

Offentlig versjon

Alminnelig melding om foretakssammenslutning

til Konkurransetilsynet

vedrørende

Stabburet AS' erverv av aksjene i Dagens AS

Oslo, 12. mai 2011

1. INVOLVERT FORETAK

Navn Stabburet AS		Org. nr. 916 170 858
Adresse Postboks 1418	Postnummer 1602	Poststed Fredrikstad
Telefon 66 81 61 00	Fax 69 39 97 75	
Kontaktperson/representant		
Navn Kvale advokatfirma DA v/advokat Henrik Svane		Org. nr.: 947 996 053
Adresse Postboks 1752 Vika	Postnummer 0122	Poststed Oslo
Telefon 22 47 97 00	Fax 22 47 97 01	E-mail hs@kvale.no

2. INVOLVERT FORETAK

Navn Dagens AS		Org. nr. 987 022 604
Adresse Bjorhaugslettå 22	Postnummer 4365	Poststed Nærbø
Kontaktperson/representant Advokatfirmaet Schjødt v/advokat Egil Willumsen		Org. nr. 983 490 719
Adresse: Postboks 440	Postnummer 4002	Poststed Stavanger
Telefon 51 91 88 00	Fax 51 91 88 01	E-mail egil.willumsen@schjodt.no

3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Dagens AS er eid av henholdsvis Nortura SA (34,01 %), Tage Pedersen (22,01 %), Kjetil Koksvik (22,01 %), Pizzaverkstedet AS (9,5 %), A&W Pizzatjenester AS (9,5 %) og Jason Campo med 2,97 %.

I henhold til aksjekjøpsavtale av 11. mai 2011 mellom aksjonærene i Dagens AS og Stabburet AS har Stabburet AS inngått avtale om å overta samtlige aksjer i Dagens AS.

Omsetningen til Dagens AS og Stabburet AS var i 2010 av en slik størrelse at terskelverdiene for innsending av alminnelig melding er oppfylt.

Aksjene i Dagens AS overføres til Stabburet AS og oppgjør for aksjene foretas når Konkurransetilsynets godkjenning av foretakssammenslutningen foreligger.

3. FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

3.1. Stabburet AS

Stabburet er et selskap som inngår i forretningsenheten Orkla Foods Nordic. Denne forretningsenheten er en del av virksomhetsområdet Orkla Brands (Orklas merkevarevirksomhet). I 2009 var omsetningen i Stabburet på kr. 2.973 millioner. De to markedsområdene Dagligvare og Storhusholdning, stod for henholdsvis 80 % og 20 % av Stabburets omsetning.

Stabburets produkter selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren, og de viktigste produktområdene er pizza/pai, sauser, ferdigmat, drikke/mellommåltid og pålegg. Stabburet eier flere kjente varemerker i dagligvarehandelen som: Grandiosa, Big One, Stabburet, Nora, Nugatti, Fun Light og Idun.

Markedsområdet Dagligvare er ansvarlig for salg og marketing mot norsk dagligvarehandel, mens avdeling Storhusholdning arbeider mot bensinstasjoner, storkiosker, gatekjøkken, kantiner, kafeteriaer/kroer og hoteller.

Stabburet har totalt åtte produksjonsanlegg i Sør-Norge. I tillegg kommer de regionale salgskontorene.

Mer informasjon om Stabburet er tilgjengelig på www.stabburet.no

3.2. Dagens AS

Selskapets forretningsområde er innen næringsmiddelvirksomhet med produksjon og salg av pizza og pizzaprodukter. Dagens AS produserer ca. 600-650 tonn fersk og frossen pizza årlig på sitt produksjonsanlegg i Jæren. Dagens AS markedsfører og selger pizzaene dels under eget varemerke og er dels leieprodusent for varemerkeiere og eiere av resept.

Dagens AS produserer frossenpizza for Nortura SA og denne markedsføres, selges og distribueres av Dagens AS under varemerket "Hot Pizza" som er eid av Nortura SA. Ved gjennomføring av oppkjøpet vil Nortura SA overta markedsføring, salg og distribusjon av Hot Pizza dog slik at Nortura SA i en overgangsperiode kan be Dagens AS utføre disse oppgaver.

I tillegg produserer og selger Dagens AS frossen pizza under varemerket "1001 Natt" til Pak Mat AS, som også er rettighetshaver til varemerket.

Dagens AS har som pizzaprodusent en markedsandel på ca. []% av markedet for dypfrost pizza, men da det er Nortura SA og ikke Dagens AS som eier varemerket, vil

omsetningen av "Hot Pizza" i henhold til Konkurransetilsynets praksis tilforordnes Nortura SA, slik at Dagens AS i realiteten ikke har noen markedsandel i markedet for frossen pizza.

Dagens AS har 22 fast ansatte. Produksjonen er i betydelig grad basert på innleid arbeidskraft.

