

MOTTATT

- 9 MAI 2016

Konkurransetilsynet

2016/0182-1



Konkurransetilsynet

Postboks 439 Sentrum
5805 BERGEN

Advokater MNA

Adv. Siv Jahr
Adv. Elin Mathisen
Adv. Tore Normann Sørensen
Adv. Pål Endal
Adv. Olaf Abel Engh
Adv. Christine Frølich Jacobs
Adv. Rolf Lied Myrvold
Adv. Didrik N. Rangnes
Adv. film Hilde Lombnæs
Adv. ass. Mette Røstvær Foss

Deres ref:

Vår ref: 16/00019-2

Oslo, den 4. mai 2016

MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

POSTEN NORGE AS

OG

ESPELAND TRANSPSPORT AS

1 MELDER

1.1 Melder

Foretaksopplysninger:

Navn: Posten Norge AS
Org. nr.: 984 661 185
Adresse: Biskop Gunnerus' gate 14 A, Oslo
Telefon: + 47 23 14 90 00

Kontaktpersoner:

Navn: Advokat Pål Endal, Posten Norge AS, Konsernstab Juridisk
Tlf: +47 975 18 401
e-post: pal.endal@posten.no

1.2 Annen melder

Ingen.

2 ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

2.1 Annet involvert foretak

Navn: Espeland Transport AS
Org. nr.: 974 341 565
Adresse: 2560 Alvdal
Telefon: + 47 62 48 80 80
E-post: inge@espelandtransport.no

3 TRANSAKSJONSTYPE

Foretakssammenslutningen skjer ved at Posten Norge AS erverver 100 % av aksjene i Espeland Transport AS.

Avtale om kjøp av aksjene ble inngått 2. mai 2016 mellom Posten Norge AS og Inge Espeland.

Bilag 1: Kopi av aksjekjøpsavtale av 2. mai 2016 (uten vedlegg)

4 FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Posten Norge AS

Posten Norge AS (Posten) er et aksjeselskap 100 % eiet av den norske stat. Postens virksomhet er inndelt i divisjonene Post, E-handel, Logistikk Norge og Logistikk Norden. Postens virksomhet drives under de to varemerkene «Posten» og «Bring», hvor «Posten» omfatter tjenester rettet mot privatmarkedet og «Bring» omfatter tjenester rettet mot bedriftsmarkedet.

Divisjon Post inklusive datterselskaper omfatter Postens kjernevirksomhet innen informasjonsløsninger. Dette inkluderer tradisjonell brevforsendelse (A- og B-post), distribusjon av blader og aviser samt løsninger innen områdene kundedialog, én-til-én / direkte markedsføring og Customer Relationship Management (CRM).

Divisjon Logistikk Norge inklusive datterselskaper leverer transport- og logistikk løsninger for distribusjon av pakker, stykkgoods, partilast, spesialgoods, termotransport, Air & Sea, ekspress og offshore-logistikk i det norske markedet. I tillegg omfatter divisjonen Postens pakketerminaler og frakt av post i Norge nasjonalt og lokalt med bil, tog og fly. Divisjonen har også ansvaret for Postens internasjonale godsvirksomhet utenfor Norden.

Divisjon Logistikk Norden inklusive datterselskaper har ansvar for konsernets logistikktilbud i Sverige, Danmark og Finland. Divisjonen, inklusive datterselskaper, leverer transport- og logistikk løsninger for distribusjon av pakker, stykk- og partigods, ekspress, termolagring og transport, og tredjeparts- og fjerdepartslogistikk.

Divisjon E-handel ivaretar konsernets største kunder innenfor segmentet B2C-pakker og har i tillegg ansvar for tjenester og konseptutvikling rettet mot alle e-handelskunder.

Transaksjonen som er omfattet av denne meldingen går inn under Divisjon Logistikk Norge.

4.1.1 Nærmere om Divisjon Logistikk Norge

Divisjon Logistikk Norge utvikler og leverer konsernets tilbud for logistikksegmentet i Norge. Divisjonen har samlet konsernets virksomhet innen distribusjon av pakker, stykk- og partigods, spesialgoods, termotransport, Air & Sea, ekspress og offshore-logistikk i det norske markedet. Divisjonen er delt inn i 6 forretningsområder:

- Bring Express Norge: Leverer samme dags ekspresstjenester med fokus på fleksibilitet, hurtighet og tidspresisjon i Norge.
- Bring Frigo Norge: Leverer logistikk løsninger innen mat og næringsmidler i Norge, og fra og til hele verden. Har et transportnettverk for temperert gods, både innenriks og utenriks. Tilbyr også kjøll- og fryselagring.
- Bring Transportløsninger: Leverer godstjenester skreddersydd for større kunder, samt parti- og fullast med tilhørende produksjons- og transportløsninger i Norge, Norden og Europa.
- Bring Warehousing: Tilbyr lagringsløsninger for de fleste typer produkter.

