

FULLSTENDIG MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

Altor Fund III (via ELIXIA Holding IV AS) og TryghedsGruppen smba

Erverv av felles kontroll over

ELIXIA Holding III AS og Health & Fitness Nordic AB

Advokatfirmaet Wiersholm AS
P.O.Box 1400 Vika
0115 Oslo
Norway

Kromann Reumert
Sundkrogsgade 5
2100 København Ø
Denmark

23. oktober 2013



**KROMANN
REUMERT**

INNHold

1.	INNLEDNING.....	5
1.1	Oversikt	5
1.2	Sammendrag	5
2.	KONFIDENSIALITET OG OVERSIKT OVER VEDLEGG	6
3.	MELDERE.....	10
3.1	Altør Fund III	10
3.2	TryghedsGruppen smba.....	11
4.	ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK	11
5.	FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN	11
5.1	Om foretakssammenslutningen	11
5.1.1	Beskrivelse av foretakssammenslutningen og eierforholdene etter transaksjonen	11
5.1.2	Beskrivelse av det strategiske og økonomiske rasjonale for foretakssammenslutningen	12
5.1.3	Dokumenter som omhandler foretakssammenslutningen.....	12
5.2	Faktiske og juridiske forhold av betydning for adgangen til å utøve avgjørende innflytelse (kontroll) over foretakets virksomhet.....	13
6.	DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN	13
6.1	De involverte foretakenes struktur og virksomhetsområder.....	13
6.1.1	Altør Fund III	13
6.1.2	ELIXIA Holding III	14
6.1.3	TryghedsGruppen.....	15
6.1.4	HFN AB.....	16
6.2	De involverte foretakenes omsetning i Norge siste regnskapsår.....	17
7.	GENERELT OM MARKEDENE SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN	18
7.1	Innledning og oversikt over berørte markeder.....	18
7.2	Utviklingen i treningssenterbransjen i Norge	18
7.3	Det relevante produktmarkedet.....	19
7.3.1	Treningssentertjenester	19
7.3.2	Salg av treningsklær og treningstilbehør.....	20
7.3.3	Utdanning av instruktører og personlige trenere	20
7.4	Det relevante geografiske markedet.....	21
8.	NÆRMERE OM DE BERØRTE MARKEDENE, HERUNDER MARKEDSSTRUKTUR OG MARKEDSANDELER.....	22
8.1	Innledning	22
8.2	Oversikt over det norske markedet	22
8.3	Oslo	27
8.3.1	Oversikt over markedet	27
8.3.2	Beregning av markedsandeler.....	27
8.3.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Oslo	31
8.3.4	Konklusjon	37
8.4	Bærum.....	37

8.4.1	Oversikt over markedet	37
8.4.2	Beregning av markedsandeler.....	37
8.4.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Bærum	39
8.4.4	Konklusjon	41
8.5	Stor-Oslo Nord	41
8.5.1	Oversikt over markedet	41
8.5.2	Beregning av markedsandeler.....	41
8.5.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stor-Oslo Nord.	43
8.5.4	Konklusjon	45
8.6	Stor-Oslo Sør	45
8.6.1	Oversikt over markedet	45
8.6.2	Beregning av markedsandeler.....	46
8.6.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stor-Oslo Sør	47
8.6.4	Konklusjon	48
8.7	Drammen/Lier.....	49
8.7.1	Oversikt over markedet	49
8.7.2	Beregning av markedsandeler.....	49
8.7.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Drammen/Lier.....	50
8.7.4	Konklusjon	53
8.8	Porsgrunn.....	53
8.8.1	Oversikt over markedet	53
8.8.2	Beregning av markedsandeler.....	53
8.8.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Porsgrunn	54
8.8.4	Konklusjon	55
8.9	Fredrikstad	55
8.9.1	Oversikt over markedet	55
8.9.2	Beregning av markedsandeler.....	56
8.9.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Fredrikstad	57
8.9.4	Konklusjon	59
8.10	Sarpsborg.....	59
8.10.1	Oversikt over markedet.....	59
8.10.2	Beregning av markedsandeler.....	60
8.10.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Sarpsborg	61
8.10.4	Konklusjon	62
8.11	Kristiansand.....	62
8.11.1	Oversikt over markedet.....	62
8.11.2	Beregning av markedsandeler	63
8.11.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Kristiansand	64
8.11.4	Konklusjon	67

8.12	Bergen	67
8.12.1	Oversikt over markedet.....	67
8.12.2	Beregning av markedsandeler	67
8.12.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Bergen	69
8.12.4	Konklusjon	72
8.13	Stavanger/Sandnes	72
8.13.1	Oversikt over markedet.....	72
8.13.2	Beregning av markedsandeler	73
8.13.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stavanger/Sandnes.....	74
8.13.4	Konklusjon	77
8.14	Trondheim	77
8.14.1	Oversikt over markedet.....	77
8.14.2	Beregning av markedsandeler	78
8.14.3	Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Trondheim	79
8.14.4	Konklusjon	81
8.15	Kontaktinformasjon til konkurrenter.....	81
9.	SALGSKANALER, SAMARBEIDSAVTALER, TILBUDS- OG ETTERSPØRSELSSTRUKTUR I MARKEDET MV.	81
9.1	Aktørenes samlede omsetning.....	81
9.2	Etterspørselsstrukturen i de berørte markedene	81
9.3	Betydningen av forskning og utvikling for produktutviklingen i de berørte markedene	82
9.4	Hvilke virkninger foretakssammenslutningen antas å ha for markedsstrukturen i de berørte markedene	82
10.	DE INVOLVERTE FORETAKENES VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I DE BERØRTE MARKEDENE	83
10.1	Konkurrenter	83
10.2	Kunder	83
10.3	Leverandører	83
11.	EVENTUELLE ETABLERINGSHINDRINGER I DE BERØRTE MARKEDENE	83
11.1	Eventuelle etableringshindringer.....	83
11.2	Nye aktører de siste fem årene.....	84
12.	EFFEKTIVITETSGEVINSTER	84
13.	OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGER ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER	84
13.1	Andre lands konkurransemyndigheter	84
13.2	Konsesjoner/tillatelser etter annen norsk lovgivning.....	84
14.	UNDERSKRIFT.....	85

1. INNLEDNING

1.1 Oversikt

I medhold av konkurranseloven § 18, tredje og fjerde ledd, jf. forskrift av 28. april 2004 nr. 673, gis med dette fullstendig melding om foretakssammenslutning. Det vises i den forbindelse til Kommisjonens beslutning 23. oktober 2013 om delvis henvisning av saken til Norge.

Foretakssammenslutningen gjelder fusjon av ELIXIA Holding III's og HFN AB's trenings-sentervirksomhet i Norge, Sverige, Finland og Danmark.

Endelig avtale om virksomhetsoverdragelse ble inngått den 13. juni 2013 mellom ELIXIA Holding IV AS og TryghedsGruppen smba.

1.2 Sammendrag

Transaksjonen omfatter sammenslåing av trenings-senteraktørene ELIXIA og Health & Fitness Nordic (med kjedene SATS og Fresh Fitness).

Etter partenes oppfatning vil foretakssammenslutningen ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i noen av de markedene som er berørt av transaksjonen. Tvert i mot vil den være til fordel for både kundene og samfunnet for øvrig.

Trenings-sentermarkedet er dynamisk og det er hard konkurranse mellom de ulike aktørene.

Tjenestene som tilbys av de ulike trenings-sentrene spenner over et vidt spekter, fra individuell trening innenfor styrke/vektløfting og kondisjon/utholdenhet til et omfattende gruppetreningstilbud.

Av partenes medlemmer er det imidlertid kun [REDACTED] som deltar regelmessig på gruppetrening. Videre er det mindre enn [REDACTED] av partenes medlemmer som benytter seg av personlig trener. Kundene etterspør således et grunnleggende treningstilbud, som kan oppfylles av de fleste trenings-sentre, uavhengig av konsept, og et trenings-senter behøver ikke tilby alle typer treningstjenester for å konkurrere i markedet. Videre er det også slik at prisforskjellen mellom lav-kost/kompakte sentre og tradisjonelle trenings-sentre er lavere i Norge enn i andre land, både ved at lavprissentrene ligger noe høyere i pris og de tradisjonelle sentrene priser seg ned for å møte konkurransen.

Partene møter således hard konkurranse både fra såkalte lavkost/kompakte trenings-sentre og fra mer tradisjonelle sentre. I tillegg kan nevnes at partene også i stadig større grad møter konkurranse fra andre treningsformer, som for eksempel utendørstrening.

Trenings-senterets beliggenhet er en av hovedfaktorene ved valg av trenings-senter. Kundene vil normalt velge et trenings-senter som ligger i nærheten av bosted, arbeidssted eller på strekningen mellom hjem og arbeid. I Norge er det relativt lav befolkningstetthet sammenliknet med store deler av Europa og privatbiler utgjør et viktig transportmiddel. I den forbindelse nevnes at nærmest samtlige av partenes trenings-sentre ligger i umiddelbar nærhet til offentlig kommunikasjon og har god tilgang til parkering.

Partene mener derfor at de geografiske markedene i Norge minst utgjør den enkelte by berørt av transaksjonen. Dette innebærer også at en avgrensning tilsvarende 15 minutters gangavstand, som av EU-kommisjonen har vært lagt til grunn som det snevrest mulige geografiske markedet, klart vil være for snever. I en rekke norske byer og tettsteder er det i tillegg mange som bor i ett område og jobber i et annet. I slike områder vil trenings-sentre i begge områder (og områdene i mellom) være gode

alternativer for kunden. Dette innebærer at man ikke kan trekke for snevre grenser ved avgrensning av de geografiske markedene.

Treningssenterbransjen har gjennomgått en enorm utvikling de siste årene. Markedet er fragmentert, med lave etableringshindringer og et betydelig antall nyetableringer de siste årene. Antall treningsentre øker stadig, både gjennom treningssenterkjeder og i form av frittstående treningsentre. Ved utgangen av 2012 var det ifølge Virke om lag 725 treningsentre i Norge, ved utgangen av 2013 forventes antallet å være om lag 850.¹

Partene vil samlet ha 93 treningsentre i Norge. Til tross for at partene har overlappende virksomhet i flere byer, vil samlet markedsandel etter transaksjonen ikke overstige 35 % i noen markeder, basert på antall sentre. Det er også lave etableringshindringer for nye aktører. Dette gjelder både for åpning av nye sentre hos eksisterende kjeder og for nye, frittstående treningsentre.

Det viktigste kostnadselementet ved drift av treningsentre er husleiekostnader. De initielle investeringene er begrenset, ved at utleier dekker kostnader til oppussing og innredning av lokalene ved oppstart og henter denne investeringen inn gjennom månedlig husleie. Treningsapparater kan leies og treningskonsepter kan kjøpes i markedet, som Les Mills, Zumba, CoreBar etc. Disse leverandørene utdanner også treningsinstruktører, noe som gjør at det ikke er nødvendig å tilby egen produktutvikling og utdanningstilbud for å etablere seg i markedet. Som følge av dette har det de fire siste årene blitt startet over 270 nye treningsentre i Norge, flere av disse frittstående, nye aktører. Kjeder som Stamina HOT og EVO Fitness har også i løpet av få år vokst til å bli betydelige aktører i bransjen med hhv. 51 og 31 sentre.

Bransjen er videre preget av liten grad av kundelojalitet og høy kundemobilitet - hos begge parter ligger kundemobiliteten på noe over █████ - i enkelte tilfeller opp mot █████. Denne høye kundemobiliteten innebærer at treningsentrene kontinuerlig må fornye seg for å være attraktive for kundene.

Det er partenes oppfatning at konkurransen i treningssenterbransjen vil øke ytterligere fremover. Markedet er fortsatt i vekst. Ifølge Virke økte samlet omsetning med 8 % i 2011, etter å ha økt med 14 % både i 2009 og 2010. Marginene har imidlertid vært fallende, med en halvering fra 2008 til 2011 (4 %). Ifølge Virke økte marginene noe forrige år, men er fortsatt lave.

Etableringsbarrierene vil også trolig bli ytterligere redusert i tiden fremover, ved at teknologiutviklingen gjør det mulig å operere med ubemannede sentre med dertil lavere personalkostnader. Bransjen ser også en trend mot stadig mindre bruk av medlemskap med bindingstid, både hos lavkost/kompakte sentre, men også hos tradisjonelle sentre.

Transaksjonen vil på denne bakgrunn ikke ha noen negativ innvirkning på konkurransen i markedet. Tvert i mot vil transaksjonen innebære fordeler både for kundene og samfunnet for øvrig. Gjennom sammenslåingen vil ELIXIA og HFN kunne realisere betydelige synergier, som vil gjøre partene i stand til å tilby bedre tjenester og nye produkter i et stadig mer konkurranseutsatt marked. Dette vil komme forbrukerne til gode.

2. KONFIDENSIALITET OG OVERSIKT OVER VEDLEGG

Den fullstendige meldingen med tilhørende vedlegg inneholder forretningshemmeligheter, både overfor tredjeparter og *inter partes*. I *meldingen* er forretningshemmeligheter tydelig merket med understrekning. Det gjøres oppmerksom på at markedsandeler basert på antall medlemmer, samt anslag over totalmarkedenes størrelse, også må anses som konfidensiell informasjon *inter partes*.

¹ Kilde: Virke. Tallet omfatter også en del sentre etablert før 2013, men som er registrert under andre næringsgrupper enn gruppe 93.130 Treningsentre og som ikke har vært med i tidligere analyser.

I tabellen nedenfor er det angitt hvilke *vedlegg* som må anses konfidensielle overfor tredjeparter, samt hvilke vedlegg som også må anses konfidensielle *inter partes*.

Vedlegg	Beskrivelse	Konfidensielt overfor tredjeparter	Konfidensielt <i>inter partes</i>
Vedlegg 5.1.3.i	Combination Agreement between ELIXIA Holding IV AS and TryghedsGruppen smba	X	
Vedlegg 5.1.3.ii	HFN Management Accounts of April 2013	X	
Vedlegg 5.1.3.iii	ELIXIA III Management Accounts April 2013	X	
Vedlegg 5.1.3.iv	Shareholders Agreement Draft 12 June 2013	X	
Vedlegg 5.1.3.v	Addendum to Shareholders Agreement for Fresh Fitness AS of 13 June 2013	X	
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.vi	Presentasjon fra styremøte 19. desember 2012 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.vii	Presentasjon fra styremøte 19. februar 2013 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.viii	Presentasjon fra styremøte 6. mai 2013 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.ix	Presentasjon fra styremøte 4. juni 2013 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.x	Presentasjon fra representantskapsmøte 13. juni 2013 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xi	Anbefaling til representantskapsmøte 13. juni 2013 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xii	Rapport vedrørende strategiske alternativer av 12. februar 2013 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xiii	Sammendrag av rapport vedrørende strategiske alternativer av 12. februar 2013 (TryghedsGruppen)	X	X
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xiv	Project Starfish Valuation discussion av 4. april 2013 (Altor-fondene)	X	X ³
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xv	Project Starfish GP Update av 12. april 2013 (Altor-fondene)	X	X ³
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xvi	Project Starfish Recommendation to enter binding agreement to combine ELIXIA with HFN av 27. mai 2013 (Altor-fondene)	X	X ³
Konfidensielt vedlegg	Project Starfish Recommendation to	X	X ³

³ Vedlegget anses strengt konfidensielt også overfor TryghedsGruppen/HFN's advokater og overfor ELIXIA.

¹ Vedlegget anses strengt konfidensielt også overfor TryghedsGruppen/HFN's advokater og overfor ELIXIA.

⁴ Vedlegget anses strengt konfidensielt også overfor TryghedsGruppen/HFN's advokater og overfor ELIXIA.

5.1.3.xvii	enter binding agreement to combine ELIXIA with Health & Fitness Nordic, GP Board, 10. Juni 2013 (Altor-fondene)		
Konfidensielt vedlegg 6.1.1.1.i	Beskrivelse av Altor-fondene	X	X ⁶
Vedlegg 6.1.1.2.i	Informasjon om Altor-fondenes porteføljeselskaper	X	
Vedlegg 6.1.2.1.i	Organisasjonskart ELIXIA	X	
Vedlegg 6.1.2.1.ii	Oversikt over ELIXIAS treningsentre i Norge	X	
Vedlegg 6.1.3.i	Oversikt over TryghedsGruppens porteføljeselskaper	X	
Vedlegg 6.1.4.1.i	Organisasjonskart HFN	X	
Vedlegg 6.1.4.1.ii	Oversikt over SATS' treningsentre i Norge	X	
Vedlegg 6.1.4.1.iii	Oversikt over Fresh Fitness' treningsentre i Norge	X	
Konfidensielt vedlegg 6.2.i	Omsetning for Altor-fondenes porteføljeselskaper/ELIXIA	X	X ⁷
Konfidensielt vedlegg 6.2.ii	Omsetning for TryghedsGruppen/HFN	X	X
Konfidensielt vedlegg 6.2.iii	Årsregnskap (2012) Altor Fund III GP Limited	X	X ⁸
Vedlegg 6.2.iv	Årsregnskap (2012) ELIXIA Holding IV AS	X	
Vedlegg 6.2.v	Årsregnskap (2012) TryghedsGruppen smba	X	
Vedlegg 6.2.vi	Årsregnskap (2012) Health & Fitness Nordic AB	X	
Vedlegg 8.3.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Oslo	X	
Vedlegg 8.3.1.ii	Kart Oslo	X	
Vedlegg 8.3.2.i	Kart Oslo med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.4.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Bærum	X	
Vedlegg 8.4.1.ii	Kart Bærum	X	
Vedlegg 8.4.2.i	Kart Bærum med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.5.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Stor-Oslo Nord	X	
Vedlegg 8.5.1.ii	Kart Stor-Oslo Nord	X	

⁵ Vedlegget anses strengt konfidensielt også overfor TryghedsGruppen/HFN's advokater og overfor ELIXIA.

⁶ Vedlegget anses strengt konfidensielt både overfor TryghedsGruppen/HFN's advokater og overfor ELIXIA.

⁷ Vedlegget anses strengt konfidensielt både overfor TryghedsGruppen/HFN's advokater og overfor ELIXIA.

⁸ Vedlegget anses strengt konfidensielt både overfor TryghedsGruppen/HFN's advokater og overfor ELIXIA.

Vedlegg 8.5.2.i	Kart Stor-Oslo Nord med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.6.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Stor-Oslo Sør	X	
Vedlegg 8.6.1.ii	Kart Stor-Oslo Sør	X	
Vedlegg 8.6.2.i	Kart Stor-Oslo Sør med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.7.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Drammen/Lier	X	
Vedlegg 8.7.1.ii	Kart Drammen/Lier	X	
Vedlegg 8.7.2.i	Kart Drammen/Lier med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.8.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Porsgrunn	X	
Vedlegg 8.8.1.ii	Kart Porsgrunn	X	
Vedlegg 8.8.2.i	Kart Porsgrunn med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.9.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Fredrikstad	X	
Vedlegg 8.9.1.ii	Kart Fredrikstad	X	
Vedlegg 8.9.2.i	Kart Fredrikstad med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.10.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Sarpsborg	X	
Vedlegg 8.10.1.ii	Kart Sarpsborg	X	
Vedlegg 8.10.2.i	Kart Sarpsborg med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.11.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Kristiansand	X	
Vedlegg 8.11.1.ii	Kart Kristiansand	X	
Vedlegg 8.11.2.i	Kart Kristiansand med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.12.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Bergen	X	
Vedlegg 8.12.1.ii	Kart Bergen	X	
Vedlegg 8.12.2.i	Kart Bergen med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.13.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Stavanger/Sandnes	X	
Vedlegg 8.13.1.ii	Kart Stavanger/Sandnes	X	
Vedlegg 8.13.2.i	Kart Stavanger/Sandnes med	X	

	isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand		
Vedlegg 8.14.1.i	Oversikt over partenes konkurrenter i Trondheim	X	
Vedlegg 8.14.1.ii	Kart Trondheim	X	
Vedlegg 8.14.2.i	Kart Trondheim med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand	X	
Vedlegg 8.15.i	Kontaktinformasjon konkurrenter	X	
Konfidensielt vedlegg 10.2.i	ELIXIAs viktigste bedriftskundeavtaler	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.2.ii	Kontaktinformasjon for ELIXIAs viktigste bedriftskunder	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.2.iii	SATS' viktigste bedriftskundeavtaler	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.2.iv	Kontaktinformasjon for SATS' viktigste bedriftskunder	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.3.i	ELIXIAs viktigste leverandøravtaler	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.3.ii	Kontaktinformasjon for ELIXIAs viktigste leverandører	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.3.iii	SATS' viktigste leverandøravtaler	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.3.iv	Fresh Fitness' viktigste leverandøravtaler	X	X
Konfidensielt vedlegg 10.3.v	Kontaktinformasjon for SATS' og Fresh Fitness' viktigste leverandører	X	X
Vedlegg 11.2.i	Oversikt over nyetableringer	X	

Tabell 1: Oversikt over vedlegg

3. MELDERE

3.1 Altor Fund III

Altor Fund III

Representert av Altor Fund III GP Limited

Kontaktperson: Emily Sturgess

Adresse: 11-15 Seaton Place, St Helier, Jersey, JE4 0QH

E-mail: Emily.Sturgess@aztecgroup.co.uk

Tel: +44 (0) 1534 833045

Fax: +44 (0) 1534 833033

Kontaktperson/representant

Advokatfirmaet Wiersholm AS

Adresse: P.O. Box 1400 Vika, 0115 Oslo, Norway

Kontaktpersoner: Anders Ryssdal, Håkon Cosma Størdal and Catherine Sandvig

Telefon: +47 210 210 00

Tel. dir.: +47 210 210 89 (A.Ryssdal), +47 210 211 08 (H.C.Størdal),
+47 210 211 33 (C.Sandvig)

Faks: +47 210 210 01

E-post: asr@wiersholm.no (A.Ryssdal), hcst@wiersholm.no (H.C.Størdal),
csa@wiersholm.no (C.Sandvig)

3.2 TryghedsGruppen smba

TryghedsGruppen smba ("TryghedsGruppen")

Kontaktperson: Søren Kristiansen (CFO)
Adresse: Lyngby Hovedgade 4, DK-2800 Lyngby
E-post: sk@tryghedsgruppen.dk
Telefon: +45 45 26 08 26
Faks: +45 45 26 08 27

Kontaktperson/representant

Kromann Reumert
Adresse: Sundkrogsgade 5, 2100 København Ø, Denmark
Kontaktpersoner: Jens Munk Plum and Brian Jürs
Telefon: +45 70 12 12 11 (switchboard)
Tel. dir.: +45 38 77 44 11(J.M. Plum), +45 38 77 46 43 (B. Jürs)
Faks: +45 70 12 13 11
E-post: jmp@kromannreumert.com (J.M. Plum), bj@kromannreumert.com (B. Jürs)

TryghedsGruppen og Altor Fund III vil i det videre omtales i fellesskap som "melderne".

4. ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

ELIXIA Holding III AS ("ELIXIA Holding III")

Adresse: P.b. 524 Skøyen 0214 Oslo, Norway
Kontaktperson: Erik Frydenberg (CFO ELIXIA Nordic)
Karenslyst Allé 9a, 0278 Oslo, Norway
Tel: +47 23 27 69 70/+47 92 22 99 55
Fax: +47 23 27 69 71
E-mail: erik.frydenberg@elixia.no

Health & Fitness Nordic AB ("HFN AB")

Adresse: P.O. Box 1359, SE-172 27 Sundbyberg, Sweden
Kontaktperson: Olav Thorstad (CEO HFN)
P.O. Box 1359, SE-172 27 Sundbyberg, Sweden
Tel: + 47 93 25 68 86
Fax: +46 10 11 05962
E-mail: olav.thorstad@healthfitnessnordic.com

5. FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

5.1 Om foretakssammenslutningen

5.1.1 Beskrivelse av foretakssammenslutningen og eierforholdene etter transaksjonen

Foretakssammenslutningen gjelder fusjon av ELIXIA Holding III's og HFN AB's treningssentervirksomhet i Norge, Sverige, Finland og Danmark.

Foretakssammenslutningen vil bli gjennomført ved at ELIXIA Holding IV AS bidrar med sine aksjer og et aksjonærlån i ELIXIA Holding III til et nytt selskap, HFN Group AS. Til gjengjeld vil ELIXIA Holding IV AS motta 51 % av aksjene i HFN Group AS. TryghedsGruppen vil parallelt bidra sine aksjer i HFN AB til det nyopprettede HFN Group AS. Verdien er fastsatt pr. 30. juni 2013. TryghedsGruppen vil til gjengjeld motta 49 % av aksjene i HFN Group AS, i tillegg til et aksjonærlån.

Transaksjonen medfører at ELIXIA Holding IV AS (kontrollert av Altor Fund III) og TryghedsGruppen får felles kontroll over HFN Group AS.

Foretakssammenslutningen vil bli gjennomført så snart de respektive konkurransemyndighetene har klarert transaksjonen.

5.1.2 Beskrivelse av det strategiske og økonomiske rasjonale for foretakssammenslutningen

Foretakssammenslutningen vil medføre at ELIXIA og HFN kan realisere betydelige operasjonelle og kostnadmessige synergier. Dette vil hovedsakelig

Synergiene vil gjøre partene i stand

Partenes intensjon er å

Partene har i dag

5.1.3 Dokumenter som omhandler foretakssammenslutningen

Følgende dokumenter som omhandler foretakssammenslutningen er vedlagt:

Vedlegg 5.1.3.i:	Combination Agreement between ELIXIA Holding IV AS and TryghedsGruppen smba
Vedlegg 5.1.3.ii:	HFN Management Accounts of April 2013
Vedlegg 5.1.3.iii:	ELIXIA III Management Accounts April 2013
Vedlegg 5.1.3.iv:	Shareholders Agreement Draft 12 June 2013
Vedlegg 5.1.3.v:	Addendum to Shareholders Agreement for Fresh Fitness AS of 13 June 2013

Som etterspurt av Konkurransetilsynet i e-post av 11. oktober 2013, vedlegges i tillegg følgende styredokumenter:

Konfidensielt vedlegg 5.1.3.vi:	Presentasjon fra styremøte 19. desember 2012 (TryghedsGruppen)
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.vii:	Presentasjon fra styremøte 19. februar 2013 (TryghedsGruppen)
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.viii:	Presentasjon fra styremøte 6. mai 2013 (TryghedsGruppen)
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.ix:	Presentasjon fra styremøte 4. juni 2013 (TryghedsGruppen)
Konfidensielt vedlegg 5.1.3.x:	Presentasjon fra representantskapsmøte 13. juni 2013 (TryghedsGruppen)

- Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xi:** Anbefaling til representantskapsmøte 13. juni 2013 (TryghedsGruppen)
- Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xii:** Rapport vedrørende strategiske alternativer av 12. februar 2013 (TryghedsGruppen)
- Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xiii:** Sammendrag av rapport vedrørende strategiske alternativer av 12. februar 2013 (TryghedsGruppen)
- Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xiv:** Project Starfish Valuation discussion av 4. april 2013 (Altor-fondene)
- Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xv:** Project Starfish GP Update av 12. april 2013 (Altor-fondene)
- Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xvi:** Project Starfish Recommendation to enter binding agreement to combine ELIXIA with HFN av 27. mai 2013 (Altor-fondene)
- Konfidensielt vedlegg 5.1.3.xvii:** Project Starfish Recommendation to enter binding agreement to combine Elixia with Health & Fitness Nordic, GP Board, 10. juni 2013 (Altor-fondene)

5.2 Faktiske og juridiske forhold av betydning for adgangen til å utøve avgjørende innflytelse (kontroll) over foretakets virksomhet

Forut for transaksjonen er ELIXIA Holding III (indirekte) kontrollert av Altor Fund III, se mer om dette i punkt 6 nedenfor. TryghedsGruppen utøver, forut for transaksjonen, enekontroll over HFN, jf. nærmere redegjørelse i punkt 6 nedenfor.

Avgjørende innflytelse (kontroll) over HFN Group AS vil bli utøvd i fellesskap av Altor Fund III (gjennom ELIXIA Holding IV AS) og TryghedsGruppen etter transaksjonen.

ELIXIA Holding IV AS og TryghedsGruppen vil nominere to styremedlemmer hver i HFN Group AS. I tillegg vil partene i fellesskap oppnevne to uavhengige styremedlemmer. Dersom partene ikke kommer til enighet om oppnevningen av de uavhengige styremedlemmene, vil spørsmålet bli forelagt en uavhengig komité. Ingen av styremedlemmene har vetorettigheter og det er ingen styresaker som kan forelegges generalforsamlingen for avgjørelse. Styrets beslutninger treffes ved simpelt flertall.

6. DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

6.1 De involverte foretakenes struktur og virksomhetsområder

6.1.1 Altor Fund III

6.1.1.1 Struktur

Altor Fund III har, før transaksjonen, (indirekte) enekontroll over ELIXIA Holding III, jf. nedenfor.

Altor-fondene består av tre private equity fond og deres porteføljeselskaper. De tre Altor fondene er (i) Altor 2003 Fund, med en kommitert kapital på MEUR 650, (ii) Altor Fund II, med en kommitert kapital på MEUR 1 150, og (iii) Altor Fund III, med en kommitert kapital på MEUR 2 000.

Mer informasjon om Altor-fondene er vedlagt.

Konfidensielt vedlegg 6.1.1.1.i: Beskrivelse av Altor-fondene

6.1.1.2 Virksomhetsområde

Altor-fondenes porteføljeselskaper er aktive innenfor en rekke ulike markeder. Utover ELIXIA-selskapene, jf. nedenfor, er det ingen av porteføljeselskapene som har virksomhet innenfor markedene berørt av transaksjonen.

Mer informasjon om Altors porteføljeselskaper, herunder virksomhetsområdene til selskapene, er vedlagt.

Vedlegg 6.1.1.2.i: Informasjon om Altors porteføljeselskaper

6.1.2 ELIXIA Holding III

6.1.2.1 Struktur

ELIXIA Holding III er et rent holdingselskap. Forut for transaksjonen eies selskapet av ELIXIA Holding IV AS, morselskapet til ELIXIA-gruppen ("ELIXIA"), en nordisk treningssenteraktør med hovedaktivitet i Norge.

