



Alminnelig melding av foretakssammenslutning

Om skjemaet

Hensikten med en alminnelig melding er å gi Konkurransetilsynet informasjon om foretakssammenslutningen slik at tilsynet kan vurdere om det skal gis pålegg om fullstendig melding med tanke på en grundigere vurdering av saken. Reglene om alminnelig melding av foretakssammenslutninger er å finne i konkurranseloven § 18 første, annet og sjette ledd og i forskrift om melding av foretakssammenslutninger §§ 1 til 3 og 6. Konkurransetilsynet har dessuten gitt retningslinjer for alminnelig melding av foretakssammenslutning. Se www.konkurransetilsynet.no for mer informasjon om loven, forskriften og retningslinjene.

1. Melder(e)

Partene i fusjonen eller den eller de som varig overtar kontroll over ett eller flere andre foretak.

1.1 Melder

Skal alltid fylles ut.

Foretaksopplysninger

Navn Coop Øst SA		Organisasjonsnummer 948432617	
Adresse Postboks 600		Postnummer 1411	Poststed Kolbotn
Telefonnummer 66810700	Telefaks	E-post kontaktoss@co.coop.no	

Kontaktperson/representant

Navn Thomas Johannessen		Stilling Økonomidirektør	
Adresse Postboks 600		Postnummer 1411	Poststed Kolbotn
Telefonnummer 41533770	Telefaks	E-post thomas.johannessen@co.coop.no	

1.2 Annen melder

Fylles ut ved fusjon eller når det er mer enn ett foretak som overtar kontroll. Dersom det er flere enn to meldere skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

Foretaksopplysninger

Navn		Organisasjonsnummer	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

Kontaktperson/representant

Navn		Stilling	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

2. Øvrige involverte foretak

Foretak som det overtas kontroll over. Dersom det er flere enn to andre involverte foretak, skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

2.1 Annet involvert foretak

Navn Smart Club AS		Organisasjonsnummer 992779381	
-----------------------	--	----------------------------------	--

3. Foretakssammenslutningens art

Angi hvilken type foretakssammenslutning det dreier seg om.

☐ Fusjon ☒ Oppkjøp ☐ Annet (spesifiser i feltet til høyre)

Tidspunkt for endelig avtale/overtakelse av kontroll | dd.mm.åååå

4. Foretakenes struktur og virksomhetsområder

Beskrivelse av de involverte foretakenes (foretakene fra punkt 1 og 2) juridiske og organisatoriske struktur, og deres virksomhetsområder. Beskrivelsen skal blant annet inneholde en kort omtale av foretak i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll, eller foretak som kontrolleres av den eller de ervervende personer. Alt som erverves skal beskrives. Dersom det ikke er nok plass i feltet nedenfor, skal ytterligere informasjon vedlegges skjemaet. Som en del av beskrivelsen kan foretakene velge å legge ved avtalen som ligger til grunn for foretakssammenslutningen.

Coop Øst SA er et av 116 samvirkelag som driver virksomhet innenfor dagligvare og faghandel i Norge. Samvirkelagene er organisert gjennom innkjøps- og kjedesamarbeidet i Coop Norge SA, og dets virksomheter. Coop Øst SA driver 84 butikker og hypermarkeder på Østlandet, omsetter for knappe 5 mrd, og har ca 2300 ansatte. Smart Club driver idag 6 butikker/hypermarkeder, fordelt på 3 kjeder, Smart Club, Coop Extra og Coop Mega. Smart Club omsetter for ca 1 290' kr og har 551 ansatte. Smart Club er etter oppkjøpet fra Brynestad i 2008, eiet av Coops sentralorganisasjon i Norge, Coop Norge SA. I den forespeilede, ikke endelig vedtatte men forestående transaksjon, skal Coop Øst mot vederlag overta virksomheteten i 3 av 6 av Smart Clubs butikker. Det dreier seg om Coop Extra Sofiemyr, Coop Extra Skedsmo og Coop Mega Bislett. Det kan legges til grunn at virksomhetsovergangen vil organiseres som et innmatskjøp, og at for de ansatte kommer aml kap 14 til anvendelse. Det er videre antatt at transaksjonen utløser meldeplikt til konkurransetilsynet.

