

KONFIDENSIELL VERSJON
jf. fvl § 13 første ledd 2)

AHLSSELL NORGE AS – PROFFPARTNER AS

ALMINNELIG MELDING

**OM FORETAKSSAMMENSLUTNING ETTER KONKURRANSELOVEN § 18 FØRSTE
LEDD**

DEN 12. JULI 2013

ALMINNELIG MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

1. MELDER

Melder: Ahlsell Norge AS
Org. nr.: 910 478 656
Adresse: Vestre Svanholmen 4, Forus, 4313 Sandnes

Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA, Pb. 1752 Vika, 0122 Oslo
Navn: Advokat Kristin Hjelmaas Valla
Telefon: 22 47 97 14 / 95 76 44 77
E-post: khv@kvale.no

2. ANNET INVOLVERT FORETAK

Målvirksomhet: ProffPartner AS (i tillegg erverves noe innmat fra Jernia AS'
grossistvirksomhet som har sammenheng med virksomheten i ProffPartner
AS samt ProffPartner Bergen AS, jf. punkt 3 nedenfor)
Org. nr.: 990 964 203
Adresse: Fløisbonnveien 4, Sofiemyr, 1411 Kolbotn

Kontaktperson: Samme som under punkt 1.

3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Ahlsell Norge AS ("**Ahlsell**") inngikk den 11. juli 2013 en aksjekjøps- og virksomhetskjøpsavtale med Jernia Norge AS ("**Jernia**"), hvorefter Ahlsell skal erverve samtlige aksjer i ProffPartner AS med datterselskaper ("**ProffPartner**") samt enkelte deler (innmat) av Jernias grossistvirksomhet som relaterer seg til ProffPartners virksomhet, herunder avtaler med diverse forhandlere og den del av Jernias grossistvarelager som knytter seg til ProffPartners virksomhet ("**hovedavtalen**"). I tillegg er det inngått en avtale med Jernia om erverv av samtlige aksjer i ProffPartner Bergen AS ("**ProffPartner Bergen**") som er et søsterselskap av ProffPartner.¹ Denne avtalen er avhengig av gjennomføringen av hovedavtalen. Transaksjonene er følgelig å regne som én foretakssammenslutning.

Som følge av foretakssammenslutningen vil Ahlsell erverve enekontroll i ProffPartner, tilknyttet grossistvirksomhet/-lager og ProffPartner Bergen.

4. FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1. Ahlsell (erverver)

Ahlsell er en fullsortimentsgrossist innenfor VVS (varme, ventilasjon og sanitær), VA (vann og avløp), elektroprodukter, kuldeprodukter (kuldeanlegg, luftkondisjonering og varmepumper), verktøy, personlig verneutstyr og arbeidsklær til profesjons- og industrikunder.

¹ ProffPartner Bergen er et nystiftet selskap som er etablert ved en fisjon av Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS, hvor Jernia tidligere eide 50 % av aksjene. Det vises til alminnelig melding datert 4. juli 2013 om foretakssammenslutning mellom Jernia og ProffPartner Bergen vedrørende Jernias erverv av enekontroll i ProffPartner Bergen.

VVS- og VA-produkter utgjør den største andelen av Ahlsells omsetning i Norge (ca. 67 %), mens elektroprodukter utgjør ca. 30 %. Øvrige virksomhetsområder utgjør kun en marginal andel av Ahlsells virksomhet i Norge; verktøy (inkludert arbeidsklær og verneutstyr) og kuldeprodukter utgjør kun om lag [REDACTED] % hver av totalomsetningen.

Ahlsell har ca. 800 ansatte. Ahlsell har vært aktiv i det norske markedet siden 1986. Selskapet har 50 Proffsentre (utsalgssteder) spredt rundt i Norge, hvor deler av selskapets produktportefølje tilbys for salg over disk til profesjonelle brukere. For ytterligere opplysninger om Ahlsell vises til selskapets hjemmeside: http://www.ahlsell.no/default_3.aspx