ELIXIA Holding IV AS er p.t. kontrollert av Altor Fund III, som gjennom selskapet ELIXIA Holding sarl innehar 69,84 % av aksjene i ELIXIA Holding IV AS. De resterende aksjene i ELIXIA Holding IV AS er eid av Maaseide Promotion AS (13,8 %) og noen ansatte (16,4 %).

ELIXIA har totalt 59 treningssentre (per 1. oktober 2013). Hovedvekten av virksomheten er i Norge hvor ELIXIA har 42 klubber. Til sammenlikning har ELIXIA 14 klubber i Finland og tre i Sverige.⁹

Ved årsslutt 2012 hadde ELIXIAs treningssentre ca. 110 000 medlemmer i Norge, 37 000 medlemmer i Finland og 8 000 medlemmer i Sverige.¹⁰

ELIXIA er medlem av hovedorganisasjonen Virke.

For en oversikt over ELIXIA, se vedlagte organisasjonskart.

Vedlegg 6.1.2.1.i: Organisasjonskart ELIXIA

En oversikt over ELIXIAs treningssentre i Norge per 1. oktober 2013 vedlegges.

Vedlegg 6.1.2.1.ii: Oversikt over ELIXIAs treningssentre i Norge

6.1.2.2 Virksomhetsområde

ELIXIA tilbyr et vidt spekter av tjenester. Dette inkluderer både gruppetrening i sal, personlig trening og individuell trening med vektløfting- og styrketrening og kondisjons- og utholdenhetstrening. I de fleste av de nye treningssentrene tilbys spa (dv. badstu, dampbadstu, solarium og massasjefasiliteter). ELIXIA har ca. 500 deltidsansatte personlige trenere. Alle ELIXIA-sentre tilbyr en tjeneste som heter "ELIXIA Light", som er et individuelt tilpasset vektreduksjonsprogram. Videre tilbyr samtlige sentre salg av treningstøy og barnepass. ELIXIA tilbyr også nettbaserte løsninger som personlig innlogging på hjemmeside og mobilapplikasjoner for booking av treningstimer m.v.

ELIXIA tilbyr flere ulike medlemskap:

⁹ I tillegg til de nevnte treningssentrene, som er åpne for alle ved betaling av medlemsavgift, har ELIXIA akkurat åpnet et senter på Fornebu som bare er åpent for ansatte i Telenor og andre selskaper på Telenor Campus på Fornebu.

¹⁰ Antall medlemmer målt i "RGM" (Revenue generating members); dvs. er de medlemmer som har tilgang til treningssentrene, eksklusiv passive medlemmer. Hvis man inkluderer passive medlemmer vil det totale antallet medlemmer være ca. 121 000 i Norge, 39 000 i Finland og 9 000 i Sverige. I tillegg har ELIXIA ca. 8 000 bedriftsmedlemmer der bedriften betaler medlemskontingenten på vegne av medlemmet. Disse kundene er ikke registrert som hjemmehørende på et spesifikt senter.

Medlemskap	Målgruppe	Betingelser
Student	Studenter (med gyldig studentkort)	Adgang til det lokale senteret og andre senter i regionen
Teenz	Tenåringer mellom 12-15 år	Kun adgang til det lokale senteret
Active	Alle, det mest populære medlemskapet	Adgang til det lokale senteret og andre senter i regionen
Senior/Active 65+	Voksne over 65 år	Adgang til det lokale senteret og andre senter i regionen
Family	Familier	Full medlemskontingent for medlem nr. 1, rabattert medlemskap for medlem nr. 2 og fast pris for øvrige familiemedlemmer.
Nordic Premium	Alle som ønsker å trene på alle ELIXIA senter over hele den nordiske regionen	Adgang til alle senter i den nordiske regionen
Corporate	Ansatte i bedrifter som har bedriftsmedlemskap	Rabattert medlemskontingent, utvidet adgang til sentrene

Tabell 2: Medlemskapsstruktur - ELIXIA

ELIXIAS medlemskontingent fastsettes sentralt, men med rom for lokale variasjoner. Gjennomsnittlig faktisk månedspris ligger på om lag NOK [redacted] i Norge.¹¹

ELIXIA utdanner instruktører internt, gjennom et eget utdanningsprogram for instruktører som heter ELIXIA Education. ELIXIA Education har tre ansatte og holder til ved hovedkontoret til ELIXIA. ELIXIA Education tilbyr Grunnkurs Teori¹², Grunnkurs Xycling, Grunnkurs Pilates og Yoga, samt spesialiserte ELIXIA-kurs innenfor styrke og kjernemuskulatur. Selv om kursene er åpne for deltakere utenfor ELIXIA-systemet er omsetningen knyttet til slik ekstern kursdeltakelse marginal. Videre er de spesialiserte kursene knyttet til ELIXIAS gruppetreningskonsepter, og disse er kun tilgjengelig hos ELIXIA. Dermed er det bare Grunnkurs Teori som er av interesse for deltakere utenfor ELIXIA-systemet. Per mai 2013 var [redacted] kursdeltakere uten noen relasjon til ELIXIA. Omsetningen fra ELIXIA Education [redacted] utgjør rundt [redacted] av ELIXIAS totale omsetning.

Mer informasjon om ELIXIA finnes på hjemmesiden: www.elixia.no.

6.1.3 TryghedsGruppen

TryghedsGruppens aktiviteter inkluderer en majoritetsandel i Tryg forsikringsgruppe, i tillegg til enkelte direkteinvesteringer i selskaper og i kapitalforvaltning, herunder HFN AB. Per 31. desember 2012 forvaltet TryghedsGruppen aktiva verdsatt til om lag DKK 30 mrd. per 31. desember 2012. Deler av TryghedsGruppens fortjeneste brukes til veldedige formål gjennom TrygFonden, som distribuerte MDKK 547 i 2012. TryghedsGruppen er en medlemsbasert organisasjon, med mer enn én million medlemmer som er poliseiere i Tryg og Nordea Liv & Pensjon. Bortsett fra HFN AB, er det ingen av porteføljeselskapene til TryghedsGruppen som har aktiviteter innenfor markedene berørt av foretakssammenslutningen.

En oversikt over TryghedsGruppens porteføljeselskaper er vedlagt.

Vedlegg 6.1.3.i: Oversikt over TryghedsGruppens porteføljeselskaper

¹¹ Medlemmer med bedriftskundeavtaler og seniormedlemmer er holdt utenfor.

¹² Deltakelse på Grunnkurs Teori er obligatorisk for å kunne delta på de andre kursene. Dersom en søker har utdanning innen visse retninger (kiropraktor, fysioterapi osv.) kan det gjøres unntak fra deltakelse på grunnkurs Teori.

6.1.4 HFN AB

6.1.4.1 Struktur

HFN AB med datterselskaper ("HFN") driver treningssentre i Danmark, Finland, Norge og Sverige. Hovedtyngden av virksomheten er i Sverige, og selskapet har sitt hovedkontor i Stockholm (Sundbyberg). For en oversikt over selskapsstrukturen til HFN, se vedlagte organisasjonskart.

Vedlegg 6.1.4.1.i: Organisasjonskart HFN

HFN er medlem av hovedorganisasjonen Virke.

HFN har hovedsakelig to varemerker; SATS og Fresh Fitness. I tillegg driver HFN treningssenteret Metropolis i Stockholm. Per 1. oktober 2013 hadde HFN 136 treningssentre.

HFN har under varemerket SATS, totalt 109 klubber per 15. juli 2013, hvorav 63 i Sverige, 36 i Norge¹⁴ og 10 i Finland. HFN solgte virksomheten til SATS i Danmark med virkning fra 1. januar 2013.

En oversikt over alle SATS treningssentre i Norge per 1. oktober 2013 er vedlagt.

Vedlegg 6.1.4.1.ii: Oversikt over SATS' treningssentre i Norge

Gjennom varemerket Fresh Fitness har HFN per 1. oktober 2013 totalt 28 treningssentre, hvorav 17 i Norge og 11 i Danmark.

En oversikt over Fresh Fitness treningssentre i Norge per 1. oktober 2013 er vedlagt.

Vedlegg 6.1.4.1.iii: Oversikt over Fresh Fitness treningssentre i Norge

Per årsslutt 2012 hadde HFNs treningssentre rundt 136 000 medlemmer i Sverige, 126 000 medlemmer i Norge, 34 000 i Danmark og 16 000 medlemmer i Finland.¹⁴

6.1.4.2 Virksomhetsområde

SATS:

SATS tilbyr et bredt spekter av tjenester, inkludert gruppetrening i sal, personlig trening, samt individuell trening gjennom vektløfting- og styrketrening og utholdenhetstrening. SATS tilbyr også et tilpasset program for vektreduksjon; SATS Small Group Weight Loss. SATS YOU er SATS' introduksjonsprogram for nye medlemmer.

Alle SATS' treningssentre tilbyr salg av treningsklær, og mange av sentrene tilbyr barnepass. SATS har også nettbaserte løsninger for innlogging og timebooking, inkludert en mobilapplikasjon.

SATS tilbyr ulike former for medlemskap:

Medlemskap	Spesifikasjon	Målgruppe	Betingelsen
SATS Limited	Dag	Alle/studententer	Adgang til ett senter, daglig før kl. 17.00
	Dag/uke	Alle/studententer	Adgang til to senter daglig før kl. 17.00 og gjennom hele helgen
SATS Club	Singel (tilbys bare i	Alle	Adgang til ett senter,

¹⁴

¹⁴ Tallene er ikke inkludert passive medlemmer i SATS. Dersom passive medlemmer inkluderes er tallene rundt 144 000 for Sverige, 130 000 for Norge, 34 000 for Danmark og 17 000 for Finland.

	noen regioner i Norge)		når som helst, alle dager i uken
	Dobbel	Alle	Adgang til to senter i samme by, når som helst, alle dager i uken
	By	Alle	Adgang til alle senter i samme by, når som helst, alle dager i uken
	Land	Alle, forretningsreisende	Alle senter i Norge, når som helst, alle dager i uken
SATS+	Norden	Alle, forretningsreisende	Alle senter i Norden, når som helst, alle dager i uken

Tabell 3: Medlemskapsstruktur - SATS

SATS' medlemskontingent fastsettes i utgangspunktet sentralt, men med rom for lokale variasjoner. Gjennomsnittlig faktisk månedspris ligger på om lag NOK [redacted] i Norge.¹⁵

Mer informasjon om SATS i Norge finnes på www.sats.no.

Fresh Fitness:

Fresh Fitness ble etablert i 2010. Kjeden er lokalisert i Sør-Norge og på Østlandet samt i Danmark, og planlegger også ekspansjon til Sverige og Finland. Fresh Fitness tilbyr et enklere treningskonsept. Dette inkluderer individuell styrke- og vektløftingstrening, samt utholdenhetstrening, noen gruppetimer og personlig trening. Fresh Fitness tilbyr virtuell gruppetrening i hele åpningstiden, i tillegg til gruppetimer med instruktør (sistnevnte for et tillegg til medlemskontingenten).

Fresh Fitness tilbyr bare én type medlemskap, som gir adgang til alle sentre i Norge og Danmark. Prisen ligger på rundt NOK 200/DKK 215.

Mer informasjon om Fresh Fitness i Norge er tilgjengelig på www.freshfitness.no.

SAFE:

SAFE (Scandinavian Academy of Fitness Education) er HFNs utdanningssystem for treningsinstruktører, personlige trenere og kostholdsveiledere. SAFE har virksomhet i Sverige, Norge og Finland. Netto omsetning utgjør rundt [redacted] av HFNs totale omsetning [redacted]

6.2 De involverte foretakenes omsetning i Norge siste regnskapsår

Omsetningen i de involverte foretakene er konfidensiell også *inter partes* og fremlegges således i separate, konfidensielle vedlegg:

Konfidensielt vedlegg 6.2.i: Omsetning for Altor-fondenes porteføljeselskaper/ ELIXIA

Konfidensielt vedlegg 6.2.ii: Omsetning for TryghedsGruppen/HFN

Årsregnskap for de involverte foretak er vedlagt:

Konfidensielt vedlegg 6.2.iii: Årsregnskap (2012) Altor Fund III GP Limited

Vedlegg 6.2.iv: Årsregnskap (2012) ELIXIA Holding IV AS

Vedlegg 6.2.v: Årsregnskap (2012) TryghedsGruppen smba

¹⁵ Medlemmer med bedriftskundeavtaler og seniormedlemmer er holdt utenfor

7. GENERELT OM MARKEDENE SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

7.1 Innledning og oversikt over berørte markeder

Både ELIXIA og HFN tilbyr treningssentertjenester i Norge, Sverige og Finland. HFN tilbyr også treningssentertjenester i Danmark.

I Norge har partene overlappende aktiviteter i Oslo og omegn, Drammen/Lier, Porsgrunn, Fredrikstad, Sarpsborg, Kristiansand, Bergen, Stavanger/Sandnes og Trondheim.

7.2 Utviklingen i treningssenterbransjen i Norge

Treningssenterbransjen har gjennomgått en enorm utvikling de siste årene. Markedet er fortsatt fragmentert, med lave etableringshindringer og et betydelig antall nyetableringer de siste årene. Antall treningssentre øker stadig, både gjennom treningssenterkjeder og i form av frittstående treningssentre.

Tjenestene som tilbys av de ulike treningssentrene spenner over et vidt spekter, fra individuell trening innenfor styrke/vektløfting og kondisjon/utholdenhet til et omfattende gruppetreningstilbud. Flere sentre tilbyr også personlig trening, samt tilleggstenester som badstu, solarium, lounge-område, svømmehall, barnepass, gratis frokost og gratis parkering. Kundene etterspør imidlertid et grunnleggende treningstilbud, som kan oppfylles av de fleste treningssentre, uavhengig av konsept, og et treningssenter behøver ikke tilby alle typer treningstjenester for å konkurrere i markedet.

Markedet er dynamisk, og det er hard konkurranse mellom de ulike aktørene i de forskjellige geografiske markedene. For å tiltrekke seg nye kunder må treningssentrene for det første være i stand til å både utvikle nye sentre og opprettholde kvaliteten på eksisterende sentre.

For det andre er det høy kundemobilitet mellom de ulike sentrene i markedet. Dette underbygges av at kundemobiliteten hos begge partene er opp mot █████ - i noen tilfeller helt opp mot █████¹⁶. Denne høye kundemobiliteten betyr at treningssentrene kontinuerlig må investere og fornye seg for å være attraktive for kundene. Det forklarer også hvorfor frittstående treningssentre i lokale områder utøver et betydelig konkurransepress på partenes sentre.

Beliggenhet er sentralt ved avgrensning av de relevante markedene, da dette er en av hovedfaktorene for kundens valg av treningssenter. Det lokale eller regionale markedets kundemasse utgjør således mye av grunnlaget for beslutningen om å etablere nye treningssentre. Dette er også noe av årsaken til at markedet er fragmentert.

I gjennomsnitt er om lag █████ av alle besøk hos ELIXIAs treningssentre i Norge foretatt av kunder registrert som hjemmehørende hos det spesifikke senteret, eller på sentre i samme region. Hva angår SATS er det tilsvarende tallet █████. Dette underbygger at lokal tilstedeværelse er avgjørende, og at det ikke er nødvendig å tilhøre en treningssenterkjede for å være en viktig konkurrent i markedet.

Som det fremgår nedenfor, er partene av den oppfatning at markedsandeler skal beregnes ut fra antall treningssentre, og ikke antall medlemmer. Dette fordi antall sentre kan observeres i markedet og gir et mer dekkende bilde av kundens valgmuligheter. En potensiell kunde vil ta utgangspunkt i hvilke treningssentre som er lokalisert i eget nærrområde (hjem eller jobb), og ikke i antallet medlemmer på ett spesifikt treningssenter.

¹⁶ Kundemobiliteten måles som det totale antallet medlemmer som slutter innenfor en 12 måneders periode, delt på gjennomsnittet av antall medlemmer i begynnelsen av og på slutten av den samme perioden.

Markedsandeler basert på antall treningssentre vil således gi det mest presise bildet av de ulike treningssentrenes markedsposisjoner. Dette skyldes bl.a. fraværet av pålitelig medlemskapsstatistikk.

For fullstendighetens skyld har partene også oppgitt markedsandeler basert på antall medlemmer. Disse markedsandelene er beregnet basert på partenes estimater av konkurrentenes medlemstall.

7.3 Det relevante produktmarkedet

7.3.1 Treningssentertjenester

Partene vil gjøre gjeldende at det relevante produktmarkedet er treningssentertjenester. Dette markedet inkluderer både privateide treningssentre og, i stor grad, offentlig eide treningssentre. Det er ikke grunnlag for å foreta en ytterligere segmentering av markedet.

EU-Kommisjonen vurderte i sak COMP/M.3169 *BridgepointCapital/Permira/Holmes Place ("Bridgepoint")* det relevante markedet for treningssentre i Storbritannia, jf. også COMP/M.6353 *CVC/Virgin Group Holding/Virgin Active Group ("Virgin")*.

I *Bridgepoint* antydet EU-Kommisjonen at offentlig eide og privateide treningssentre i Storbritannia ville utgjøre to adskilte markeder, hovedsakelig på grunn av forskjeller i prisstruktur og tjenester som tilbys. EU-Kommisjonen erkjente imidlertid at tilbudene syntes å nærme seg hverandre. En ytterligere segmentering innenfor et marked for privateide treningssentre, basert på enten prisstruktur eller tilbud, ble også vurdert, men til tross for at EU-Kommisjonen ikke konkluderte endelig, ble det antydnet at en slik differensiering var vanskelig å foreta:

"A product market comprising all sports and leisure clubs seems to be too broad. There appear to be some important differences in respect of the facilities offered and the charging structure between publicly and privately owned clubs although in some instances some convergence seems to be taking place. A further distinction within a market for privately owned clubs according to, on the one hand, cost, or, on the other hand, facilities seems difficult to make although it must be recognised that there are significant variations in the level of facilities offered and the price charged by privately owned fitness clubs.

However, the relevant product market definition can be left open, because under all alternative market definitions considered, the proposed concentration does not give rise to competition concerns."

Partene er av den oppfatning at det relevante produktmarkedet består av privateide treningssentre samt offentlig eide trenings- og sportssentre som tilbyr tilsvarende tjenester som de privateide treningssentrene.

I det norske markedet tilbyr de fleste offentlig eide treningssentrene tilsvarende tjenester som de privateide sentrene, og prisingen er ofte basert på en månedlig medlemskontingent (i motsetning til, eller som alternativ til, en struktur basert på pris-per-besøk). Til sammenligning er det flere privateide treningssentre som også benytter en pris-per-besøk-struktur (i motsetning til, eller som alternativ til, en månedlig medlemskontingent).

I mange av de berørte lokale markedene er det dermed flere offentlig eide treningssentre som utøver et betydelig konkurransepress på privateide treningssentre. De offentlig eide foreninger og treningssentre som er inkludert i det relevante markedet er nærmere redegjort for under hvert geografisk marked. Partene ønsker imidlertid å understreke at det bare er offentlig eide treningssentre og foreninger som tilbyr tilsvarende tjenester som private treningssentre som er inkludert i de relevante markedene. Dette betyr at foreninger og andre som kun tilbyr fotballbane, basketballbane osv. ikke er inkludert.

Partene er videre, som nevnt over, av den oppfatning at det ikke skal foretas noen ytterligere segmentering av markedet basert på pris og/eller produkt differensiering.

Treningssenterbransjen har gjennomgått en betydelig utvikling det siste tiåret, og den nyeste utviklingstrenden er etableringen av såkalte lav-kost/kompakte treningsentre. Strategien til disse treningsentrene er å kapre kunder basert på lave priser, utvidede åpningstider, begrensede eller ingen tilleggstjenester og utbredt bruk av selvbetjening og nettbaserte løsninger. Mange av disse kriteriene oppfylles imidlertid også av de mer "tradisjonelle" treningsentrene.

Et annet utviklingstrekk i markedet er videre at en del treningsentre utelukkende tilbyr eller fokuserer på én eller få treningstyper, i stedet for å tilby et bredt spekter av treninger. Noen treningsentre velger å tilby både gruppetrening, personlig trening og individuell trening, mens andre velger kun å tilby bare noe av dette. Av partenes medlemmer i Norge er det i gjennomsnitt ca. [REDACTED] som deltar regelmessig på gruppetrening (regelmessig defineres som mer enn 20 ganger pr. år). Når det gjelder personlig trening er det mindre enn [REDACTED] av partenes medlemmer som benytter denne tjenesten.

Med dette som utgangspunkt er partene av den oppfatning at et treningscenter ikke behøver å tilby alle typer treningstjenester for å kunne konkurrere på markedet. Videre er det umulig å trekke en skarp grense mellom de som markedsfører seg selv som såkalte lav-kost/kompakte treningsentre, og de mer tradisjonelle treningsentrene.

Det faktum at rundt [REDACTED] av Fresh Fitness' kunder er tidligere medlemmer hos mer tradisjonelle treningsentre, underbygger videre at det ikke er mulig å trekke et skarpt skille mellom treningsentre basert på de tjenester som tilbys og prisstrukturen. Lokasjon er imidlertid en av de viktigste faktorene kundene tar i betraktning når de velger mellom ulike treningsentre.

På denne bakgrunn fremholdes at det relevante produktmarkedet består av privateide treningsentre og, i stor grad, offentlig eide treningsentre. Partene bemerker imidlertid at ved beregningen av markedsandeler er flere små og svært nisjebaserte treningsentre utelatt, jf. nedenfor.

7.3.2 Salg av treningsklær og treningstilbehør

En rekke av partenes treningsentre selger både treningsklær og treningstilbehør. Omsetningen knyttet til salg av slike produkter utgjør imidlertid en svært liten andel av total omsetning, og er i utgangspunktet kun et tilbud til medlemmer som har glemt en t-skjorte, håndkle osv. Kundene drar ikke til treningsentrene utelukkende for å kjøpe slike produkter, men gjør dette kun i forbindelse med en treningsøkt på senteret.

Det er følgelig ikke nødvendig å konkludere med hensyn til om salg av treningsklær og treningstilbehør utgjør et separat produktmarked. Et slikt hypotetisk marked ville ha vært nasjonalt, og partenes samlede markedsandel ville ha vært langt under 15 % i Norge. Det kan videre legges til at partene i et slikt hypotetisk marked ville ha konkurrert med store sportsbutikker som XXL, G-Sport osv. (og til en viss grad internettsalg) – som alle har salg av treningsklær og treningstilbehør som sitt kjerneområde.

7.3.3 Utdanning av instruktører og personlige trenere

HFN og ELIXIA utdanner instruktører, hhv. gjennom SAFE og ELIXIA Education. Utdanningssystemene ble i utgangspunktet etablert for å sikre tilstrekkelig antall instruktører internt, men har blitt utvidet til også å tilby kurs for eksterne. Kursene som tilbys er alt fra korte og enkle kurs til mer avanserte (men likevel relativt korte) kurs, samt kostholdskurs. Det foreligger per i dag ingen ordning for sertifisering av instruktører. De ulike aktørene i markedet fastsetter de ulike krav som stilles til en instruktør og hvilken profil de ønsker at instruktørene skal ha. Instruktørene tar kursene ved siden av jobb, og jobber stort sett deltid som instruktører etter endt utdanning.

Det er således ikke nødvendig å konkludere med hensyn til hvorvidt utdanning av instruktører utgjør et separat produktmarked. Et slikt hypotetisk marked ville ha vært nasjonalt i geografisk utstrekning.

Som nevnt over er omsetningen knyttet til utdanning av instruktører marginal i forhold til annen omsetning i ELIXA og HFN. Omsetningen hos ELIXIA utgjør [REDACTED] av ELIXIAs totale omsetning (inkludert intern omsetning), mens SAFEs omsetning [REDACTED]

[REDACTED] Partenes overlappende virksomhet i Norge er således marginal. Samlet markedsandel vil være langt under 15 % og svært liten sett i forhold til aktører som Norges Idrettshøyskole, Active Education (basisutdanning) og Les Mills, Zumba, CoreBar osv. (de to sistnevnte er mer spesialiserte konsepter). Videre er det mange andre treningssentre, herunder en del av partenes konkurrenter, som tilbyr utdanning av instruktører som en integrert del av senterets tjenester.

7.4 Det relevante geografiske markedet

En vesentlig faktor ved avgrensning av det relevante geografiske markedet er beliggenhet. Kundene vil normalt velge et treningssenter som ligger i nærheten av bosted, arbeidssted eller mellom hjem og arbeid. Følgelig er det relevante geografiske markedet primært lokalt eller regionalt i utstrekning.

Viktigheten av treningssentrenes beliggenhet ble bekreftet av markedsundersøkelsen foretatt i *Bridgepoint*-saken. Til tross for at EU-Kommisjonen ikke konkluderte endelig med hensyn til den eksakte markedsavgrensningen, identifiserte EU-Kommisjonen det snevrest mulige geografiske markedet som områder/isokroner ("catchment areas") tilsvarende 15 minutters gangavstand. Dersom man inkluderte bruk av bil og kollektiv transport, ville utstrekningen av det relevante geografiske markedet være større. Til tross for at EU-Kommisjonen ikke konkluderte endelig med hensyn til det relevante geografiske markedet i *Bridgepoint*-saken, ble de samme synspunktene opprettholdt i *Virgin*-saken fra 2011.

Partene er av den oppfatning at utstrekningen av de lokale geografiske markedene i Norge vil være større enn isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand. Dette er begrunnet i økt mobilitet generelt, men også fordi Norges befolkning er mer spredt enn befolkningen i kontinental-Europa og i sentrale deler av Storbritannia. Dette fører også til at privatbiler er et viktig transportmiddel.

Til tross for at den eksakte utstrekningen av de lokale markedene i Norge kan variere noe, blant annet på grunn av befolkningstetthet, reisevaner og hvorvidt kunder forventes å gå, benytte egen bil eller kollektivtransport, er partene av den oppfatning at markedenes utstrekning generelt er langt videre enn geografisk områder tilsvarende 15 minutters gangavstand.

I en rekke norske byer/tettsteder er det mange som bor i ett område og jobber i et annet. I slike områder vil treningssentre i begge områdene (og områdene imellom) være substituerbare.

Selv om man skulle legge til grunn et geografisk marked tilsvarende 15 minutters gangavstand, vil det under enhver omstendighet ikke være slik at konkurransen er begrenset til treningssentre beliggende innenfor partenes isokroner. Treningssentre som er lokalisert mindre enn 30 minutters gangavstand fra hverandre vil ha overlappende isokroner, og utgjør således reelle alternativer for kunder lokalisert i disse områdene. Selv om en skulle legge til grunn et geografisk marked tilsvarende 15 minutters gangavstand, må konkurransen fra slike treningssentre også tas i betraktning.

I flere av de geografiske områdene som er berørt av foretakssammenslutningen vil det også foreligge kjedesubstitusjon, som knytter sammen alle treningssentre i et større område/region, jf. nedenfor.

8. NÆRMERE OM DE BERØRTE MARKEDENE, HERUNDER MARKEDSSTRUKTUR OG MARKEDSANDELER

8.1 Innledning

Treningssentermarkedet er fragmentert, med mange konkurrenter av ulik størrelse og ulike tjenestetilbud. Partenes konkurrenter består både av lokale og regionale enkeltsentre og treningssenterkjeder. Enkeltsentre eller mindre, lokale treningssenterkjeder utgjør et betydelig konkurransepress i sine lokale markeder.

Det finnes lite tilgjengelig statistikk om størrelsen på de lokale treningssentermarkedene. Markedsandelsanslagene nedenfor er således basert på partenes beste estimater.

Markedsandeler bør som nevnt baseres på antall klubber, da dette best reflekterer konkurransesituasjonen i markedet. Beliggenhet utgjør en av de viktigste faktorene ved valg av treningssenter. Etableringshindringene er lave og markedet har vokst betydelig de siste 10 år. Selv om nye treningssentre kan bruke tid på å bygge opp en medlemsmasse, er de tilstede i markedet og fullt ut i stand til å utøve konkurransepress på mer etablerte klubber. Antall medlemmer på et gitt treningssenter vil ikke være en faktor kundene legger vekt på ved valg av senter. Om noe, vil et lavt antall medlemmer bli ansett som en fordel, da det sjeldnere vil være fullt på senteret. Det som avgjør konkurransepresset, i tillegg til eksistensen i markedet og beliggenheten, vil være standarden på de ulike sentrene i et gitt område.

Markedsandeler basert på antall klubber er for øvrig mer pålitelig enn markedsandeler basert på antall medlemmer, da antall klubber er observerbart i markedet. Partenes estimater på totalmarkedenes størrelse basert på antall medlemmer må nødvendigvis baseres på gjetninger om konkurrentenes medlemstall.

For fullstendighetens skyld vil imidlertid partene angi markedsandelsestimater også basert på antall medlemmer. Totalmarkedets størrelse er basert på partenes beste gjetninger om konkurrentenes medlemsmasser, samt eksakte medlemstall for partenes sentre. Der det er betydelig variasjon mellom hver av partenes estimater, hvilket er tilfellet for flere av konkurrentene, anvendes normalt gjennomsnittstall. Disse variasjonene underbygger imidlertid at markedsandeler basert på antall medlemmer må behandles med forsiktighet. Tallene i tabellene under er, med mindre annet er indikert i fotnoter, derfor basert på partenes beste estimater og partenes generelle kunnskap om markedet.

Markedsandeler basert på omsetning ville vært enda vanskeligere å beregne, som følge av blant annet forskjeller i prisstrukturer og ulik rabattpolicy. Partene har imidlertid forsøkt å angi generelle prisnivåer nedenfor, men understreker at denne informasjonen må anvendes med forsiktighet.

8.2 Oversikt over det norske markedet

Leverandørsiden av det norske treningssentermarkedet er svært fragmentert, med mange konkurrenter av varierende størrelse og tjenestetilbud. I Norge var det ifølge Virke ved utgangen av 2012 ca. 725 treningssentre, som totalt har ca. 800 000 medlemmer.¹⁷ Ved utgangen av 2013 forventes det totale antallet å være 850.