3.3. Oppkjøpet/transaksjonen

Stabburet AS erverver gjennom aksjekjøpet kontroll over Dagens AS.

4. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Stabburet AS omsatte i 2009 for kr. 2.973 med et driftsresultat på kr. 351 millioner.

Dagens AS omsatte i 2009 for ca. kr. 40 millioner med et driftsresultat på minus kr. 7 millioner. (Det foreligger p.t. ikke årsoppgjør for 2010 men Stabburet AS anslår at Dagens AS vil få et negativt resultat på ca. kr. [] millioner). Dagens AS har hatt negativt driftsresultat de siste 3 regnskapsår, henholdsvis minus kr. 2,8 millioner i 2007, minus kr. 6,2 millioner i 2008 og minus kr. 7 millioner i 2009. Dagens AS trenger snarlig tilførsel av ny egenkapital for fortsatt drift av selskapets virksomhet.

5. MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

5.1. Det relevante marked

Når konkurransemyndighetene skal vurdere de konkurransemessige virkninger av en foretakssammenslutning tas utgangspunktet i forholdene i de markeder som berøres. Nedenfor gis en beskrivelse av de markeder hvor de involverte foretakene har overlappende virksomhet. Hovedformålet med markedsavgrænsningen er på en systematisk måte å identifisere de begrensningene i den konkurransemessige handlefriheten som de berørte foretakene står overfor.

Ved avgrænsningen av det relevante markedet tas det utgangspunkt i kjøpernes muligheter til å velge alternative varer. Generelt vil en kjøper velge tilbyder på bakgrunn av egenskaper ved produktene og tilbydernes lokalisering. Det relevante markedet har derfor en produktdimensjon og en geografisk dimensjon.

5.2. Det relevante produktmarked

Det relevante produktmarked omfatter alle varer som etter forbrukerens oppfatning er innbyrdes ombyttelige ut fra egenskaper, pris og bruksområde.

Dagens AS leverer ferske og frossen pizzaer til kunder innen dagligvarehandelen slik at vi avgrenser det relevante produktmarked i forhold til KBS og HoReCa-markedet. Ved definisjonen av det relevante produktmarked må det vurderes om frossen pizza konkurrerer med fersk pizza. Er det ulike produktmarkeder vil oppkjøpet få en marginal betydning for konkurransesituasjonen da det i så fall vil være begrenset overlappende produkter da Stabburet AS ikke leverer fersk pizza.

EU Kommisjonen har definert enkelte relevante produktmarkeder i matmarkedet i sak COMP/M.5975 fra 30.9.2010. Saken gjaldt Lion Capital LLPs (Lion) oppkjøp av Picard Groupe SA (Picard). Lion eide fra før blant annet Findus Group (Findus) som produserer og leverer frossenmat, mens Picard utfører detaljdistribusjon av frossenmat. I forhold til markedsavgrensningen for matprodukter, uttalte Kommisjonen at den tidligere har avgrenset mellom salg og produksjon av matprodukter tilpasset detaljistsektoren og produksjonen og salg av matprodukter tilpasset HoReCa-sektoren.¹ I forhold til detaljist-/dagligvaresektoren gjentok Kommisjonen tidligere praksis og avgrenset ferdigmatprodukter i: (i) frossen mat, (ii) kjølt mat og (iii) ferskmat.²

I vedtaket henviste Kommisjonen til sak M.3658 *Orkla/Chips* fra 2005, der Kommisjonen åpnet for, en ytterligere avgrensning av frossenmat i kategoriene: (i) frosne pizzaer, (ii) potetbaserte frossenmatretter og (iii) frossen fisk.³

Kommisjonen henviste videre til sak COMP/M.1740 *Heinz/United Biscuits Frozen and chilled foods* fra 1999 der det ble antydnet, men ikke konkludert, med at detaljist- og leverandørmerkede produkter tilhører samme marked siden det er en tendens til at kunder skifter fra den ene gruppen av produkter til en annen.

Kommisjonen har i forhold til dagligvaresektoren konkludert med å avgrense ferdigmatprodukter i produktmarkedene: (i) frossen mat, (ii) kjølt mat og (iii) ferskmat og antydnet at det kan tenkes ytterligere produktavgrensninger eksempelvis innenfor frossenmat kategorien.

Senere har Kommisjonen avgrenset ferdigmatprodukter i ett produktmarked for frossenmat, ett for kjølt mat og ett for fersk mat i både COMP/M.5975 *Lion/Picard* fra september i år, sak COMP/M.4216 *CVC/Bocchi/De Weide Blik* fra 2006 og i M.3658 *Orkla/Chips* fra 2005. Skillet mellom frossen og kjølt mat er begrunnet i, som uttalt av Kommisjonen i M.3658 *Orkla/Chips*, "*Chilled foods are generally priced at a significantly higher price point than comparable frozen foods.*"⁴

¹ Med henvisning til sakene M.3658 *Orkla/Chips* og COMP/M.1990 *Unilever/Bestfoods*.

