

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendes kun pr. e-post: post@kt.no

E-post: sos@adeb.no
117212 /89358
FAL/fal 6894162.1

Oslo, 15. juni 2017

Inneholder forretningshemmeligheter

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

ARNTZEN de BESCHE Advokatfirma AS representerer Swedbank AB (heretter «Swedbank») i forbindelse med oppkjøpet av PayEx Holding AB (heretter «PayEx»).

I henhold til konkurranseloven § 18 første ledd meldes herved transaksjonen til Konkurransetilsynet.

Partene har virksomhet på ulike markeder og markedsandeler som er under tersklene som angitt i forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 3, og vilkårene for å inngi forenklet melding er således oppfylt. Partene er ikke aktive på noe felles horisontalt forbundet marked (ingen horisontal overlapp), og partene har heller ikke en markedsandel som hver for seg eller samlet overstiger 30 % på noe vertikalt forbundet marked.

1 PARTENE

1.1 Melder

Selskap: Swedbank AB
Org.nr.: 502017-7753 (Sverige)
Adresse: Landsvägen 40, 105 34 Stockholm

Kontaktperson for melder:

Navn: Arntzen de Besche Advokatfirma AS
Kontaktperson: Advokat Stein Ove Solberg
Adresse: Postboks 2734 Solli, 0204 Oslo
E-post: sos@adeb.no
Telefon: 98294589



1.2 Målselskap

Selskap: Payex Holding AB
Org.nr.: 556714-2798 (Sverige)
Adresse: S:t Hansplan 1, 621 88 Visby

2 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

2.1 Oversikt over transaksjonen

Gjennom den planlagte foretakssammenslutningen vil Swedbank AB oppnå enekontroll over PayEx Holding AB gjennom aksjekjøpsavtale datert 9. mai 2017 mellom selger Max Hansson og kjøper Swedbank AB.

PayEx Holding AB vil inngå i Swedbank-konsernet som et heleid datterselskap.

Bilag 1: Organisasjonskart Swedbank (etter den planlagte transaksjonen)

Ettersom Swedbank oppnår en aksjeandel på 100 % i målselskapet, leder transaksjonen til at Swedbank får konkurranserettslig kontroll. På denne bakgrunn er vilkårene for at det foreligger en foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 17 (1) (a) oppfylt.

Partene har hver for seg en omsetning i Norge som overstiger NOK 100 millioner og de har samlet en omsetning i Norge som overstiger NOK 1 milliard. Foretakssammenslutningen er dermed meldepliktig, jf. konkurranseloven § 18.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen avhenger av godkjenning fra Konkurransetilsynet. I tillegg avhenger gjennomføringen av godkjenning fra Konkurrensverket i Sverige samt svenske Finansinspektionen.

Transaksjonen vil endelig gjennomføres [REDACTED] etter at alle nødvendige godkjenninger foreligger.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN, HERUNDER FORETAKENES VIRKSOMHETSOMRÅDER

3.1 Swedbank AB

3.1.1 Selskapsstruktur

Swedbank er et svensk aksjeselskap som driver bankvirksomhet. Swedbank har totalt 7,9 millioner privatkunder og 600 000 bedrifts- og organisasjonskunder i konsernet. Swedbank-konsernet har en sterk posisjon i Sverige og i de baltiske landene. Swedbank driver også virksomhet på tilgrensende geografiske markeder som Finland, Norge og Danmark, samt gjennom filialer i USA, Kina, Luxembourg og Sør-Afrika. Swedbank-konsernet har cirka 14 000 ansatte.

Swedbank består av fire virksomhetsområder: Svensk bankvirksomhet, Store foretak & Institusjoner, Baltisk bankvirksomhet samt Konsernfunksjoner & Øvrig. For en fullstendig oversikt over konsernselskapene, se vedlagte organisasjonskart.

Bilag 2: Organisasjonskart Swedbank (før den planlagte transaksjonen)



3.1.2 Virksomhetsområder

3.1.2.1 *Swedbanks generelle virksomhet*

Sverige er Swedbanks største marked med over 4 millioner privatkunder og ca. 333 000 bedriftskunder. Swedbanks totale utlåning til privatpersoner og bedrifter var per 31. desember 2015 1 135 milliarder SEK. Den største delen av Swedbanks utlånsportefølje består av utlån til husstander og da fremfor alt i Sverige.