På nasjonalt nivå er de største treningssenteraktørene i Norge følgende:

	Antall ¹⁸	Markedsandel – Antall sentre	Antall medlemmer	Markedsandeler – Antall
--	----------------------	------------------------------	------------------	-------------------------

¹⁷ Kilde: "Treningssenterbransjen 2012", rapport utarbeidet av Virke, tilgjengelig på www.virke.no. Iflg Virke er det grunnlag for å oppjustere antallet sentre med om lag 50, da 2012-rapporten ikke tok med treningssentre registrert under andre næringsgrupper enn næringsgruppe 93.130. Tabell 4 overvurderer således aktørenes markedsandeler noe.

¹⁸ Partene har hensyntatt nyåpninger i 2013 ved angivelsen av antall sentre i tabellen. Dette, kombinert med at totalmarkedet er noe større enn angitt i Virkes 2012-rapport, medfører at tabellen overvurderer aktørenes markedsandeler basert på antall sentre.

				medlemmer
Hele markedet (Norge)	725			800 000
ELIXIA	42	5,8 %		
SATS	36	5,0 %		
Fresh Fitness	17	2,3 %		
3T	11	1,5 %		
Actic	26	3,6 %		
Avancia	10	1,4 %		
EVO Fitness	31	4,3 %		
Family Sports Club	17	2,3 %		
Fitness24Seven	6	0,8 %		
Fitness Express	4	0,6 %		
Mudo	19	2,6 %		
Nr 1 Fitness	7	1,0 %		
Spent	22	3,0 %		
Sprek & Blid	9	1,2 %		
Stamina HOT	51	7,0 %		
Studentsamskipnaden	20	2,8 %		
Andre	397	54,8 %		
Etter transaksjonen				
Partene samlet	93	12,8 %		

Tabell 4: Markedsandeler – Norge

3T er en norsk treningssenterkjede som holder til i Midt-Norge og anser seg selv for å være den ledende leverandøren av treningstjenester i Trøndelag. 3T driver 11 sentre totalt.

3T tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler og en rekke typer gruppetrening i sal, herunder mor og barn-trening. 3T tilbyr også personlig trening og ernæringskurs (Grete Roede). 3T er videre det eneste treningssenteret som tilbyr Cageball, som er innendørs fotball på en liten bane. 3T har også flere squash-baner. Sentrene har et omfattende gruppetreningstilbud for barn og unge og tilbyr skreddersydde medlemskap for denne gruppen. Medlemskap gir også tilgang til mange rabattordninger, slik som treningsklær og -utstyr osv. Sentrene tilbyr også bedriftsmedlemskap der prisen avhenger av antall medlemmer (fra 10 til 100+).

Mer informasjon om 3T finnes på www.3t.no.

Actic er en internasjonal treningssenterkjede med totalt 135 sentre og 185 000 medlemmer i seks land: Norge, Sverige, Danmark, Tyskland, Østerrike og Island. I Norge driver Actic 26 sentre.

Actic ser på seg selv som en av de ledende treningssenterkjedene i Norge, med flere enn 42 000 medlemmer. Sentrene er lokalisert både i Sør- og Nord-Norge.

Actic tilbyr individuelt medlemskap og bedriftsmedlemskap. Medlemskapene inkluderer individuelt tilpassede treningsprogrammer, som tilbys ved starten av medlemsperioden. Personlig trening tilbys på mange, men ikke alle, sentre. Videre tilbyr sentrene individuell trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon) samt gruppetrening i sal. Actic tilbyr et spesielt treningskonsept kalt Nautilus-metoden, som er en effektiv og ergonomisk styrketreningsmetode. De fleste av sentrene er tilknyttet en svømmehall. På disse sentrene er inngang til svømmehallen alltid inkludert i medlemskapet.

Mer informasjon om Actic finnes på www.3t.no.

Avancia Sport Center og Avancia Xpress ("Avancia") holder til i Sør-Norge og på Østlandet og har 10 sentre totalt.

Avancia tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening og gruppetrening i sal. Mange av sentrene har også spesiell gruppetrening i sal for eldre samt vanlig gruppetrening som yoga, Pilates, aerobic, spinning, kickboksing, thaiboksing, boksing osv.

Åpningstider og tilleggstjenester som barnepass, solarium, badstu osv. varierer fra senter til senter. Medlemmer av Avancia har tilgang til sentrene i Norge og i andre land, som del av en utvekslings-/gjestemedlemskapsordning (CMS Travepass).

Mer informasjon om Avancia finnes på www.avancia.no.

EVO Fitness markedsfører seg selv som et "kompakt" treningssenter. Utvalget av tilleggstjenester er begrenset og EVO Fitness tilbyr bl.a. ikke barnepass, gratis frokost, badstu osv.

EVO Fitness driver totalt 31 sentre i Norge. Sentrene er åpne 365 dager i året og har lange åpningstider, fra kl. 05.00 til kl. 24.00 hver dag. EVO Fitness er kun åpen for medlemmer over 18 år. I Norge tilbyr EVO Fitness personlig trening og introduksjonstimer til alle nye medlemmer, sistnevnte er inkludert i medlemsavgiften. EVO Fitness har også en nettside for individuell innlogging og nettbaserte tjenester. EVO Fitness tilbyr også tre generelle treningsprogrammer (tilgjengelig på EVO Fitness' nettside). EVO Fitness tilbyr ikke gruppetrening i sal. EVO Fitness tilbyr bedriftsmedlemskap for bedrifter med flere enn 20 ansatte.

Mer informasjon om EVO Fitness finnes på www.evofitness.no.

Family Sports Club er en treningssenterkjede som er basert på franchise. P.t. driver Family Sports Club 17 sentre i Norge, hvorav de fleste ligger i Østfold, men utvider også sin virksomhet.

Family Sports Club tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon med moderne treningsutstyr) samt gruppetrening i sal og personlig trening. Family Sports Club tilbyr også forskjellige typer bedriftsmedlemskap (fra rabatterte avtaler til trening i arbeidstiden). Noen sentre tilbyr squash og golf gjennom samarbeidsavtaler med andre lokale sentre. Tilleggstjenester som barnepass og solarium varierer fra senter til senter. Åpningstidene varierer også.

Mer informasjon finnes på www.fsc.no.

Fitness24Seven er en treningssenterkjede som driver flere enn 100 sentre i Finland, Norge og Sverige. Fitness24Seven har seks sentre i Norge, hvorav fem ligger i Oslo. Fitness24Seven utvider virksomheten i Norge og ifølge hjemmesiden er det flere nyetableringer planlagt.

Fitness24Seven tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), et eget område for kvinner (vekter og uttøyningsområde, på alle sentre bortsett fra Ila) og personlig trening. Sentrene i Norge tilbyr ikke gruppetrening i sal.

Sentrene er åpne 24 timer i døgnet og er kun åpne for medlemmer over 18 år. Tilleggstjenestene er begrenset til grunnleggende garderobefasiliteter. Massasje tilbys imidlertid på noen sentre.

Fitness24Seven samarbeider med Academic Work, som utdanner gruppetreningsinstruktører og personlige trenere.

Mer informasjon finnes på www.fitness24seven.com.

Mudo Instituttet ("Mudo") er en franchise-basert trenings-senterkjede som anser seg selv for å være ledende innen kampsport og -trening. Mudo driver 19 sentre over hele Norge. De fleste av sentrene ligger i Oslo og på Østlandet, og Mudo har flere enn 5 000 medlemmer. Tjenestene som tilbys varierer fra senter til senter, noen sentre tilbyr både individuell trening med moderne treningsutstyr (både vekter/styrke og kondisjon) og gruppetrening i sal innenfor kampsport (hovedsakelig Tae Kwon Do, Ju Jitsu, kickboksing og Hapkido). I beregningen av markedsandeler under har partene kun tatt med de sentrene som i tillegg til gruppetrening i sal, også tilbyr individuell trening med treningsutstyr.

Individuell trening med treningsutstyr er kun tilgjengelig for medlemmer over 16 år. Mudo tilbyr imidlertid også kurs til barn, unge og voksne.

Mer informasjon finnes på www.mudo.no.

Nr. 1 Fitness er en av de ledende trenings-senterkjedene i Hordaland og driver syv sentre totalt.

Nr. 1 Fitness har tre forskjellige konsepter: (i) Nr. 1 Fitness fullservice (Fyllingsdalen, Landås, Osterøy, Åsane, Voss), (ii) Nr. 1 Fitness Xpress (Sotra og Sandviken/Bergen sentrum) og (iii) MyLife lifestyle center (Sotra og Sandviken/Bergen sentrum). Både Nr. 1 Fitness og Nr. 1 Fitness Xpress er åpne 24 timer i døgnet, året rundt. Alle sentrene tilbyr bedriftsmedlemskap.

Nr. 1 Fitness' fullservice-sentre tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler og en lang rekke gruppetreninger i sal, slik som aerobic, spinning, bosu, step, core og Pilates. Sentrene tilbyr også personlig trening. Sentrene har omfattende tilleggstjenester slik som spa-behandlinger, frisør, barnepass (kun på utvalgte sentre), trening for eldre, ernæringsrådgivning og vektreduksjonsprogrammer gjennom EasyLife og lipo-behandlinger, fysioterapi og gratis treningsveiledning. Medlemmer av disse sentrene kan trene på alle Nr. 1 Fitness-sentre.

Nr. 1 Fitness Xpress-sentre tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler, men tilbyr ikke gruppetrening i sal eller tilleggstjenester som barnepass osv. En ansatt er til stede i visse tidsrom i ukedagene. Man må være over 16 år for å bli medlem av sentrene.

MyLife lifestyle-sentre tilbyr trening for voksne, med fokus på å skreddersy treningen for vektreduksjon. Sentrene tilbyr både individuell trening og gruppetrening i sal med mer moderat intensitet og varighet enn andre Nr. 1 Fitness-sentre. MyLife-sentre har også ukentlige foredrag om ernæring og helse.

Mer informasjon finnes på www.nr1fitness.no.

Spent trenings-sentre er lokalisert i forskjellige byer i Norge, totalt 22 sentre. Spent er franchise-drevet, under et felles konsept. Alle Spent-sentre tilbyr både individuell trening i sal (kondisjon og vekter/styrke) og gruppetrening i sal, herunder spinning. Tilleggstjenestene som tilbys varierer fra senter til senter – alt fra solarium, barnepass, drop-in-timer og badstu til fysioterapi og ernæringskurs (Grete Roede).

Spenst har også en nettside med individuell innlogging og visse nettbaserte tjenester. I tillegg tilbyr Spenst sine medlemmer et bonusprogram, som gir tilgang til fordelaktige reise-, underholdnings- og treningsutstyrsavtaler.

Mer informasjon om Spenst finnes på www.spenst.no.

Sprek og Blid er en kjede med treningssentre som holder til i Bergen/Hordaland og er en av de største tilbyderne av treningstjenester i dette området, med ni sentre.¹⁵ Sprek og Blid tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler og en lang rekke gruppetimer i sal for unge, eldre og voksne. Sprek og Blid tilbyr også personlig trening. Individuelle medlemmer får normalt tilgang til ett senter, men gjennom en medlemspakke kalt "Total" kan medlemmene få tilgang til alle sentre.

Noen av sentrene tilbyr tilleggstjenester som barnepass, fysioterapi, massasjebehandlinger og ernæringskurs (Xtravaganza). Sprek og Blid gir også rabatt på en rekke produkter og tjenester gjennom medlemskapet. Sprek og Blid har bedriftsmedlemskap.

Mer informasjon finnes på www.sprekogblid.no.

Stamina HOT er en nasjonal kjede som både driver treningssentre og tilbyr offentlig godkjente helsetjenester til bedrifter. Målt i antall sentre er Stamina HOT den største treningssenterkjeden i Norge, med 51 sentre totalt. I tillegg har kjeden 40 kontorer (Hjelp 24) som tilbyr helsetjenester.

Stamina HOT tilbyr en lang rekke tjenester innenfor trening, helse, fysioterapi og ernæring. Stamina HOT har 1 900 ansatte og 70 000 medlemmer/kunder, i tillegg til 4 300 bedriftsmedlemmer gjennom Hjelp 24.

Stamina HOT tilbyr både personlig trening og gruppetrening i sal, for eksempel Sofa Fighters Club, styrke, spinning, kondisjonstrening, vekter, Body & Mind og trening for eldre. Sentrene driver også organisert utendørstrening, slik som Boot Camp, 4x4 basic OUT, Cycling OUT og Run & Jog. Stamina HOT tilbyr ikke tilleggstjenester som spa og barnepass.

Mer informasjon om Stamina HOT finnes på www.staminahot.no.

Studentsamskipnadene ved forskjellige universiteter og høyskoler i Norge driver treningssentre og sportsanlegg. Bortsett fra NTNU i Trondheim, som kun er åpent for studenter og ansatte, er alle sentre åpne for medlemmer over 18 år.

Studentsamskipnadene har en lang rekke sports- og treningsanlegg som er tilgjengelige for allmennheten og som tilbyr blant annet individuell trening, gruppetrening i sal, svømmehall, tennis, fotball og andre ballidretter. Tilleggstjenestene som tilbys varierer fra senter til senter og omfatter solarium, garderobeanlegg med badstu, spinningssal, klatrevegg, basketball-, volleyball-, badminton- og tennisbaner, personlig trening, rådgivning i helse og ernæring, fysioterapi og massasjetjenester osv.

Medlemsavgiften er basert på månedlige betalinger eller forhåndsbetaling for seks måneder av gangen og ikke på betaling per besøk. Medlemsavgiften for studenter og ansatte i forskjellige utdanningsinstitusjoner er rabatterte. Studentsamskipnadene tilbyr også én måneds gratis gjestetrening for studenter som er medlemmer av én eller flere andre studentforeninger.

Hver lokal studentsamskipnad, beskrevet nærmere nedenfor, har sin egen nettside.

I tillegg til de treningssentrene som er nevnt her finnes det en rekke mindre treningssenterkjeder og frittstående treningssentre på det norske markedet.

¹⁵ Sprek og Blid opererte tidligere ytterligere tre sentre, men disse ble solgt til Stamina HOT i mai/juni 2013.

Nedenfor gis en nærmere beskrivelse av markedsforholdene i de geografiske områdene i Norge der partene har overlappende virksomhet.

8.3 Oslo

8.3.1 Oversikt over markedet

Det finnes svært mange treningssentre i Oslo. Selv om en ser bort fra de mest nisjebaserte tilbyderne, anslår partene det totale antallet treningssentre i Oslo til 108, med ca. [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA driver 13 sentre i Oslo, SATS driver 18 sentre og Fresh Fitness driver 6. ELIXIA vil åpne et nytt senter på Ryen senere i 2013. Flere av konkurrentene har også nye sentre på trappene.

Som det fremgår av kartene i **Vedlegg 8.3.1.i** møter partene sterk konkurranse fra en rekke treningssentre i Oslo. Partenes viktigste konkurrenter er (i alfabetisk rekkefølge) Actic, Avancia, Bare Trening, BEST Trening, Condis, EVO Fitness, Family Sports Club, Fitness24Seven, Fitness Xpress, Friskis & Sveltis, Magnat, Mudo Instituttet, Myrens Treningssenter, Skullerud Sportsenter, Stamina HOT og Studentsamskipnaden i Oslo. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

Øvrige konkurrenter i Oslo består av små og mellomstore sentre som tilbyr lignende tjenester som partene.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Oslo er vedlagt, sammen med kart som viser sentrenes beliggenhet. Ved beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjepregede aktører.

Vedlegg 8.3.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Oslo

Vedlegg 8.3.1.ii: Kart Oslo

8.3.2 Beregning av markedsandeler

Ved beregning av markedsandeler er det tatt utgangspunkt i at Oslo er det relevante geografiske området. Dersom forskjellige deler av Oslo skulle anses som separate markeder, ville det også blitt nødvendig å ta med deler av områdene rundt Oslo, slik som Bærum, Stor-Oslo Nord og Stor-Oslo Sør, noe som vil gjøre den eksakte avgrensningen av markedene vanskeligere. Videre bemerkes at kundenes reisevillighet kan variere, for eksempel avhengig av hvor de bor og jobber.

I Oslo – som i de fleste andre byer – har de fleste av partenes sentre tilgang til parkeringsplasser, noe som tyder på et større nedslagsfelt enn det som ville vært tilfelle dersom kundene var forventet å ankomme til fots. I tillegg har Oslo et omfattende kollektivtilbud (korresponderende busser, undergrunn/t-bane og trikk). Videre kan det tenkes at kunden bor innenfor nedslagsfeltet til ett senter og jobber i nærheten av et annet, slik at de to sentrene utgjør substitutter til tross for avstanden mellom dem. Tilsvarende vil dette kunne medføre at sentre også utenfor Oslo utgjør substitutter for enkelte kunder.

I denne sammenheng bemerkes at nesten [REDACTED] av medlemmene hos ELIXIA CC Vest bor i nabokommunen Bærum. Videre bor nesten [REDACTED] av medlemmene hos ELIXIA og SATS' sentre på Sjølyst (Oslo) i en annen kommune, de fleste av disse i Bærum.

Uavhengig av om markedet avgrenses snevrere, til for eksempel 15 minutters gangavstand, vil de enkelte treningssentrene i Oslo ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således alle treningssentrene i Oslo sammen.

Vedlegg 8.3.2.i: Kart Oslo med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter minst hele Oslo og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.3.1.i**, 108 sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Oslo. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.3.1.i** anslår partene at totalmarkedet i Oslo omfatter om lag [redacted] medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Oslo (merk at markedsandelene basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Oslo		109			
ELIXIA	Total	13	11,9 %		
	Bjørvika	1	0,9 %		
	Carl Berner	1	0,9 %		
	CC Vest	1	0,9 %		
	Colosseum	1	0,9 %		
	Hoff	1	0,9 %		
	Kalbakken	1	0,9 %		
	Lambertseter	1	0,9 %		
	Lambertseter senter	1	0,9 %		
	Linderud	1	0,9 %		
	Ringnes Park	1	0,9 %		
	Sjølyst	1	0,9 %		
	Ullevaal Stadion	1	0,9 %		
	Årvoll	1	0,9 %		
SATS	Total	18	16,5 %		
	Bislett	1	0,9 %		
	Ila	1	0,9 %		
	Grorud	1	0,9 %		
	Hauketo	1	0,9 %		
	Hellerud	1	0,9 %		
	Kampen	1	0,9 %		
	Manglerud	1	0,9 %		
	Nationalteateret	1	0,9 %		
	Njårdhallen	1	0,9 %		
	Nydalen	1	0,9 %		
	Sagene	1	0,9 %		
	Schous plass	1	0,9 %		
	Solli plass	1	0,9 %		
	Sjølyst	1	0,9 %		
	Spektrum	1	0,9 %		
	Storo	1	0,9 %		
	Vinderen	1	0,9 %		
	Vulkan	1	0,9 %		
Fresh Fitness	Total	6	5,5 %		
	Carl Berner	1	0,9 %		

	Ensjø	1	0,9 %
	Lambertseter	1	0,9 %
	Majorstuen	1	0,9 %
	Ryen	1	0,9 %
	Ullevål	1	0,9 %
Actic	Total	6	5,5 %
	Storgata	1	0,9 %
	Tøyenbadet	1	0,9 %
	Nordtvet Bad	1	0,9 %
	Furuset Senter	1	0,9 %
	Holmlia	1	0,9 %
	Romsås senter	1	0,9 %
Avancia	Total	2	1,8 %
	Løren	1	0,9 %
	Kjelsås	1	0,9 %
Bare trening	Total	3	2,8 %
	Kalbakken	1	0,9 %
	Sinsen	1	0,9 %
	Haugerud	1	0,9 %
BEST Trening	BEST Nordstrand	1	0,9 %
Condis	Total	3	2,8 %
	Fredensborg	1	0,9 %
	Stovner	1	0,9 %
	Økern	1	0,9 %
EVO Fitness	Total	8	7,3 %
	Grünerløkka	1	0,9 %
	Majorstua	1	0,9 %
	Nydalen	1	0,9 %
	Nordstrand	1	0,9 %
	Oscarsgate	1	0,9 %
	Røa	1	0,9 %
	Sjølyst	1	0,9 %
	Vika	1	0,9 %
Family Sports Club	Rommen	1	0,9 %
Fitness24Seven	Total	5	4,6 %
	Bjerke	1	0,9 %
	Grünerløkka	1	0,9 %
	Ila	1	0,9 %
	Storo	1	0,9 %
	Stortorvet	1	0,9 %
Fitness Xpress	Total	4	3,7 %
	Bislet	1	0,9 %
	Hasle Torg	1	0,9 %
	Røa	1	0,9 %
	Storo	1	0,9 %
Friskis & Svettis	Majorstuen	1	0,9 %
Magnat	Sjølyst	1	0,9 %
Mudo	Total	4	3,7 %
	Røa	1	0,9 %
	Torshov	1	0,9 %
	Prinsdal	1	0,9 %
	Vinderen	1	0,9 %

Myrens Sportssenter	Myrens Sportssenter	1	0,9 %
Skullerud Sportssenter	Skullerud Sportssenter	1	0,9 %
Stamina Hot	Total	2	1,8 %
	Akersgaten	1	0,9 %
	Grønland	1	0,9 %
SiO	Total	4	3,7 %
	Blindern	1	0,9 %
	Domus	1	0,9 %
	Centrum	1	0,9 %
	Nydalen	1	0,9 %
Treningshuset	Treningshuset	1	0,9 %
Andre		24	22,0 %
Artesia		1	0,9 %
Basic		1	0,9 %
Bislett bad og treningssenter		1	0,9 %
Crossfit Nydalen		1	0,9 %
Driv trening		1	0,9 %
Fitness Room		1	0,9 %
Galaxy Treningssenter		1	0,9 %
Gyrotonic		1	0,9 %
Haralds Gym		1	0,9 %
Krønsj Treningssenter		1	0,9 %
Optimal Trening		1	0,9 %
Oslo Kettlebells Gym		1	0,9 %
Partner Treningssenter		1	0,9 %
Pilates Room		1	0,9 %
Pilatespilotene		1	0,9 %
Puls Bjerke Terapi og treningssenter		1	0,9 %
Sandaker Treningssenter		1	0,9 %
Sport & Mosjon		1	0,9 %
Studio 64		1	0,9 %
Toppform		1	0,9 %
Torggata Bad og Treningssenter		1	0,9 %
Tøyen Fitness og treningssenter		1	0,9 %
Ulleval og Tåsen fysioterapi		1	0,9 %
Valhall trenings- og terapiser		1	0,9 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		37	33,9 %

Tabell 5: Markedsandeler - Oslo

8.3.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Oslo

8.3.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 33,9 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], anfører melderne at transaksjonen ikke vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Oslo.

Som vist på kartene i **Vedlegg 8.3.1.ii** møter ELIXIA, SATS og Fresh Fitness sterk konkurranse fra en rekke andre treningsentre med beliggenhet i nærhetene av partenes sentre og med et lignende tjenestetilbud.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.3.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

Actic driver seks sentre i Oslo: Furuset senter, Holmlia, Nordtvedt Bad, Romsås, Storgata og Tøyenbadet. Sentrene på Nordtvedt Bad og Romsås ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kalbakken og SATS Grorud og ligger også nær ELIXIA Linderud og ELIXIA Årvoll. Senteret på Furuset ligger nær SATS Grorud, ELIXIA Kalbakken og ELIXIA Linderud.

Actic Storgata ligger i sentrum og i umiddelbar nærhet til ELIXIA Bjørvika, ELIXIA Ringnes Park, SATS Ila, SATS Nationalteateret, SATS Schous plass, SATS Spektrum og SATS Vulkan. I tillegg ligger senteret nær flere av partenes øvrige sentre. Actic Tøyenbadet ligger også i sentrum, i umiddelbar nærhet til SATS Kampen, SATS Schous plass, SATS Spektrum, Fresh Fitness Carl Berner, Fresh Fitness Ensjø, ELIXIA Ringnes Park og ELIXIA Carl Berner. I tillegg ligger senteret på Tøyenbadet nær flere av de andre av partenes sentre.

Actic tilbyr de samme tjenestene som partene og treningsfasilitetene er av høy standard. Actic tilbyr også både individuelle medlemskap og bedriftsmedlemskap. For en generell beskrivelse av Actic, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Actic en viktig konkurrent til partene.

Avancia driver to treningsentre i Oslo (Løren og Kjelsås). Senteret på Løren ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Carl Berner og Fresh Fitness Carl Berner. Det ligger også relativt nært flere de andre av partenes sentre, for eksempel SATS Nydalen, SATS Storo, ELIXIA Årvoll, Fresh Fitness Ensjø og ELIXIA Ringnes Park. Senteret på Kjelsås ligger nær SATS Nydalen og SATS Storo.

Avancias tjenester ligner partenes både når det gjelder individuell trening, gruppetrening i sal og personlig trening. For en generell beskrivelse av Avancia, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Avancia en viktig konkurrent til partene.

Bare Trening (www.baretrening.no) er en treningssenterkjede med fem sentre i Norge. Tre av sentrene ligger i Oslo (Kalbakken, Sinsen og Haugerud²⁶), og de andre to ligger i Lier og Kristiansand. Senteret på Kalbakken ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kalbakken og SATS Grorud, og også nær ELIXIA Linderud og ELIXIA Årvoll. Senteret på Sinsen ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Carl Berner og Fresh Fitness Carl Berner. Det ligger også nær flere andre av partenes sentre, for eksempel ELIXIA Ringnes Park, SATS Sagene og Fresh Fitness Ensjø. Det nye senteret på Haugerud ligger i umiddelbar nærhet til SATS Hellerud. Ut fra sentrenes beliggenhet er Bare Trening en sterk konkurrent til partene.

²⁶ Senteret på Haugerud ble åpnet i slutten av september 2013 og er ikke med i kart.

Sentrene tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) og markedsfører seg selv som "kompakte treningssentre". Sentrene tilbyr ikke gruppetrening i sal, og tilleggstjenestene er begrenset. Sentrene er åpne mellom kl. 06.00 og kl. 23.00. Sentrene er åpne for medlemmer over 18 år i Oslo.

Bare Trening tilbyr tjenester som ligner partenes. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er Bare Trening en viktig konkurrent også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

BEST Trening/Helse (www.bestnordstrand.no) er et helse- og treningssenter som ligger på Nordstrand i Oslo. Senteret ligger i umiddelbar nærhet til partenes sentre på Lambertseter. Senteret ligger også relativt nært Fresh Fitness Ryen og det kommende ELIXIA-senteret der, i tillegg til SATS Manglerud.

Senteret tilbyr både treningstjenester og offentlige godkjente helsetjenester (sistnevnte gjennom merket BEST Helse). BEST Trening/Helse tilbyr en lang rekke generelle helsetjenester (legetimer, legevakt og vaksiner), spesialisttjenester (gynekologer, øyenleger, røntgenspesialister, ernæringsrådgivere osv.), rehabiliteringstjenester (herunder fysioterapi, kiropraktortjenester, psykologer osv.) og helse- og livsstilsrelaterte tjenester, for eksempel treningssenteret, og forskjellige bedriftsavtaler.

BEST Trening/Helse treningssenter tilbyr både personlig trening og gruppetrening i sal, f.eks. styrke, spinning, kondisjon, vekter, Pilates og trening for eldre. Senteret har også organiserte utendørs løpegrupper. Senteret tilbyr ikke tilleggstjenester slik som spa og barnepass.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er BEST Trening/Helse en viktig konkurrent til partene.

Condis (www.condis.no) driver totalt fem treningssentre, hvorav alle ligger i Oslo og omegn. Condis driver tre sentre i Oslo: Fredensborg, Stovner og Økern. Senteret på Stovner ligger nær SATS Grorud og også relativt nært ELIXIA Kalbakken. Senteret på Økern ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Carl Berner, Fresh Fitness Carl Berner og ELIXIA Årvoll, og også i nærheten av ELIXIA Linderud og Fresh Fitness Ensjø. Økern-senteret ligger også relativt nært Fresh Fitness Ensjø, SATS Storo and SATS Nydalen. Senteret på Fredensborg ligger mellom og i umiddelbar nærhet til SATS Vulkan, SATS Schous Plass, SATS Spektrum, SATS Nationalteateret og SATS Bislett. Det ligger også relativt nært ELIXIA Bjørvika, SATS Ila og ELIXIA Ringnes Park.

Alle Condis-sentrene tilbyr en rekke gruppetreninger i sal, personlig trening og en gratis prøvetime på et av sentrene. Condis tilbyr også bedriftsmedlemsskap.

Condis har squash-baner (på Fredensborg, tidligere drevet som "Sentrum squash og treningssenter" og på Triaden), spinning, jevnlig gruppetrening i sal og mer spesialiserte timer slik som slyngetrening, timer i strategisk selvforsvar for kvinner, mixed martial arts-timer, utendørssykling, utendørs løpegrupper osv.

Åpningstidene varierer fra senter til senter, fra mellom 06.15 og 09.00 til kl. 22.00. Tilleggstjenester slik som barnepass (Lille Condis), solarium, badstu, Condis Klinikken (massasje, kiropraktortjenester, fysioterapi, kroppsanalyse, fotsoneterapi, forskjellige tester, EasyLife osv.) varierer også mellom sentrene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Condis en viktig konkurrent til partene.

EVO Fitness driver åtte treningssentre i Oslo: Grünerløkka, Majorstuen, Nydalen, Nordstrand, Oscars gate, Røa, Sjølyst og Vika.

Senteret på Grünerløkka ligger i umiddelbar nærhet av SATS Schous Plass, SATS Ila, SATS Vulkan, SATS Spektrum, Fresh Fitness Carl Berner, ELIXIA Bjørvika, ELIXIA Carl

Berner og ELIXIA Ringnes park. I tillegg ligger det nær flere av de andre av partenes sentre.

Senteret på Majorstuen ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Colosseum og Fresh Fitness Majorstuen. Det ligger også nært bl.a. SATS Vinderen, SATS Bislett og Fresh Fitness Ullevaal.

Senteret i Nydalen ligger i umiddelbar nærhet til SATS Nydalen og SATS Storo. Det ligger også relativt nært ELIXIA Ullevaal Stadion, ELIXIA Årvoll og SATS Sagene.

Senteret på Nordstrand ligger i umiddelbar nærhet til partenes sentre på Lambertseter.