- Bring International og Offshore: Bransjespesialist med ansvar for store offshore-kunder, godsvirksomhet utenfor Norden, samt transport mellom oljebasene langs hele norskekysten.
- Pakker og Gods: Leverer tjenester for distribusjon av pakker og stykkgoods. Tjenestene leveres av 4 regioner med ansvar for driftsapparatet for produksjonen av tjenesten.

4.2 Espeland Transport AS

Espeland Transport AS ble etablert i 1995 og er lokalisert i Alvdal. Selskapet tilbyr tjenester innenfor markedet stykk- og partigods (inkludert fullast og bulktransport). Selskapet er lokalisert i Alvdal, men har kunder og trafikker over hele landet.

Per i dag har selskapet 60 ansatte og opererer 45 biler. Selskapet tilbyr direktetransporter mellom avsender og mottaker, og har derfor ikke terminal. Utover transporttjenester driver selskapet et dekkverksted i tilknytning til selskapets kontor i Alvdal. Denne delen av virksomheten er imidlertid marginal i forhold til selskapets virksomhet innenfor stykk- og partigods (inkludert fullast og bulktransport). Selskapets kunder er hovedsakelig næringsdrivende.

5 OMSETNING

	Navn	Omsetning i Norge i 2015 (MNOK)
Melder (fra punkt 1) inkludert øvrige foretak i gruppen	Posten Norge AS ¹	15 452,0
Annet involvert foretak (fra punkt 2)	Espeland Transport AS	110,8

6 MARKED SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

6.1 Det relevante produktmarkedet

Foretakssammenslutningen berører markedet for stykk- og partigods. Det er i stykk- og partigodsmarkedet Espeland Transport AS opererer, og dette er ett av flere transportmarkeder Posten opererer i.

Innledningsvis i dette kapitlet vises det til tidligere markedsbeskrivelser av transportmarkedet inngitt av Posten, og da særlig til Postens melding av 10. mars 2004 vedrørende Postens erverv av Nor-Cargo Holding ASA og i Postens søknad til ESA om fritak fra anskaffelsesregelverket av mars 2015. I begge disse dokumentene er markedene Posten opererer i, detaljert beskrevet.

Innenfor transportmarkedet skilles det mellom pakkemarkedet på den ene siden og det generelle fraktmarked på den andre. Innenfor pakkemarkedet kan man videre argumentere for et skille mellom B2B (Business to Business) og B2C (Business to Consumer) pakkeleveranser. B2C-pakker sendes fra bedrifter til husholdninger gjennom nett av utleveringspunkter, f.eks. postordrepakker eller netthandel med utlevering

¹ Konsoliderte omsetningstall for Posten Norge AS og datterselskaper

over disk. B2B-pakker er formidling av pakker mellom bedrifter, normalt avgrenset av vekt oppad til 35 kg, og som regel henting og levering på dør.

Posten tilbyr tjenester i pakkemarkedet, men det gjør ikke Espeland Transport AS.

Innenfor det generelle fraktmarkedet, anses videre termotransport å utgjøre et særskilt produktmarked. Dette fordi termotransport foregår med særskilte utrustede biler til særlige priser og på hyppige og spesielle ruter. Transporten utføres i stor grad for bestemte typer kunder og av spesialiserte transportører.

Posten tilbyr tjenester i markedet for termotransport, men det gjør ikke Espeland Transport AS.²

Innenfor den resterende delen av fraktmarkedet kan man argumentere for å skille mellom stykk- og partigods ettersom produktene kan ha ulike prismodeller og forutsetter ulike former for nettverk og infrastruktur hos transportøren. Stykkgoods vil som regel terminalbehandles, mens partilast vil som regel sendes direkte fra avsender til mottaker. Stykkgoods forutsetter derfor et nettverk av terminaler, mens partilast forutsetter en betydelig dekning av biler. Stykkgoods omfatter tradisjonelt en eller flerkollisendinger der samlet fraktberegnet vekt overstiger 35 kg, men er mindre enn 2-3 tonn i fraktberegnet vekt. Forsendelser med fraktberegnet vekt over dette regnes normalt som partilast.

I utførelsen av transportene er det derimot vanlig å samkjøre stykk- og partigods som skal i samme retning ved at disse blir lastet i samme container eller annen lastbærer. På denne måten utnytter man ledig kapasitet og oppnår mer effektive transportør. Dette tilsier at transportører som frakter partilast også vil frakte stykkgoods og omvendt.