Ahlsell er (indirekte) kontrollert av Ahlsell AB og er en del av Ahlsellkonsernet som er leverandør av installasjonsprodukter, verktøy og arbeidsklær til profesjonelle brukere. Konsernet ble etablert i Sverige i 1877. Ahlsellkonsernet har virksomhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Russland og Polen og har til sammen i overkant av 200 avdelinger/utsalgssteder og ca. 4 500 ansatte. VVS- og VA-produkter utgjør det største produktområdet og står for om lag 55 % av omsetningen i konsernet. Elektroprodukter står for ca. 28 % av omsetningen og verktøy (inkludert verneutstyr og arbeidsklær) for ca. 16 %. For ytterligere opplysninger om Ahlsellkonsernet vises til konsernets hjemmeside: <http://www.ahlsell.com/en/>

Ahlsell AB er kontrollert av fond som administreres og rådgis av tilknyttede selskaper til CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. ("CVC Parent", sammen med datterselskaper "CVC") som (indirekte) eier [REDACTED] % av aksjene i Ahlsell AB. CVC har omtrent 270 ansatte i Europa, USA og Asia. En oversikt over CVCs porteføljeselskaper er tilgjengelig på CVCs hjemmeside: <http://www.cvc.com/Our-Portfolio.htm>. Etter det Ahlsell kjenner til er det ingen andre av CVCs porteføljeselskaper som er aktive innenfor samme virksomhetsområder som ProffPartner (målvirksomheten). For ytterligere opplysninger om CVC vises til selskapets hjemmeside: <http://www.cvc.com/Default.htm>

4.2. ProffPartner (målvirksomheten)

ProffPartner er forut for transaksjonen eiet av Jernia (selger) som er en del av JerniaGruppen. Jernia er kontrollert av Canica AS.

ProffPartner ble etablert i 1980 og er en industrivareleverandører med landsdekkende nett av forhandlere i Norge og Sverige. Selskapet retter seg mot det profesjonelle håndverker- og industri-segmentet og forsyner ulike kundegrupper (fra små håndverks- og produksjonsbedrifter til større bore- og oljeselskaper) med verktøy og personlig verneutstyr.

ProffPartner har per dags dato et forhandlernet som omfatter 44 forhandlere / butikker i Norge, hvorav 24 butikker eies av ProffPartner, mens 21 butikker drives av 16 selvstendige forhandlere som har en forhandleravtale (kjedekontrakt) med Jernia. I Sverige har ProffPartner, gjennom sitt heleide datterselskap ProffPartner AB, syv butikker som alle er heleid av ProffPartner. Ytterligere informasjon om ProffPartner er tilgjengelig på selskapets hjemmeside: <http://www.proffpartner.no/>

ProffPartner vil, ved gjennomføring av transaksjonen, ha tre datterselskaper:

- Kela AB (som kontrollerer den svenske virksomheten ProffPartner AB);
- ProffPartner Security AS ("ProffPartner Security"); og
- Nordic Safety Group AS ("NSG").

ProffPartner Security er aktiv innenfor lås- og sikkerhetsmarkedet og leverer tjenester og løsninger innenfor adgangskontroll, løsninger for TV-overvåkning og et bredt utvalg av lås- og sikkerhetsprodukter. ProffPartner eier 70 % av aksjene i ProffPartner Security. Ytterligere informasjon om ProffPartner Security er tilgjengelig på selskapets hjemmeside: <http://ppsecurity.no/>

NSG ervervet i 2010 51 % av aksjene i Lexow AS ("Lexow") og har ingen virksomhet utenom å eie aksjene i Lexow.² Lexow har hovedkontor på Sofiemyr utenfor Oslo og ca. 35 ansatte. Selskapet er leverandør innenfor personlig verneutstyr og arbeidsklær i Norge. Lexow selger til forhandlere og direkte til profesjonelle kunder (håndverk- og industribedrifter). Ytterligere informasjon om Lexow er tilgjengelig på selskapets hjemmeside: <http://www.lexow.no/>

I tillegg vil som nevnt i punkt 3, et søsterselskap av ProffPartner, ProffPartner Bergen, inngå som del av foretakssammenslutningen. ProffPartner Bergen har tre butikker i Bergensområdet innenfor ProffPartners virksomhetsområde.