Swedbank er forøvrig en av de største aktørene når det gjelder utlån til bedrifter i Sverige. Eiendomssektoren, samt skog- og landbrukssektoren er eksempler på noen av de største sektorene som Swedbank driver utlån til.

Andre viktige områder for Swedbank er virksomhet innen kort og forsikring. I tillegg til de markeder som nevnes spesifikt nedenfor, er Swedbank aktive innen pensjonssparing, fondssparing, tjenstepensjon, boliglån, verdipapirformidling, distribusjon av forsikringsprodukter, markedet for investeringskreditter, eiendomshypotek, eiendomsmegling, leasing, innenlandsbetaling, utenlandsbetaling, import- og eksportkreditt, samt investment banking.

3.1.2.2 *Swedbanks virksomhet i Norge*

Swedbank i Norge er en filial av Swedbank AB organisert gjennom et NUF, med cirka 180 ansatte og kontor i Oslo og New York. Swedbank etablerte seg i Norge i 1999 og tilbyr et utvalg av produkter og tjenester for bedrifter innen finansiering, dagligbank og investeringer.

I 2011 ble investeringsbanken First Securities' virksomhet integrert inn i Swedbanks norske virksomhet. Swedbanks norske virksomhet er dermed en business- og investeringsbank med et lokalt fokus og nordisk rekkevidde, og er en av de ledende finansielle institusjonene i Norge for bedrifter og finansielle institusjoner.

Swedbank i Norge tilbyr Cash Management-produkter, finansieringsløsninger, rente- og valutaprodukter samt sertifikater og obligasjoner. Swedbanks kunder er større norske foretak og finansielle institusjoner samt bankens nordiske og baltiske bedriftskunder med behov for banktjenester i Norge.

Swedbanks produkttilbud er lokale cash management-løsninger, trade finance, innsamling av korttransaksjoner, rente- og valutaprodukter, lån og kreditter, sertifikater og obligasjoner, innskudd og investment banking-tjenester. I investment banking tilbyr selskapet rådgivningstjenester innenfor corporate finance, structured finance, debt capital market og equity capital markets.

Swedbank har ingen privat bankvirksomhet i Norge.

Swedbank og PayEx er ikke aktive på samme marked i Norge. Det er således ingen horisontal overlapp mellom partenes virksomheter. Det foreligger enkelte vertikalt forbundne markeder der partene er aktive, jf. punkt 4 nedenfor.

3.1.3 Omsetning

Swedbanks totale omsetning i Norge i 2016 var SEK 1 467 800 000



3.2 PayEx Holding AB

3.2.1 Selskapsstruktur

PayEx ble etablert i Sverige i 1972, bedriver virksomhet i Sverige, Norge, Danmark og Finland gjennom et antall heleide datterselskap og har drøyt 450 ansatte totalt.

PayEx er organisert på følgende måte:

Bilag 3: Organisasjonskart PayEx-konsernet

3.2.2 Virksomhetsområder

3.2.2.1 PayEx' generelle virksomhet

PayEx leverer heldekkende betalingsløsninger til bedrifter i hele Norden.

PayEx' virksomhet kan deles inn i følgende virksomhetsområder på generelt nivå:

- I. Fakturahåndtering,
- II. Inkassovirksomhet,
- III. Finansiering (fakturakjøp og fakturabelåning),
- IV. Inn- og utlånsvirksomhet¹, samt
- V. Betalingsløsninger.

PayEx tilbyr *fakturahåndteringstjenester* til bedrifter, hvilket omfatter framskaffelse av faktura-underlag, utsendelse av faktura, håndtering av innbetalinger, påminnelse- og kravhåndtering samt bokføring av reskontra. Kunder kan velge om PayEx skal stå for hele faktureringsprosessen eller kun deler av denne.

PayEx tilbyr *inkassotjenester* i form av inndrivning av fordringer for andres regning og fordringer som har blitt overtatt for inndrivning. Dette virksomhetsområdet omfatter tjenester som blant annet innebærer at PayEx tar fram betalingsplaner og bistår ved juridiske prosesser når det kreves.