For denne meldingen anses det riktig å se markedet for stykk- og partigods som ett samlet marked. I et samlet marked for stykk- og partigods har partene overlappende virksomhet, men partenes samlede markedsandel overstiger ikke 25 % i dette markedet. Om partenes markedsandeler, se punkt 6.3.

6.2 Det relevante geografiske marked

Det er grenseoverskridende handel og konkurranse i transportmarkedene. Det kan derfor hevdes at markedsandeler må beregnes på bakgrunn av et internasjonalt marked. For denne meldingens formål tas det likevel utgangspunkt i de nasjonale markedsdata.

6.3 Partenes markedsandeler

Partenes individuelle og samlede markedsandeler i Norge fremgår av tabellen nedenfor. Markedsandelene er basert på omsetningstall i det relevante markedet. Ved beregning av markedsandelen er det gjort estimater basert på bransjekunnskap, tilgjengelig statistikk og annet materiale. Omsetningen gjelder 2013 og 2014 og er i millioner norske kroner.

For øvrig vises det, som nevnt innledningsvis i punkt 6, til Postens melding 10. mars 2004 vedrørende Postens erverv av Nor-Cargo Holding ASA, hvor det er gitt en beskrivelse av hvordan størrelsen på markedet er beregnet.

² Det skal likevel bemerkes at Espeland Transport AS kan transportere noe temperert gods dersom det etterspørres av en kunde, men dette har et marginalt omfang.

Markedsandeler, stykk- og partigods i Norge

Selskap	Oms. MNOK 2013	Oms. MNOK 2014	Markedsandel 2013	Markedsandel 2014

6.4 De viktigste konkurrentenePosten Norge AS

Aktør	Markedsandel 2013	Markedsandel 2014

Espeland Transport AS

Aktør	Markedsandel 2013	Markedsandel 2014

6.5 Markedsforholdene i det berørte markedet

Markedet for stykk- og partigods består av en rekke tjenestetilbydere. Partene opplever at markedet er preget av sterk konkurranse med store internasjonale aktører, kombinert med et stort antall mindre

³ Nyetablert selskap

regionale og lokale aktører som skaper ytterligere konkurranse i markedet. De største aktørene er PostNord, Schenker, Kuehne & Nagel og DSV. Det er ingen vesentlige etableringshindre i markedet, og det er relativt lave oppstartskostnader.

Også for dette punktet vises det til Postens melding av 10. mars 2004 vedrørende Postens erverv av Nor-Cargo Holding ASA og i Postens søknad til ESA om fritak fra anskaffelsesregelverket av mars 2015, hvor karakteristika i transportmarkedene er nærmere beskrevet.

Gitt markedets karakter og partenes markedsandeler er det etter partenes vurdering ikke grunn til å tro at foretakssammenslutningen vil ha noen virkninger for partenes konkurrenter, kunder og leverandører.

7 ÅRSBERETNINGER/ÅRSREGNSKAP

Årsberetning og Årsregnskap for Posten Norge AS er offentlig tilgjengelig på www.postennorge.no.

Årsberetning og årsregnskap for Espeland Transport AS 2015 ligger som bilag 2 til denne meldingen.

Årsberetning og årsrapport for tidligere år er offentlig tilgjengelig gjennom Regnskapsregisteret.

For ytterligere informasjon om Posten og dets virksomhet vises det til www.posten.no og www.postennorge.no

For mer informasjon om Espeland Transport AS og dets virksomhet, vises det til www.espelandtransport.no.

8 DE FEM VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I DET BERØRTE MARKEDET

8.1 Posten Norge AS

Kontaktdata 5 viktigste konkurrenter

Aktør	Adresse	Kontaktperson

Kontaktdata 5 største kunder

Aktør	Adresse	Kontaktperson
-------	---------	---------------

Kontaktdata 5 største leverandører

Aktør	Adresse	Kontaktperson

8.2 Espeland Transport ASKontaktdata 5 viktigste konkurrenter

Aktør	Adresse	Kontaktperson

Kontaktdata 5 største kunder

Aktør	Adresse	Kontaktperson

Kontaktdata 5 største leverandører

Aktør	Adresse	Kontaktperson
[Redacted content]		

9 OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder opplysninger som er å betrakte som forretningshemmeligheter. Det bes om at følgende avsnitt unntas offentlighet i sin helhet: punkt 6.3, 6.4, 8.1 og 8.2. Tilsvarende gjelder avtalen mellom partene inntatt i bilag 1.

Ta gjerne kontakt med undertegnede om det skulle være spørsmål i sakens anledning.

Med vennlig hilsen


for Pål Endal
Advokat

Bilag 1: Kopi av aksjekjøpsavtale av 2. mai 2016 (uten vedlegg)

Bilag 2: Årsberetning og årsregnskap for Espeland Transport AS 2015