Senteret i Oscars gate ligger i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Majorstuen, Fresh Fitness Ullevål, ELIXIA Colosseum, SATS Bislett, SATS Nationalteateret, SATS Solli Plass, SATS Ila og SATS Vulkan.

Senteret på Røa ligger nær SATS Njårdhallen og også rimelig nær SATS Østerås (i Bærum) og ELIXIA CC Vest.

Senteret på Sjølyst ligger i umiddelbar nærhet til SATS Sjølyst og ELIXIA Sjølyst og også relativt nærme ELIXIA Hoff. Avstanden til sentre som SATS Solli plass og sentrene på Majorstuen er også begrenset.

Senteret i Vika ligger i sentrum og i umiddelbar nærhet til SATS Nationalteateret og SATS Solli plass. Avstanden til de andre av partenes sentre i sentrum, slik som SATS Vulkan, SATS Spektrum og ELIXIA Bjørvika er også begrenset.

EVO Fitness' sentre tilbyr tjenester som ligner partenes når det gjelder individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) og personlig trening. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se også punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenheten er EVO Fitness klart en viktig konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

Family Sports Club driver ett treningssenter i Oslo (Rommen). Senteret ligger i umiddelbar nærhet til SATS Grorud og ligger også nær ELIXIA Kalbakken. Tjenestene ligner partenes og omfatter både individuell trening, gruppetrening i sal og personlig trening. For en generell beskrivelse av Family Sports Club, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Family Sports Club en viktig konkurrent til partene.

Fitness24Seven driver fire sentre i Oslo (Bjerke, Grünerløkka, Ila, Storo og Stortorvet).

Senteret på Bjerke ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Årvoll og ELIXIA Linderud, men ligger også rimelig nær flere av de andre av partenes sentre.

Senteret på Grünerløkka ligger i sentrum og i umiddelbar nærhet til SATS Bislett, SATS Ila, SATS Schous Plass, SATS Vulkan, SATS Spektrum, Fresh Fitness Carl Berner, ELIXIA Ringnes Park og ELIXIA Carl Berner. Det ligger også nær flere av de andre av partenes sentre.

Senteret på Ila ligger i umiddelbar nærhet til SATS Ila, SATS Bislett, SATS Vulkan, SATS Sagene, SATS Schous Plass, ELIXIA Carl Berner, ELIXIA Ringnes Park, Fresh Fitness Ullevål og Fresh Fitness Carl Berner. Det ligger også nær flere av de andre av partenes sentre.

Senteret på Storo ligger i umiddelbar nærhet til SATS Storo og SATS Nydalen, men ligger også relativt nært ELIXIA Årvoll og SATS Sagene.

Senteret på Stortorvet ligger i sentrum, i umiddelbar nærhet til flere av partenes sentre.²¹

Tjenestene som tilbys ligner partenes. For en generell beskrivelse av Fitness24Seven, se også punkt 8.2 over.

Basert på beliggenhet er Fitness24Seven klart en sterk konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er Fitness24Seven en sterk konkurrent også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal. Det bør også bemerkes at Fitness24Seven utvider virksomheten. Ifølge hjemmesiden er flere sentre i Oslo på vei.

Fitness Xpress driver fire sentre i Oslo (Bislett, Hasle Torg, Røa og Storo).

Senteret på Bislett ligger i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Majorstuen, Fresh Fitness Ullevål, SATS Bislett, SATS Ila, SATS Vulkan, SATS Solli Plass, SATS Nationalteateret og ELIXIA Colosseum, men det ligger også relativt nært flere andre sentre.

Senteret på Hasle Torg ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Carl Berner, Fresh Fitness Carl Berner, Fresh Fitness Ensjø og SATS Kampen, men det er også nær flere andre sentre.

Senteret på Røa ligger nær SATS Njårdhallen.

Senteret på Storo ligger i umiddelbar nærhet til SATS Nydalen og SATS Storo, men det ligger også nær SATS Sagene og relativt nært ELIXIA Årvoll og ELIXIA Ullevaal Stadion. Storo er trafikkknutepunkt, både for bil og offentlig transport. Senteret på Storo åpnet i mai 2013, men har allerede vist seg å være en betydelig konkurrent til partene.

Tjenestene som tilbys ligner partenes når det gjelder individuell trening og personlig trening. For en generell beskrivelse av Fitness Xpress, se også punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenhet er Fitness Xpress klart en viktig konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er Fitness Xpress en viktig konkurrent til partene også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

Friskis & Svettis (www.friskissvettis.no) er en ideell idrettsorganisasjon som tilbyr trening i både Sør- og Nord-Norge. Friskis & Svettis finnes også flere steder i Sverige, i Aberdeen, Brussel, Helsinki, København, London, Luxemburg og Paris. Totalt har organisasjonen mer enn 162 foreninger, med flere enn 500 000 medlemmer.

I Norge har Friskis & Svettis 41 foreninger og ca. 30 000 medlemmer. Den største foreningen finnes i Oslo og har ca. 7 300 medlemmer. Friskis & Svettis Norge er tilsluttet Norges Idrettsforbund og er en egen seksjon i Norges Fleridrettsforbund. Friskis & Svettis utdanner sine egne treningsledere og instruktører, og i 2011 ble 92 nye instruktører og treningsledere utdannet i Norge.

Friskis & Svettis tilbyr gruppetrening, herunder spinning, styrketreningsrom/treningsutstyr og utendørstrening. I Norge er det fire foreninger som er såkalte full-service sentre og som også tilbyr trening i treningsstudio. Ett av disse befinner seg i Oslo (Majorstuen). Ved beregningen av markedsandeler er kun senteret på Majorstuen medtatt.

Senteret på Majorstuen ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Colosseum, Fresh Fitness Majorstuen, Fresh Fitness Ullevål, SATS Vinderen og SATS Bislett, men ligger også nær flere andre av partenes sentre. Tjenestene som tilbys ligner partenes.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Friskis & Svettis en viktig konkurrent til partene.

²¹ Stortorvet åpnet nylig og er ikke med i kart.

Magnat Performance Center ("Magnat") (www.magnatcenter.no/trening) driver et treningssenter på Sjølyst (Skøyen). Senteret ligger i umiddelbar nærhet til SATS Sjølyst og ELIXIA Sjølyst, men ligger også nær sentre som ELIXIA Hoff og ELIXIA Colosseum. Magnat tilbyr gruppetrening i sal, herunder grunnleggende trening, spinning, boksing og yoga og har et studio som tilbyr både trening med vekter/styrke og kondisjonstrening. I forbindelse med treningssenteret (og også på Majorstuen) driver Magnat et fysioterapisenter. Magnat tilbyr også utdanning innenfor trening. Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Magnat en viktig konkurrent til partene.

Mudo driver totalt ni sentre i Oslo (Furuset, Ila, Lilleaker, Nordstrand, Prinsdal, Røa, Torshov, Tveita og Vinderen²²). For en generell beskrivelse av Mudo, se også punkt 8.2 over.

Kun sentrene på Prinsdal, Torshov og Vinderen har treningsstudio i tillegg til forskjellige gruppetimer i sal i forskjellige typer kampsport. Medlemmene på Røa har tilgang til Basic Treningssenter. I beregningen av markedsandeler er kun disse fire sentrene tatt med. Senteret på Prinsdal ligger i umiddelbar nærhet til SATS Hauketo. Senteret på Torshov ligger i umiddelbar nærhet til SATS Sagene og SATS Nydalen. Det ligger også nær SATS Ila og ELIXIA Ringnes Park og i rimelig nærhet til andre sentre slik som ELIXIA Carl Berner. Senteret på Røa ligger i umiddelbar nærhet til SATS Njårdhallen. Det nyåpnede senteret på Vinderen ligger i umiddelbar nærhet til SATS Vinderen.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Mudo en viktig konkurrent til partene.

Myrens Sportssenter (www.myrens.no) er et av Oslos største treningssentre og ligger på Sagene i Oslo. Senteret ligger i umiddelbar nærhet til SATS Sagene, ELIXIA Ringnes Park og SATS Ila og ligger også nært sentre som ELIXIA Carl Berner og Fresh Fitness Carl Berner. Senteret tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening og gruppetrening i sal.

Myrens Sportssenter har også syv innendørs squash-baner og tilbyr en rekke gruppetimer i sal, herunder yoga, spinning, dansetimer, Pilates, core osv. Senteret gir også tilgang til klatrevegger (rabattert tilgang til Klatreverket gjennom medlemskap i treningssenteret) og innendørs golftraining gjennom AboutGolf-simulatorer, Kudu launch-simulatorer, innendørs driving range, putting green osv.

Tilleggstjenestene som tilbys er treningsveiledning, barnepass og ernærings- og kostholdsveiledning. Treningssenteret er åpent for medlemmer over 16 år og tilbyr forskjellige bedriftsavtaler. Åpningstidene på treningssenteret er mellom 06.00 og 23.00 på ukedager (til 21.00 på fredager) og fra 09.00 til 18.00/20.00 på lørdager og søndager.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Myrens Sportssenter en viktig konkurrent til partene.

Skullerud Sportssenter (www.skullerudsportsenter.no) er et treningssenter på Østensjø. Senteret ligger sør i Oslo, nær partenes sentre på Lambertseter og også relativt nært SATS Hauketo. Skullerud Sportssenter er et av Oslos største treningssentre, med mer enn 4000 m² fordelt på to etasjer. Skullerud Sportssenter tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening (individuelt eller i grupper på tre til seks personer) og gruppetrening i sal. Senteret tilbyr spinningtimer (innendørs) og sykkelgrupper (utendørs), timer i roing, core, yoga og Pilates samt en rekke andre aerobic timer.

Tilleggstjenester slik som kroppsanalyse, barnepass og livsstils- og ernæringsrådgivning tilbys også gjennom Grete Roede. Senteret tilbyr også fysioterapi (gjennom en egen helseklinikk) slik som trykkløsebehandlinger, behandling av triggerpunkter med nåler,

²² Senteret på Vinderen åpnet i september 2013 og er ikke med i kart.

kinesiotaping, slyngetrening, massasjetjenester, kopping osv. Åpningstidene er fra 06.15 til 22.00 på ukedager (frem til 20.00 på fredager) og fra 10.00 til 17.00 i helgene. Senteret er åpent for medlemmer over 16 år. Det finnes også en frisør og en skjønnhetssalong ved siden av senteret.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Skullerud Sportssenter en viktig konkurrent til partene.

Stamina HOT driver to treningsentre i Oslo (Akersgata og Grønland). Stamina HOT tilbyr både individuell trening og gruppetrening. For en generell beskrivelse av Stamina HOT, se også punkt 8.2 over.

Begge sentrene i Oslo ligger i sentrum, i umiddelbar nærhet til flere av partenes sentre, slik som SATS Nationalteateret, SATS Spektrum, ELIXIA Bjørvika og SATS Schous plass.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Stamina HOT en viktig konkurrent til partene.

Studentsamskipnaden i Oslo ("SiO") (www.sio.no) er et offentlig eid sports- og treningscenter. SiOs treningsfasiliteter omfatter SiO Athletica Blindern, SiO Athletica Domus, SiO Athletica Centrum og SiO Athletica Nydalen. Sentrene er åpne for alle over 18 år, ikke bare studenter.

Medlemsavgiften er basert på månedlig betaling eller seks måneders forhåndsbetaling og ikke per besøk. Medlemsavgiften for studenter tilknyttet forskjellige utdanningsinstitusjoner i Oslo og Akershus er rabattert (hovedsakelig Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og Akershus og Politihøgskolen). For en generell beskrivelse av Studentsamskipnadene, se også punkt 8.2 over.

Athletica Blindern ligger i umiddelbar nærhet til SATS Vinderen, Fresh Fitness Ullevål og ELIXIA Ullevaal Stadion og ligger også relativt nært andre av partenes sentre. Athletica Domus ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Ullevaal Stadion, Fresh Fitness Ullevål and SATS Vinderen. Siden senteret ligger nær en hovedvei og på t-banenettet er reiseavstanden til flere andre av partenes sentre også relativt begrenset.

Tjenestene som tilbys er omfattende og ligner partenes. Videre, selv om senteret er offentlig eid, er betalingsstrukturen lik partenes. SiO er således en viktig konkurrent til partene både ut fra beliggenhet og de tjenestene som tilbys.

Treningshuset (www.treningshuset.no) er et treningscenter i Oslo sentrum og ligger i umiddelbar nærhet til flere av partenes sentre, f.eks. SATS Nationalteateret, SATS Solli plass, SATS Bislett, Fresh Fitness Majorstuen, SATS Spektrum, ELIXIA Bjørvika og SATS Vulkan.

Treningshuset tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening og gruppetrening i sal. Senteret tilbyr gruppetimer i sal i spinning, core, styrke og Pilates samt andre aerobic timer. Treningshuset tilbyr også treningstimer for barn opptil syv år. Senteret har også svømmebasseng og tilbyr forskjellige timer i vann slik som vannaerobic, babysvømming, svømming for barn osv. Tilleggstjenester slik som badstu, solarium og gratis parkering på kvelden og i helgene tilbys også. Åpningstidene er mellom 06.30 og 22.00 på ukedager (frem til 21.00 på fredager) og mellom 10.00/11.00 og 18.00 på henholdsvis lørdager og søndager.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Treningshuset en viktig konkurrent til partene.

8.3.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har det vært 35 nyetableringer i Oslo – både nye sentre hos eksisterende treningsskjeder og nye, frittstående treningssentre. Eksempler er Actic (1 senter), Avancia (1 senter), Bare Trening (4 sentre), EVO Fitness (8 sentre), FitnessXpress (3 sentre), Fitness24Seven (5 sentre) og Mudo (4 sentre). For nærmere opplysninger, se punkt 11.2 nedenfor.

8.3.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Oslo vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert i mot vil partene også etter transaksjonen møte hard konkurranse fra både treningsskjeder og frittstående treningssentre.

Følgelig er partene ikke i stand til å utøve markedsrett i Oslo. Skulle partene forsøke å utøve markedsrett, vil konkurrentene kunne utvide virksomheten tilsvarende. De mange nyetableringene de siste årene illustrerer dette.

8.4 Bærum

8.4.1 Oversikt over markedet

Det er flere tilbydere av treningssentertjenester i Bærum. Selv om en ser bort fra de mest nisjebaserte sentrene, anslår partene det totale antallet treningssentre i Bærum til 13, med til sammen rundt [redacted] medlemmer.

ELIXIA har tre sentre i Bærum; på Bekkestua, Lysaker og i Sandvika. SATS har ett senter i Bærum; på Østerås. Senteret på Østerås ble åpnet sent i 2012, da SATS-senteret på Bekkestua stengte for modernisering. Senteret på Bekkestua vil være stengt frem til 2014. Fresh Fitness har ingen sentre i Bærum.

Slik det fremgår av kartet i **Vedlegg 8.4.1.i** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra flere treningssentre i Bærum. Partenes viktigste konkurrenter er (i alfabetisk rekkefølge) Actic, EVO Fitness, Fitness Room, Friskis & Sveltis, Gnist, Mudo og Spenst. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er, med unntak av Spenst, lokalisert i nærheten av partenes sentre.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Bærum er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet.

Vedlegg 8.4.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Bærum

Vedlegg 8.4.1.ii: Kart Bærum

8.4.2 Beregning av markedsandeler

Partenes sentre i Bærum er lokalisert (fra vest til øst) i Sandvika, på Bekkestua og på Østerås. Som følge av gode parkeringsmuligheter vil en avstand på mindre enn 10 km mellom Sandvika og Østerås gjør at alle sentrene i Bærum inngår i det samme geografiske markedet. Under alle omstendigheter er det i markedsandelsberegningen vanskelig å skille mellom ulike geografiske områder i Bærum. Dette skyldes blant annet at kundenes reisevillighet vil variere, avhengig av for eksempel hvor de bor og jobber. Dersom en skulle delt Bærum inn i ulike geografiske markeder ville det også vært nødvendig å hensynta at for en andel av medlemsmassen vil også sentre i de tilgrensende kommunene Asker (vest) og Oslo (øst) utgjøre substitutter. Partene har således beregnet markedsandeler for Bærum under ett.

Uavhengig av om markedet avgrenses snevrere, til for eksempel 15 minutters gangavstand, vil de aller fleste treningssentrene i Bærum ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således treningssentrene i Bærum sammen.

Vedlegg 8.4.2.i: Kart Bærum med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter minst hele Bærum og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.4.1.i**, totalt 13 sentre.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Bærum. Basert på partenes medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.4.1.i**, anslår partene at totalmarkedet i Bærum omfatter om lag [redacted] medlemmer. Dette anslaget anses forsiktig ut fra folketallet i Bærum.

En av årsakene til at totalmarkedet er mindre enn hva som typisk kan forventes, kan være at mange mennesker som bor i Bærum jobber i Oslo og bruker et treningssenter i nærheten av arbeidsstedet. Videre viser partenes medlemslister at, uavhengig av arbeidssted, utgjør sentre i Oslo vest alternativer for dem som bor i den østlige delen av Bærum.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Bærum, som grunnet et forsiktig anslag på totalmarkedet muligens overvurderer partenes markedsandeler (merk at markedsandeler basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Bærum		13			
ELIXIA	Totalt	2	15,4 %		
	Bekkestua	1	7,7 %		
	Sandvika Panorama	1	7,7 %		
SATS	Totalt	1	7,7 %		
	Østerås	1	7,7 %		
	Bekkestua	-	-		
Actic	Løkketangen	1	7,7 %		
EVO Fitness	Totalt	2	15,4 %		
	Stabekk	1	7,7 %		
	Østerås	1	7,7 %		
Fitness Room	Sandvika	1	7,7 %		
Friskis & Svettis	Sandvika	1	7,7 %		
Gnist	Gnist	1	7,7 %		
Mudo	Sandvika	1	7,7 %		
Mykje Meir	Lysaker	1	7,7 %		
Spent	Lommedalen	1	7,7 %		
Andre		1	7,7 %		
Non-stop Fitness		1	7,7 %		
Etter transaksjonen					
Partene samlet		3	23,1 %		

Tabell 6– Markedsandeler - Bærum

8.4.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Bærum

8.4.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 23,1 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], vil transaksjonen ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Bærum.

I den forbindelse bemerkes at markedsandeler basert på antall medlemmer sannsynligvis overvurderer partenes markedsposisjon, da det trolig er brukt et konservativt anslag over totalmarkedet. Blant annet indikerer folketallet i Bærum at det totale antallet personer med et treningssentermedlemskap kan være høyere enn hva partene har beregnet.

Et mindre totalmarked enn forventet i Bærum kan skyldes at deler av befolkningen anser sentre i Oslo Vest som substitutter til sentre i Bærum. Som nevnt over er nesten [REDACTED] av medlemmene ved ELIXIA CC Vest bosatt i Bærum. Videre er nesten [REDACTED] av medlemmene ved partenes sentre på Sjølyst bosatt i andre kommuner (hvorav de fleste i Bærum).

I tillegg har Bærum en høy andel "pendlere" som bor i Bærum og jobber i Oslo. Dette betyr at sentre også i andre deler av Oslo utgjør alternativer til sentre i Bærum, også selv om de ligger et stykke fra kommunegrensen. Som eksempel nevnes; Av alle besøk foretatt av medlemmer hjemmehørende på ELIXIA Bekkestua i januar og februar 2013, ble [REDACTED] av besøkene foretatt på forskjellige sentre i Oslo, [REDACTED] var de mest besøkte sentrene. I samme periode ble [REDACTED] av besøkene til medlemmer hjemmehørende på SATS Østerås foretatt på forskjellige sentre i Oslo, hvorav [REDACTED] var de mest besøkte.

Partene påpeker også det faktum at [REDACTED] av besøkene til SATS-medlemmer som fortsatt er registrert på Bekkestua (stengt til 2014) i januar og februar ble foretatt på SATS Østerås, mens [REDACTED] av besøkene ble foretatt på sentre i Oslo, hvorav alle Oslo-sentrene var representert.²³

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.4.3.2 Beskrivelse av partenes hovedkonkurrenter

Actic driver ett treningssenter i Bærum (Sandvika). Senteret ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Sandvika Panorama. For en generell beskrivelse av Actic, se også punkt 8.2 over.

Actic Sandvika tilbyr de samme tjenestene som partene, og treningsfasilitetene holder høy standard. Dette betyr at Actic har betydelig konkurransekraft. Actic er derfor en sterk konkurrent til partene i Bærum basert både på beliggenhet og tjenester som tilbys.

EVO Fitness driver to treningssentre i Bærum, på Stabekk og Østerås. Sentrene ligger nær to av partenes sentre (ELIXIA Bekkestua og SATS Østerås), noe som gjør dem til gode alternativer for kundene i Bærum. Basert på beliggenhet er EVO Fitness på Østerås den sterkeste konkurrenten til SATS Østerås. EVO Fitness Østerås ble videre etablert som en reaksjon på SATS' åpning av sitt senter. Dette underbygger at markedet er dynamisk og at kundene i stor grad skifter mellom de konkurrerende sentrene i Bærum. Det kan også nevnes at EVO Fitness Røa (Oslo) ligger relativt nært SATS Østerås.

EVO Fitness' sentre er åpne 365 dager i året og har lange åpningstider. I tillegg er EVO Fitness' fasiliteter moderne, og treningsutstyret er sammenlignbart med partenes. EVO

²³ Det er viktig å bemerke seg at disse tallene ikke gjenspeiler hvor mange medlemmer som byttet til konkurrenters sentre, men kun viser besøk foretatt av medlemmer som fortsatt er registrert hos SATS.

Fitness tilbyr også gratis parkering. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se også punkt 8.2 over.

EVO Fitness er klart en sterk konkurrent til partene basert på beliggenhet. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal. I den forbindelse bemerkes at de tre sentrene i Bærum på relativt kort tid har fått en solid markedsposisjon.

Fitness Room (www.fitnessroom.no) driver to treningsentre, hvorav det ene ligger i Sandvika i Bærum, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Sandvika Panorama. Fitness Room tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke, slyngetrening og kondisjon) og personlig trening. Senteret er åpent mellom kl. 06.00 og 24.00 hver dag, hele året. Tilleggstjenestene er begrenset til garderobe- og dusjfasiliteter. Fitness Room har også nettbaserte tjenester for registrering og administrasjon av medlemskap. Senteret i Sandvika har parkeringsplasser i nærheten.

Ut fra beliggenheten er Fitness Room klart en konkurrent til partene. Selv om Fitness Room kan kalles et kompakt senter tilbys tjenester som ligner partenes, og Fitness Room anses som en viktig konkurrent også ut fra tjenestetilbudet.

Friskis & Svettis tilbyr gruppetrening i sal flere steder i Bærum: Gjønnnes, Lesterudhallen, Lysaker, Sandvika og Snarøya. I beregningen av markedsandeler har partene imidlertid kun tatt med Sandvika siden dette er det eneste stedet som også har treningsstudio. For en generell beskrivelse av Friskis & Svettis, se punkt 8.2 over.

Friskis & Svettis Sandvika ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Sandvika Panorama og tilbyr lignende tjenester som ELIXIA. Dette gjør Friskis & Svettis til en viktig konkurrent.

Gnist (www.gnistrende.no) driver et treningscenter på Haslum i Bærum og tilbyr integrerte tjenester innenfor helse, trening og livsstil. Gnist har fire avdelinger som jobber tett sammen og dekker trening, helse, bedriftstjenester og idrett. Gnist ble opprinnelig etablert i 1989 og har eksistert under forskjellige navn (frem til 2009 som "NIMI Asker og Bærum") som et kombinert helse-/treningscenter og fysioterapiklinikk. Per i dag har Gnist 15 fysioterapeuter og 35 ansatte totalt.

Gnist ligger mellom Bekkestua og Sandvika, nær ELIXIA Bekkestua og ELIXIA Sandvika. Gnist tilbyr individuell trening med treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) samt gruppetrening. Som en del av sine kjernetjenester tilbyr Gnist også fysioterapi, kiropraktortjenester, personlig trening, samarbeidsavtaler med NMI og livsstils- og ernæringsrådgivning. Gnist tilbyr også nettbaserte tjenester for innlogging og booking av gruppetimer. Bedriftsavtaler innenfor trening tilbys av Gnist (samt andre helsetjenester for selskaper/ansatte).

Tjenestene kan sammenlignes med partenes, noe som gjør Gnist til en viktig konkurrent til partene ut fra både beliggenhet og de tjenestene som tilbys.

Mudo har ett treningscenter i Bærum, i Sandvika, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Sandvika Panorama. Dette senteret har et treningsstudio i tillegg til gruppetrening. For en generell beskrivelse av Mudo, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Mudo en viktig konkurrent til partene.

Mykje Meir (www.mykjemeir.no) er et treningscenter på Lysaker, i umiddelbar nærhet til ELIXIA CC Vest. Mykje Meir tilbyr personlig trening og et begrenset antall gruppetimer, enten innendørs på senteret eller utendørs, i nærheten av senteret. Studioet er utstyrt med frivekter, kettlebells, rommaskiner, sykler, medisinalboller, tredemøller osv. Mykje Meir tilbyr personlig trening for én person (solø) eller to personer (duo). Medlemmene betaler sin personlige trener per time i stedet for et fast, månedlig beløp. Mykje Meir tilbyr også skreddersydd trening for bedrifter. Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud utøver

Mykje Meir et betydelig konkurransepress på partene både i Bærum og i Oslo, spesielt på Oslo Vest.

Spenst driver ett senter i Bærum (i Lommedalen). Spenst er franchisebasert, og sentrene drives under ett felles konsept. For en generell beskrivelse av Spenst, se punkt 8.2 over. Spenst i Bærum ligger i Lommedalen. Spenst tilbyr både individuell trening i studio og gruppetrening, herunder spinning. Tjenestene som tilbys ligner partenes.

Spenst er derfor en konkurrent til partene, selv om senteret ligger noe lenger et stykke unna partenes sentre.

8.4.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har fem nye sentre åpnet i Bærum. Fitness Room og Non-Stop Fitness åpnet i Bærum i 2010, og Actic, EVO Fitness og Mudo åpnet ett senter hver i området i 2011.

8.4.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Bærum vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Som vist har flere treningssenterkjeder og frittstående sentre virksomhet i kommunen. De konkurrerende sentrene ligger i nærheten av partenes sentre og tilbyr lignende tjenester som partene. I tillegg er terskelen for nyetablering og utvidelse lav.

8.5 Stor-Oslo Nord

8.5.1 Oversikt over markedet

Stor-Oslo Nord omfatter kommunene Lørenskog og Skedsmo nord for Oslo. Regionen omfatter tettsteder som Lørenskog, Strømmen, Lillestrøm og Skedsmokorset.

Det er mange treningssentre i Stor-Oslo Nord. Selv om en ser bort fra enkelte små og nisjepregede sentre, anslår partene at det totalt er 18 treningssentre i regionen, med om lag [redacted] medlemmer totalt.

ELIXIA har ett senter i dette området; Lillestrøm. SATS har to sentre; Lørenskog og Lillestrøm, mens Fresh Fitness har tre sentre; Lørenskog, Skedsmokorset og Strømmen. Som det fremgår av kartet i **Vedlegg 8.5.1.i** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra en rekke andre treningssentre. Disse er først og fremst (i alfabetisk rekkefølge) Aktivitetshuset Staals (tidligere "Sportsbaren"), Arena Trening, Avancia, Condis, EVO Fitness, Gold's Gym, Kjeller Treningssenter, Mudo og Spent. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er, med enkelte unntak, lokalisert i nærheten av partenes sentre.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Stor-Oslo Nord er vedlagt, sammen med kart som viser sentrenes beliggenhet. Ved beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjepregede aktører.

Vedlegg 8.5.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Stor-Oslo Nord

Vedlegg 8.5.1.ii: Kart Stor-Oslo Nord

8.5.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandeler for Stor-Oslo Nord under ett. Alle partenes sentre ligger innenfor en radius på ca. 10 km. Med unntak av Spent ligger alle konkurrentenes sentre i nærheten av partenes sentre.

Uavhengig av om markedet avgrenses snevrere, til for eksempel 15 minutters gangavstand, vil de fleste treningssentrene i Stor-Oslo Nord ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således treningssentrene i denne regionen sammen.

Vedlegg 8.5.2.i: Kart Stor-Oslo Nord med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter minst Stor-Oslo Nord og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.5.1.i**, 18 sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Stor-Oslo Nord. Basert på partenes medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.5.1.i** anslår partene at totalmarkedet i Stor-Oslo Nord omfatter om lag [redacted] medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Stor-Oslo Nord (merk at markedsandelene basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked – Stor-Oslo Nord		18			
ELIXIA	Lillestrøm	1	5,6 %		
SATS	Totalt	2	11,1 %		
	Lillestrøm	1	5,6 %		
	Metro	1	5,6 %		
Fresh Fitness	Totalt	3	16,7 %		
	Skedsmokorset	1	5,6 %		
	Skårer	1	5,6 %		
	Strømmen	1	5,6 %		
Aktivitetshuset Staals	Aktivitetshuset Staals	1	5,6 %		
Arena Trening	Arena Trening Lillestrøm	1	5,6 %		
Avancia	Avancia Skedsmokorset	1	5,6 %		
Condis	Totalt	2	11,1 %		
	Lørenskog	1	5,6 %		
	Triaden	1	5,6 %		
EVO Fitness	Lillestrøm	1	5,6 %		
Gold's Gym	Lillestrøm	1	5,6 %		
Kjeller treningssenter	Kjeller treningssenter	1	5,6 %		
Mudo	Lørenskog	1	5,6 %		
Spent	Totalt	2	11,1 %		
	Fetsund	1	5,6 %		
	Sørumsand	1	5,6 %		
Wellness Gym	Wellness Gym	1	5,6 %		
Etter transaksjonen					
Partene samlet		4	33,3 %		

8.5.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stor-Oslo Nord.

8.5.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 33,3 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], vil transaksjonen likevel ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stor-Oslo Nord.

Som vist på kartet fremlagt som **Vedlegg 8.5.1.ii** møter ELIXIA, SATS og Fresh Fitness sterk konkurranse fra andre sentre med lignende tjenester som ligger i nærheten av partenes sentre. En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.5.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

Aktivitetshuset Staals – tidligere "Sportsbaren" (www.staals.no) er et treningssenter på Strømmen. Senteret ligger i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Strømmen og nær Elixia og SATS i Lillestrøm.