Gjennom *fakturabelåning* tilbyr PayEx kreditt til virksomheter mot pantsettelse av ubetalte fakturaer.

Gjennom *fakturakjøp* overlater virksomheter fordringsretten for deler eller samtlige av sine kundefordringer til PayEx for derigjennom å frigjøre likviditet.

PayEx driver inn- og utlånsvirksomhet utenfor Norge gjennom navnene "PayEx Spara" og "PayEx Låna".

PayEx driver virksomhet innen flere ulike betalingsløsninger. Selskapet tilbyr frie, kasseintegrerte eller mobile *betalingsterminaler* med programvare som muliggjør både ordinære betalinger og andre transaksjonstyper. Totalt har PayEx ca. [redacted] terminaler installert i Norden, hvorav ca. [redacted] er integrerte, ca. [redacted] er frittstående og ca. [redacted] er mobile.

I tillegg er PayEx en såkalt Payment Service Provider (PSP) og tilbyr således de tekniske løsningene som dirigerer betalingsinformasjonen mellom ulike parter ved initieringen av en betaling på nett,

¹ PayEx driver dog ikke inn- og utlåningsvirksomhet i Norge



mobil og i fysisk handel. Dertil tilbys tilhørende tjenester som f.eks. bedragerikontroll. Gjennom PSP-tjenestene til PayEx støttes alle relevante betalingsmetoder og funksjonaliteter i ett teknisk grensesnitt. De betalingsmetoder som støttes er kort, direktebetaling via nettbank, faktura, avbetalinger, PayPal, mobilbetaling og gavekort.

3.2.2.2 PayEx' virksomhet i Norge

PayEx driver innen følgende virksomhetsområder i Norge:

- I. Fakturahåndtering,
- II. Inkassovirksomhet,
- III. Finansiering (fakturakjøp og fakturabelåning), samt
- IV. Betalingsløsninger.

Swedbank og PayEx er ikke aktive på samme marked i Norge. Det er således ingen horisontal overlapp mellom partenes virksomheter. Det foreligger enkelte vertikalt forbundne markeder der partene er aktive, jf. punkt 4 nedenfor.

3.2.3 Omsetning

PayEx' totale omsetning i Norge i 2016 var SEK [REDACTED]

4 VERTIKALT BERØRTE MARKEDER DER PARTENE OPERERER

4.1 Generelt

Når en kortinnehaver benytter sitt kort som betalingsmiddel ved kjøp av en vare eller tjeneste hos en forhandler (fysisk utsalgssted), leses kortet av i en betalingsterminal. Informasjonen som leses av sendes videre via en PSP (jf. ovenfor) til forhandlerens innløser. Innløserens funksjon er å sørge for at en autorisasjon innhentes for gjennomføringen av transaksjonen fra kortutstederen. I denne prosessen identifiseres blant annet hvilket kortnettverk som kortet tilhører og det kontrolleres at kortet er gyldig og at det finnes betalingsdekning. Kortutstederen godkjenner (eller evt. avviser) deretter transaksjonen og sender informasjon om dette til innløseren som i neste ledd sender informasjonen videre til forhandleren.

Ved internett-salg tilbyr en PSP tekniske grensesnitt til online forhandlere, dvs. en plattform som muliggjør kommunikasjon mellom forhandler og innløser. Dette kan være løsninger som muliggjør betaling via kort, direktebetaling via nettbank, faktura, osv. Ordinære korttransaksjoner online fungerer på samme måte som beskrevet ovenfor med unntak av at den fysiske betalingsterminalen er erstattet av web-basert løsning.

PayEx er aktive på markedet for betalingsterminaler og PSP-tjenester. Swedbank er aktive på markedet for innløsertjenester. Det foreligger således en vertikal overlapp mellom partenes virksomhetsområder.

Partenes markedsandeler på disse markedene er lave og foretakssammenslutningen leder ikke under noen omstendighet til at effektiv konkurranse i betydelig grad hindres.



