

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

**INNEHOLDER
FORRETNINGSHEMMLIGHETER**

Sendes per e-post

Oslo, 13. september 2012

Axellus AS' erverv av Gevita AS og tilknyttet virksomhet – alminnelig melding

1. Innledning

Undertegnede representerer Axellus AS (Axellus).

Axellus har inngått avtale med Euromedica Holding AS om å overta 100 % av aksjene i Gevita AS. Gjennomføring av transaksjonen er betinget av Konkurransetilsynets klarering.

Gevita AS markedsfører helsekostprodukter til apoteker i Norge. Det redegjøres nærmere for denne virksomheten nedenfor.

Euromedica Holding AS har inngått en "bindende intensjonsavtale" med det danske selskapet Faaborg Løve Produkter om markedsføring av et spesialprodukt for smøring av ny-tatovert hud, kalt "Tattoo" og har nylig startet markedsføring av dette produktet til apotekkanalen i Norge. Som del av transaksjonen omtalt i denne meldingen vil disse rettighetene overføres til Gevita AS sammen med varelageret av Tattoo produkter fra Gevita AS' søsterselskap Euromedica Norge AS.

Som del av transaksjonen overtar Axellus også rettigheter og varelager til Gevita produkter i Sverige fra EuroPharma AB, et søsterselskap av Gevita AS. Til orientering hadde Europharma AB en omsetning av Gevita-produkter i Sverige på [REDACTED]. Denne delen av transaksjonen berører ikke det norske marked og behandles derfor ikke nærmere.

Postadresse:	Kontoradresse:	Telefon:	Telefax:	Org. nr.:
Orkla ASA	Karenslyst Allé 6	22 54 40 00	22 54 44 92	910 747 711
Juridisk avdeling	0212 OSLO	22 54 44 40 (direkte)		
Postboks 423 Skøyen				
0213 OSLO				

2. Involverte foretak

2.1 Melder

Melder	Kontaktperson
Axellus AS (org. nr. 916 519 904)	Advokat Ole-Andreas Torgersen
Sandkerveien 56	Advokat, juridisk avdeling, Orkla ASA
Postboks 4239 Nydalen	tlf 22 545550/ 911 87375
0401 Oslo	e-post: ole-andreas.torgersen@orkla.no
Tlf 22896400/faks 22896401	

Axellus AS er en av Nordens ledende leverandører av kosttilskudd og helseprodukter og har et bredt sortiment i dagligvare samt enkelte produkter i apotek og helsekost i Norge. Axellus-gruppen har også virksomhet i øvrige Nordiske land, Baltikum, Polen og Tsjekkia.

Axellus AS eies 100 % av Orkla ASA. For nærmere informasjon om Axellus AS vises til selskapets nettsider www.axellus.no.¹ For nærmere informasjon om Orkla ASA vises til nettsidene www.orkla.no.

Orkla ASA hadde i 2011 en omsetning på MRDNOK 61 og et driftsresultat EBITA på MRDNOK 4.04.

2.2 Øvrige involverte foretak

Gevita AS

Gevita AS (org. nr. 979 877 285) ble etablert i 1998 og startet markedsføring av Gevita-produkter i 2005. Gevita AS selger naturmidler, vitaminer og mineraler og Omega 3 produkter under varemerket Gevita til apotekkanalen i Norge.

For nærmere informasjon om Gevita vises til nettsidene www.gevita.no.

Gevita AS hadde i 2011 salg i det norske markedet på MNOK 22.5 og et driftsresultat EBITA på 2.5.²

3. Beskrivelse av virksomheten og berørte markeder

3.1 Relevante markeder - utgangspunkt

Axellus legger til grunn at de geografiske markedene for partenes produkter avgrenses til Norge.

Med henvisning til tilsynets vedtak i V2005-18, som gjaldt samme type og til dels identiske produkter, legger Axellus også til grunn at de ulike omsetningskanalene inngår ett samlet marked. Det fremheves likevel at Axellus har hoveddelen av sin omsetning til dagligvare og er mindre grad representert i apotekkanalen, mens Gevita utelukkende selger sine produkter til apotekkanalen. Gevitas posisjon i apotek og Axellus ambisjon om vekst i denne kanalen er også hovedmotivasjonen for transaksjonen.