Senteret tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon). Senteret tilbyr også gruppetrening i sal, herunder spinning, boksing, dansing, bosu, pilates og aerobic. Senteret tilbyr også personlig trening. Tilleggsfasiliteter slik som massasje, badstu og solarium tilbys. Senteret tilbyr også en rekke utendørsaktiviteter, for eksempel roing, sykling, rulleskøyter, turer og leie av fritidsutstyr. Senteret er åpent for alle medlemmer fra 10 års alder, og senteret er åpent 24 timer i døgnet. Det er imidlertid kun bemannet mellom kl. 11.00 og 21.00.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Aktivitetshuset Staals en viktig konkurrent til partene i Stor-Oslo Nord.

Arena Trening (www.lillestromarena.no) er et treningssenter i Lillestrøm, beliggende i umiddelbar nærhet til ELIXIA Lillestrøm og SATS Lillestrøm.

Arena Trening tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon). Senteret tilbyr også personlig trening og gruppetrening i Sal slik som spinning, timer for eldre, pilates, core, aerobic, step osv. Åpningstidene er mellom 06.00 og 24.00 hver dag, hele året. Senteret er bemannet i visse tidsrom i helgene. Arena Trening tilbyr også tilleggstjenester slik som barnepass, butikk, badstu, bedriftsmedlemskapsavtaler, solarium og forskjellige tilbud gjennom Arena Klinik (kiropraktikk, fysioterapi, massasje, hudpleie osv.).

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Arena Trening en viktig konkurrent til partene.

Avancia Sport Center har et treningssenter på Skedsmokorset, i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Skedsmokorset og relativt nært ELIXIA's og SATS' sentre på Lillestrøm. Avancia Skedsmokorset tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening og gruppetrening i sal. Gruppetimene omfatter bl.a. yoga, pilates, aerobic, body work, spinning, bungee-trening osv. Avancia Skedsmokorset har 100 gruppetimer i uken i høysesongen. Senteret har også egen klatrevegg. For en generell beskrivelse av Avancia, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Avancia Skedsmokorset en viktig konkurrent til partene.

Condis driver to sentre i dette området (Lørenskog og Triaden). Både Lørenskog og Triaden ligger i umiddelbar nærhet til SATS Metro og Fresh Fitness Skårer. I tillegg

nevnes at Condis Stovner (Oslo) også ligger relativt nært partenes sentre på Lørenskog og i Lillestrøm.

Condis tilbyr en lang rekke gruppetimer i sal og personlig trening. Condis tilbyr også bedriftsmedlemsskap. Tjenestene som tilbys ligner partenes i Stor-Oslo Nord. I tillegg har Condis (Triaden) squash-baner. For en generell beskrivelse av Condis, se også punkt 8.3 over.

Følgelig vil Condis utøve sterkt konkurransepress på partene, både ut fra sentrenes beliggenhet og de tjenestene som tilbys.

EVO Fitness driver ett senter i området, i Lillestrøm. Senteret ligger i umiddelbar nærhet til både ELIXIA Lillestrøm og SATS Lillestrøm.

EVO Fitness' sentre er åpne 365 dager i året og har lange åpningstider, fra kl. 05.00 til kl. 24.00 hver dag. EVO Fitness' fasiliteter er moderne og treningsutstyret er sammenlignbart med partenes. EVO Fitness tilbyr også gratis parkering. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se også punkt 8.2 over.

Basert på beliggenhet er EVO Fitness klart en viktig konkurrent til partene, særlig i Lillestrøm, men også i Stor-Oslo Nord som helhet. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent også ut fra tjeneste tilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal. I denne forbindelse bemerkes at senteret på Lillestrøm har fått en solid markedsposisjon på relativt kort tid.

Gold's Gym (www.goldsgym.no) er et treningssenter i Lillestrøm, beliggende i umiddelbar nærhet til partenes sentre i Lillestrøm.

Gold's Gym tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening og gruppetrening i sal. Sentrene tilbyr spinningtimer, yoga og Pilates, samt en lang rekke andre aerobic timer. Et selvforsvarskurs tilbys også. Senteret tilbyr videre Mensendieck-trening, som er en type gruppetrening i sal som ledes av en av tre fysioterapeuter senteret har. Andre fysioterapitjenester omfatter bl.a. trykkbølgebehandling, intramuskulær stimulering, kinesiotape, slyngetrening, massasjetjenester, kroppsanalyse og livsstils- og ernæringsrådgivning. Barnepass tilbys også.

Åpningstidene er fra kl. 06.00 til kl. 22.00 i ukedagene (minus fredager). Senteret er åpent for medlemmer fra 14 år, og senteret tilbyr også bedriftsmedlemskapsavtaler.

Gold's Gym markedsfører seg selv som verdens største treningssenterkjede med flere enn 700 sentre i 32 land, og kjeden utvider også til 26 nye land. Medlemmer av Gold's Gym kan trene på alle de 700 sentrene i hele verden gjennom "Gold's Gym Travel Pass".

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Gold's Gym en viktig konkurrent i Stor-Oslo Nord.

Kjeller Treningssenter (www.kjellertrening.no) er et treningssenter på Kjeller, nær Fresh Fitness Skedsmokorset og ELIXIA og SATS i Lillestrøm.

Kjeller Treningssenter tilbyr gruppetrening i sal (herunder spinning), personlig trening og et stort treningsstudio. I tillegg tilbyr Kjeller Treningssenter ernæringsrådgivning. Senteret er en del av Norsk Treningssenter Forbund, noe som betyr at medlemmene kan trene på 120 sentre over hele Norge.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Kjeller Treningssenter en viktig konkurrent i Stor-Oslo Nord.

Mudo driver ett senter i dette området, i Lørenskog, i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Skårer og SATS Metro. For en generell beskrivelse av Mudo, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Mudo en viktig konkurrent i Stor-Oslo Nord.

Spent driver to sentre i dette området: i Fetsund og Sørumsand.²⁴ Spent tilbyr både individuell trening i studio (kondisjon og vekter/styrke) og gruppetrening i sal, herunder spinning. De som bor i områder som Fetsund og Sørumsand jobber typisk i Lillestrøm, på Strømmen, i Lørenskog eller til og med i Oslo, noen som gjør treningssentre i disse områdene substituerbare. Spent vil derfor utøve konkurransepress på partenes sentre i Stor-Oslo Nord selv om sentrene ligger noe lenger unna enn de andre konkurrentene i regionen.

Wellness Gym er et treningssenter på Strømmen, i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Strømmen og nær ELIXA og SATS i Lillestrøm. Senteret tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) og personlig trening. Tilleggstjenestene som tilbys er begrenset til det grunnleggende, garderobeskap og skap. Åpningstidene er fra kl. 05.30 til 21.00 i ukedagene (frem til kl. 20.00 på fredager) og fra 05.30 til kl. 18.00 i helgene. Senteret er bemannet mellom kl. 12.00 og stengt hver dag.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Wellness Gym en viktig konkurrent til partene.

8.5.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har tre nye treningssentre åpnet i Stor-Oslo Nord. Arena Trening åpnet i 2009, mens EVO Fitness og Wellness Gym åpnet i 2011.

8.5.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Stor-Oslo Nord vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot opererer en rekke forskjellige treningssenterkjeder og frittstående sentre i regionen og konkurransen er sterk. I tillegg er terskelen for nyetablering og utvidelse lav.

Partene vil også legge til at [redacted] av partenes medlemsmasse i denne regionen bor i en annen kommune enn der senteret de tilhører er lokalisert. Selv om noen av disse kan bo i Lillestrøm og trene i Skedsmo eller omvendt, er partene av den oppfatning at treningssentre i Stor-Oslo Nord også tiltrekker seg kunder fra tilgrensende kommuner, spesielt Rælingen og Fet, men også i en viss grad Nittedal og Sørum, hvilket indikerer at sentre i disse områdene også vil utøve konkurransepress på partene.

Videre, som i Bærum, er det mange bosatt i Stor-Oslo Nord (særlig i den sørlige delen) som jobber i Oslo. For en betydelig andel av disse kundene vil treningssentre i Oslo derfor være alternativer til partenes sentre i Stor-Oslo Nord. Som eksempel nevnes; Av alle besøk i januar og februar 2013 foretatt av medlemmer hjemmehørende hos ELIXIA Lillestrøm, ble nesten [redacted] foretatt ved sentre i Oslo [redacted]. Tilsvarende ble i samme periode om lag [redacted] av besøkene til SATS' medlemmer på SATS Metro og [redacted] av besøkende til SATS' medlemmer på SATS Lillestrøm foretatt ved sentre i Oslo [redacted]. Selv om tallene er noe lavere enn for Bærum, viser de fortsatt at markedsandelene over overvurderer partenes markedsposisjon.

8.6 Stor-Oslo Sør

8.6.1 Oversikt over markedet

Stor-Oslo Sør omfatter kommunene Oppegård, Ski og Frogn i Akershus, sør for kommunegrensen til Oslo.

²⁴ Spent har også treningssentre på Årnes og Jessheim, men disse er ikke tatt med i beregningen av markedsandeler.

Det finnes flere treningsssentre i denne regionen. Selv om en ser bort fra enkelte små og nisjepregede sentre, anslår partene at det totalt er 13 treningsssentre i Stor-Oslo Sør, med om lag ████████ medlemmer totalt.

ELIXIA driver ett senter i dette området, på Kolbotn. Fresh Fitness driver også ett senter, i Ski. SATS har ingen sentre i Stor-Oslo Sør i dette området. Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.6.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra flere treningsssentre, spesielt (i alfabetisk rekkefølge) Avancia, EVO Fitness, Mudo, Puls Fitness Langhus, På Treninga, Sportssenter1, Stamina HOT og Topp Aerobic. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

En oversikt over alle treningsssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Stor-Oslo Sør er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet. Ved beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjepregede aktører.

Vedlegg 8.6.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Stor-Oslo Sør

Vedlegg 8.6.1.ii: Kart Stor-Oslo Sør

8.6.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandeler for Stor-Oslo Sør under ett. Selv om sentrene i Drøbak kan tenkes å ligge for langt unna til å utøve et betydelig konkurransepress på ELIXIAS senter på Kolbotn, er de konkurrenter til Fresh Fitness i Ski.

Videre, dersom en skulle foretatt en ytterligere segmentering av regionen, vil det ikke være overlapp mellom partenes virksomheter, da avstanden mellom ELIXIA Kolbotn og Fresh Fitness Ski er om lag 12 kilometer, jf. nedenfor og vedlagte kartutsnitt.

Vedlegg 8.6.2.i: Kart Stor-Oslo Sør med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.6.1.i**, 13 sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som total sett er medlem på treningsssentre i Stor-Oslo Sør. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.6.1.i**, anslår partene at totalmarkedet i Stor-Oslo Sør omfatter om lag ████████ medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler (merk at markedsandelene basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked – Stor-Oslo Sør		13			
ELIXIA	Kolbotn	1	7,7 %		
Fresh Fitness	Ski	1	7,7 %		
Avancia	Avancia Ski	1	7,7 %		
EVO Fitness	EVO Drøbak	1	7,7 %		
Mudo	Mudo Oppegård	1	7,7 %		
Puls Fitness	Puls Fitness Langhus	1	7,7 %		
På Treninga	På Treninga	1	7,7 %		
SportSenter 1	Totalt	2	15,4 %		

	Kolbotn	1	7,7 %
	Vinterbro	1	7,7 %
Stamina HØT	Totalt	3	23,1 %
	Ski	1	7,7 %
	Vestby	1	7,7 %
	Drøbak	1	7,7 %
Topp Aerobic	Topp Aerobic	1	7,7 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		2	15,4 %

Tabell 8: Markedsandeler – Stor-Oslo Sør

8.6.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stor-Oslo Sør

8.6.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 15,4 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], vil transaksjonen ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stor-Oslo Sør.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.6.1.ii**, møter ELIXIA og Fresh Fitness sterk konkurranse fra flere andre treningssentre i regionen. En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.6.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

Avancia Sport Center ligger i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Ski og tilbyr alle typer individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening og gruppetrening i sal. Senteret tilbyr også gruppetimer slik som yoga, pilates, aerobic, body work, spinning, bungee-trening osv. For en generell beskrivelse av Avancia, se punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Avancia en viktig konkurrent til partene.

EVO Fitness åpnet et treningssenter i Drøbak i september 2013. Medlemskap kunne tegnes en god stund før åpning, og partene har lagt til grunn et forsiktig anslag på antall medlemmer. Det er grunn til å anta at EVO Fitness raskt vil oppnå en større medlemsmasse enn lagt til grunn av partene. EVO Drøbak ligger i rimelig nærhet til Fresh Fitness og tilbyr lignende tjenester. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenheten utøver EVO Drøbak konkurransepress på partenes sentre i Stor-Oslo Sør. Hensett til at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

Mudo driver ett senter i dette området, i Oppegård, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kolbotn. For en generell beskrivelse av Mudo, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjeneste tilbud er Mudo en viktig konkurrent til partene.

Puls Fitness (www.pulsfitness.no) er et treningssenter beliggende på Langhus, i nærheten av partenes sentre. Puls Fitness tilbyr gruppetrening i sal (herunder spinning), personlig trening og et stort treningsstudio. Puls Fitness har også barnepass.

Både ut fra beliggenhet og tjeneste tilbud er Puls Fitness en viktig konkurrent til partene.

På Treninga (www.patreninga.no) er et treningssenter på Kolbotn, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kolbotn. Senteret tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon). På Treninga tilbyr også gruppetrening i sal, med gruppetimer slik som spinning, Pilates, corebar og aerobic. Senteret tilbyr også personlig trening. Tilleggstjenester slik som massasje, badstu, en liten kafé og solarium tilbys også. Bedriftsmedlemsskap og et vektreduksjonsprogram gjennom EasyLife tilbys også. På Treningas åpningstider er hverdager mellom kl. 06.15 og kl. 22.00 (kl. 20.00 på fredager) og kl. 09.00/10.00 og 18.00/20.00 i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er På Treninga en viktig konkurrent til partene.

SportSenter 1 (www.sportsenter1.no) har to treningssentre i dette området: i Trollåsen og på Vinterbro. SportSenter 1 i Trollåsen ligger i umiddelbar nærhet til SATS Kolbotn og SportSenter 1 Vinterbro ligger nær Fresh Fitness Ski.

SportSenter 1 tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr og gruppetrening i sal, herunder spinning, pilates, yoga og aerobic. Senteret tilbyr også personlig trening, kroppsanalyser og skreddersydde trenings- og ernæringsprogrammer. Tilleggstjenestene er garderober, butikk og solarium. Senteret er åpent 24 timer i døgnet.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er SportSenter 1 en viktig konkurrent til partene.

Stamina HOT driver tre sentre i Stor-Oslo Sør: Ski, Vestby og Drøbak. Stamina HOTS senter i Ski ligger i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness Ski.

Stamina HOT tilbyr lignende tjenester som partene, f.eks. individuell trening, personlig trening og gruppetrening i sal (for eksempel Sofa Fighters Club, styrke, spinning, kondisjon, vekter, Body & Mind og trening for eldre). Sentrene tilbyr også organisert utendørstrening slik som Boot Camp, 4x4 basic OUT, Cycling OUT og Run & Jog. Stamina HOT tilbyr ikke tilleggstjenester som spa og barnepass. For en generell beskrivelse av Stamina HOT, se også punkt 8.2 over

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Stamina HOT en viktig konkurrent til partene.

Topp Aerobic (www.toppaerobic.no) er et treningssenter i Ski, beliggende i umiddelbar nærhet til Fresh Fitness. Topp Aerobic tilbyr gruppetimer i forskjellige typer aerobic og pilates. Topp Aerobic tilbyr ikke individuell trening i treningsstudio. Aerobic-timer tilbys mellom kl. 11.00 og 20.00 i ukedagene og midt på dagen i helgene.

Ut fra beliggenhet er Topp Aerobic en viktig konkurrent til partene, Selv om de ikke tilbyr individuell trening, vil Topp Aerobic likevel utøve et visst konkurransepress på partene.

8.6.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene er det åpnet fire nye treningssentre i Stor-Oslo Sør. Avancia, EVO Fitness og Mudo har åpnet ett senter hver, og På Treninga åpnet også i løpet av denne perioden.

8.6.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Stor-Oslo Sør vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot opererer flere forskjellige treningssenterkjeder og frittstående sentre i regionen og konkurransen er sterk. I tillegg er terskelen for nyetablering og utvidelse lav.

8.7 Drammen/Lier

8.7.1 Oversikt over markedet

Det er mange treningssentre i Drammen/Lier. Selv om en ser bort fra enkelte små og nisjepregede sentre, anslår partene at det totalt er 18 treningssentre i regionen, med om lag [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA, SATS og Fresh Fitness driver ett senter hver i dette området. Som det fremgår av kartet inntatt som **Vedlegg 8.7.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra flere treningssentre. Partenes viktigste konkurrenter er (i alfabetisk rekkefølge) Action & Fitness, Bare Trening, Bølgen Treningssenter, Drammen EasyLife Senter, EVO Fitness, Fitness24Seven, Moov, Sports Club Akropolis, Sving Inn Drammen og Stamina HOT. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er, med enkelte unntak, lokalisert i nærheten av partenes sentre.

Partene har også inkludert Lierhallen svømme- og idrettshall i det relevante markedet, da svømmehallen også har et treningsstudio.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Drammen/Lier er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet. Ved beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjepregede aktører.

Vedlegg 8.7.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Drammen/Lier

Vedlegg 8.7.1.ii: Kart Drammen/Lier

8.7.2 Beregning av markedsandeler

Partenes sentre ligger i sentrum av Drammen (ELIXIA og SATS) og Åssiden (Fresh Fitness). I tillegg til å møte konkurranse fra andre treningssentre i Drammen by, utøver også treningssentre lokalisert i Lier et konkurransepress på partenes sentre. Til tross for at Drammen har et relativt konsentrert sentrum er avstanden til Lier kun 10 km. De fleste av innbyggerne i Drammen-/Lierområdet er også avhengige av bil.

Lier er en landbrukskommune og har ikke noe stort lokalt butikkssentrum. Derfor drar mange innbyggere i Lier til Drammen for å jobbe og/eller handle. Det er imidlertid et stort kjøpesenter på Liertoppen, som innebærer at en stor andel av innbyggere i Drammen reiser til Lier for å jobbe og/eller handle. Som følge av dette, vil treningssentre i Lier utgjøre substitutter til sentrene i Drammen og *vice versa* i alle fall for en del av befolkningen. For eksempel ligger Bare Trening i Lier kun 5,2 km fra SATS Drammen, og begge sentre har gode parkeringsmuligheter.

Som det fremgår av vedlagte kartutsnitt, vil de fleste treningssentrene i Drammen/Lier ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således treningssentrene i denne regionen sammen.

Vedlegg 8.7.2.i: Kart Drammen/Lier med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter både Drammen og Lier og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.7.1.i**, 18 sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Drammen/Lier. Basert på partenes egne medlemstall og listen over

tilbydere i **Vedlegg 8.7.1.i**, anslår partene at totalmarkedet i Drammen/Lier omfatter om lag ████████ medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Drammen/Lier (merk at markedsandelene basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Drammen/Lier		18			
ELIXIA	Drammen	1	5,6 %		
SATS	Drammen	1	5,6 %		
Fresh Fitness	Åssiden	1	5,6 %		
Action & Fitness	Action & Fitness	1	5,6 %		
Bare Trening	Bare Trening Lier	1	5,6 %		
Bølgen Treningssenter	Bølgen Treningssenter	1	5,6 %		
Drammen Easylife Senter	Drammen Easylife Senter	1	5,6 %		
EVO Fitness	Totalt	2	11,1 %		
	Drammen	1	5,6 %		
	Konnerud	1	5,6 %		
Fitness24Seven	Fitness24Seven Sentrum	1	5,6 %		
Moov	Moov	1	5,6 %		
Sports Club Akropolis	Totalt	4	22,2 %		
	Åssiden	1	5,6 %		
	Marienlyst	1	5,6 %		
	Lier	1	5,6 %		
	Konnerud	1	5,6 %		
Sving Inn Drammen	Sving Inn Drammen	1	5,6 %		
Stamina HOT	Mjøndalen	1	5,6 %		
Andre		1	5,6 %		
Lierhallen svømme- og idrettshall	Lierhallen svømme- og idrettshall	1	5,6 %		
Etter transaksjonen					
Partene samlet		3	16,7 %		

Tabell 9: Markedsandeler – Drammen/Lier

8.7.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Drammen/Lier

8.7.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 16,7 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer ████████, anfører melderne at transaksjonen ikke vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Drammen/Lier.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.7.1.ii**, møter ELIXIA, SATS og Fresh Fitness sterk konkurranse fra andre sentre i nærheten av partenes sentre. Videre vil partene etter transaksjonen ha en samlet markedsandel tilsvarende deres største

konkurrent, Sports Club Akropolis. Sports Club Akropolis driver fire treningscentre i området, hvorav to ligger i umiddelbar nærhet til partenes sentre og de øvrige to ligger på steder med gode parkeringsmuligheter.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.7.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

Action & Fitness (www.actionfitness.no) er et treningscenter beliggende mellom Fresh Fitness Åssiden og ELIXIA Drammen. Action & Fitness tilbyr trening i treningsstudio. Videre tilbyr Action & Fitness gruppetreningslokaler for utleie til dansing, kampsport, paintball-aktiviteter etc. gjennom ulike organisasjoner/forbund (Pure Dancing, ECT Eagles, Kickboxing osv.) Medlemmene av disse organisasjonene/forbundene har fri tilgang til vekter/styrkerommet på Action & Fitness-senteret.

Bølgen Treningscenter (eid av Drammen kommune) (www.drammen.kommune.no/no/Om-kommunen/Virksomheter/kf/Drammensbadet/Bolgen-treningscenter) ligger i Drammen sentrum i umiddelbar nærhet til ELIXIA Drammen og SATS Drammen. Bølgen Treningscenter tilbyr tilsvarende tjenester som partenes, herunder både gruppetrening i sal (f.eks. spinning) og et stort område med treningsapparater. I tillegg gir inngangsgiften tilgang til Drammensbadet.

Selv med en betalingsstruktur der man betaler for hvert besøk, er melderne av den oppfatning at Bølgen Treningscenter er en betydelig konkurrent til partenes treningscentre i denne regionen, basert både på beliggenhet og tilbudte tjenester.

Drammen EasyLife Senter (www.drammen.easylife.no) er et helse- og treningscenter som ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Drammen og SATS Drammen. Senteret tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekker/styrke og kondisjon) og gruppetrening i sal, slik som aerobic, spinning, yoga, Pilates osv. Senteret tilbyr også kroppsanalyse og et skreddersydd vektreduksjonsprogram gjennom EasyLife- og "EasyLife Lettere"- programmene. Åpningstidene er fra kl. 05.00 til midnatt i ukedagene og fra 08.00 til 21.00 i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Drammen EasyLife Senter en viktig konkurrent til partene.

EVO Fitness driver to treningscentre i Drammen: Drammen sentrum og Konnerud. EVO Drammen sentrum ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Drammen og SATS Drammen. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se punkt 8.2 over.

EVO Fitness' sentre er åpne 365 dager i året og har lange åpningstider, fra kl. 05.00 kl. 24.00 hver dag. I tillegg er EVO Fitness' fasiliteter moderne, og treningsutstyret er sammenlignbart med partenes. EVO Fitness tilbyr også gratis parkering.

Ut fra beliggenhet er EVO Fitness klart en viktig konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal. Partene vil videre peke på at EVO Fitness i løpet av relativt kort tid har opparbeidet seg en solid markedsposisjon i Drammensregionen.

Fitness24Seven driver ett treningscenter i Drammen sentrum (på Bragernes Torg). Senteret ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Drammen og SATS Drammen. Fitness24Seven tilbyr tilsvarende tjenester som partene: individuell trening med moderne treningsutstyr (vekker/styrke og kondisjon), en egen del for kvinner (område for trening med vekter og uttøyning) og personlig trening. Fitness24Seven tilbyr ikke gruppetrening i sal. Sentrene er åpne 24 timer i døgnet, og de er kun åpne for medlemmer over 18 år. Tilleggstjenestene er begrenset til grunnleggende

garderobefasiliteter. For en generell beskrivelse av Fitness24Seven, se også punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenheten er Fitness24Seven en klar konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er Fitness24Seven en viktig konkurrent, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

Moov (www.moov.no) er et frittstående treningscenter som ligger på Union Brygge. Moov ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Drammen og SATS Drammen og rimelig nær Fresh Fitness Åssiden.

Moov tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) og gruppetrening i sal, slik som aerobic, spinning, yoga, Pilates, bosu, trening for elder osv. Senteret tilbyr også kroppsanalyse og tester og har et vektreduksjonsprogram gjennom Grete Roede. I tillegg har senteret en samarbeidsavtale med Synergi Medisinske Senter, som tilbyr ernæringsrådgivning, fysioterapi, kiropraktikk, massasjetjenester osv. Senteret samarbeider også med Studentsamskipnaden i Buskerud.

Moov tilbyr en lang rekke tilleggstjenester, slik som badstu, lounge-område, boblebad, barnepass, kafé og butikk. Åpningstidene er fra kl. 06.30 til kl. 22.00 i ukedagene (kl. 21.00 på fredager) og 08.00-21.00 og 09.00/10.00-19.00 i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Moov en viktig konkurrent til partene.

Sports Club Akropolis (www.akropolis.no) er den største tilbyderen av treningstjenester i Drammen. Sports Club Akropolis driver fire treningscentre i dette området: Åssiden, Marienlyst, Lier og Konnerud. I alle disse områdene ligger Sport Club Akropolis i umiddelbar nærhet til eller i nærheten av partenes sentre. Sport Club Akropolis er den største tilbyderen av treningscentertjenester i Drammen.

Sport Club Akropolis tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), gruppetrening i sal, slik som aerobic, spinning, yoga, Pilates og bosu, en egen avdeling for kvinner, strandvolleyballbaner og fotballbaner, squash-bane, personlig trening, vektreduksjonsprogram gjennom Grete Roede, barnepass og dans for barn. Alle sentrene er åpne fra kl. 05.00 til midnatt hele året. Sentrene er bemannet fra kl. 09.00 til kl. 21.00 på ukedager og i noen tidsrom i helgene. Senteret tilbyr også nettbaserte tjenester, slik som online booking og innlogging.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Sport Club Akropolis klart partenes sterkeste konkurrent i regionen.

Stamina HOT driver ett senter i området (Mjøndalen). Senteret ligger relativt nært partenes sentre. Stamina HOT er et kompakt senter som tilbyr både personlig trening og gruppetrening i sal, for eksempel Sofa Fighters Club, styrke, spinning, kondisjon, vekter, Body & Mind og treningstimer for eldre. Sentrene tilbyr også organisert utendørstrening, slik som Boot Camp, 4x4 basic OUT, Cycling OUT og Run & Jog. Stamina HOT tilbyr ikke tilleggstjenester som spa og barnepass. For en generell beskrivelse av Stamina HOT, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud, er Stamina HOT en av partenes viktigste konkurrenter.

Sving Inn Drammen (www.svinginn.com) er et treningscenter som ligger i sentrum av Drammen, nær både ELIXIA Drammen og SATS Drammen. Selv om senteret satser på individuell sirkeltrening, vil det utøve noe konkurransepress på partene. Både ELIXIA og SATS tilbyr sirkeltrening, og etterspørselen etter denne formen for trening er økende.

8.7.3.3 Nyetableringer

Bølgen Treningssenter og Drammen EasyLife Senter åpnet i 2009, EVO Fitness åpnet et senter i 2010, og både Fitness24Seven og Bare Trening åpnet sine sentre i 2011.

8.7.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Drammen/Lier vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot er det sterk konkurranse fra flere konkurrenter både i Drammen sentrum og områdene rundt. Disse sentrene utøver og vil fortsette å utøve et betydelig konkurransepress på partene.

8.8 Porsgrunn

8.8.1 Oversikt over markedet

Partene anslår at det totalt er seks treningssentre i Porsgrunn, med om lag [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA driver ett senter i Porsgrunn. Fresh Fitness åpnet sitt senter i Porsgrunn 21. september 2013. Som det fremgår av kartet inntatt som **Vedlegg 8.8.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra flere treningssentre. Partenes viktigste konkurrenter er (i alfabetisk rekkefølge) Actic, Downtown Sportsclub, Flex Trim & Mosjon og Stamina HOT. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er, med ett unntak, lokalisert i nærheten av partenes sentre.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Porsgrunn er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet.

Vedlegg 8.8.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter Porsgrunn

Vedlegg 8.8.1.ii: Kart Porsgrunn

8.8.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandelene for Porsgrunn under ett. Med unntak av Flex Trim & Mosjon ligger alle konkurrentenes treningssentre i umiddelbar nærhet til partenes sentre, jf. vedlagte kartutsnitt.

Vedlegg 8.8.2.i: Kart Porsgrunn med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.8.1.i**, seks sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt setter er medlem på treningssentre i Porsgrunn. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.8.1.i**, anslår partene at totalmarkedet i Porsgrunn omfatter om lag [REDACTED] medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Porsgrunn (merk at markedsandelene basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Porsgrunn		6			
ELIXIA	Porsgrunn	1	16,7 %		
Fresh Fitness	Porsgrunn	1	16,7 %		
Actic Gym & Bad	Porsgrunnhallen	1	16,7 %		
Downtown Sportsclub	Downtown Sportsclub	1	16,7 %		

Flex Trim & Mosjon	Flex Trim & Mosjon	1	16,7 %
Stamina HOT	Porsgrunn	1	16,7 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		2	33,3 %

Tabell 10: Markedsandeler – Porsgrunn

8.8.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Porsgrunn

8.8.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 33,3 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], anfører melderne at transaksjonen ikke vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Porsgrunn.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.7.1.ii**, møter ELIXIA og Fresh Fitness sterk konkurranse fra andre sentre i nærheten av partenes sentre og med et lignende tjenestetilbud.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.8.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

Actic Gym & Bad i Porsgrunn ligger i umiddelbar nærhet til både ELIXIA og Fresh Fitness i Porsgrunn.