² Avsnitt 11.

³ Avsnitt 12

⁴ Avsnitt 12.

Konkurransetilsynet har i beskjedent grad foretatt markedsavgrensning av ferdigmatmarkedet. I en foretakssammenslutning fra 2006 vedrørende Young's Bluecrest Seafood Ltd kjøp av Findus AS ble dette oppkjøp ansett å berøre "frossenmatmarkedet".

I vedtak V2007-10 *Findus Norge AS/Gro Industrier AS* berørte foretakssammenslutningen produktkategoriene fryste potetprodukter, fryste ferdigretter, fryste grønnsaker og dypfrost frukt og bær. Konkurransetilsynet fant det "*ikke hensiktsmessig å ta stilling til avgrensningen av de relevante markedene*" for produktkategoriene fryste potetprodukter, fryste ferdigretter, og dypfrost frukt og bær, da foretakssammenslutningen hadde liten eller ingen betydning for konkurransesituasjonen for disse produktkategoriene. Konkurransetilsynet konsentrerte derfor produktavgrensningen til produktgruppen fryste grønnsaker og vurderte om det skulle avgrenses mellom de forskjellige omsetningskanalene fryste grønnsaker omsettes gjennom. Konkurransetilsynet konkluderte med å avgrense markedet til ett marked for blanding og pakking av fryste grønnsaker med tollbeskyttelse til dagligvare- og storhusholdningsmarkedet. Konkurransetilsynet tok ikke stilling til om de omtalte produktkategorier tilhørte det samme "frossenmatmarkedet" eller skulle undergrupperes i egne produktmarkeder.

Bransjen avgrenser selv pizzaprodukter i hhv. frosne pizzaer, kjølte pizzaer og pizza fra ferskvaredisk, og kalkulerer salg og markedsandeler på basis av en slik avgrensning, jf. Nielsens rapporter.

Kommisjonens praksis tilsier en produktavgrensning av ferdigmatprodukter i produktmarkedene: (i) frossen mat, (ii) kjølt mat og (iii) ferskmat. En slik avgrensning stemmer også med bransjens forståelse av markedet.

5.3 Det relevante geografiske marked

I de saker som det er vist til i pkt. 5.2. har Kommisjonen enten latt den geografiske avgrensning stå åpen, eller avgrenset det geografiske markedet nasjonalt (se M.3658 *Orkla/Chips*). Konkurransetilsynet avgrenset også i vedtak V2007-10 *Findus Norge AS/Gro Industrier AS* det geografiske markedet nasjonalt.

Det faktum at landbruksprodukter ikke er omfattet av EØS-avtalen gjør at det er toll på import av ost eller produkter med stor andel landbruksvarer, som er en betydelig kostnad i pizzaproduksjonen. Samtidig er industrien som produserer bearbeidede landbruksvarer og som er omfattet av ordningen med råvarekompensasjon (RÅK) herunder Stabburet sin pizzaproduksjon særlig konkurranseutsatt. Pizza er omfattet av EØS-avtalen som en såkalt RÅK-vare og har en moderat toll ved import til Norge. Produsenter av bearbeidede landbruksvarer er således mer utsatt for importkonkurranse enn bedrifter som produserer tradisjonelle landbruksvarer (kjøtt, meieriprodukter, korn, mv). Importkonkurransen merkes særlig av produsenter av pizza, iskrem, sjokolade bakervarer, mv. Importen av RÅK-varer har økt jevnt de siste

årene til mer enn kr. 6 milliarder i 2007. Tollsatsen for pizza i kombinasjon med råvarekompensasjon ved pizzaproduksjon i Norge gjør det konkurransenøytralt å produsere i Norge eller i EØS-området. Både Dr. Oetker og Wagner importerer pizza til Norge. I tillegg importerer NorgesGruppen, Coop, Rema og ICA frossenpizza varianter som selges under dagligvarekjedenes egne varemerker. Det geografiske marked må derfor avgrenses til EØS-området.

For det tilfelle at Konkurransetilsynet likevel velger å definere det geografiske marked snevrere må den faktiske importkonkurransen tillegges betydelig vekt i markedsanalysen.