¹ Det gjøres for ordens skyld oppmerksom på at nettsidene ikke er helt oppdatert, og inneholder henvisning til enkelte produkter som ikke lenger inngår i Axellus' portefølje.

² Denne omsetningen er ikke justert for kostnader knyttet til joint marketing. I henhold til Axellus' vurdering burde i hvert fall en del av joint marketing vært fratrukket salgsverdi, slik at faktisk salg er [REDACTED]

Som grunnlag for å anslå totalmarkedenes størrelse og partenes markedsandeler har melder benyttet tall fra Farmastat (apotek), Nielsen (dagligvarehandel) samt GfK³. Totalmarkedene er beregnet ut fra GfK, og partenes andeler av dette er beregnet ut fra Farmastat, Nielsen og egne omsetningstall. Det bemerkes at ved en gjennomgang av omsetning i apotek basert på Farmastat⁴ ser man at GfK undervurder omsetningen i denne kanalen betydelig. Axellus mener det er grunn til å anta at en slik underrapportering også gjør seg gjeldende og trolig i enda større grad for øvrige kanaler og særlig såkalt direkte salg. Dette tilsier at partenes markedsandeler vil bli overvurdert når man legger GfK til grunn. Ettersom partene etter Axellus' vurdering uansett ikke får markedsandeler som kan anses å medføre konkurransemessige problemer, har Axellus ikke korrigert for dette i det følgende.

3.2 Kunder

Som påpekt selger Axellus sine produkter primært til de fire dagligvaregrossistene og Gevita selger sine produkter til de tre apotekgrossistene. Partenes største kunder vil derfor for samtlige produkter omtalt nedenfor være disse syv grossistene.

Kunde	Kontaktperson	Tlf/e-post
Norgesgruppen AS	Øyvind Andersen	Tlf: 24 11 31 00
ICA Norge AS	Vidar Engen	Tlf: 23 05 50 00
Rema 1000 AS	Anders Moe	Tlf: 24 09 85 00
Coop	Tor Helge Gundersen	Tlf: 22 89 95 95
NMD	Lasse Geir Hansen	lasse.hansen@nmd.no Tlf: 23 05 30 00
Boots Apotek	Jan Iqbal	j.iqbal@boots.no Tlf: 23 25 07 00
Apotek1	Brita Krogsrud	bita.krogsrud@apotek1.no Tlf: 21 61 10 00

3.3 Beskrivelse av virksomhet og overlapp

3.3.1 Innledning

Gevita markedsfører kosttilskuddsprodukter innenfor ulike kategorier, hvorav kun enkelte kan anses å overlappe med Axellus' portefølje. I det følgende kommenteres kort ulike produkter som inngår i ervervet og som kan anses å overlappe med noen av Axellus' produkter. Som det fremgår, mener Axellus at transaksjonen ikke medfører at partene får samlede markedsandeler i noe relevant marked som tilsier at det oppstår eller forsterkes noen vesentlig konkurransebegrensning. Foruten partenes markedsandeler (som antas å være noe overvurdert, ref ovenfor), vil Axellus også kort påpeke følgende momenter:

³ Det er ikke innhentet særskilte GfK tall for formålet, så det er den generelle markedsrapporten som er benyttet.

⁴ Når det gjelder Farmastat gir denne databasen oversikt over omsetning til grossist, i motsetning til Nielsen og GfK som oppgir omsetning til sluttbruker. Basert på Axellus beregninger vil pris fra apotek til sluttbruker normalt ligge på ca ■■■ ganger prisen inn til apotekgrossistene.

- Partenes produkter selges til henholdsvis dagligvare- og apotekgrossister med sterk innkjøpsmakt.
- Markedene for helsekostprodukter er dynamiske og betydningen av andre omsetningskanaler enn der partene er aktive, herunder særlig direkte salg, er økende og trolig undervurdert i estimater over markedsandeler.
- Det er generelt lave etableringsbarrierer for ulike typer kosttilskudd, særlig som følge av at produktene i hovedsak produseres hos leieprodusenter som har nødvendig know how og råvaretilgang.
- Det er ikke toll eller andre handelshindringer, og på grunn av lav vekt/lite volum i forhold til pris og lang holdbarhet er det kurant å transportere produkter over landegrensene. Dette forsterkes ytterligere ved implementeringen av nytt felles Europeisk regelverk (EFSA).
- Omsetningen av Gevitas produkter som kan anses å overlappe med Axellus' produkter er begrenset.