4.2 Vertikalt berørte markeder der Swedbank opererer

4.2.1 Innløsermarkedet

Kortinnløsning er sammensatt tjeneste som tilbys til forhandlere for at de skal kunne akseptere betaling med kort. Tjenesten inneholder typisk sett autorisasjon, prosessering og kreditering av forhandlerens konto samt clearing mot kortutsteder. Dette kan inkludere programvare, maskinvare samt vedlikehold og support av sistnevnte. Se forøvrig generell beskrivelse ovenfor under punkt 4.1.

4.2.1.1 Relevant produktmarked

At markedet for innløsertjenester utgjør et eget separat produktmarked er fastlagt av Europakommisjonen og tidligere av Konkurransetilsynet.² Disse avgjørelsene har skilt mellom innløsermarkedet og markedet for tekniske betalingsløsninger. Det er også klart at dette markedet er distinkt fra markedet for kortutstedelse.

Melder er enig i denne avgrensningen.

Kommisjonen har også vurdert hvorvidt det skal være en ytterligere segmentering av markedet basert på kortsystem (internasjonalt/nasjonalt), kortselskap (Visa/Mastercard) eller type av utsalgssted (POS/online). Konkurransetilsynet mente i BBS/Teller at man måtte skille mellom nasjonale og internasjonale kortsystemer, blant annet fordi internasjonale betalingskort avviker fra BankAxept-kort og nasjonale kredittkort på blant annet funksjonalitet, anvendelsesområder, transaksjonsvolum og oppgjør.

Den endelige avgrensningen kan etter melders mening stå åpen, da det uansett ikke foreligger noen betydelige hindringer av effektiv konkurranse på dette markedet som følge av foretaks-sammenslutningen. Likevel slik at gode argumenter taler for at markedet bør avgrenses til innløsertjenester for internasjonale kort inkludert både debet- og kredittkort. Partene er av den formening at det ikke vil være relevant å skille mellom fysisk handel og online handel.

4.2.1.2 Relevant geografisk marked

Det geografiske markedet omfatter etter melders syn minst hele EØS-området og potensielt også et enda større område. Konkurransetilsynet anså i BBS/Teller det geografiske markedet for å være nasjonalt. Det bemerkes i den forbindelse at det er skjedd en vesentlig utvikling på de 10 årene som er gått siden BBS-vedtaket, og at dette må tas i betraktning ved avgrensningen av markedet.

Den endelige avgrensningen av det geografiske markedet kan uansett stå åpent, ettersom det uansett geografisk markedsavgrensning ikke foreligger noen betydelige hindringer av effektiv konkurranse på dette markedet som følge av foretakssammenslutningen.

4.2.1.3 Konkurransesituasjon

Av partene er det kun Swedbank som har virksomhet på innløsermarkedet.

På det snevrest tenkelige avgrensede markedet vil Swedbank fortsatt ha svært lave markedsandeler. Dersom man tar utgangspunkt i markedet for innløsning av BankAxept i Norge har Swedbank en markedsandel under [redacted]. Ser man på markedet for innløsning av Visa og Mastercard i Norge har Swedbank en estimert markedsandel på ca. [redacted].

² Jf. vedtak V2007-17, BBS/Teller



Det foreligger etter partenes mening ingen omstendigheter ved foretakssammenslutningen som leder til hindringer av effektiv konkurranse på markedet. Foretakssammenslutningen leder heller ikke til noen form for innelåsende effekter eller andre konkurranseskadelige problemer.

4.3 Vertikalt berørte markeder der PayEx opererer

4.3.1 Terminal

Terminalmarkedet består av distribusjon og drift av kortterminaler som plasseres ut hos fysiske forhandlere som selger varer eller tjenester.

PayEx er aktive på dette markedet i Norge. Swedbank har ikke virksomhet på dette markedet. Som beskrevet ovenfor er det en viss vertikal relasjon mellom markedene for terminal, PSP og innløsning av korttransaksjoner.

Foretakssammenslutningen leder ikke til noen betydelig hindring av konkurransen på dette markedet.

4.3.1.1 *Relevant produktmarked*

Så vidt melder kjenner til har ikke Europakommisjonen definert det relevante markedet for terminaler. Kommisjonen har dog uttalt at et marked for POS-terminaler kan finnes (som er separat fra innløsermarkedet).³ Konkurransetilsynet vurderte også spørsmålet i BBS/Teller-saken fra 2007 og mente der klart at kortterminaler utgjør et eget marked. Også i forbindelse med saken Nets/Kortaccept⁴ virker Konkurransetilsynet å ha tatt hensyn til terminalmarkedet, dog uten å gjøre noen nærmere markedsavgrensning.

