

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Også via e-post post@kt.no

Inneholder forretningshemmeligheter

Vår referanse 4846724/1
Ansvarlig advokat Kaja Wølneberg

Bergen, 27. mai 2011

ALMINNELIG MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING – RIEBER & SØN ASA – LIERNE BAKERI AS

1 MELDER

1.1 Melder

Navn: Rieber & Søn ASA
Org nr.: 914 709 628
Adresse: Postboks 987 Sentrum, 5808 Bergen

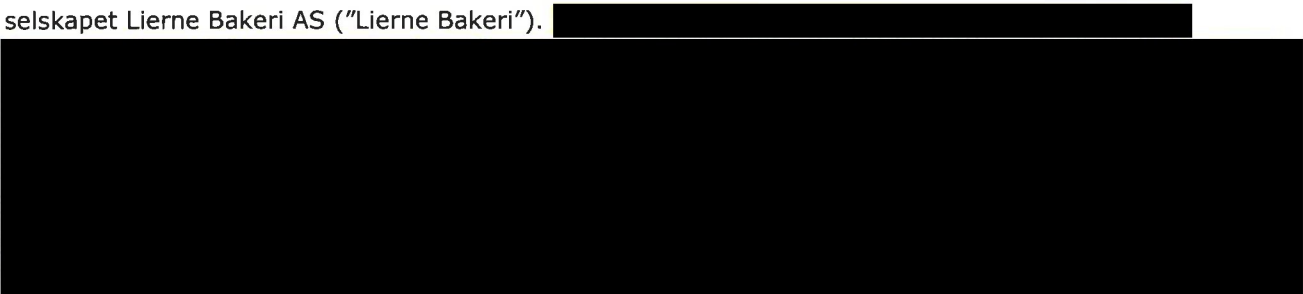
Kontaktperson: Advokatfirma Thommessen v/Kaja Wølneberg, tlf. 55 30 61 18/ 92 85 69 45, e-post kwo@thommessen.no

2 ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

Navn: Lierne Bakeri AS
Org nr: 957 632 572

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Foretakssammenslutningen innebærer at Rieber & Søn ASA ("Rieber & Søn") overtar innmaten i selskapet Lierne Bakeri AS ("Lierne Bakeri").



4 FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Rieber & Søn

Rieber & Søn er en næringsmiddelbedrift, inndelt i ni forretningsenheter. Enhetene har varierende organisering og produksjonsstruktur, og ulik produktportefølje og markeder. Konsernets virksomheter står i tillegg for en betydelig eksport, samt for leveranser til storhusholdningsmarkedet og andre næringsmiddelprodusenter. Rieber & Søn har produksjon i Norge, Sverige, Danmark, Nederland, Polen, Tsjekkia og Russland. I tillegg har konsernet salgskontorer i Tyskland og Slovakia. Konsernet har totalt 3011 ansatte, hvorav 1944 er ansatt utenfor Norge.

Rieber & Søn Norge

Rieber & Søn Norge er den største forretningsenheten i konsernet. Produktene som produseres ved enhetene i Norge er tørre pulversupper, sauser, bakemikser, erter, kjølte ferdigretter, hermetisk middagsmat, pasta, rispakking, våte sauser, krydder for matindustrien, lefser, majonesbaserte salater, sild og vellagret spekepølse. Rieber & Søn Norge har 941 ansatte, med ledelse i Nøstegaten i Bergen, samt fabrikker i Arna, Elverum, Larvik, Os og på Voss. Salgsstyrken er spredt over hele landet.

Rieber & Søn Danmark

Rieber & Søn Danmark produserer majonesbaserte salater, dressinger, sennep og ketchup under merkenavnene K-Salat og Bähncke. Enheten operer både i det svenske og det danske markedet.

Rieber & Søn Sverige

Rieber & Søn Sverige produserer frosne ferdigkaker under merkenavnet Frödinge. Forretningsenheten har utstrakt eksport til Finland, Tyskland og Norge. Fabrikk og ledelse holder til i Vimmerby i Småland.

Cronions

Cronions produserer og selger sprøstekt løk i mer enn 30 land over hele verden. Hovedmarkedene er Tyskland, Skandinavia, Benelux-landene, Storbritannia og USA, med totalt 80 % av salgsvolumet. 70 personer er ansatt i Cronions. Både fabrikken og ledelse holder til i St. Maartensdijk i Nederland.

Rieber & Søn Tyskland

Rieber & Søn Tyskland distribuerer og selger Rieber & Søns produkter i Tyskland, Østerrike og Sveits. Det er først og fremst produktene til Cronions, Frödinge, P&W og Bähncke som selges, i tillegg til enkelte egenutviklede produkter. 10 personer jobber for Rieber & Søn Tyskland og kontoret ligger i Münster i Tyskland.