3.3.2 Energigivende naturmidler

Ett av Gevitas naturmidler er "Gevita Rosenrot" som markedsføres som **energigivende naturmiddel**. Axellus har tidligere markedsført produkter basert på rosenrot, men disse er trukket fra markedet.⁵ Det bemerkes i den sammenheng også at omsetningen av produkter basert på rosenrot har blitt vesentlig redusert de siste årene og at Gevita Rosenrot omsatte for [REDACTED] til grossist i 2011.

Axellus' produkter under merket "Gerimax" er delvis basert på naturmiddelet ginseng og har også blitt markedsført som energigivende. Axellus har for øvrig nylig endret navnet på varianten Gerimax Daglig Energi til Gerimax Multivitamin og Overskudd. Axellus er ikke av den oppfatning at Gerimax produktene anses som substituerbare med Gevita Rosenrot i en slik grad at de anses å inngå i samme produktmarked. For det tilfelle at tilsynet likevel skulle vurdere at disse produktene er overlappende innefor et eventuelt marked for "energigivende naturmidler" forutsetter Axellus at dette markedet også vil inkludere blant annet Q10 og Noni/fruktekstrakter. Et slikt marked må i så tilfelle inkludere minimum følgende:

Produkt	Omsetning MNOK	Andel
Ginseng	[REDACTED]	[REDACTED]
Rosenrot		
Herav Gevita Rosenrot		
Q10		
Noni/fruktekstrakter		
Gerimax Extreme Energy		
Gerimax Multivitamin og Overskudd		
Totalt	60,73	[REDACTED]

Partenes maksimale markedsandel i et mulig marked som omfatter begge parter produkter vil dermed være [REDACTED] %.

⁵ Möllers Rosenrotekstrakt og Collett Rosenrot

⁶ Estimert basert på salg til grossist fra Farmastat

Gerimax produktene er ikke inkludert i energigivende produkter i GfKs base og som påpekt markedsføres heller ikke Gerimax Multivitamin og Overskudd lenger primært som "energigivende". I tillegg er det en rekke produkter som kan tenkes å inngå i et eventuelt marked for energigivende helsekostprodukter, herunder blant annet; VitaePro [REDACTED], Longo Vital ([REDACTED]), BioBalanse [REDACTED] og Floradix [REDACTED].⁷

Basert på ovenstående kan ikke Axellus se at transaksjonen kan anses å medføre konkurransemessige problemer innenfor et potensielt marked som inkluderer Gerimax og Gevita Rosenrot.

Axellus har ikke god oversikt over aktørene for energigivende naturmidler og har ikke grunnlag for å angi største de største aktørene for denne type produkter. Av betydelige aktører kan nevnes:

Konkurrent	Kontaktperson	Tlf/e-post
Mezina	Anna Karla Kristiansen	Tlf: 37 18 55 00
Bringwell Norge AS	Siv Katrin Ramskjell	Tlf: 64 00 19 50
Pharma Nord Norge AS	Carsten Skov Jørgensen	Tlf: 32 82 70 00

Et internettsøk på den for tiden ledende produkttypen Q10 gir en rekke treff på ulike aktører. Til illustrasjon kan det også for eksempel vises til ulike energigivende produkter fra helsekostkjeden Life på: <http://www.life.no/life/produkter/energi/Energi1.eci>. Det bemerkes for øvrig at særlig innen denne kategorien antar Axellus at tallene fra GfK sterkt underrapporterer faktisk omsetning for helsekost og direkte salg og dermed overvurderer partenes mulige markedsandeler.

Axellus-gruppen produserer sine Gerimax produkter selv hos Axellus A/S Danmark, mens Gevitas rosenrotprodukt leveres fra [REDACTED]

3.3.3 Omega 3

Gevitas **Omega 3** produkter inngår i markedet for Omega 3, hvor Axellus har flere produkter. Her anses altså transaksjonen å medføre en konsentrasjon av markedsandeler. I tråd med tilsynets vedtak i V2005-18 legger Axellus til grunn at det relevante produktmarked er Omega 3 kosttilskudd inkludert Omega 3 kombinasjonsprodukter (herunder omega-3/multivitaminprodukter), men ikke inkludert tranprodukter.