5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I 2012

	Omsetning (totalt ww)	Omsetning i Norge	Driftsresultat
Ahlsell Norge AS	MNOK 4 134	MNOK 4 134	MNOK 153
Ahlsell-konsernet	MNOK 17 730	MNOK 4 134	N/A
Målvirksomheten	MNOK [REDACTED]	MNOK [REDACTED]	MNOK [REDACTED]

6. INGEN BERØRTE MARKEDER

6.1. Partene har i hovedsak komplementær virksomhet

Partenes virksomhet er i all hovedsak komplementær:

- Ahlsells norske virksomhet er primært rettet mot VVS (varme, ventilasjon og sanitær), VA (vann og avløp) og elektroprodukter; mens
- målvirksomheten primært er aktiv innenfor lås- og sikkerhetsprodukter (ProffPartner Security) og innenfor produktgruppene verktøy og personlig verneutstyr.

Ahlsell har som det fremgår av punkt 4.1 ovenfor, noe omsetning innenfor verktøy og personlig verneutstyr. Omsetningen innenfor disse produktgruppene utgjør en svært liten andel av Ahlsells virksomhet; denne omsetningen er på ca. MNOK [REDACTED], dvs. kun ca. [REDACTED] % av totalomsetningen til Ahlsells norske virksomhet. Det er følgelig en marginal overlapp mellom de produkter som tilbys av Ahlsell og målvirksomheten innenfor hhv. verktøy og personlig verneutstyr.

² NSG vil i forbindelse med transaksjonen øke sin eierandel i Lexow fra 51 % til 100 %.

6.2. Markedsandeler innenfor overlappende produktkategorier: Verktøy og personlig verneutstyr

Begge parter har et bredt spekter av produkter innenfor produktgruppene verktøy og personlig verneutstyr. En oversikt over produktene som tilbys av hhv. Ahlsell og ProffPartner finnes på selskapenes hjemmesider.

De ulike produktene i hver produktkategori er i utgangspunktet ikke substituerbare. Kundene etterspør imidlertid et bredt utvalg av verktøy (herunder ulike typer håndverktøy og elektroverktøy) og personlig verneutstyr på samme sted. En aktør må derfor tilby et bredt utvalg produkter innenfor verktøy og personlig verneutstyr. Selv om ulike kategorier av verktøy og personlig verneutstyr ikke er substituerbare utfra sin funksjonalitet, mener Ahlsell at etterspørselsstrukturen tilsier at det er ett overordnet marked for verktøy og personlig verneutstyr. Dette er også i tråd med de vurderinger EU-kommisjonen har lagt til grunn for elektroprodukter.³ Også Konkurransetilsynet har tidligere foretatt konkurransevurderingen samlet for produktgrupper innenfor liknende markeder (VVS og VA) ut fra tilsvarende betraktninger.⁴

Det finnes, etter det partene kjenner til, ingen offentlig tilgjengelige tall/statistikk som kan benyttes til å beregne markedsandeler innenfor verktøy og personlig verneutstyr. Etter partenes beste vurderinger er det norske totalmarkedet for verktøy og personlig verneutstyr minst NOK ■■■mrd.

For å estimere totalmarkedet har partene basert seg på offentlig tilgjengelige omsetningstall for de største aktørene i markedet,⁵ forholdsmessighetstall mellom ulike produktkategorier fra egen virksomhet og vurderinger av hvor stor andel av omsetningen til ulike konkurrenter som antas å relatere seg til verktøy og personlig verneutstyr. I estimatet for totalmarkedet har man således kun inkludert den prosentvise andel av totalomsetningen for de ulike aktørene som antas å relatere seg til salg av verktøy og personlig verneutstyr.

Totalmarkedet omfatter etter partenes vurdering også salg gjennom byggevarekjeder og andre detaljister. Holdes omsetning i byggevarekjeder og andre detaljister utenfor antas totalmarkedet å være minst NOK ■■■mrd.

Dersom markedet segmenteres i hhv. verktøy og personlig verneutstyr, estimerer partene at segmentet for verktøy er på ca. NOK ■■■mrd. (ca. NOK ■■■mrd. om salg via byggevarekjeder og andre detaljister holdes utenfor) og at segmentet for personlig verneutstyr er på ca. NOK ■■■mrd. (ca. NOK ■■■mrd. om salg via byggevarekjeder og andre detaljister holdes utenfor).

Partene har kun hensyntatt estimat på relevant omsetning for de større landsdekkende aktørene i markedet. I tillegg til de større aktørene i markedet er det en rekke mindre aktører. Videre selger mange produsenter disse produktene direkte til profesjons- og industrikunder. Estimater på totalmarkedet antas derfor å være konservativt.

³ Se bl.a. sak COMP/M.4949 Sonepar/Hagemeyer fra 8. februar 2008.