Partene er enige i at terminalmarkedet utgjør et eget, distinkt produktmarked.

4.3.1.2 *Relevant geografisk marked*

Terminaler kan måtte tilpasses til språk, nasjonale kortsystem osv. Det innebærer imidlertid ingen større tekniske barrierer for at en terminalleverandør skal bedrive virksomhet over landegrensene. Terminaler som f.eks. PayEx tilbyr, støtter alle nordiske land med ett og samme grensesnitt og kan kobles mot alle nordiske innlødere. Det kan også nevnes at PayEx opplever konkurranse fra bl.a. Verifone som er et foretak som er aktive globalt innen terminalmarkedet.

På denne bakgrunn mener melder at det geografiske markedet minst må utgjøre hele Norden. Konkurransetilsynet mener i BBS/Teller at markedet minst er nasjonalt, men tar ikke endelig stilling til spørsmålet.

Den geografiske markedsavgrensningen har uansett ikke betydning for spørsmålet, da foretakssammenslutningen ikke leder til konkurransebegrensende effekter under noen mulig markedsavgrensning.

4.3.1.3 *Konkurransesituasjon*

Som nevnt er det kun PayEx av partene som er aktiv på terminalmarkedet i Norge.

³ M. 7873 – Worldline/Equens/Paysquare (2016), para 68.

⁴ Jf. Vedtak. 2015/0235-58, Nets holding A/S/Kortaccept Nordic AB, 2015.



På det snevrest mulige markedet, dvs. det norske terminalmarkedet, har PayEx en markedsandel på [REDACTED]. På det nordiske terminalmarkedet er denne markedsandelen svært lav uten at denne er beregnet eksakt.

Det foreligger etter partenes mening ingen omstendigheter ved foretakssammenslutningen som leder til hindringer av effektiv konkurranse på markedet. Foretakssammenslutningen leder heller ikke til noen form for innelåsende effekter eller andre konkurranseskadelige problemer.

4.3.2 PSP-markedet

PSP-markedet består av aktører som muliggjør betalingstransaksjoner fra både fysiske utsalgssteder og ved online handel. Det er et stort antall aktører som er aktive på dette markedet, både norske og internasjonale aktører.

PayEx er aktive på dette markedet i Norge. Swedbank har ikke virksomhet på dette markedet. Som beskrevet ovenfor er det en viss vertikal relasjon mellom markedene for terminal, PSP og innløsning av korttransaksjoner.

Foretakssammenslutningen leder ikke til noen betydelig hindring av konkurransen på dette markedet.

4.3.2.1 Relevant produktmarked

Så vidt melder kjenner til har ikke Europakommisjonen eller Konkurransetilsynet tidligere definert det relevante markedet for PSP-tjenester.

Utgangspunktet er at PSP-tjenesten fungerer som en «sentral» der informasjon om en gitt betaling dirigeres fra PSP-tjenesten til den aktøren som kan formidle autorisasjon for utføringen av betalingen.

PSP-aktøren tilbyr en plattform som muliggjør kommunikasjon mellom forhandler og mottaker/innløser. PSPen tilbyr løsninger som muliggjør en næringsdrivende å ta betalt via flere betalingsmåter, herunder kort, direktebetaling via nettbank, direkte debitering (f.eks. Vipps), faktura- og avbetalingsløsninger, PayPal, wallet løsninger og gavekort.

Partene er av den formening at markedet ikke kan segmenteres ytterligere basert på ovenfor nevnte betalingsløsninger. De aller fleste PSP-aktører tilbyr alle disse tjenestene, og kundene benytter også en rekke av de ulike løsningene i kombinasjon på samme tid.

PSP-tjenesten er således en betalingsløsningstjeneste som inkludere betalinger via alle tilgjengelige og aksepterte betalingsmetoder på markedet.

Partene ser heller ikke øvrige snevrere distinksjoner som vil være relevante ved avgrensningen av produktmarkedet. Det foreligger tilstrekkelig grad av både etterspørselssubstitusjon og tilbuds-substitusjon til at markedet er tilstrekkelig ensartet.