Rieber & Søn Tsjekkia

Rieber & Søn Tsjekkia har blant annet merkenavnet Vitana, og er en av Tsjekkias største og mest tradisjonsrike næringsmiddelprodusenter. Produktene som produseres ved i enhetene Tsjekkia er supper, kjølte ferdigretter, buljonger, sauser, lettvinde måltider, ris, linser, krydder og krydderblandinger. Vitana er også til stede i Slovakia.

Rieber & Søn Polen

Rieber & Søn Polen har blant annet merkenavnet Delecta, og har siden 1816 produsert og solgt næringsmidler i det polske markedet. Produktene som produseres ved enhetene i Polen er saltstenger, sikorikaffe, flytende aromatiseringer, desserter, kaketilsetninger, kakeingredienser, pulversupper, kakefyll og kakemikser.

Rieber & Søn Russland

Rieber & Søn Russland produserer og selger nøtter i det russiske markedet, med Chaka som det dominerende merkenavnet.

Rieber & Søn Food Service

Rieber & Søn Food Service leverer produkter fra Rieber & Søn tilpasset storhusholdningsmarkedene i Norge, Sverige, Tsjekkia og Slovakia. Institusjoner, kantiner, hoteller, restauranter og kantiner er de viktigste markedene for Rieber & Søn Food Service. Toro og Vitana er de to viktigste varemerkene. 100 personer er ansatt i Rieber & Søn Food Service, som har hovedkontor i Bergen, Norge.

I tillegg eier Rieber & Søn selskapene Storanaset 12 AS, King Oscar AS og Vitana AS, samt har en eierandel på 9,64 prosent i Bro- og Tunnelselskapet AS.

Organisasjonskart for Rieber & Søn følger vedlagt som bilag 1.

4.2 Lierne Bakeri

Lierne Bakeri er et industrielt bakeri beliggende i Lierne i Nord-Trøndelag. Selskapet produserer hovedsakelig langtidsholdbare og frysede kaker. Samtlige produkter selges til salgsselskapet Baxt AS for videresalg til dagligvarehandelen, servicehandel og storhusholdning.

Lierne Bakeri har en eierandel på 10 prosent i Baxt AS og eier 37,78 prosent av Lierne Boligutleie AS.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

	Navn	Omsetning (i tusen kroner)	Driftsresultat (i tusen kroner)
Melder (fra punkt 1.1)	Rieber & Søn ASA for 2010 (konsern)	4 545 586	460 409
Annet (andre) involverte foretak (fra punkt 2)	Lierne Bakeri AS for 2010	88 948	884

6 MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

6.1 Verdikjeden for produksjon og salg av ferdige kaker

Produsenter av kaker er enten større bakerikjeder som også har andre typer bakervarer, slik som brødvare, eller bakerier som har spesialisert seg på enkelte produkter innenfor kategorien kaker, slik som Lierne, eller produsenter som blant sortiment av andre næringsmidler også har kaker, slik som Rieber & Søn.

Produktene selges til bakeriutsalg, dagligvarehandelen, servicehandel og storhusholdning enten direkte fra produsent eller via videreforhandler/salgsselskap. Sistnevnte selskap er ulike forhandlere, importører eller agenter som ofte har et sortiment bestående av produkter fra flere ulike produsenter. Disse selskapene inngår leveringsavtalene med dagligvarehandelen, servicehandel og storhusholdning.

Eksempler på slike selskaper er Baxt AS, Culinor AS (Vaasan Norge AS) eller Marexim AS. Disse selskapene har blant annet ferdige kaker fra en rekke kontinentale leverandører i sine sortiment og tilbyr dette til norske kunder.

Produktene distribueres til butikk enten direkte fra produsent til utsalgssted eller fra produsent via dagligvare-, servicehandels- eller storhusholdningsgrossister. Grossistene er i all hovedsak de fire dagligvaregrupperingene Coop Norge Distribusjon, ICA Norge Distribusjon, Rema 1000 og NorgesGruppens Askø med tilhørende servicehandels- og storhusholdningsgrossister.

6.2 Markedet for produksjon av ferdige kaker

Partene i foretakssammenslutningen er begge til stede på produsentleddet i verdikjeden for produksjon og salg av ferdige kaker. Rieber & Søn er i tillegg til stede på leverandørleddet til detaljist og inngår avtaler med utsalgsstedene, hovedsakelig de store kjedene. Lierne Bakeri selger samtlige produkter til Baxt AS, som inntar produktene i sitt sortiment. Baxt AS er en leverandør til dagligvarehandel, servicehandel og storhusholdning, og inngår avtaler med utsalgsstedene/kjedene. Lierne Bakeri inngår på denne bakgrunn ikke avtaler med detaljhandelen, og er kun til stede på produsentleddet i verdikjeden.