⁴ V2004-32 Ahlsell Holding AB – AS Bergen Rørhandel /AS Stavanger Rørhandel, datert 1. oktober 2004.

⁵ Partene har inkludert estimat på relevant omsetning for følgende konkurrenter: Tess, TOOLS, Albert E. Olsen, Würth, Bekken & Strøm, Wenaas, Motek og Univern.

Partenes markedsandeler:

	Totalt (Verktøy og personlig verneutstyr)	Verktøy	Personlig verneutstyr
	Omsetning (MNOK) / markedsandel i total- marked / markedsandel i proffsegmentet	Omsetning (MNOK) / markedsandel i total- marked / markedsandel i proffsegmentet	Omsetning (MNOK) / markedsandel i total- marked / markedsandel i proffsegmentet
ProffPartner	██████████	██████████	██████████
Ahlsell	██████████	██████████	██████████
Totalmarked	██████	██████	██████
Totalmarked uten byggevarekjeder og andre detaljister ("proffsegmentet")	██████	██████	██████

Partenes samlede markedsandeler innenfor produktgruppene verktøy og personlig verneutstyr er følgelig under 20 %. Det er derfor ingen berørte markeder.

Markedet er svært fragmentert med en rekke aktører. Partene estimerer at de store landsdekkende aktørene har omtrent følgende markedsandeler: TOOLS █████ % (█████ % i proffsegmentet), Würth █████ % (█████ % i proffsegmentet), Venaas █████ % (█████ % i proffsegmentet), Tess █████ % (█████ % i proffsegmentet), Motek █████ % (█████ % i proffsegmentet), Albert E. Olsen █████ % (█████ % i proffsegmentet) og Bekken og Strøm █████ % (█████ % i proffsegmentet).

For ordens skyld presiseres også at partene antar at markedsandeler innenfor de ulike kategorier av verktøy (dvs. for ulike typer håndverktøy, elektroverktøy mv) og innenfor ulike kategorier verneutstyr (arbeidsklær, vernehansker, vernesko, øye- og ansiktsvern, hodevern, hørselvern, fallsikring og vernebekledning) ikke skiller seg vesentlig fra markedsandeler på overordnet produktgruppenivå.

Av Ahlsells 50 utsalgssteder, er det kun seks utsalgssteder/butikker som har et utvalg av verktøy og personlig verneutstyr på utsalgsstedet. For de øvrige utsalgsstedene må slike produkter bestilles fra Ahlsells sentrallager via katalog/nett. De seks utsalgsstedene hvor verktøy og verneutstyr tilbys i butikken er hhv. Kristiansand, Molde, Oslo (Brobekk), Stavanger, Tromsø og Trondheim. Også ProffPartner har utsalgssteder i ovennevnte byer. Det er således liten grad av *lokal* overlapp mellom partene innenfor overlappende produktkategorier.

I alle byer med overlapp er det en rekke andre aktører etablert, herunder er alle aktørene som er nevnt i punkt 6.3.1 nedenfor etablert i disse byene. I tillegg finnes mange lokale konkurrenter i disse byene, i Oslo er bl.a. Jegard og Proffklær etablert, i Kristiansand er bl.a. Bergby og Sveisehuset lokale konkurrenter og i Molde er bl.a. Molde Jarnvare en stor lokal aktør.

6.3. 5 viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

6.3.1. Konkurrenter

Verktøy	Personlig verneutstyr

6.3.2. Kunder

Ahlseil		ProffPartner	
Verktøy	Personlig verneutstyr	Verktøy	Personlig verneutstyr

6.3.3. Leverandører

Ahlseil		ProffPartner	
Verktøy	Personlig verneutstyr	Verktøy	Personlig verneutstyr

7. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetning og årsregnskap for 2012 for både Ahlseil og ProffPartner er tilgjengelig i regnskapsregisteret i Brønnøysund.

8. OFFENTLIGHET

Meldingen inneholder forretningshemmeligheter som skal unntas offentlighet. Utkast til offentlig versjon av meldingen, der forretningshemmeligheter er sladdet, er vedlagt som vedlegg 1.

Vedlegg 1: Utkast til offentlig versjon av meldingen

Oslo, den 12. juli 2013

Kvale Advokatfirma DA



Kristin Hjelmaas Valla
Advokat