Actic tilbyr individuell trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon), herunder Nautilus treningsapparater, EFX eliptiske crosstrainere, Natural Runner, sykler, rommaskiner, frivektsavdeling, samt gruppetrening i sal. Inkludert i medlemskapet er fri adgang til svømmehallen i Porsgrunnehallen. Åpningstider i ukedagene er mandag, onsdag og fredag fra 08.00-21.00, og tirsdag og torsdag fra 06.00-21.00. Åpningstidene i helgene er fra 11.00-18.00. Svømmehallen har noe mer varierte åpningstider. For en generell beskrivelse av Actic Gym & Bad, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Actic en viktig konkurrent til partene.

Downtown Sportsclub holder til på Downtown kjøpesenter i Porsgrunn, i umiddelbar nærhet til både ELIXIA og Fresh Fitness.

Downtown Sportsclub tilbyr individuell trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon), herunder TRX og slyngetrening, samt personlig trening og gruppetrening. Treningssentret tilbyr over 30 gruppetreningstimer, innen kondisjon, styrke, sykkel, yoga og Pilates. Aldersgrense på senteret er 15 år. Downtown Sportsclub har også en seniorklubb, en infrarød badstue og to vanlige badstuer, en egen fysioterapeut på senteret, samt tilbud om bowenbehandling og lymfedrenasje. Brun og Blid solsenter har også en avdeling på treningssentret, som er bemannet i treningssenterets åpningstider. Downtown Sportsclub holder åpent mellom kl. 07.00-22.00 på hverdager (til kl. 20.00 på fredager) og mellom kl. 10.00-17.00 på lørdager og 15.00-19.00 på søndager.

Mer informasjon finnes på www.downtown-sportsclub.no.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Downtown Sportsclub en viktig konkurrent til partene.

Flex Trim & Mosjon tilbyr individuell trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon). Flex Trim & Mosjon tilbyr også individuelt tilrettelagt trenings- og kostholdsprogram ved oppstart for nye medlemmer. Treningscenteret er åpent alle dager mellom kl. 05.00-01.00 (adgang med nøkkelkort), og senteret er bemannet på hverdager

mellom kl. 16.00-20.00. Flex Trim & Mosjon tilbyr ikke barnepass, men har tilrettelagt for at barn kan være med på treningssenteret gjennom å tilby en egen aktivitetskrok for barn, hvor barn kan trene med egne apparater, se film eller slappe av.

Mer informasjon finnes på www.flextrim.no.

Selv om Flex Trim & Mosjon har et noe begrenset tilbud og ligger lengre unna partenes sentre enn de øvrige konkurrentene, vil også Flex Trim & Mosjon utøve et visst konkurransepress på partene.

Stamina HOT i Porsgrunn (tidligere Friskhuset Grenland AS) tilbyr individuell trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon), samt personlig trening og gruppetrening. Stamina HOT tilbyr et bredt spekter av gruppetreningstimer, herunder sykkel, puls/kondisjon, styrke, corebar, zumba, bodypump, yoga, sirkeltrening, boksing, Pilates m.m. Stamina HOT tilbyr treningsveiledning til alle nye medlemmer. Treningssenteret er åpent alle dager mellom kl. 05.00-24.00 (adgang med nøkkelkort), og er bemannet på dagtid i ukedagene og i noe kortere perioder i helgene. Miniklubben, Stamina HOTS barnepass, er åpen i ukedagene mellom 09.00-12.00 og 16.15-20.15 (til 18.30 på fredager). Miniklubbens åpningstider i helgene er begrenset til morgen/formiddag. For en generell beskrivelse av Stamina HOT, se også punkt 8.2. ovenfor.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Stamina HOT en viktig konkurrent til partene.

8.8.3.3 Nyetableringer

Actic Porsgrunnshallen åpnet i 2010 (var tidligere Nautilus), mens både Stamina HOT og Flex Trim & Mosjon åpnet i 2012.

8.8.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Porsgrunn vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot er det sterk konkurranse fra flere konkurrenter som utøver og vil fortsette å utøve et betydelig konkurransepress på partene.

8.9 Fredrikstad

8.9.1 Oversikt over markedet

Det er mange treningssentre i Fredrikstad. Selv om en utelukker de mest nisjebaserte tilbyderne, anslår partene det totale antallet treningssentre i Fredrikstad til 14, med ca. [redacted] medlemmer totalt.

ELIXIA driver to sentre i dette området (Kråkerøy og Dikeveien), mens Fresh Fitness driver ett senter (Kråkerøy). SATS har ingen sentre i Fredrikstad. Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.9.1.ii** nedenfor møter partene sterk konkurranse fra flere treningssentre, særlig (i alfabetisk rekkefølge) Actic, Active Trening, Express Gym, EVO Fitness, Family Sports Club, Friskis & Svettis, Gym Box, Pluss Onsøy Squash og Treningssenter og Spent. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Fredrikstad er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet. Ved beregningen av markedsandeler har partene utelukket enkelte små og svært nisjebaserte aktører.

Vedlegg 8.9.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Fredrikstad

Vedlegg 8.9.1.ii: Kart Fredrikstad

8.9.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandelene for Fredrikstad under ett. Partenes markedsposisjon vil ikke bli vesentlig endret dersom det foretas en ytterligere segmentering av det geografiske markedet, ettersom de fleste konkurrentene ligger i umiddelbar nærhet til partenes sentre; ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad.

Som nærmere beskrevet nedenfor er områdene Fredrikstad og Sarpsborg forbundet med hverandre, hvilket gjør det sannsynlig at også treningssentre i Sarpsborg kommune utøver konkurransepress på partenes sentre i Fredrikstad. Ved beregningen av markedsandeler har imidlertid partene lagt kommunegrensen til grunn.

Som det fremgår av vedlagte kartutsnitt, vil de fleste treningssentrene i Fredrikstad ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således treningssentrene i Fredrikstad sammen.

Vedlegg 8.9.2.i: Kart Fredrikstad med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter hele Fredrikstad og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.9.1.i**, 14 sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Fredrikstad. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.9.2.i**, anslår partene at totalmarkedet i Fredrikstad omfatter om lag ████████ medlemmer. Dette er i tråd med hva man kan forvente ut fra folketall, ettersom sentrene i Fredrikstad også tiltrekker seg medlemmer fra nabokommunene Råde og Sarpsborg.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Fredrikstad (merk at markedsandeler basert på antall medlemmer må anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked – Fredrikstad		14			
ELIXIA	Totalt	2	14,3 %		
	Dikeveien	1	7,1 %		
	Kråkerøy	1	7,1 %		
Fresh Fitness	Fredrikstad	1	7,1 %		
Actic	Kongstenhallen	1	7,1 %		
Active Trening	Active Trening	1	7,1 %		
Expressgym Fredrikstad	Expressgym Fredrikstad	1	7,1 %		
EVO Fitness	EVO Fredrikstad	1	7,1 %		
Family Sports Club	Family Sports Club Fredrikstad	1	7,1 %		
Friskis & Svettis	Totalt	2	14,3 %		
	Fredrikstad	1	7,1 %		
	Kråkerøy	1	7,1 %		
Gym Box	Totalt	2	14,3 %		
	Fredrikstad	1	7,1 %		
	Gressvik	1	7,1 %		
Pluss Onsøy Squash og Treningssenter	Pluss Onsøy Squash og Treningssenter	1	7,1 %		

Spenst	Spenst Brygga	1	7,1 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		3	21,4 %

Tabell 11: Markedsandeler – Fredrikstad

8.9.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Fredrikstad

8.9.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 21,4 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være noe høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], vil ikke transaksjonen føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Fredrikstad.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.9.1.ii**, møter både ELIXIA og Fresh Fitness sterk konkurranse fra en rekke andre treningssentre.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.9.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

Actic driver ett treningssenter i Fredrikstad, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad.

Actics tjenester er i stor grad lik de tjenestene som tilbys av partene. Actic tilbyr både individuelt medlemskap og bedriftsmedlemskap. Medlemskapene omfatter individuelt tilpassede programmer, som tilbys ved begynnelsen av medlemsperioden. Sentrene tilbyr også trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon) på senteret, samt gruppetrening i sal. Det tilbys også personlig trening i mange sentre, men ikke alle. Actic tilbyr et spesielt treningskonsept kalt Nautilus-metoden, som er en effektiv og ergonomisk styrketreningsmetode. For en generell beskrivelse av Actic, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Actic en viktig konkurrent til partene.

Active Trening ("Active") (www.activetrening.no) er et treningssenter i Fredrikstad, beliggende nært ELIXIA Dikeveien og også relativt nært ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad.

Active tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) og markedsfører seg som et kompakt treningssenter. Senteret har også noe gruppetreningstilbud innenfor spinning og sirkeltrening, i tillegg til personlig trening. Active Trening tilbyr også Functional Movement Screening, for å øke det personlige utbyttet av treningen. Utvalget av tilleggstjenester er begrenset. Sentrenes åpningstid er mellom kl 06.00 og 22.00 på hverdager, og mellom kl 08.00 og 20.00 i helgene.

Ut fra beliggenhet er Active en viktig konkurrent til partene. Selv om tjenesteutvalget er noe mer begrenset, tilbyr Active tjenester som ligner på partenes. Også ut fra tjenestetilbudet anses således Active som en viktig konkurrent til partene.

Expressgym (www.expressgym.no) driver et treningssenter i Sellebakk (Fredrikstad), relativt nært partenes sentre i Fredrikstad.²⁵

Expressgym tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon, samt Synergy 360), samt et stort utvalg av gruppetreningstimer (spinning, aerobic, corebar, TRX slyngetrening, Pilates mv.). Senteret tilbyr også personlig trening.

²⁵ ExpressGym driver også et treningssenter i Råde, men dette senteret er ikke tatt med i det relevante markedet for Fredrikstad.

Tilleggstjenestene er begrenset til garderober med dusjer og salgsautomater. Express Gyms åpningstid er mellom kl 06.00 og 20.00/21.00/22.00 på hverdager, med mer begrensede åpningstider i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Expressgym en viktig konkurrent til partene.

EVO Fitness driver ett treningssenter i Fredrikstad, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad.²⁶

EVO Fitness tilbyr lignende tjenester som partene når det gjelder individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) og personlig trening. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se også 8.2 over.

Ut fra beliggenheten er EVO Fitness klart en viktig konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal. EVO Fitness har for øvrig fått en solid markedsposisjon også i Fredrikstad på relativt kort tid.

Family Sports Club driver ett treningssenter i Fredrikstad, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness.

Family Sports Club tilbyr lignende tjenester som partene, herunder individuell trening og et stort utvalg av gruppetreningstilbud. I tillegg tilbyr senteret personlig trening og vektreduksjonsprogrammer (EasyLife). Family Sports Club i Fredrikstad tilbyr også barnepass. For en generell beskrivelse av Family Sport Club, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Family Sports Club en viktig konkurrent til partene.

Friskis & Sveltis driver to treningssentre i Fredrikstad; Mosseveien og Kråkerøy. Begge sentrene ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness.

Friskis & Sveltis' sentre i Fredrikstadorrådet er fullservice-sentre, og tilbyr individuell trening (vekt/styrke og kondisjonstrening) med moderne treningsutstyr, samt gruppetrening i sal (spinning, aerobic, yoga, core mv.) og personlig trening. Åpningstidene på hverdager varierer fra senter til senter og fra dag til dag, men begge sentrene holder åpent mellom kl 07.00 og 21.30 mandag – torsdag. Begge sentrene tilbyr også barnepass. For en generell beskrivelse av Friskis & Sveltis, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Friskis & Sveltis en viktig konkurrent til partene.

Gym Box (www.gymbox.no) er et treningssenterkjede som driver to treningssentre i Fredrikstad; ett i Fredrikstad sentrum og ett i Ørebekk, Gressvik.²⁷ Gym Box' treningssenter i Fredrikstad sentrum ligger i umiddelbar nærhet til både ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad. Gym Box Gressvik ligger heller ikke langt unna ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad.

Gym Box tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjonstrening) med moderne treningsutstyr, samt gruppetrening i sal (spinning, aerobic, yoga, seksukers gruppekurs med trener mv.) og personlig trening. Åpningstidene er fra kl 06.00 til kl 23.00 (fra kl 05.00 til kl 23.59 på Ørebekk). Tilleggstjenestene utgjør en juice/smoothie-bar, trådløst internett og en butikk. Sentrenes medlemmer må være over 16 år. Gym Box tilbyr følgende tjenester som ligner på tjenestene partene tilbyr.

²⁶ EVO Fitness driver også et treningssenter i Moss, men dette senteret er ikke tatt med i det relevante markedet for Fredrikstad. EVO Fitness driver også et treningssenter i Greåker som er tatt med i markedet for Sarpsborg, se under.

²⁷ Gym Box driver også et treningssenter i Moss, men dette senteret er ikke tatt med i det relevante markedet for Fredrikstad.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Gym Box en viktig konkurrent til partene.

Pluss Onsøy Squash og Treningssenter ("Pluss") (www.trening.plussonsoy.no) er et helse- og treningssenter i Gressvik, beliggende i nærheten av ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad.

Pluss har et variert treningstilbud, innenfor individuell trening (vekter/styrke og kondisjonstrening) med moderne treningsutstyr, gruppetrening i sal (spinning, aerobic, yoga, core osv.) og personlig trening. I tillegg tilbyr Pluss squashbaner og utendørstrening (løping og sykling). Det tilbys også tilleggstjenester som f.eks. barnepass, gratis parkering og gratis frokost. Pluss samarbeider med Grete Roede vektreduksjonsprogram. Åpningstidene er fra kl 06.00 til kl 22.00 på hverdager (kl 20.00 på fredager), og senteret er bemannet fra kl 09.00.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Pluss en viktig konkurrent til partene.

Spenst driver ett treningssenter i Fredrikstad, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kråkerøy og Fresh Fitness Fredrikstad. Alle Spenst-sentre tilbyr både individuell trening (kondisjon og vekter/styrke) og gruppetrening i sal, f. eks. spinning.

Spenst har også en nettside for individuell pålogging og som tilbyr visse nettbaserte tjenester. I tillegg tilbyr Spenst et bonusprogram til sine medlemmer, som gir tilgang til gunstige avtaler for reise- og underholdningskjøp og kjøp av sportsutstyr. For en generell beskrivelse av Spenst, se også punkt 8.2 over.

Tjenestene Spenst tilbyr er i stor grad lik de tjenestene som tilbys av partene. Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er derfor Spenst en viktig konkurrent til partene.

8.9.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har det åpnet syv nye treningssentre i Fredrikstad. Active Trening, EVO Fitness, Spenst og Expressgym har åpnet ett senter hver i denne perioden, mens Gym Box har åpnet to.

8.9.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Fredrikstad vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot er det sterk konkurranse mellom treningssentre lokalisert både i Fredrikstad sentrum og i omkringliggende områder.

Som nevnt, kan også treningssentre i Sarpsborg utgjøre alternativer til partenes sentre for deler av kundemassen, særlig for kunder som bor mellom de to byene (f.eks. i Greåker). Markedsandelene overvurderer således partenes markedsposisjon.

8.10 Sarpsborg

8.10.1 Oversikt over markedet

Det er flere treningssentre i Sarpsborg. Selv om en ser bort fra de mest nisjebaserte tilbyderne, anslår partene det totale antallet treningssentre i Sarpsborg til ni, med ca. [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA og SATS driver ett treningssenter hver i Sarpsborg. Fresh Fitness har ingen treningssentre her. Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.10.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra flere treningssentre, særlig (i alfabetisk rekkefølge) EVO Fitness, Family Sports Club, Fitness 24, Sportsclub Sarpsborg, SEFA og Spenst. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

En oversikt over alle treningssentre inkludert i beregningen av markedsandeler i Sarpsborg er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet. Ved

beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjepregede aktører.

Vedlegg 8.10.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Sarpsborg

Vedlegg 8.10.1.ii: Kart Sarpsborg

8.10.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandelene for Sarpsborg under ett. Sarpsborgs bykjerne er begrenset, det ligger i stedet flere kjøpesentre og handleområder utenfor sentrum. Ett av disse kjøpesentrene er Amfi Borg, som ligger i Klokkegårdveien, mot Greåker og Fredrikstad. Et annet kjøpesenter, 109 Senteret, ligger i Greåker. EVO Fitness' senter, jf. nedenfor, ligger i dette kjøpesenteret. Stopp Tune Kjøpesenter og Sørli Torget er andre kjøpesentre like utenfor Sarpsborg sentrum, nær E6 mot Råde og Moss.

Ettersom bykjernen i Sarpsborg er mer spredt enn for eksempel bykjernen i Fredrikstad, er de fleste innbyggerne i Sarpsborg avhengige av privatbil. I tillegg er som nevnt områdene mellom Sarpsborg og Fredrikstad (Greåker osv.) forbundet med hverandre, og partene legger til grunn at for mange av innbyggerne i Fredrikstad og Sarpsborg vil treningssentre i begge byer kunne være substitutter. Treningssentre i Fredrikstad er imidlertid ikke medtatt i markedsandelsberegningen for Sarpsborg.

Som det fremgår av vedlagte kartutsnitt, vil de aller fleste treningssentrene i Sarpsborg ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således treningssentrene i Sarpsborg sammen.

Vedlegg 8.10.2.i: Kart Sarpsborg med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter hele Sarpsborg og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.10.1.i**, ni sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Sarpsborg. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.10.1.i**, anslår partene at totalmarkedet i Sarpsborg omfatter om lag [redacted] medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Sarpsborg (merk at markedsandeler basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked – Sarpsborg		9			
ELIXIA	Tunejordet	1	11,1 %		
SATS	Sarpsborg	1	11,1 %		
EVO Fitness	EVO Greåker	1	11,1 %		
Family Sports Club	Totalt	2	22,2 %		
	Iseveien	1	11,1 %		
	Quality	1	11,1 %		
Fitness 24	Fitness 24 Sarpsborg	1	11,1 %		
Sports Club Sarpsborg	Sports Club Sarpsborg	1	11,1 %		

SEFA	SEFA	1	11,1 %
Spent	Spent Skjebergcenteret	1	11,1 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		2	22,2 %

Tabell 12: Markedsandeler – Sarpsborg

8.10.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Sarpsborg

8.10.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 22,2 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], vil ikke transaksjonen føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Sarpsborg. Partene møtes sterk konkurranse fra den største aktøren i Sarpsborg, Family Sports Club, som driver to sentre i området, i tillegg til flere andre treningssenterkjeder og også frittstående treningssentre.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.10.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

EVO Fitness har som nevnt et treningssenter i Greåker. Senteret ligger i nærheten av ELIXIA Dikeveien og relativt nært ELIXIA Tunejordet og SATS Sarpsborg.

EVO Fitness' sentre holder åpent 365 dager i året, og har lange åpningstider. EVO Fitness' har moderne lokaler og treningsutstyr i forhold til partene. EVO tilbyr også gratis parkering. For en general beskrivelse av EVO Fitness, se også punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenhet er EVO Greåker klart en viktig konkurrent til partenes sentre i Sarpsborg. EVO Greåker kan imidlertid også utøve konkurransepress på partenes sentre i Fredrikstad, særlig ELIXIA Dikeveien. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent til partene, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

Family Sports Club driver to sentre i dette området, Iseveien og Quality. Quality-senteret ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Tunejordet og også i nærheten av SATS Sarpsborg.

Family Sports Club tilbyr individuell trening (vekter/trening og kondisjonstrening med moderne treningsutstyr), samt gruppetrening i sal og personlig trening. Family Sports Club tilbyr også forskjellige typer bedriftsmedlemskap (fra rabatterte avtaler til trening i arbeidstiden). For en generell beskrivelse av Family Sports Club, se også punkt 8.2 over.

Family Sports Club tilbyr lignende tjenester som de partene tilbyr. Dessuten ligger Family Sports Club i nærheten av partenes sentre, noe som gjør den til en viktig konkurrent i Sarpsborg.

Fitness 24 (www.fitness24sarpsborg.no) er et treningssenter i Sarpsborg sentrum (Lilletuneveien), beliggende i umiddelbar nærhet til ELIXIA Tunejordet. Senteret satser hovedsakelig på vektløfting og styrketrening og holder åpent 24 i døgnet. Senteret tilbyr også personlig trening, individuelle treningsprogrammer, gratis parkering og et solstudio.

Ut fra beliggenheten er Fitness 24 klart en viktig konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er Fitness 24 en viktig konkurrent også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

SEFA (www.sefa.no) ligger i umiddelbar nærhet til SATS Sarpsborg og i nærheten av ELIXIA Tunejordet. SEFA tilbyr lignende tjenester som de partene tilbyr; individuell trening (vekter/styrke og kondisjonstrening) med moderne treningsapparater, gruppetrening i sal (spinning, aerobic, yoga, core, salsa, osv.) og personlig trening. SEFA tilbyr også barnepass og rådgivning innen ernæring og vektreduksjon. Åpningstidene er kl 06.00 til kl 21.00 på hverdager og kl 09.00 til kl 15.00 i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er SEFA en viktig konkurrent til partene.

Spentst driver ett senter i Sarpsborg, ved Skjebergsenteret. Spentst tilbyr både individuell trening (kondisjon og vekter/styrke) og gruppetrening i sal, bl.a. spinning. Ut fra tjenestetilbudet er Spentst klart en viktig konkurrent til partene. Spentst ligger ikke i Sarpsborg sentrum, men vil likevel utøve et konkurransepress på partene, ettersom kundene i dette området i stor grad bruker enten bil eller offentlig transport. Bebyggelsen i Sarpsborg er mer spredt og befolkningstettheten lavere enn i for eksempel Fredrikstad. Også ut fra beliggenhet er Spentst dermed en konkurrent til partene.

Sports Club Sarpsborg (www.sportsclubsarpsborg.no) er et helse- og treningscenter som ligger i Sarpsborg sentrum, i umiddelbar nærhet til SATS Sarpsborg og i nærheten av ELIXIA Tunejordet. Senteret markedsfører seg som det største treningscenteret i området. Sports Club Sarpsborg tilbyr individuell trening i moderne lokaler (kondisjon og vekter/styrke), samt over forskjellige 60 gruppetreningstimer per uke, bl.a. spinning, aerobic, core osv.

Senteret tilbyr tilleggstjenester, som f.eks. ricochet squash-bane, solarium, barnepass, spa-inspirerte garderober med forskjellige typer badstuer og dusjer, gratis frokost, sittegruppe med gratis trådløst internett, aviser, kaffe/te osv., fysioterapi, vektreduksjonsprogram (Grete Roede) og gratis parkering. Senteret har også tilsvarende åpningstider som både ELIXIA og SATS.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er dermed Sports Club Sarpsborg en viktig konkurrent til partene.

8.10.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har det åpnet to nye treningscentre i Sarpsborg. Fitness 24 åpnet et senter i 2011 og EVO Fitness åpnet et senter senest i fjor.

8.10.4 Konklusjon

Konkurransen i treningscentermarkedet i Sarpsborg vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot møter partene sterk konkurranse fra konkurrenter lokalisert både i Sarpsborg sentrum og i de omkringliggende områdene.

8.11 Kristiansand

8.11.1 Oversikt over markedet

Det finnes mange treningscentre i Kristiansand. Selv om en ser bort fra de mest nisjebaserte tilbyderne, anslår partene det totale antallet treningscentre i Kristiansand til 17, med ca. [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA driver tre sentre i Kristiansand: Kristiansand Kjølita, Kristiansand Sentrum og Vågsbygd. Fresh Fitness driver ett senter, Fresh Fitness Kristiansand, men vil åpne enda ett senter i november 2013. SATS har ingen sentre i Kristiansand. Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.11.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra flere treningscentre, særlig (i alfabetisk rekkefølge) Actic, Aquarama, Bare Trening, Bear Cave Treningssenter, Fitness 24/7, Spicheren, Sportssenteret, Spring, Stamina HOT og Trimeriet. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

Crossfit Kristiansand og Shapes utgjør de andre konkurrentene i Kristiansand; sistnevnte med to sentre.

En oversikt over alle treningssentre inkludert i beregningen av markedsandeler i Kristiansand er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet. Ved beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjebaserte aktører.

Vedlegg 8.11.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Kristiansand

Vedlegg 8.11.1.ii: Kart Kristiansand

8.11.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandeler for Kristiansand under ett. Det antas at en ytterligere segmentering av markedet ikke vil endre bildet i særlig grad, da både partenes største konkurrent, Spicheren, og flere andre konkurrenter ligger i nærheten av partenes sentre og har overlappende isokroner, jf. vedlagte kartutsnitt.

Vedlegg 8.11.2.i: Kart Kristiansand med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

Det bemerkes i denne sammenheng at kjøretiden mellom sentrene øst i kartutsnittet (v/Sørlandssenteret) og Kristiansand sentrum er i underkant av 10 minutter. I tillegg sysselsetter Sørlandssenteret, næringsparken, dyreparken og travparken svært mange, særlig fra Kristiansand sentrum. Dette innebærer at treningssentre lokalisert i dette området utgjør gode alternativer til treningssentre i Kristiansand sentrum.

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter hele kommunen og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.11.1.i**, 17 sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Kristiansand. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.11.1.i** anslår partene at totalmarkedet i Kristiansand omfatter om lag [redacted] medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Kristiansand (merk at markedsandeler basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Kristiansand		17			
ELIXIA	Totalt	3	17,6 %		
	Kristiansand Kjøita	1	5,9 %		
	Kristiansand Sentrum	1	5,9 %		
	Vågsbygd	1	5,9 %		
Fresh Fitness	Kristiansand	1	5,9 %		
Actic	Actic Starthallen	1	5,9 %		
Aquarama	Aquarama	1	5,9 %		
Bare Trening	Bare Trening Kristiansand	1	5,9 %		
Bear Cave Treningssenter	Bear Cave Treningssenter	1	5,9 %		

Fitness 24/7	Fitness 24/7	1	5,9 %
Spicheren	Spicheren	1	5,9 %
Sportssenteret	Sportssenteret	1	5,9 %
Spring	Spring	1	5,9 %
Stamina HOT	Stamina HOT Kristiansand	1	5,9 %
Trimeriet	Trimeriet Rige	1	5,9 %
Andre		3	17,6 %
Crossfit Kristiansand		1	5,9 %
Shapes	Totalt	2	11,8 %
	Brennåsen	1	5,9 %
	Østsjå	1	5,9 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		4	23,5 %

Tabell 13: Markedsandeler – Kristiansand

8.11.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Kristiansand

8.11.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 23,5 % basert på antall sentre. Dersom markedsandelen baseres på antall medlemmer, vil den være enda lavere. Følgelig er det klart ut fra partenes samlede markedsandel at transaksjonen ikke vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Kristiansand.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.11.1.ii** over, møter partene sterk konkurranse fra den største aktøren i Kristiansand, Spicheren, samt andre tilbydere som f.eks. Actic, Spring og Stamina HOT.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.11.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

Actic driver ett treningssenter i Kristiansand, i umiddelbar beliggenhet til Fresh Fitness Kristiansand og ELIXIA Kristiansand Kjøita.

Actic tilbyr trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon) i studio, samt gruppetrening i sal. Det tilbys også personlig trening. Actic tilbyr et spesielt treningskonsept kalt Nautilus-metoden, som er en effektiv og ergonomisk styrketreningsmetode. Actic tilbyr individuelle medlemskap og bedriftsmedlemskap. Medlemskap inkluderer individuelt tilpassede treningsprogrammer, som tilbys ved starten av medlemsperioden. For en generell beskrivelse av Actic, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Actic en viktig konkurrent til partene.

Aquarama (www.aquarama.no) er et nyåpnet aktivitetssenter beliggende på Tangen i Kristiansand sentrum (i tilknytning til Scandic Kristiansand Bystranda Hotel). Aquarama ligger i umiddelbar nærhet til samtlige av partenes sentre i Kristiansand med unntak av ELIXIA Vågsbygd. Aquarama fasiliteter omfatter et treningssenter, spa og et stort svømmeområde (med svømmebasseng for idrettsutøvere og badeland-anlegg for barn og voksne).

Aquarama treningssenter tilbyr individuell trening i moderne lokaler (kondisjon og vekter/styrke), personlig trening og gruppetrening i sal. Treningscenterets åpningstider

er fra kl 06.00 til kl 22.00 på hverdager (kl 21.00 på fredager) og fra kl 10.00 til kl 18.00 i helgene. Treningssenterets medlemmer må være over 15 år. Medlemskap ved treningssenteret gir gratis adgang til bassengområdet, men man kan også kjøpe medlemskap bare for bassengområdet, eller betale per besøk både i treningssenteret og i bassengområdet. Adgang til Aquarama spa er ikke inkludert i medlemsavgiften.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Aquarama en viktig konkurrent til partene.

Bare Trening driver ett treningssenter i Kristiansand, i umiddelbar nærhet til ELIXIA Vågsbygd og relativt nær de øvrige av partenes sentre i Kristiansand. Senteret tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon), og markedsfører seg som et kompakt treningssenter. Senteret tilbyr ikke gruppetrening i sal, og det er begrenset med tilleggstjenester. Åpningstidene er mellom kl 06.00 og 23.00, og senterets medlemmer må være over 15 år. For en generell beskrivelse av Bare Trening, se også punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenheten er Bare Trening en viktig konkurrent til partene, særlig ELIXIA Vågsbygd. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er Bare Trening en viktig konkurrent til partene, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

Bear Cave Treningssenter (www.bearcavetreningssenter.wordpress.com) er et treningssenter beliggende i umiddelbar nærhet til ELIXIA Vågsbygd. Senteret fokuserer på individuell trening (vekter/styrke). Senteret inneholder solarium og har noe produktsalg. Senterets medlemmer må være over 14 år.

Ut fra beliggenheten er Bear Cave en konkurrent til partene, særlig ELIXIA Vågsbygd. Til tross for at tjenestene som tilbys har et annet fokus enn det partene tilbyr, vil Bear Cave utgjøre et alternativ for deler av partenes kundemasse.

Fitness 24/7 (www.fitness247.no) er et moderne, fullservice treningssenter i Skibåsen, Sørlandsparken.