Kaker omfatter ferdige kaker fra småkaker i porsjonspakninger til større kaker som skal deles. Kategorien omfatter produkter fra enklere kaker slik som sjokoladekaker til de mer avanserte slik som marsipankaker. Videre omfattes både de tradisjonelle norske kakene, slik som lefser, til de mer internasjonale slik som belgiske vafler og muffins. I tillegg kommer søt gjærbakst, slik som boller. Produktene dekker i all hovedsak samme behov hos kundene.

Ferdige kaker tilbys enten som fersk, fryst eller langtidsholdbar vare.

Ferske kaker tilbys som ferskt i butikk, og kommer enten direkte fra produsent som ferskvare eller fryses direkte etter produksjon, distribueres som fryst vare, tines av utsalgssted og tilbys som ferskt. Fryste kaker er kaker som fyses direkte etter produksjon, distribueres som fryst vare og selges som fryst vare i butikk. Dette kan være formkaker slik som ostekaker og sjokoladekaker eller småkaker slik som lefser. Disse produktene skal tines hos sluttbruker og kan deretter konsumeres. Fryst vare har normalt en holdbarhet på 7-12 måneder. Tint vare har normalt en varighet på 3-10 dager. Langtidsholdbare kaker er kaker som enten fryses direkte etter produksjon, distribueres som fryst vare, tines i butikk og tilbys som ferskt eller kaker som distribueres uten å fryses og tilbys som ferskt. Produktene har en varighet på 5-90 dager fra produksjonsdato uavhengig av om de fryses direkte etter produksjon. Langtidsholdbare kaker kan være formkaker slik som gulrotkaker og sjokoladekaker eller småkaker slik som lefser og muffins. Disse produktene kan konsumeres av sluttbruker direkte etter kjøp.

I segmentene servicehandel og storhusholdning skiller det ikke mellom fryste og langtidsholdbare kaker fordi produktene tines av utsalgssted og selges som tint/fersk vare. Det er normalt de samme produktene som selges til storhusholdning, servicehandel og dagligvare, men innpakningen og størrelsen på antall porsjoner (kakestykker) kan variere.

Markedet for ferdige kaker er videre preget av et stort produktutvalg og stadige introduksjoner av nye produkter eller produktvarianter. Det er dessuten liten grad av merkevarelojalitet hos kundene. Et eksempel på dette var da Rema 1000 høsten 2010 erstattet i all hovedsak lefsene fra Lierne Bakeri med private label innen lefser produsert hos Berthas. Dette er for øvrig også et uttrykk for den sterke kjøpermakten kundene utøver ved at de i løpet av kort tid kan erstatte et produkt med produkter fra andre leverandører som fyller tilsvarende behov.

THOMMESSEN

I tillegg er det etter melderens oppfatning stor grad av tilbudssubstitusjon mellom de ulike produktene av ferdige kaker. Et eksempel på dette er Lierne Bakeris nylige satsning innen langtidsholdbare formkaker, slik som sjokoladecake og gulrotkake. [REDACTED]

Kundene i markedet for produksjon av ferdige kaker er enten en videreselger/salgsselskap eller aktører innen dagligvarehandelen, storhusholding eller servicehandel. Dette er i all hovedsak storkunder.

Etter partenes oppfatning inngår på denne bakgrunn samtlige produkter i samme relevante marked for produksjon av ferdige kaker. Det kan reises spørsmål ved om ikke også søte kjeks også bør inngå i samme marked. Et annet nærliggende substitutt er for øvrig også iskaker.

Under enhver omstendighet er det et stort antall aktører som produserer ferdige kaker for salg til det norske markedet. Flere av disse har produksjonsanlegg utenfor Norge. For eksempel produseres kakene som selges under merkenavnet Almondy i Sverige, det samme gjelder formkakene til Rieber & Søn. Eksempler på andre store produsenter som leverer til det norske markedet er DanCake, med produksjonsanlegg i Danmark og Van Diermen med produksjonsanlegg i Nederland. Markedet for ferdige kaker er således preget av stor grad av import. Etter melderens oppfatning vil markedet for produksjon av ferdige kaker på denne bakgrunn være større enn nasjonalt, sannsynligvis europeisk. Som illustrasjon følger vedlagt som bilag 2 en oversikt over aktørene innen ferdige kaker som er til stede i dagligvarehandelen.