5.4 Konkurrenter, kunder og leverandører

Med utgangspunkt i Kommisjonens produktavgrensning av frossenmatprodukter vil foretakssammenslutningen få en marginal effekt i markedet for frossenmat. Frossen pizza utgjør bare om lag 21 % av dette marked som er preget av en lang rekke ulike frosne ferdigmatvarianter (panneretter, form-/ovnsretter, supper, gryteretter, hamburger, mv.) som tilbys i frysedisken, slik at kjøpet av Dagens AS i realiteten vil føre til en helt marginal endring i konkurransesituasjonen i markedet for frossenmatprodukter. Stabburet vil videreføre en markedsandel på om lag []% og Nortura SA (leieprodusert av Dagens) vil ha en andel på cirka []%. Varegruppen dypfrost mat omsatte for om lag kr. 7,9 milliarder i 2009 (kilde: Nielsen rapport fra april 2010) hvorav frossenpizza representerte en omsetning på ca. kr. 1,7 milliarder.

For det tilfelle at Konkurransetilsynet ikke følger Kommisjonens praksis men velger å definere produktmarkedet snevrere til eksempelvis markedet for frossen pizza, redegjør vi nedenfor litt om konkurranseforholdene i dette marked.

- *Frost pizza:*

Pizza til dagligvaremarkedet er primært preget av frossenpizza, typisk Grandiosa. Frossenpizza i dagligvare utgjør en omsetning på ca. kr. 1,7 milliarder gjennom salg av 23.300 tonn pizzaer. De største leverandører er Stabburet med ca. []% i markedsandel, Dr. Oetker med ca. []% i markedsandel og Wagner med ca. []% i markedsandel. Nortura SA (produsent Dagens) anslås å ha ca. []% i markedsandel. Tabellen under viser anslag på markedsandeler i markedet for frossenpizza i 2010, en snevrere markedsavgrensning enn hva Kommisjonen har lagt til grunn:

Leverandør	Markedsandel
Stabburet AS	[] %
Dr. Oetker AS	[] %
Wagner AS	[] %
Nortura SA	[] %
Totalt	100 %

Selv ved å avgrense det relevante markedet snevrere enn det Kommisjonen har gjort i tilsvarende saker vil kjøpet av Dagens ikke endre på Stabburets markedsandel. Markedsandelen for Stabburet vil være uforandret da Nortura overtar markedsføring, salg og distribusjon. I tillegg kommer at dagligvaremarkedet er svært konsentrert, og det eksisterer betydelig kjøperkraft hos de fire dagligvarekjeder, noe som oppveier Stabburets sterke posisjon i markedet for frosne pizzaer.

Foretakssammenslutningen vil således verken føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen, men føre til en helt marginal økning på ca []% av Stabburet AS sin andel som pizzaprodusent.

- *Fersk kjølt pizza:*

Fersk kjølt pizza omsetter for ca. kr. 70 millioner i dagligvarehandelen hvilket representerer et volum på ca. 1.300 tonn. Som det fremgår er kategorien frossen pizza betydelig større og fersk kjølt pizza utgjør mindre enn 5 % av totalmarkedet for pizza solgt i dagligvarebutikker. En av de største leverandører i denne produktgruppe er Staur Foods AS (der Rema 1000 Norge AS eier ca. 50 % av aksjene) som produserer private label pizza til Rema 1000 Norge AS. Norgesgruppen importerer to produktserier egne merkevarer fra Tyskland.

Stabburet har ikke fersk pizza i sitt sortiment og kjøpet av Dagens gir følgelig ikke en overlapping i dette markedssegment.

- *Pizza fra ferskvaredisk:*

Endelig utgjør pizza solgt via ferskvaredisken i dagligvarebutikken en omsetning på om lag kr. 25 millioner og utgjør ca. 200 tonn pizza. Største leverandør i dette segment er Slåtto AS.

Stabburet AS har ikke ferske pizzaer i sitt sortiment og Dagens AS har en andel på anslagsvis [] % markedsandel i dette produktsegment. Det blir følgelig ikke noen økning av konsentrasjonen i markedet for fersk pizza som følge av foretakssammenslutningen.

5.4.1 Oversikt over de største konkurrenter

Nedenfor følger en oversikt over Dagens største konkurrenter i markedet for fersk/kjølt pizza:

1. []
2. []
3. []

5.4.2 Oversikt over de 5 største kunder

Nedenfor følger en oversikt over Dagens 5 største kunder:

1. []
2. []
3. []
4. []
5. []

5.4.3 Oversikt over de 5 største leverandører

Nedenfor følger en oversikt over de 5 største leverandører til Dagens:

1. []
2. []
3. []
4. []
5. []

6. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport fra Stabburet AS fra 2009 følger som vedlegg 1.

Årsrapport fra Dagens AS for 2009 følger som vedlegg 2.

7. OFFENTLIGHET

Opplysningene i punkt 5 ovenfor vedrørende markedsandeler samt kunde-, leverandør- og konkurrentforhold er det av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Vi ber derfor om at disse opplysninger unntas fra offentlighet, jf. offentlighetsloven § 13 første ledd, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr 2).

Forslag til offentlig versjon av meldingen følger vedlagt.

12. mai 2011
KVALE & CO

Henrik Svåne