Senteret tilbyr individuell trening i moderne lokaler (kondisjon og vekter/styrke), personlig trening, or crossfit/kettlebells-trening i gruppe. Senteret tilbyr tilleggstjenester, som for eksempel garderobe, solarium, gratis massasjestoler, digital treningsguide og butikk. Senteret holder åpent 24 timer i døgnet, og personalet er til stede mellom kl 11.00 og 23.00 hver dag. Senteret tilbyr også bedriftsmedlemskap, og alle medlemmer får rabatt i forskjellige sportsbutikker/treningsutstysbutikker. Ifølge hjemmesiden flytter Fitness 24/7 til nye lokaler noe nærmere Kristiansand sentrum.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Fitness 24/7 en viktig konkurrent til partene.

Spicheren (www.sia.no/nb-NO/Treningssenter) er den største tilbydereren av treningstjenester i Kristiansand målt i antall medlemmer. Spicheren eies av Studentsamskipnaden i Agder ("SiA"). Alle over 17 år kan bli medlem hos Spicheren, men studenter og ansatte ved forskjellige utdanningsinstitusjoner i Agder får rabattert medlemskap.

Senteret ligger på området til Universitetet i Agder (Gimlemoen), i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kristiansand Kjøita. Spicheren ligger også i nærheten av ELIXIA Kristiansand Sentrum, Fresh Fitness Kristiansand og det kommende Fresh Fitness Kristiansand S.

Spicheren har et stort tilbud av treningsfasiliteter for individuell trening og gruppetrening i sal, samt svømmebasseng og fotball-/håndball-/basketball-/volleyball-/badmintonbane. Tilbudet av gruppetreningstimer omfatter forskjellige typer aerobic, kondisjonstrening/step, bosu, boksing / bodycombat, yoga, TRX-slynge, aquagym, seniortrim, trening for mor og barn og trening for gravide osv. Det tilbys også personlig trening og utendørstrening.

Medlemsavgiften betales månedlig eller på forhånd for seks måneder av gangen. Spicheren tilbyr ikke betaling per besøk. Tilleggstjenester omfatter solarium, sitteområde, klatrevegg, helse- og ernæringsrådgivning, vektreduksjonsprogram gjennom Grete Roede, kroppsanalyse/-testing, fysioterapi, nettbaserte påloggingstjenester osv. Åpningstidene er fra kl 06.00 til kl 22.00 på hverdager (kl 20.00 på fredager), og noe mer begrenset i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Spicheren partenes viktigste konkurrent i Kristiansand.

Sportssenteret (www.krss.no) er et treningssenter i Kristiansand sentrum, beliggende i umiddelbar nærhet til ELIXIA Kristiansand Sentrum og det kommende Fresh Fitness Kristiansand S. Sportssenteret ligger også i nærheten av ELIXIA Kristiansand Kjøita og Fresh Fitness Kristiansand.

Senteret tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) og gruppetrening i sal, bl.a. aerobic, spinning, core, bodywork osv. Senteret tilbyr personlig trening, vektreduksjonsprogram gjennom EasyLife og forskjellige skjønnhetsbehandlinger for ansikt og kropp. Åpningstidene er fra kl 05.30 til 22.00 på hverdager (kl 20.00 på fredager) og fra kl 09.00 til kl 19.00 i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Sportssenteret en viktig konkurrent til partene.

Spring (www.springtrening.no) er et treningssenter i Vågsbygd, beliggende i umiddelbar nærhet til ELIXIA Vågsbygd.

Spring tilbyr individuell trening og gruppetrening i sal, og satser på treningsutstyr og metoder som påvirker flere muskler/muskelområder samtidig, der det hovedsakelig er den enkeltes egen kropp som brukes som vekter og motstand. Senteret tilbyr også et stort utvalg av forskjellige gruppetreningstimer, bl.a. yoga, aerobic, hip hop, kettlebells, bootcamp, utendørs/innendørs sykling og løping, kajakkpadling og andre typer utendørstrening i gruppe. Spring tilbyr også personlig trening, enten enkeltvis eller i grupper på seks personer.

Spring's åpningstider er fra kl 06.30 til kl 21.30 på hverdager (fra kl 08.00 til 20.00 på fredager), og fra kl 10.00 til kl 18.00 i helgene.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Spring en viktig konkurrent til partene.

Stamina HOT driver ett treningssenter i Kristiansand, beliggende relativt nært Fresh Fitness Kristiansand og ELIXIA Kristiansand Kjøita. Stamina HOT tilbyr både personlig trening og gruppetrening i sal, for eksempel Sofa Fighters Club, styrke, spinning, kondisjon, vekter, Body & Mind, og seniortrim. Senteret driver også organisert utendørstrening, som f.eks. Boot Camp, 4x4 basic OUT, Cycling OUT og Run & Jog. For en generell beskrivelse av Stamina HOT, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Stamina HOT en viktig konkurrent til partene.

Trimeriet (www.trimeriet.no) er et treningssenter på Rige i Kristiansand, beliggende i nærheten av ELIXIA Vågsbygd. Senteret tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon), og et stort utvalg av forskjellige gruppetreningstimer, bl.a. aerobic, spinning, core, dans, utendørstrening (løping), osv. Senteret tilbyr også personlig trening og generell treningsveiledning. Åpningstider er fra kl 04.00 til midnatt alle dager, hele året. Et medlem av personalet er til stede på ettermiddagen på hverdager.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Trimeriet en viktig konkurrent til partene.

8.11.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har det åpnet ni nye treningssentre i Kristiansand. Shapes åpnet to sentre i denne perioden, mens Aquarama, Bare Trening, Bear Cave, Spring, Stamina HOT, Trimeriet og Crossfit har åpnet ett senter hver, Aquarama senest i år.

8.11.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Kristiansand vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot møter partene sterk konkurranse fra treningssentre lokalisert både i Kristiansand sentrum og i omkringliggende områder.

8.12 Bergen

8.12.1 Oversikt over markedet

Det finnes mange treningssentre i Bergen. Selv om en ser bort fra de mest nisjebaserte tilbydere, anslår partene det totale antallet treningssentre i Bergen til 45, med ca. [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA har to treningssentre i Bergen (Kokstad og Laksevåg), mens SATS har seks sentre (Bergen (sentrum), Nesttun, Sandsli, Sandviken, Vestkanten og Åsane). Fresh Fitness har ingen sentre i Bergen. Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.12.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra en rekke treningssentre. Partenes viktigste konkurrenter er (i alfabetisk rekkefølge) 24/7 Treningssenter, Actic, EVO Fitness, Nr. 1 Fitness, Sprek og Blid, Spenst, Stamina HOT, Studentsamskipnaden i Bergen og Viking Turn og Idrettsforening. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

De andre konkurrentene i Bergen består av små og mellomstore treningssentre som tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene. Ved beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjebaserte aktører.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Bergen er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet.

Vedlegg 8.12.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Bergen

Vedlegg 8.12.1.ii: Kart Bergen

8.12.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandelene for Bergen under ett. Med et mulig unntak for Kokstad/Sandsli ligger alle konkurrentenes treningssentre i nærheten av partenes sentre. Videre er de største konkurrerende treningssenterkjedene spredt over hele Bergen.

Uavhengig av om markedet avgrenses snevrere, til for eksempel 15 minutters gangavstand, vil de fleste treningssentrene i Bergen ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således alle treningssentrene i Bergen sammen.

Vedlegg 8.12.2.i: Kart Bergen med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter minst hele Bergen og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.12.1.i**, 45 sentre totalt.

Partene kjenner ikke til tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Bergen. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere

i **Vedlegg 8.12.1.i** anslår partene at totalmarkedet i Bergen omfatter om lag [REDACTED] medlemmer.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler (merk at markedsandeler basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Bergen		45			
ELIXIA	Total	2	4,4 %		
	Kokstad	1	2,2 %		
	Laksevåg	1	2,2 %		
SATS	Total	6	13,3 %		
	Bergen	1	2,2 %		
	Nesttun	1	2,2 %		
	Sandsli	1	2,2 %		
	Sandviken	1	2,2 %		
	Vestkanten	1	2,2 %		
	Åsane	1	2,2 %		
	24/7 Treningssenter	24/7 Treningssenter	1	2,2 %	
Actic	Total	2	4,4 %		
	Sentralbadet	1	2,2 %		
	Åstveit	1	2,2 %		
EVO Fitness	Total	2	4,4 %		
	Nordås	1	2,2 %		
	Nesttun	1	2,2 %		
Nr. 1 Fitness/Nr. 1 Fitness express	Total	4	8,9 %		
	Fyllingsdalen	1	2,2 %		
	Åsane	1	2,2 %		
	Landås	1	2,2 %		
	Sandviken (Xpress)	1	2,2 %		
Spent	Spent Nesttun	1	2,2 %		
Sprek og blid	Total	4	8,9 %		
	Drotningsvik	1	2,2 %		
	Mathopen	1	2,2 %		
	Midttun	1	2,2 %		
	Oasen/Sissels	1	2,2 %		
Stamina HOT	Total	3	6,7 %		
	Danmarksplassen	1	2,2 %		
	Åsane	1	2,2 %		
	Kleppestø	1	2,2 %		
SiB	Total	6	13,3 %		
	Fantofthallen	1	2,2 %		
	Lemkuhlhallen	1	2,2 %		
	Sentrum	1	2,2 %		
	Studentsenteret	1	2,2 %		
	Vektortorget	1	2,2 %		
	Årstad	1	2,2 %		
Viking Turn og idrettsforening	TIF Viking	1	2,2 %		
Others		13	28,9 %		

Activ 365/Activ 365 Xpress	Total	3	6,7 %
	Activ 365 Straume	1	2,2 %
	Activ 365 Xpress Kokstad	1	2,2 %
	Activ 365 Xpress Kråkenes	1	2,2 %
Arna Treningssenter		1	2,2 %
Barry's Bootcamp Bergen		1	2,2 %
Bergen PT senter		1	2,2 %
Crossfit Bergen	Total	3	6,7 %
	Crossfit Bryggen	1	2,2 %
	Crossfit Danmarks plass	1	2,2 %
	Crossfit Åsane	1	2,2 %
Energi Treningssenter		1	2,2 %
Itrain	Total	2	4,4 %
	Itrain Danmarks plass	1	2,2 %
	Itrain Sentrum	1	2,2 %
My Life Livsstilsenter		1	2,2 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		8	17,8 %

Tabell 14: Markedsandeler – Bergen

8.12.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Bergen

8.12.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 17,8 % basert på antall sentre. Selv dersom den samlede markedsandelen vil være høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], vil ikke transaksjonen føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Bergen.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.12.1.ii** over, møter partene sterk konkurranse fra en rekke andre treningssentre beliggende i nærheten av partenes sentre.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.12.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

24/7 Treningssenter (www.247treningssenter.no) er en treningssenterkjede som opererer i Bergen-området, foreløpig i Åsane.²⁸ Senteret ligger i umiddelbar nærhet til SATS Åsane. 24/7 utvider sin virksomhet og har planer om å åpne et nytt senter i Bergen sentrum.

24/7 Treningssenter tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjonstrening) i moderne lokaler, og et stort utvalg forskjellige gruppetreningstimer, bl.a. zumba, bosu, aerobic, spinning osv. Sentrene holder åpent 24 timer i døgnet hele året, og et medlem av personalet er til stede på hverdager mellom kl 17.00 og 20.00. Tilleggstjenestene er begrenset til garderobes, individuell veiledning og tilpassede treningsprogrammer for nye medlemmer. 24/7 Treningssenter tilbyr også bedriftsmedlemskap.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er 24/7 Treningssenter en viktig konkurrent til partene.

²⁸ 24/7 Treningssenter driver også et treningssenter i Knarvik, men dette senteret er ikke tatt med i det relevante markedet for Bergen.

Actic driver to treningsentre i Bergen, Actic Sentralbadet og Actic Åstveit. Actic Sentralbadet ligger i nærheten av SATS Bergen og SATS Sandviken, og også relativt nært ELIXIA Laksevåg. Actic Åstveit ligger i nærheten av SATS Åsane.

Actic tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i treningsstudio, gruppetrening i sal og personlig trening. Actic tilbyr også et spesielt treningskonsept kalt Nautilus-metoden, som er en effektiv og ergonomisk styrketreningsmetode. For en generell beskrivelse av Actic, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Actic en viktig konkurrent til partene.

Crossfitsenteret Åsane åpnet i 2011 og ligger i umiddelbar nærhet til SATS Åsane. Crossfitsenteret tilbyr individuell trening med moderne utstyr (vekter/styrke og kondisjon), personlig trening i små grupper og crossfit-timer. Tilleggstjenester omfatter barnepass og en butikk i resepsjonsområdet. Åpningstidene er fra kl 10.00 til kl 22.00 fra mandag til torsdag (kl 20.00 på fredager) og mer begrensede åpningstider i helgene.

Ut fra beliggenhet er Crossfitsenteret en konkurrent til partene. Selv om tjenestetilbudet er noe begrenset, vil Crossfitsenteret være et alternativ for i alle fall deler av partenes medlemsmasse. Crossfit er for øvrig en treningsform i vekst og også partene tilbyr denne treningsformen. Følgelig vil Crossfitsenteret utøve konkurransepress på partenes sentre i Bergen.

EVO Fitness driver to sentre i Bergen, EVO Nordås og EVO Nesttun. EVO Nordås ligger i nærheten av SATS Nesttun, SATS Sandsli og ELIXIA Kokstad. EVO Nesttun ligger i umiddelbar nærhet til SATS Nesttun. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se også punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenhet er EVO Fitness en viktig konkurrent til partene. Med tanke på at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent også ut fra tjenestetilbudet, til tross for at de ikke tilbyr gruppetrening i sal.

Nr. 1 Fitness driver fire sentre i Bergen (Fyllingsdalen, Landås, Sandviken og Åsane). Fyllingsdalen ligger i nærheten av SATS Vestkanten, ELIXIA Laksevåg og SATS Bergen. Landås ligger også relativt nært SATS Bergen. Sandviken ligger i umiddelbar nærhet til SATS Sandviken, mens Åsane ligger i umiddelbar nærhet til SATS Åsane.

Nr. 1 Fitness er et fullservice-konsept som tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler og et stort utvalg forskjellige gruppetreningstimer, som f.eks. aerobic, spinning, bosu, step, core og Pilates. Sentrene tilbyr også personlig trening. Sentrene tilbyr omfattende tilleggstjenester, som f.eks. spa-behandlinger, frisørtjenester, barnepass (bare på noen sentre), seniortrim, ernæringsrådgivning og vektreduksjonsprogram gjennom EasyLife, fettredukerende behandlinger, fysioterapi og gratis treningsveiledning. Medlemmene av disse sentrene kan trene på alle Nr. 1 Fitness-sentre. For en generell beskrivelse, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Nr. 1 Fitness en viktig konkurrent til partene.

Spent driver ett treningscenter i Bergen (Nesttun), i umiddelbar nærhet til SATS Nesttun. Senteret er nyoppusset og inneholder også svømmebasseng. For en generell beskrivelse av Spent, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Spent en viktig konkurrent til partene.

Sprek og Blid (www.sprekogblid.no) er en treningscenterkjede hjemmehørende i Bergen/Hordaland-området, og er en av de største tilbyderne av treningstjenester i

regionen. Sprek og Blid har fire sentre i Bergen; Drottningstveit, Mathopen (i nærheten av SATS Vestkanten), Midttun og Oasen (Fyllingsdalen) (i nærheten av SATS Vestkanten).²⁹

Sprek og Blid tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler og et stort utvalg forskjellige gruppetreningstimer, for unge, eldre og voksne. Sprek og Blid tilbyr også personlig trening. Medlemmene har normalt tilgang til ett senter, men gjennom medlemskapspakken TOTAL kan medlemmene få tilgang til alle sentrene.

Sprek og Blid tilbyr i tillegg rabatter på en lang rekke produkter og tjenester ved medlemskap. Sprek og Blid tilbyr også bedriftsmedlemskap. Sprek og Blid utdanner også sine egne instruktører gjennom Sprek og Blid Akademiet.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Sprek og Blid klar en viktig konkurrent til partene.

Stamina HOT har nylig etablert seg i treningsmarkedet i Bergen ved å overta tre tidligere Sprek og Blid-sentre (Askøy, Danmarks plass og Åsane). Stamina HOT Askøy ligger relativt nær SATS Sandviken, ELIXIA Laksevåg og SATS Vestkanten. Stamina HOT Danmarks plass ligger i umiddelbar nærhet til SATS Bergen, og også i nærheten av ELIXIA Laksevåg. Stamina HOT Åsane ligger i umiddelbar nærhet til SATS Åsane.

Stamina HOT tilbyr både personlig trening og gruppetrening i sal, for eksempel Sofa Fighters Club, styrke, spinning, kondisjonstrening, vekter, Body & Mind, og seniortrim. Senteret tilbyr også organisert utendørstrening, som f.eks. Boot Camp, 4x4 basic OUT, Cycling OUT, og Run & Jog. For en generell beskrivelse av Stamina HOT, se også punkt 8.2 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Stamina HOT en viktig konkurrent til partene.

SiB (www.sib.no) er en offentlig eid idretts- og treningssenterkjede. SiB har fire sentre i Bergen; to i sentrum i umiddelbar nærhet til SATS Bergen, ett i Sandviken i umiddelbar nærhet til SATS Sandviken og ett på Fantoft i nærheten av SATS Nesttun. Sentrene er åpne for offentligheten (fra 18 år og oppover).

SiB tilbyr et stort utvalg trenings- og idrettsfasiliteter innenfor individuell trening og gruppetrening i sal, i tillegg til svømmebasseng, squash, klatrevegg, basketball-, volleyball-, badminton- og tennis-baner, fotball og andre typer ballspill. Tilbudet av tilleggstjenester varierer fra senter til senter, men omfatter solarium, garderobefasiliteter med badstu, sykkel, personlig trening, helse- og ernæringsrådgivning, fysioterapi og massasjetjenester osv. Åpningstidene varierer fra senter til senter, men alle sentrene holder minimum åpent mellom kl 07.00 og 22.00 på hverdager (20.00/21.00 på fredager) og kl 10.00-17.00 på lørdager og fra kl 14.00 til kl 20.00 på søndager.

Medlemsavgiften betales månedlig eller på forhånd for seks måneder av gangen. Det er ikke adgang til å betale per besøk. Studenter (og ansatte) ved forskjellige utdanningsinstitusjoner i Bergen og Hordaland får rabattert medlemskap. Dette gjelder bl.a. følgende institusjoner: Universitetet i Bergen ("UiB"), Høgskolen i Bergen, Norges Handelshøyskole m.fl. På tilsvarende måte som SiO og SiA tilbyr SiB også én måneds gratis "gjestetrening" for studenter som er medlemmer av studentsamskipnadene i Tromsø, Trondheim, Oslo, Ås, Stavanger, Agder, Vestfold og Buskerud.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er SiB en viktig konkurrent til partene.

Viking Turn og Idrettsforening ("TIF Viking") (www.tifviking.no) er en offentlig eid idrettsforening. TIF Viking består av i alt ni avdelinger; terrengløp, kappgang, volleyball, håndball, turn, orientering, langrenn, hytte- og fjellgruppe og idrettsskole.

²⁹ Sprek og Blid har også sentre beliggende i Knarvik, Os, Skogsvåg, Straume og Ågotnes, men disse anses for langt unna til å inkluderes i det relevante markedet for Bergen.

I tillegg til å være en idrettsforening driver TIF Viking også et treningscenter i Bergen for voksne. Senteret ligger i sentrum, i umiddelbar nærhet til SATS Bergen og ELIXIA Laksevåg. Åpningstidene er mellom kl 07.00 og 22.00 på hverdager og kl 10.00 – 18.00 /kl 12.00 – 19.00 på lørdager og søndager. TIF Viking har også et treningscenter for barn og unge.

TIF Vikings treningscenter tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) og et stort utvalg forskjellige gruppetreningstimer. Gruppetreningstilbudet omfatter yoga, Pilates, aerobic, step/core, spinning, Cross TIF, og en spesialtime for rehabilitering av muskel- og skjelett-plager, ledet av en fysioterapeut. TIF Vikings treningscenter tilbyr også personlig trening, sykkel, helsesjekk og kroppsanalyse, bedriftsmedlemskap, vektreduksjonsprogram gjennom Grete Roede og samarbeidsavtale med TIF Viking Fysioterapi.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er TIF Viking en viktig konkurrent til partene.

8.12.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har det åpnet 28 nye treningscenter i Bergen. Nr. 1 Fitness og Sprek og Blid åpnet fire sentre i Bergen i denne perioden, Crossfit, Activ 365 og Stamina HOT åpnet tre sentre (Stamina HOTs sentre ble overtatt fra Sprek og Blid), EVO Fitness og Itrain åpnet to sentre, og 24/7 Treningscenter og Spenst åpnet ett hver. For ytterligere detaljer om nyåpninger, se pkt. 11.2 nedenfor.

8.12.4 Konklusjon

Konkurransen i treningscentermarkedet i Bergen vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot møter partene sterk konkurranse fra en rekke konkurrerende treningscenter lokalisert både i sentrum og i omkringliggende områder.

8.13 Stavanger/Sandnes

8.13.1 Oversikt over markedet

Det finnes mange treningscenter i Stavanger/Sandnes. Selv om man utelukker de mest nisjebaserte tilbyderne, anslår partene det samlede antall treningscenter i Stavanger/Sandnes til 25, med ca. [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA har fire sentre i Stavanger/Sandnes (Forus, Hillevåg, Madla, Sandnes og St. Olav).³⁰ SATS har fire sentre (Forus, Sandnes, Stavanger (sentrum) og Tasta).³¹ Fresh Fitness har for øyeblikket ingen sentre i området, men har planer om å etablere seg i regionen, jf. under.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.13.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra mange treningscenter. Partenes viktigste konkurrenter er (i alfabetisk rekkefølge) 24-7 Treningscenter, Aktiv Treningscenter, Arena Treningscenter, Bjørns Gym, EVO Fitness, SiS Sportssenter, Sports Club, Toppform Treningscenter og Trimeriet. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

De øvrige konkurrentene i Stavanger/Sandnes består av små og mellomstore treningscenter som tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene, i tillegg til sentre som satser mer på visse typer treningstilbud.

En oversikt over alle treningscenterne inkludert i beregningen av markedsandeler i Stavanger/Sandnes er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet.

³⁰ ELIXIA har også et treningscenter i Bryne, men Bryneområdet er ikke tatt med i det relevante markedet for Stavanger/Sandnes.

³¹ SATS har, uavhengig av transaksjonen, besluttet å stenge senteret på Forus, og dette senteret er derfor ikke tatt med i analysen. Medlemstallene for Forus er imidlertid tatt med i beregningen av markedsandeler basert på antall medlemmer.

Ved beregningen av markedsandeler har partene utelatt enkelte små og svært nisjepregede aktører.

Vedlegg 8.13.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Stavanger/Sandnes

Vedlegg 8.13.1.ii: Kart Stavanger/Sandnes

8.13.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandelene for Stavanger/Sandnes under ett. Forus er et område som ligger mellom Sandnes sentrum og Stavanger sentrum (heller ikke langt fra Sola). Forus Næringspark (www.forusnaeringspark.no) anslår at det arbeider mer enn 40 000 mennesker i mer enn 2 500 firmaer på Forus. På grunn av den høye økonomiske aktiviteten på Forus og det faktum at både partene og mange av konkurrentene har treningssentre på Forus, er det ikke hensiktsmessig å dele Stavanger og Sandnes inn i to separate markeder. Mange av innbyggerne i kommunene Stavanger, Sandnes og Sola arbeider på Forus, noe som tilsier at treningssentrene i Sola, Stavanger og Sandnes er substitutter til sentre på Forus.

Treningssentre beliggende i kommunene Stavanger, Sandnes og Sola inngår derfor i det samme relevante geografiske markedet.³²

Uavhengig av om markedet avgrenses snrevere, til for eksempel 15 minutters gangavstand, vil de enkelte treningssentrene i Stavanger/Sandnes ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således alle treningssentrene i Stavanger/Sandnes sammen.

Vedlegg 8.13.2.i: Kart Stavanger/Sandnes med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter minst hele Stavanger/Sandnes-regionen og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.13.1.i**, 25 sentre totalt.

Partene kjenner ikke tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem på treningssentre i Stavanger/Sandnes. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.13.1.i**, anslår partene at totalmarkedet i Stavanger/Sandnes omfatter om lag [redacted] medlemmer. Dette er i den nedre enden av det partene forventer i dette området, hensyntatt innbyggertallet i de aktuelle kommunene.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Stavanger/Sandnes (merk at markedsandelene basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Stavanger/Sandnes		25			
ELIXIA	Totalt	5	20,0 %		
	Forus	1	4,0 %		
	Hillevåg	1	4,0 %		
	Madla	1	4,0 %		
	Sandnes	1	4,0 %		

³² Det er mulig en del innbyggere i Klepp arbeider og trener i Sandnes/Forus-området, hvilket medfører at treningssentre i Klepp utgjør substitutter til sentre i Sandnes/Forus. Disse sentrene er imidlertid ikke tatt med i beregningene over markedsandeler (partene har ingen sentre i Klepp).

	St. Olav	1	4,0 %
SATS	Totalt	3	12,0 %
	Sandnes	1	4,0 %
	Stavanger	1	4,0 %
	Tasta	1	4,0 %
	Forus	-	-
24-7 Treningssenter	Totalt	2	8,0 %
	Sentrum	1	4,0 %
	Mariero	1	4,0 %
Aktiv Treningssenter	Aktiv Treningssenter	1	4,0 %
Arena Treningssenter	Arena Treningssenter Hinna	1	4,0 %
Bjørns Gym	Bjørns Gym	1	4,0 %
EVO Fitness	EVO Forus	1	4,0 %
SiS Sportssenter	SiS Sportssenter	1	4,0 %
Sports club	Sports Club	1	4,0 %
Toppform treningssenter	Totalt	2	8,0 %
	Sola	1	4,0 %
	Tasta	1	4,0 %
Trimeriet	Trimeriet Stavanger	1	4,0 %
Andre		6	24,0 %
City Gym		1	4,0 %
Crossfit Sentrum		1	4,0 %
Kampsportinstituttet/Flex 24		1	4,0 %
Personlig Trener Service		1	4,0 %
Pilates Bodywork		1	4,0 %
Pulz Treningssenter		1	4,0 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		8	32,0 %

Tabell 15: Markedsandeler – Stavanger/Sandnes

8.13.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stavanger/Sandnes.

8.13.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 32 % basert på antall sentre. Selv om den samlede markedsandelen vil være noe høyere basert på antall medlemmer [REDACTED], vil transaksjonen ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Stavanger/Sandnes.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.13.1.ii**, møter partene sterk konkurranse fra en rekke andre sentre lokalisert i nærheten av partenes sentre.

En nærmere beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter gis nedenfor.

8.13.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

24-7 Treningssenter (www.treningssenterstavanger.no) er en franchise-basert treningssenterkjede som har to sentre i Stavanger-/Sandnes-regionen: Sentrum og

Mariero. 24-7 Sentrum ligger i umiddelbar nærhet til SATS Stavanger og ELIXIA St. Olav. 24-7 Mariero ligger i nærheten av ELIXIA Hillevåg.

24-7 Treningssenter tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon). 24-7 Treningssenter Mariero tilbyr i tillegg gruppetrening i sal, slik som aerobic, spinning, yoga, Pilates og bosu, mens 24-7 Treningssenter Sentrum tilbyr virtuell spinning. Tilleggstjenestene er begrenset. Begge sentrene er åpne 24 timer i døgnet.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er 24-7 en viktig konkurrent til partene.

Aktiv Treningssenter (www.aktivtreningssenter.no) er et treningssenter på Madla, lokalisert i umiddelbar nærhet til ELIXIA Madla og relativt nært ELIXIA St. Olav, ELIXIA Hillevåg og SATS Stavanger.

Aktiv Treningssenter tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler, personlig trening og et stort utvalg gruppetimer i sal, slik som spinning, yoga, Pilates, aerobic, step osv. En rekke tilleggstjenester tilbys også, slik som spa, barnepass, fysioterapi, massasjebehandlinger, kroppsanalyse og ernæringskurs. I tillegg gir Aktiv Treningssenter rabatt på en rekke produkter og tjenester gjennom medlemskapet hos Løplabbet og Spinn Sykkelshop. Senteret tilbyr også bedriftsmedlemskap.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Aktiv Treningssenter en viktig konkurrent til partene.

Arena Treningssenter (www.arena-treningssenter.no) driver ett treningssenter i regionen, på Hinna.³³ Senteret ligger relativt nært ELIXIA Hillevåg og ELIXIA Forus og det kommende Fresh Fitness Forus.

Arena Treningssenter tilbyr individuell trening med moderne treningsutstyr (vekter/styrke og kondisjon) og gruppetrening i sal, slik som aerobic, spinning, yoga, Pilates, bosu, trening for eldre, timer for barn og unge osv. Senteret tilbyr også kroppsanalyse og tester og et vektreduksjonsprogram gjennom Grete Roede.

Arena Treningssenter tilbyr også en rekke tilleggstjenester, slik som massasjetjenester, treningsveiledning gjennom velværesystemet, badstu, lounge-område og barnepass. Åpningstidene er fra kl. 06.30 til 22.00 i ukedagene (frem til kl. 21.00 på fredager). Åpningstidene i helgene er mer begrenset, men senteret er åpent både lørdager og søndager mellom kl. 11.00 og kl. 17.00.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Arena Treningssenter en viktig konkurrent til partene.

Bjørns Gym (www.bjorns-gym.no) er et treningssenter i sentrum av Stavanger, lokalisert i umiddelbar nærhet til SATS Stavanger og ELIXIA St. Olav, og også nært ELIXIA Hillevåg.

Senteret satser på vekter og styrketrening. Senteret tilbyr også personlig trening. Åpningstidene er fra kl. 13.00 til kl. 21.00 på ukedager (frem til kl. 20.00 på fredager), og senteret er åpent på dagtid i helgene.

Ut fra beliggenheten er Bjørns Gym en konkurrent til partene. Selv om de tjenestene som tilbys på Bjørns Gym er noe forskjellige fra de partene tilbyr, vil Bjørns Gym være et substitutt for deler av partenes kundemasse. Det er derfor sannsynlig at Bjørn Gym vil utøve konkurransepress på partene.