Totalt ble det gjennom dagligvarehandelen omsatt ferdige kaker for MNOK 1.890 i 2010. Av dette utgjorde MNOK 164 frysede kaker, MNOK 578 langtidsholdbare kaker og MNOK 1.148 ferske kaker (kilde: Nielsen).

I 2010 hadde produkter fra Rieber & Søn innen ferdige kaker en omsetning på [REDACTED] fra dagligvarehandelen, og hadde således en markedsandel på [REDACTED]. Produkter fra Lierne Bakeri hadde en omsetning på [REDACTED] fra dagligvarehandelen, og hadde således en markedsandel på [REDACTED] (kilde: Nielsen).

Melder har ikke tilgang til tilsvarende tall for servicehandelen og storhusholdning/ horeca, men har utarbeidet et anslag basert på omsetning i tonn (kilde: Markedsfakta (In Track Markedsdata) og Flesland Rapporten). Vær oppmerksom på at omsetningen av ferske kaker ikke er tatt med ettersom melder ikke har tilgang til tall for dette, og at de reelle markedsandelene derfor vil være lavere enn anslaget. I 2010 ble det omsatt 1 483 tonn ferdige kaker til horeca segmentet. Av dette utgjorde Riber & Søns salg [REDACTED] mens salget til Lierne Bakeri utgjorde [REDACTED]. I servicehandelen ble det omsatt 463 tonn ferdige kaker. Av dette utgjorde salget til Rieber & Søn [REDACTED], Lierne Bakeris salg utgjorde [REDACTED]

6.3 Produksjon av ferdige kaker

6.3.1 Viktigste konkurrenter

Rieber & Søn

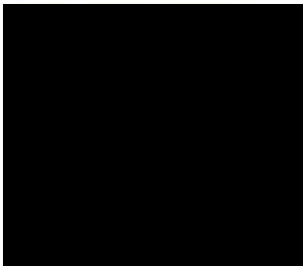


Lierne Bakeri



6.3.2 Viktigste kunder

Rieber & Søn

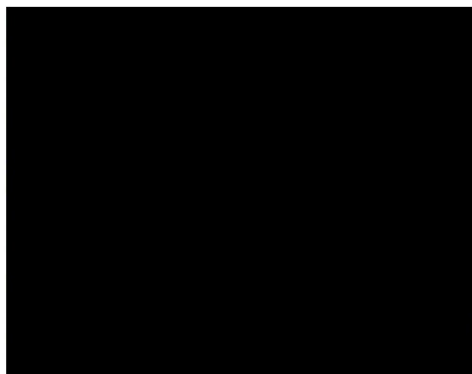


Lierne Bakeri



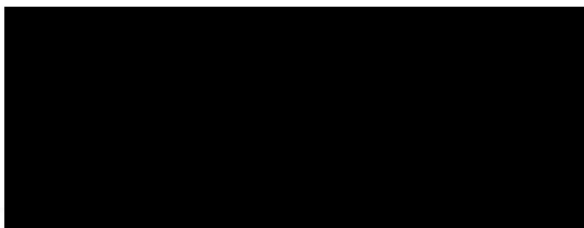
6.3.3 Viktigste leverandører

Rieber & Søn



Lierne Bakeri





7 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport for 2010 for Rieber & Søn følger vedlagt som bilag 3. Årsberetning og årsregnskap for Lierne Bakeri for 2010 følger som bilag 4.

8 OFFENTLIGHET

Opplysningene i punkt 3 om hva som følger med i foretakssammenslutningen, opplysningene i punkt 6 om Lierne Bakeris satsning innen langtidsholdbare formkaker, angivelse av omsetningstall og markedsandeler, samt opplysningene i punkt 7 om viktigste konkurrenter, kunder og leverandører anses som forretningshemmeligheter, og vi ber av den grunn om at disse opplysningene unntas offentlighet. Offentlig versjon av meldingen der forretningshemmeligheter er markert med gult følger vedlagt som bilag 5.

Dersom Konkurransetilsynet skulle være av en annen oppfatning hva gjelder vurderingen av offentlighet, ber vi om å bli informert.

9 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Etter melder oppfatning vil foretakssammenslutningen verken føre til eller forsterke en vesenlig begrensning av konkurransen i det relevante markedet.

Dersom noe er uklart eller tilsynet ser behov for ytterligere informasjon ber vi om å bli kontaktet så snart som mulig.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet Thommessen AS

Kaja Wølneberg
Advokat

Bilag 1: Organisasjonskart for Rieber & Søn

Bilag 2: Oversikt over aktører innen ferdige kaker

Bilag 3: Årsrapport for 2010 for Rieber & Søn

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for 2010 for Lierne Bakeri

Bilag 5: Offentlig versjon av meldingen