Den eksakte avgrensningen av produktmarkedet er dog ikke avgjørende, da foretakssammenslutningen uansett ikke fører til noen vesentlig hindring av konkurransen, og fører forøvrig ikke til at PayEx i vesentlig grad styrker sin markedsposisjon eller at det på annen måte skapes konkurransebegrensende effekter.



4.3.2.2 Relevant geografisk marked

Partene anser at PSP-markedet må omfatte minimum hele EØS-området. Flertallet av PSP-aktørene som opererer på markedet i dag er virksomme globalt eller på EØS-nivå og kan tilby sine tjenester uavhengig av hvor kunden befinner seg.

Næringsdrivende som driver virksomhet over store deler av verden, som f.eks. Netflix og Spotify anvender f.eks. Adyen som er en global PSP-aktør med hovedkontor i Nederland. Nets/Dibs driver sin virksomhet i både Norge, Sverige, Danmark, Finland og Estland. Klarna beskriver seg selv som «Europas ledende betalingsleverandør» og er virksomme i totalt 18 land.

Handelsstrømmene og det geografiske kjøpsmønsteret viser således at det relevante geografiske markedet må omfatte minst hele EØS-området. Dette støttes av at det ikke foreligger regulatoriske eller øvrige barrierer mot en slik utstrekning.

Partene mener likevel at den geografiske markedsavgrensningen ikke har avgjørende betydning for saken, da foretakssammenslutningen uansett ikke leder til noen konkurransebegrensning.

4.3.2.3 Konkurransesituasjon

Som nevnt er det kun PayEx av partene som er aktiv på PSP-markedet.

På det snevrest mulige markedet, dvs. det norske PSP-markedet, har PayEx en markedsandel på ca. [REDACTED]. På EØS-markedet har PayEx en svært lav markedsandel, men sitter ikke på informasjon som gjør det mulig å beregne markedsandelen eksakt.

Det foreligger etter partenes mening ingen omstendigheter ved foretakssammenslutningen som leder til hindringer av effektiv konkurranse på markedet. Foretakssammenslutningen leder heller ikke til noen form for innelåsende effekter eller andre konkurranseskadelige problemer.

4.4 Vertikale avtaler mellom partene

For å komplettere bildet med de vertikale relasjonene mellom partene, oppgis her informasjon om avtaler som eksisterer mellom partene forut for foretakssammenslutningen.

Swedbank og PayEx har inngått en distribusjonsavtale som innebærer at PayEx får videreselge Swedbanks kortinnløsningstjenester i Norge og øvrig i Norden. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



5 NAVN PÅ DE VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

Det er ikke nødvendig å oppgi navn på de viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ettersom de involverte parter ikke er aktive på det samme relevante marked (ingen horisontal overlapp).

6 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport for Swedbank AB, inkludert årsberetning og årsregnskap for 2016, finnes tilgjengelig på internett, se <https://www.swedbank.com/investor-relations/financial-information-and-publications/annual-reports/>

Årsrapport for PayEx Holding AB for 2016 ligger vedlagt som bilag.

Bilag 4: Årsrapport 2016 PayEx Holding AB

7 REDEGJØRELSE FOR AT VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Partene har ingen horisontal overlappende virksomhet i Norge.

Partene opererer på markeder der man har en vertikalt overlappende virksomhet, likevel slik at partene verken enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 %.

Vilkårene for forenklet melding er derfor oppfylt, jf. forskriften § 3 nr. 3.

8 MELDING TIL ØVRIGE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Transaksjonen meldes også til Konkurrentverket i Sverige.

9 OPPLYSNINGER UNNTATT OFFENTLIGHET

Meldingen inneholder informasjon som må anses som forretningshemmeligheter og som dermed må unntas fra offentlighet. En ikke-konfidensiell versjon av meldingen er vedlagt som

Bilag 5: Ikke-konfidensiell versjon av forenklet melding, inkludert begrunnelse for hvorfor informasjonen må unntas offentlighet

Med vennlig hilsen

ARNTZEN de BESCHE ADVOKATFIRMA AS


Stein Ove Solberg

Vedlegg