City Gym (www.citygym.no) ligger i umiddelbar nærhet til SATS Sandnes og ELIXIA Sandnes. City Gym fokuserer på vekter og styrketrening og tilbyr individuell trening i

³³ I tillegg driver Arena Treningssenter ett senter på Klepp, men dette senteret er ikke tatt med i det relevante markedet, jf. over.

treningsstudio med moderne treningsutstyr. City Gym tilbyr også personlig trening. Tilleggstjenester som solarium og massasje tilbys også til rabatterte priser. Senteret kan besøkes 24 timer i døgnet, sju dager i uken, med adgangskort.

Ut fra beliggenheten er City Gym en konkurrent til partene. Selv om de tjenestene som tilbys på City Gym er noe forskjellige fra de partene tilbyr, vil City Gym være et substitutt for deler av partenes kundemasse. Det er derfor sannsynlig at City Gym vil utøve konkurransepress på partene.

EVO Fitness driver ett treningscenter i regionen; på Forus.³⁴ Senteret ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Forus. EVO Fitness planlegger også åpne et senter i Sandnes i oktober 2013.

EVO Fitness' fasiliteter er moderne, og treningsutstyret er sammenlignbart med partenes. For en generell beskrivelse av EVO Fitness, se også punkt 8.2 over.

Ut fra beliggenheten er EVO Fitness klart en viktig konkurrent til partene. Hensett til at flertallet av partenes medlemmer ikke deltar jevnlig på gruppetreningstimer, er EVO Fitness en viktig konkurrent til partene også ut fra tjenestetilbudet, på tross av at de ikke tilbyr gruppetrening i sal. I den forbindelse bemerkes at senteret på Forus på relativt kort tid har fått en solid markedsposisjon.

SiS Sportssenter AS ("SiS") (www.sissportssenter.no) har ett treningscenter i Stavanger, lokalisert i nærheten av ELIXIA Madla og ELIXIA Hillevåg. Senteret er åpent for alle over 18 år, ikke kun studenter.

SiS tilbyr en lang rekke treningsfasiliteter innenfor individuell trening og gruppetrening i sal på treningscenteret, samt idrettsfasiliteter slik som squash, svømmebasseng og fotball-/handball-/basketball-/volleyball-/badminton-baner. Gruppetimene omfatter forskjellige typer aerobic, cardio/step, bosu, boxing/body combat, yoga, slyngetrening, aqua gym, trening for eldre, mor og barn-trening og trening for gravide osv. Personlig trening, barnepass, ernæringsrådgivning og utendørstrening tilbys også. Åpningstidene er fra kl. 05.55 til kl. 22.00 i ukedagene (kl. 21.00 på fredager) og mellom kl. 09.00 og kl. 20.00 i helgene (kl. 18.00 på lørdager).

Medlemsavgiften er basert på månedlige betalinger eller seks måneders forhåndsbetaling og ikke per besøk. Medlemsavgiften for studenter (og ansatte) hos forskjellige utdanningsinstitusjoner i Rogaland er imidlertid rabattert. Disse institusjonene omfatter Universitet i Stavanger, Folkeuniversitetet i Stavanger, Den sosialpedagogiske høyskolen, Handelshøyskolen BI Stavanger osv. Akkurat som SiO, SiA og SiB tilbyr SiS også én måneds gratis gjestetrening for studenter som er medlemmer av studentsamskipnadene i Tromsø, Trondheim, Oslo, Ås, Bergen, Agder, Vestfold og Buskerud.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er SiS en viktig konkurrent til partene.

Sports Club (www.sports-club.no) er et treningscenter i Stavanger sentrum. Senteret ligger i umiddelbar nærhet til SATS Stavanger og ELIXIA St. Olav.

Sports Club tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler og gruppetimer i sal, slik som aerobic, step, styrke osv. Sports Club tilbyr også personlig trening og organiserer årlige konkurranser i Athletic Fitness og Parkour.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Sports Club en viktig konkurrent til partene.

Toppform Treningssenter (www.toppform-treningssenter.no) driver to treningscentre i regionen (Tasta og Sola). Toppform treningssenter Tasta ligger i umiddelbar nærhet til

³⁴ EVO Fitness driver også et senter på Bryne, men dette senteret er ikke inkludert i det relevante markedet, jf. over.

SATS Tasta, mens Toppform Treningssenter Sola ligger relativt nært ELIXIA Madla og det kommende Fresh Fitness Forus.

Toppform Treningssenters fasiliteter inkluderer gruppetrening i sal, treningsutstyr, squash og tennis, i tillegg til ernærings- og kostholdsveiledning. Toppform Treningssenter tilbyr også barnepass.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Toppform Treningssenter en viktig konkurrent til partene.

Trimeriet driver ett treningssenter i Stavanger, lokalisert i umiddelbar nærhet til ELIXIA Hillevåg. Trimeriet tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) og et stort utvalg gruppetimer i sal, herunder aerobic, spinning, core, dans, utendørstrening (løping) osv. Senteret tilbyr også personlig trening og generell treningsveiledning. Trimeriet i Stavanger er åpent 24 timer i døgnet. For en generell beskrivelse av Trimeriet, se også punkt 8.11 over.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Trimeriet en viktig konkurrent til partene.

8.13.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har syv treningssentre åpnet i Stavanger/Sandnes. 24-7 Treningssenter etablerte sine to sentre i løpet av denne perioden, og EVO Fitness, Trimeriet Crossfit Sentrum, Pilates Bodywork og Pulz Treningssenter åpnet ett senter hver i løpet av disse fem årene. EVO Fitness vil også etablere seg i Sandnes i oktober 2013.

8.13.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Stavanger/Sandnes vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert imot møter partene sterk konkurranse fra en rekke konkurrerende treningssentre lokalisert både i Stavanger sentrum og i omkringliggende områder.

8.14 Trondheim

8.14.1 Oversikt over markedet

I Trondheim er det mange tilbydere av treningstjenester. Selv om en ser bort fra de mest nisjepregede tilbyderne, anslår partene det totale antallet treningssentre i Trondheim til 27, med ca. [REDACTED] medlemmer totalt.

ELIXIA har to sentre i Trondheim (Lade Panorama og Teglgården). SATS har også to sentre (Trondheim (sentrum) og Valentinlyst, Fresh Fitness er ikke etablert i Trondheim.

Som det fremgår av kartet fremlagt som **Vedlegg 8.14.1.ii** nedenfor, møter partene sterk konkurranse fra mange treningssentre. Partenes viktigste konkurrenter er (i alfabetisk rekkefølge) 3T, Actic, Impulse, Nidarö Treningssenter og NTNUi/SiT. Disse sentrene tilbyr de samme eller lignende tjenester som partene og er lokalisert i nærheten av partenes sentre.

De øvrige konkurrentene i Trondheim består av små og mellomstore sentre som fokuserer mer på visse treningskonsepter enn på å ha et bredt tilbud.

En oversikt over alle treningssentrene inkludert i beregningen av markedsandeler i Trondheim er vedlagt, sammen med et kart som viser sentrenes beliggenhet.

Vedlegg 8.14.1.i: Oversikt over partenes konkurrenter i Trondheim

Vedlegg 8.14.1.ii: Kart Trondheim

8.14.2 Beregning av markedsandeler

Partene har beregnet markedsandelene for Trondheim under ett.

Uavhengig av om markedet avgrenses snevrere, til for eksempel 15 minutters gangavstand, vil de enkelte treningssentrene i Trondheim ha overlappende isokroner. Gjennom kjedesubstitusjon lenkes således alle treningssentrene i Trondheim sammen.

Vedlegg 8.14.2.i: Kart Trondheim med isokroner tilsvarende 15 minutters gangavstand

På denne bakgrunn er det klart at det geografiske markedet omfatter minst hele Trondheim og at et mulig snevrere marked ikke vil reflektere den faktiske konkurransesituasjonen, jf. også den generelle beskrivelsen i pkt. 7.4 over.

Det legges også til at ,som nærmere beskrevet under, vil en ytterligere segmentering av markedet ikke endre vurderingen av partenes markedsposisjon etter transaksjonen.

Markedsandeler basert på antall sentre er beregnet ut fra oversikten i **Vedlegg 8.14.1.i**, 27 sentre totalt.

Partene kjenner ikke tilgjengelig statistikk over hvor mange som totalt sett er medlem av treningssentre i Trondheim. Basert på partenes egne medlemstall og listen over tilbydere i **Vedlegg 8.14.1.i**, anslår partene at totalmarkedet i Trondheim omfatter om lag [redacted] medlemmer. Dette er å forvente i regionen, særlig som følge av 3Ts sterke markedsposisjon, jf. nedenfor, og det faktum at det er svært mange studenter i Trondheim.

På denne bakgrunn har partene beregnet følgende markedsandeler i Trondheim (merk at markedsandelene basert på antall medlemmer anses konfidensielle også *inter partes*):

	Sentre			Medlemmer	
	Navn på senter	Antall sentre	Markedsandel	Antall medlemmer	Markedsandel
Totalmarked - Trondheim		27			
ELIXIA	Total	2	7,4 %		
	Lade	1	3,7 %		
	Teglgården	1	3,7 %		
SATS	Total	2	7,4 %		
	Trondheim	1	3,7 %		
	Valentinlyst	1	3,7 %		
3T	Total	8	29,6 %		
	Byåsen	1	3,7 %		
	Leangen	1	3,7 %		
	Midtby'n	1	3,7 %		
	Pirbadet	1	3,7 %		
	Rosten	1	3,7 %		
	Saupstad	1	3,7 %		
	Sluppen	1	3,7 %		
	Solsiden	1	3,7 %		
Actic	Actic Husebybadet	1	3,7 %		
Impulse	Total	4	14,8 %		
	Lerkendal	1	3,7 %		
	Granåsen	1	3,7 %		
	Lade	1	3,7 %		

	Rosten	1	3,7 %
Nidarö	Total	3	11,1 %
	Sentrum	1	3,7 %
	Lade	1	3,7 %
	Selsbakk	1	3,7 %
NTNUi/SiT	Total	3	11,1 %
	Portalen	1	3,7 %
	Gløshaugen	1	3,7 %
	Dragvoll	1	3,7 %
Others		4	14,8 %
Crossfit Trondheim		1	3,7 %
High Energy Training		1	3,7 %
Kaliber		1	3,7 %
Maxpuls		1	3,7 %
Etter transaksjonen			
Partene samlet		4	14,8 %

Tabell 16: Markedsandeler – Trondheim

8.14.3 Transaksjonen vil ikke føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Trondheim

8.14.3.1 Markedsandeler

Etter transaksjonen vil partene ha en samlet markedsandel på 14,8 % basert på antall sentre. Basert på antall medlemmer, vil markedsandelen være [redacted]. I Trondheim er 3T den klart største aktøren, med en markedsandel på nesten 30 % basert på antall sentre eller, hvis basert på antall medlemmer, [redacted]. Det viser at transaksjonen åpenbart ikke vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i Trondheim.

For ordens skyld gis en nærmere beskrivelse av partenes nærmeste konkurrenter nedenfor.

8.14.3.2 Beskrivelse av partenes viktigste konkurrenter

3T (www.3t.no) driver totalt 11 treningssentre og er den klart største tilbyderer av treningstjenester i Trøndelag. I Trondheim driver 3T åtte sentre: Byåsen, Leangen, Midtby'n, Pirbadet, Rosten, Saupstad, Sluppen og Solsiden.³⁵

3T Leangen ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Lade Arena og nær SATS Valentinlyst. 3T Sluppen ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Teglgården, og 3T Solsiden, 3T Midtby'n og 3T Pirbadet ligger i umiddelbar nærhet til SATS Trondheim.

3T tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon) i moderne lokaler og har også en rekke gruppetimer i sal, herunder mor og barn-trening. 3T tilbyr også personlig trening og ernæringskurs (Grete Roede). 3T has en lang rekke tilbud for barn og unge innenfor gruppetrening i sal og tilbyr et skreddersydd medlemskap for barn og unge. I tillegg tilbyr senteret bedriftsmedlemskap der prisen avhenger av antall medlemmer (fra 10 til 100+). For en generell beskrivelse av 3T, se punkt 8.2 over.

3T Rosten, 3T Pirbadet og 3T Levanger er alle tilknyttet en svømmehall. På 3T Rosten er svømming inkludert i medlemsavgiften. For tilgang til Pirbadet gis medlemmer av 3T en liten rabatt. Disse sentrene tilbyr også mor og barn-trening. 3T tilbyr flere

³⁵ I tillegg driver 3T også treningssentre i Levanger, Orkanger og Steinkjer, men disse sentrene er ikke tatt med i det relevante markedet.

tilleggstjenester, slik som gratis barnepass, frokost og bruk av svømmebasseng og badstu på 3T Rosten. 3T Rosten tilbyr også et individuelt treningsprogram, som er inkludert i medlemsavgiften.

Gitt sentrenes tjenester, beliggenhet og popularitet i Trondheim er 3T partenes sterkeste konkurrent i dette området.

Actic driver ett treningssenter i Trondheim (Husebybadet), lokalisert relativt nært ELIXIA Teglgården.

Actic tilbyr trening med forskjellig utstyr (vekter/styrke og kondisjon) i treningsstudio samt gruppetrening i sal. Personlig trening tilbys også på mange, men ikke alle, sentre. Videre tilbyr sentrene Actic tilbyr et spesielt treningskonsept kalt Nautilus-metoden, som er en effektiv og ergonomisk styrketreningsmetode. Actic tilbyr både individuelle medlemskap og bedriftsmedlemskap. Medlemskapene inkluderer individuelt tilpassede treningsprogrammer, som tilbys ved starten av medlemskapsperioden. For en generell beskrivelse av Actic, se også punkt 8.2 over.

Basert på tjenestetilbudet er Actic en viktig konkurrent til partene selv om sentrene ligger et lite stykke fra Trondheim sentrum.

Impulse (www.impulse.no) er en treningssenterkjede som driver totalt syv sentre i Trøndelag. Fire av disse ligger i Trondheim: Lerkendal, Granåsen, Lade og Trekanten (Rosten).³⁶ Impulse Lerkendal ligger mellom, og i nærheten av, SATS Trondheim og SATS Valentinlyst. Impulse Lade ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Lade Arena, mens Impulse Granåsen og Impulse Trekanten ligger relativt nær ELIXIA Teglgården.³⁷

Impulse tilbyr individuell trening (vekter/styrke og kondisjon), spinningtimer (uten instruktør, men med en nettbasert løsning i stedet) og et eget crossfit-område. Sentrene tilbyr også personlig trening og treningsveiledning. Senteret i Granåsen tilbyr personlig trening i grupper på fire til seks personer. Åpningstidene på alle sentrene er mellom kl. 05.00 og kl. 23.00. Sentrene er bemannet mellom kl. 06.00 og kl. 20.30 på mandager og mellom kl. 08.00 og kl. 20.30 tirsdag til torsdag. På fredager er sentrene bemannet til kl. 15.30.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Impulse en viktig konkurrent til partene.

Nidarö (www.nidarö.no) driver tre treningssentre i Trondheim: Sentrum, Lade og Selsbakk. Nidarö Lade ligger i umiddelbar nærhet til ELIXIA Lade Arena. Nidarö Sentrum ligger nær SATS Trondheim, og Nidarö Selsbakk ligger nær ELIXIA Teglgården.

Nidarös hovedsenter (Sentrum) tilbyr gruppetrening i sal (herunder spinning) i tillegg til kondisjons- og styrketreningsutstyr. Lades og Selsbakks fasiliteter er, så langt partene kjenner, begrenset til sistnevnte. Nidarö tilbyr vektreduksjonsrådgivning gjennom EasyLife-programmet.

Når det gjelder åpningstider er sentrene på Lade og Selsbakk åpne 24 timer i døgnet. Senteret i sentrum er åpent mellom kl. 08.00 og kl. 22.00 mandager og onsdager og mellom kl. 12.00 og kl. 22.00 på tirsdager og torsdager. Senteret er åpent mellom kl. 08.00 og kl. 20.00 på fredager. Åpningstidene i helgene er mer begrenset.

Både ut fra beliggenhet og tjenestetilbud er Nidarö en viktig konkurrent til partene.

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitets idrettsforening/Studentsamskipnaden i Trondheim ("NTNUI/SiT") (www.ntnui.no og www.sit.no/trening) er studentidrettsforeningene til NTNU i Trondheim. NTNUI/SiT har flere enn 12 000

³⁶ Impulse har også treningssentre på Grilstad, Melhus og Stjørdal, men disse sentrene er ikke tatt med i det relevante markedet.

³⁷ Dessverre er Impulse Granåsen blitt kalt Impulse Stjørdal på kartene.

medlemmer og flere enn 50 forskjellige aktiviteter og markedsfører seg selv som den største idrettsforeningen i Norge.

NTNUi/SiT driver tre treningssentre i Trondheim: SiT Portalen, SiT Gløshaugen Idrettspark og SiT Dragvoll. SiT Portalen og SiT Gløshaugen Idrettspark ligger i umiddelbar nærhet til SATS Trondheim. SiT Dragvoll ligger nær SATS Valentinlyst.

NTNUi tilbyr en rekke trenings- og idrettsfasiliteter til studenter og akademisk/vitenskapelig ansatte på NTNU som er medlemmer av NTNUi/SiT. Unntak kan gis for søknader om medlemskap for andre enn studenter og akademisk/vitenskapelig ansatte.

NTNUi/SiT tilbyr flere enn 50 forskjellige idretter (badminton, amerikansk fotball, golf, håndball, fotball, ishockey, langrenn, fekting, lacrosse, svømming osv.), mange gruppetimer (aerobic og spinning), styrketrening i moderne, velutstyrte treningsstudio og squash. Medlemsavgiftene er hovedsakelig basert på månedlige betalinger eller seks måneders forhåndsbetaling og ikke per besøk, men dette varierer mellom de forskjellige idrettsforeningene. Åpningstidene varierer mellom de forskjellige idrettsparkene og treningssentrene.

Gitt sentrenes beliggenhet og tjenestetilbudet, og hensyntatt den store andelen studenter i Trondheim, er NTNUi/SiT en viktig konkurrent til partene.

8.14.3.3 Nyetableringer

I løpet av de siste fem årene har syv sentre åpnet i Trondheim. Impulse åpnet sine fire Trondheim-sentre i perioden 2008 til 2013, og 3T, Crossfit og Maxpuls åpnet ett senter hver i denne perioden.

8.14.4 Konklusjon

Konkurransen i treningssentermarkedet i Trondheim vil ikke bli begrenset som følge av transaksjonen. Tvert i mot vil 3T vil fortsatt være den klart største aktøren også etter transaksjonen.

8.15 Kontaktinformasjon til konkurrenter

Kontaktinformasjon til partenes konkurrenter legges frem som

Vedlegg 8.15.i: Kontaktinformasjon konkurrenter

9. SALGSKANALER, SAMARBEIDSAVTALER, TILBUDS- OG ETTERSPORSELSSTRUKTUR I MARKEDET MV.

9.1 Aktørenes samlede omsetning

I henhold til en rapport fra Virke³⁸ passerte omsetningen i treningssenterbransjen i Norge 4 milliarder kroner i 2011. Dette tallet inkluderer omsetningen til treningssentrene til NIMI (Hjelp 24), og en estimert omsetning til de sentrene som hører inn under Studentsamskipnadene. Omsetningen inkluderer imidlertid ikke omsetning fra treningssentrene til Friskis & Svettis, og heller ikke fra noen av de mindre treningssentrene som blir drevet som enkeltmannsforetak.

9.2 Etterspørselsstrukturen i de berørte markedene

Treningssenterbransjen er svært dynamisk. Markedet har vært i stadig vekst de siste ti årene. Det forventes at markedet vil fortsette å ekspandere, men muligens i et noe lavere tempo enn det bransjen har opplevd hittil.

³⁸ Kilde: "Treningssenterbransjen 2012", side 14-15, Rapport fra hovedorganisasjonen Virke, tilgjengelig på www.virke.no.

Partene er av den oppfatning at en av de viktigste faktorene som påvirker kundenes valg av treningssenter er geografisk plassering, dvs. lokasjon. Partenes kunder trener hovedsakelig ved det treningssenteret hvor de er hjemmehørende, eller ved treningssentre i samme region. Dermed er lokal tilstedeværelse svært viktig. Se nærmere redegjørelse for dette i punkt 8 over.

Kundelojaliteten i markedet er generelt lav, noe som underbygges av en høy grad av kundemobilitet, som nevnt over generelt på over [REDACTED] hos partene, i noen tilfeller også opp mot [REDACTED]

At kundelojaliteten er lav skyldes blant annet at byttekostnadene i treningsmarkedet er lave. For fullstendighetens skyld opplyser partene at i Norge tilbyr SATS medlemskap med 12 måneders bindingstid³⁹, [REDACTED]

[REDACTED]. Fresh Fitness tilbyr ikke rabatterte medlemskap mot bindingstid.

ELIXIA tilbyr også medlemskap med 12 måneders bindingstid. [REDACTED]

Eneforhandleravtaler og langsiktige leverandøravtaler er ikke utbredt i treningssenterbransjen.

9.3 Betydningen av forskning og utvikling for produktutviklingen i de berørte markedene

Forskning og utvikling spiller ingen stor rolle i treningssenterbransjen, selv om dette muligens er på vei til å endre seg noe. Forskning og utvikling er primært knyttet til produktutvikling (utvikling av treningskonsepter), men tredjeparts konsepter kan også kjøpes i markedet. Videre er det visse forsknings- og utviklingskostnader knyttet til utviklingen av nettbaserte selvbetjeningsløsninger (mobilapplikasjoner osv.), forretningskonsepter knyttet til ernæring og kosthold mv.

ELIXIAS nettbaserte tjenester er begrenset til booking av treningstimer på internett og gjennom mobilapplikasjoner, mens SATS' applikasjoner i tillegg tilbyr sporingssystemer, matoppskrifter og muligheten til å utvikle et eget treningsprogram.

9.4 Hvilke virkninger foretakssammenslutningen antas å ha for markedsstrukturen i de berørte markedene

I alle markedene hvor partene har overlappende virksomhet utøver både frittstående treningssentre og treningssenterkjeder et sterkt konkurransepress på partene. Det er lave etableringshindre i markedet, noe som blant annet illustreres av den enorme ekspansjonen markedet har opplevd de siste ti årene. Det er dermed enkelt for konkurrenter å få adgang til markedet. På etterspørselssiden er det slik at kundene enkelt kan bytte treningssenter. Videre har kundene blitt mer prissensitive, noe som vil hindre treningssentrene i å justere opp prisen. For en mer detaljert redegjørelse for virkningene av foretakssammenslutningen i de enkelte markedene hvor partene har overlappende virksomhet vises til punkt 8 over.

³⁹ "Bindingstid" vil normalt indikere at kunden ikke kan flytte medlemskapet sitt til et annet treningssenter, men det er ikke tilfellet her. Hvorvidt det er noen innlåsnings effekter ved at partene tilbyr medlemskap som gir rabatt dersom man binder seg for en lengre periode, avhenger av størrelsen på rabatten og lengden av bindingstiden, sammenlignet med kundens villighet til å betale for dobbelt medlemskap i en periode.

10. DE INVOLVERTE FORETAKENES VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I DE BERØRTE MARKEDENE

10.1 Konkurrenter

Oversikt over partenes viktigste konkurrenter er fremlagt som vedlegg til punkt 8 over. Som omtalt, vil foretakssammenslutningen ikke ha negative virkninger for konkurransen i markedet.

10.2 Kunder

Partenes kunder er primært enkeltpersoner som inngår avtaler med et spesifikt treningssenter ("hjemsentret"). Det er således ikke mulig å angi partenes fem største kunder.

Både ELIXIA og SATS tilbyr bedriftsavtaler med rabatterte medlemsavgifter. Medlemskapsavtalen inngås imidlertid fortsatt mellom det individuelle medlemmet og treningssenteret, og ikke treningssenteret og bedriften.⁴⁰ For fullstendighetens skyld oppgis imidlertid partenes viktigste bedriftskunder. Denne informasjonen anses konfidensiell også *inter partes*.

Konfidensielt vedlegg 10.2.i: ELIXIAs viktigste bedriftskundeavtaler

Konfidensielt vedlegg 10.2.ii: Kontaktinformasjon for ELIXIAs bedriftskunder

Konfidensielt vedlegg 10.2.iii: SATS' viktigste bedriftskundeavtaler

Konfidensielt vedlegg 10.2.iv: Kontaktinformasjon for SATS' bedriftskunder

Som omtalt, vil foretakssammenslutningen ikke ha negative virkninger for konkurransen i markedet, herunder vil den ikke ha negative virkninger for partenes kunder.

10.3 Leverandører

For det enkelte treningssenteret er den klart største kostnadsposten husleie. Utover husleieavtalene inngås de fleste leverandøravtaler sentralt. Da markedet for utleie av fast eiendom klart ikke påvirkes av konkurransen, oppgir partene sine fem viktigste leverandører på kjedenivå. Informasjonen anses konfidensiell også *inter partes*.

Konfidensielt vedlegg 10.3.i: ELIXIAs viktigste leverandøravtaler

Konfidensielt vedlegg 10.3.ii: Kontaktinformasjon for ELIXIAs leverandører

Konfidensielt vedlegg 10.3.iii: SATS' viktigste leverandøravtaler

Konfidensielt vedlegg 10.3.iv: Fresh Fitness' viktigste leverandøravtaler

Konfidensielt vedlegg 10.3.v: Kontaktinformasjon for SATS' og Fresh Fitness' leverandører

Som omtalt, vil foretakssammenslutningen ikke ha negative virkninger for konkurransen i markedet, herunder vil den ikke ha negative virkninger for partenes leverandører.

11. EVENTUELLE ETABLERINGSHINDRINGER I DE BERØRTE MARKEDENE

11.1 Eventuelle etableringshindringer

Etableringshindringene i treningssenterbransjen er lave. Det største kostnadselementet ved drift av treningssentre er husleiekostnader. Partene anslår etableringskostnaden for et nytt treningssenter (dvs. oppussing og innredning av lokalene) til ca. MNOK 5-10. Det

⁴⁰ Som nevnt over har ELIXIA ca. 8 000 medlemmer gjennom bedriftsavtaler, hvor arbeidsgiver betaler medlemskontingenten. Disse medlemskapene er ikke allokert til et spesifikt treningssenter.

er imidlertid vanlig at utleier dekker denne kostnaden ved oppstart, og deretter henter investeringen inn gjennom den månedlige husleien. Videre kan treningsapparater leies, noe som også begrenser de nødvendige investeringskostnadene ved oppstart. Gruppetreningskonsepter kan utvikles internt, eller kjøpes inn gjennom uavhengige leverandører som Les Mills, Zumba, CoreBar osv. Disse leverandørene utdanner også treningsinstruktører, noe som gjør at det ikke er nødvendig å tilby egen produktutvikling og utdanning av treningsinstruktører for å kunne etablere seg i treningscenterbransjen. Bransjen har, på bakgrunn av disse lave etableringshindrene, opplevd en eksepsjonell vekst og ekspansjon i løpet av de siste ti årene.

Partene estimerer at det vil ta ca. [redacted] måneder å åpne et nytt treningscenter, fra det tidspunktet beslutningen om å starte opp er fattet.

Som det er redegjort for over, er partene av den oppfatning at konkurransen i treningscentermarkedet er lokal eller regional i geografisk utstrekning. Partene opplever derfor et stort konkurransepress ikke bare fra andre treningscenterkjeder, men også fra frittstående treningscentre i alle regioner hvor partene har overlappende virksomhet. Det er således mulig for andre aktører å etablere seg i markedet, samt utøve betydelig konkurransepress i det enkelte lokale marked, med bare ett treningscenter.

Videre er det slik at den kritiske massen for et treningscenter vil variere mellom de ulike aktørene og treningskonseptene, herunder også innad i en treningscenterkjede avhengig av størrelsen på de ulike sentrene. Den kritiske massen refererer seg til antall medlemmer som er påkrevd for å oppnå et positivt økonomisk resultat. Generelt har partenes treningscentre en kritisk masse på rundt [redacted] medlemmer.

11.2 Nye aktører de siste fem årene

Som nevnt over har treningscenterbransjen opplevd en enorm ekspansjon de siste årene. Iht. hovedorganisasjonen Virke ble det for eksempel etablert rundt 70 nye treningscentre i Norge i løpet av 2012 alene. Det vil si at det ble etablert et nytt treningscenter ca. hver femte dag.⁸¹

Videre er det slik at treningscenterbransjen er dynamisk, og det har vært flere oppkjøp i bransjen de siste årene.

Vedlagt følger en oversikt over nyetableringer i Norge i løpet av de siste fem årene.

Vedlegg 11.2.i: Oversikt over nyetableringer

12. EFFEKTIVITETSGEVINSTER

For en oversikt over effektivitetsgevinster som følge av transaksjonen, se avsnitt 5.1.2.

13. OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGER ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

13.1 Andre lands konkurransemyndigheter

Som nevnt over, har partene overlappende virksomhet i Norge, Sverige og Finland. Foretakssammenslutningen meldes av denne grunn også til finske konkurransemyndigheter for det finske markedets del. Partene har videre sendt en Short Form CO til EU-Kommisjonen for det svenske markedets del.

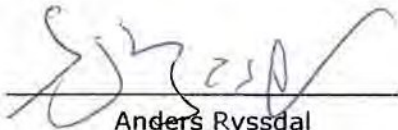
13.2 Konsesjoner/tillatelser etter annen norsk lovgivning

Partene er ikke kjent med relevante konsesjoner/tillatelser etter annen norsk lovgivning.

⁸¹ Kilde: "Treningscenterbransjen 2012", Rapport fra hovedorganisasjonen Virke, tilgjengelig på www.virke.no.

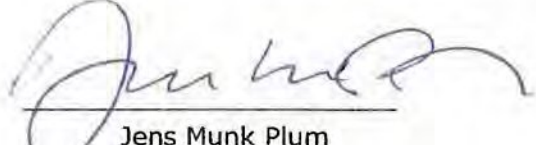
14. **UNDERSKRIFT**

Sted og dato: Oslo/København ^{23/10-13}



Anders Ryssdal
På vegne av Altor Fund III GP
Limited

Signaturer:



Jens Munk Plum
På vegne av TryghedsGruppen smba