I henhold til GfKs omsetningstall har partene da følgende markedsandeler⁸:

Axellus	[REDACTED]
Gevita	[REDACTED]
Samlet	[REDACTED]

⁷ Omsetningstall i parentes for 2011 basert på GfK og Nielsen. Basert på regnskapet til VitaePro antar Axellus at dette selskapets omsetning av denne type produkter antakelig er vesentlig høyere.

⁸ Som nevnt innledningsvis er totalmarkedets størrelse basert på GfK, og partenes andeler basert på Farmastat, Nielsen og egne salgstall.

Viktigste konkurrentene innenfor Omega 3 er:

Konkurrent	Kontaktperson	Tlf/e-post
Vesteråls Naturprodukter AS	Joar Jarstein Chrislock	Tlf: 76 11 02 70
Nycomed Pharma	Marianne Mæhlum	Tlf: 66 76 30 30
Sana Pharma AS	Andres Kongsgaard Flaaten	Tlf: 81 56 90 60
Bringwell Norge AS	Siv Katrin Ramskjell	Tlf: 64 00 19 50
Soma Nordic AS	Eli Rudshagen	Tlf: 69 91 11 10
Nordsveen AS/Midsona AS	Stig Nordsveen/Vidar Eskelund	Tlf: 22 74 79 00/Tlf: 24 11 01 00

Viktigste leverandørene for Omega 3 er:

Leverandør	Kontaktperson	Tlf/e-post

3.3.4 Vitamin- og mineralprodukter

Gevita markedsfører to **vitaminprodukter** under merket Gevita Jungelbrøl i tillegg til enkelte rene mineralprodukter. Axellus har også flere vitaminprodukter, men ikke rene mineralprodukter.

Innenfor den generelle kategorien vitaminer og mineraler vil partene ha følgende markedsandeler:

Axellus	
Gevita	
Samlet	

Dersom man avgrenser markedet til ulike tabletter som inneholder dagsbehov for vitaminer, med eller uten mineraler, vil partenes markedsandeler bli som følger:

Axellus	
Gevita	
Samlet	

Viktigste konkurrenter vitaminer:

Konkurrent	Kontaktperson	Tlf/e-post
Cederroth AS	Hans Christian Bøe	Tlf: 33 06 47 00
Sana Pharma AS	Andres Kongsgaard Flaaten	Tlf: 81 56 90 60
Nycomed Pharma AS	Marianne Mæhlum	Tlf: 66 76 30 30
Nordsveen AS/Midsona AS	Stig Nordsveen/Vidar Eskelund	Tlf: 22 74 79 00/Tlf: 24 11 01 00
Pharma Nord Norge AS	Carsten Skov Jørgensen	Tlf: 32 82 70 00

Viktigste leverandører vitaminer:

Leverandør	Kontaktperson	Tlf/e-post

3.3.5 Andre produkter

De fleste produktene til Gevita er såkalte naturmidler, herunder; Acai, Blåbær, Ingefær, Kanel, Soya og Tranebær (se om rosenrot ovenfor). Axellus har tidligere markedsført lignende naturmidler, men alle disse er trukket fra markedet og det foreligger således ingen overlapp innenfor disse produktene.

Som nevnt overtar også Gevita rettighetene til markedsføring av et spesialprodukt for smøring av ny-tatovert hud, kalt "Tattoo" i Norge. For ordens skyld opplyses at Axellus og Orkla ASA ikke anser dette produktet for å være overlappende med noen av hudpleieproduktene til Axellus' søsterselskap Lilleborg AS. I alle tilfelle bemerkes at Tottoo ikke har hatt noen omsetning i Norge.

Gevita markedsfører også lusekam som ikke faller inn under kategorien kosttilskudd og som ikke omtales nærmere i denne meldingen.

4. Årsberetning og årsregnskap

Årsberetning og årsregnskap for partene i transaksjonen er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund.

5. Offentlighet

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter som bes unntatt offentlighet.

Offentlig versjon følger vedlagt.

* * * * *

For Axellus AS

Ole-Andreas Torgersen

Advokat, juridisk avdeling Orkla ASA