5. Omsetning og driftsresultat

I tabellen nedenfor skal omsetning og driftsresultat i Norge fra forrige regnskapsår for de involverte foretakene oppgis. Ved erverv av kontroll skal omsetningen/driftsresultatet til alle foretak i samme konsern som det eller de foretakene som erverver kontroll, eller omsetningen til alle foretak som kontrolleres av den eller de ervervende personer, tas med (foretak fra punkt 1). Alt som erverves skal regnes med for et foretak som det overtas kontroll over (foretak fra punkt 2). Intern omsetning i de økonomiske enhetene trekkes fra.

	Navn	Omsetning (i tusen kroner)	Driftsresultat (i tusen kroner)
Melder (fra punkt 1.1):	Coop Øst SA	4945866	-45357
Annen melder (fra punkt 1.2):			
Annet involvert foretak (fra punkt 2.1):	Smart Club AS	1290527	-97890

6. Markeder som berøres av foretakssammenslutningen

Opplysninger om markeder hvor to eller flere av de involverte foretakene har overlappende virksomhet, og hvor den samlede markedsandelen som følge av foretakssammenslutningen blir på over 20 prosent eller allerede er på over 20 prosent og øker som følge av foretakssammenslutningen. Markedsandeler i det aktuelle markedet som innehas av andre foretak i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll, eller kontrolleres av den eller de ervervende personer, skal regnes med for vedkommende foretak. For foretak som det overtas kontroll over skal alt som erverves regnes med. Det er kun markeder i Norge, eller markeder som Norge er en del av, som skal beskrives.

Det holder å oppgi navnet på varen/tjenesten dersom dette er tilstrekkelig presist. Angi i hvilke geografiske områder varene/tjenestene selges. Oppgi de involverte foretakenes samlede markedsandel i markedene. For hvert av markedene skal de involverte foretakenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører oppgis. Dersom det er mer enn tre markeder som skal beskrives, skal tilsvarende opplysninger for de øvrige markedene vedlegges skjemaet.

Vare/tjeneste 1	Geografisk(e) område(r)	Markedsandel
Dagligvarer	Oslo og omegn	
Fem viktigste konkurrenter	Fem viktigste kunder	Fem viktigste leverandører
Norgesgruppen		Coop Norge Handel AS
Rema1000		Nortura
Ica		Tine
		Toro
		Ringnes

7. Årsberetning og årsregnskap

Dersom årsberetningen og årsregnskapet til et involvert foretak ikke er offentlig tilgjengelig (for eksempel i Regnskapsregisteret i Brønnøysund eller på foretakets hjemmeside), skal disse dokumentene vedlegges meldingen. Det samme gjelder for foretak i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll, eller som kontrolleres av den eller de ervervende personer.

8. Andre opplysninger

Eventuelle andre opplysninger som melder(ne) mener kan være av betydning for Konkurransetilsynets vurdering av om det

skal pålegges fullstendig melding.

Det legges til grunn at både Smart Club og Coop Østs butikker allerede i dag inngår i samme kjeder, innkjøpssamarbeid og øvrig samarbeid. Virksomhetsoverdragelsen påvirker ikke "Coop-blokken" som helhet, men er en reorganisering innenfor det som etter vår oppfatning er en konkurranserettslig enhet. Overdragelsen skjer fra Coops sentralledd ut til samvirkelag, og bidrar til mer enhetlig struktur i Coop, der det er samvirkelagene som skal drive detaljomsetning. Omorganiseringen har også en lønnsomhetsmessig målsetning. Coop (inkl Smart Club) har omlag 9% markedsandel i Stor-Øslo, og det legges til grunn at denne markedsandel ikke endres som følge av omorganiseringen.

9. Offentlighet

Gi en klar angivelse av hvilke opplysninger melder(ne) anser som forretningshemmeligheter. Alternativt kan forslag til offentlig versjon av meldingen vedlegges skjemaet.

Ingen av de gitte opplysninger ansees som forretningshemmeligheter.

10. Underskrift

Dersom det er mer enn én melder, skal alle melderne signere. Det gjøres oppmerksom på at det etter konkurranseloven § 30 første ledd bokstav d er straffbart å gi uriktige eller ufullstendige opplysninger til konkurransemyndighetene.

Sted Kolbotn	Dato 11.12.2012	Underskrift (for melder fra punkt 1.1)
Sted	Dato	Underskrift (for ev. melder fra punkt 1.2)