at Cleanosol ikke får markedsrett som en følge av transaksjonen, og at det således ikke er grunnlag for å gripe inn mot den.

6.2 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge

6.2.1 De fem viktigste konkurrentene

De fem viktigste konkurrentene til de involverte foretakene:

- (i)
- (ii)
- (iii)
- (iv)
- (v)



6.2.2 De fem viktigste kundene

De fem viktigste kundene til de involverte foretakene:

- (i) Statens Vegvesen
- (ii) Oslo Kommune
- (iii) Oslo Havnevesen
- (iv) Kommunesammenslåing i Grenland
- (v) Bergen Kommune

6.2.3 De fem viktigste leverandørene

De fem viktigste leverandørene til de involverte foretakene:

- (i) Exxon (harpiks)
- (ii) Kronos Titan (titandioksyd)
- (iii) Statoil (prosessolje, drivstoff)
- (iv) Trysil maskin
- (v) Borum Industrier

HAAVIND VISLIE

Inneholder opplysninger som er unntatt offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a jf forvaltningsloven § 13

7. ÅRSBERETNINGER

Geveko-konsernet årsrapport og årsberetning er tilgjengelig på www.geveko.com. Denne omfatter Cleanosol.

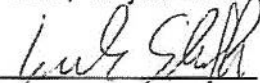
Mesta sin årsrapport og årsberetning er tilgjengelig på www.mesta.no. Det er ikke laget noen egen rapport for Målvirksomheten.

8. OFFENTLIGHET

Meldingen anses som offentlig med unntak av det som fremkommer under punkt 6 om markedsandeler, kunder, konkurrenter og leverandører.

9. UNDERSKRIFT

Oslo, 10. juni 2008



Advokatfirmaet Haavind Vislie AS
Gaute Sletten