

Forenklet melding av foretakssammenslutning

jf. konkurranseloven § 18 første ledd og forskrift om melding av foretakssammenslutning mv. § 3

mellom
Sport 1 Gruppen AS
og
Løplabbet AS

Oslo, 19. juli 2018¹

Konfidensielt

¹ Rettet skrivefeil i Løplabbets organisasjonsnummer. Oppdatert melding inngitt 24. juli 2018.

Inneholder forretningshemmeligheter

1. Melder

Foretaksopplysninger

Navn: Sport 1 Gruppen AS
Org.nr.: 966 459 034
Adresse: Dyrskuevegen 21, 2040 Kløfta

Melders representant:

Navn: Advokatfirmaet BAHR AS
Kontaktperson: Annette Greve
Saksansvarlig advokat: Lars G. Norheim
Adresse: Tjuvholmen allé 16, 0252 Oslo
Telefon: 22 01 67 46 / 90 10 57 97
E-post: anngr@bahr.no

2. Øvrige involverte foretak

Foretaksopplysninger

Navn: Løplabbet AS
Org.nr.: 992 731 559
Adresse: Pilestredet 7, 0180 Oslo

Representant:

Navn: Advokatfirmaet Haavind AS
Kontaktperson: Bjørn Olav Torpp
Adresse: Bygdøy allé 2, 0257 Oslo
Telefon: 22 43 30 00 / 90 50 70 90
E-post: b.torpp@haavind.no

3. Foretakssammenslutningen

- (1) Sport 1 Gruppen AS («Sport 1») erverver 95 % av aksjene i Løplabbet AS («Løplabbet») fra henholdsvis Plesner Gruppen AS og Tor Fauske i henhold til aksjekjøpsavtale av 28. juni 2018 («Transaksjonen»). De resterende 5 % av aksjene vil etter Transaksjonen eies av Tor Fauske.
- (2) Transaksjonen vil medføre at Sport 1 erverver enekontroll over Løplabbet, jf. konkurranse-loven § 17. Transaksjonen vil ikke gjennomføres før Konkurransetilsynet har avsluttet sin saksbehandling.
- (3) Det bemerkes at terskelverdiene etter konkurranse-loven § 18 ikke er oversteget. Meldingen inngis dermed på frivillig basis jf. konkurranse-loven § 18 sjette ledd.

4. Begrunnelse for at vilkårene for å inngi forenklet melding er oppfylt

- (4) Sport 1 og Löplabbet («Partene») har enkelte horisontale relasjoner og vertikale forbindelser.
- (5) Partene har overlappende virksomhet innen detaljhandel med sportsprodukter, jf. punkt 7 nedenfor. Partenes samlede markedsandel i et slikt marked er imidlertid lavere enn 20 %, både lokalt og nasjonalt.
- (6) Foretakssammenslutningen omfatter også vertikalt forbundne markeder, jf. punkt 7 nedenfor.
- (7) For det første har Partene en vertikal forbindelse i den forstand at Sport 1 er leverandør av sportsprodukter til detaljister, mens Löplabbet er detaljist.
- (8) For det andre vil det kunne være en vertikal forbindelse mellom Gjelsten Holding AS' datterselskap Fabritius Gruppen AS og Löplabbet. Fabritius Gruppen AS er utleier av næringslokaler som etter omstendighetene vil kunne benyttes til detaljhandel, mens Löplabbet i prinsippet vil kunne være leietaker til slike lokaler.
- (9) Partene har imidlertid verken enkeltvis eller samlet markedsandeler som overstiger 30 % i noen av de vertikalt forbundne markedene.
- (10) Vilårene for å inngi forenklet melding er etter dette oppfylt, jfr. Forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 første ledd nr. 3.

5. De involverte foretakenes struktur og virksomhetsområder

5.1 Sport 1 og Gjelsten Holding AS

5.1.1 Sport 1

- (11) Sport 1 er en landsdekkende sportskjede etablert på begynnelsen av 1990-tallet. I 2006 gikk Gjelsten Holding AS inn som hovedaksjonær og i 2008 ble hovedkontor etablert på Kløfta, nord for Oslo.
- (12) Sport 1-kjeden består 201 fullsortiments sportsbutikker, både butikker med bredt utvalg av sportsprodukter og butikker med lokalt tilpassende fokusområder som ski, løp, sykkel og friluft. En fullstendig oversikt over alle Sport 1-butikkene er inntatt som Vedlegg 1 til denne meldingen.
- (13) Sport 1 eier og kontrollerer 15 sportsbutikker i Sport 1-kjeden. Sport 1 Storgata er heleid gjennom datterselskapet Sport 1 Storgata AS, og er lokalisert i Oslo. De resterende 14 sportsbutikkene eies gjennom datterselskapet MOBO Sportsholding AS, hvor Sport 1 eier 70 % av aksjene. Butikkene er medlem av Sport 1-kjeden, men fremstår utad som Anton Sport-butikker og butikken Sportsnett.no. Butikkene er lokalisert i Oslo-regionen.
- (14) Sport 1 driver også netthandel av sportsprodukter gjennom nettsidene sport1.no, antonsport.no og sportsnett.no. De to sistnevnte drives av MOBO Sportsholding AS. Enkelte av medlemmene i Sport 1-kjeden driver også egen nettbutikk.

- (15) Sport 1 eier videre 33,3 % av aksjene i Østfold Sports Holding AS, som driver sportsbutikken Sport 1 Rygge i Østfold. Sport 1 utøver ikke kontroll over selskapet, som eies med 66,7 % av aksjene av Pan Investeringselskap AS.
- (16) De fleste butikkene i Sport 1-kjeden er uavhengige sportsbutikker som har inngått en medlemsavtale med Sport 1. Sport 1 tilbyr medlemskap på vilkår som er [REDACTED].
[REDACTED]
Medlemmene i Sport 1-kjeden er ikke kontrollert av Sport 1, med unntak av Sport 1 Storgata, de 13 Anton Sport-butikkene og butikken Sportsnett.no.
- (17) Sport 1 er også leverandør av sportsprodukter til butikker som er medlem av Sport 1-kjeden, enten gjennom egne merkevarer eller gjennom distribusjon av varer for andre produsenter. Sport 1 leverer ikke sportsprodukter til andre enn sine medlemsbutikker og egneide butikker.
- (18) Sport 1 har også datterselskapene Sport 1 Regnskap AS og Sport 1 Butikkene AS. Sport 1 Regnskap AS tilbyr forretningsførsel og regnskapstjenester til medlemmer av kjeden, mens Sport 1 Butikkene AS administrerer kjedens løsning for gavekort.
- (19) I 2017 hadde Sport 1 en konsernomsetning på [REDACTED]. Sport 1s datterselskaper hadde følgende omsetning i 2017:
- MOBO Sportsholding AS: NOK 415 millioner
 - Sport 1 Storgata AS: NOK 50,9 millioner
 - Sport 1 Regnskap AS: NOK 7,4 millioner
 - Sport 1 Butikkene AS: NOK 1,5 millioner

5.1.2 Gjelsten Holding AS

- (20) Sport 1 er kontrollert av Gjelsten Holding AS («Gjelsten Holding»), som eier 86,2 % av aksjene i selskapet. Gjelsten Holding hadde i 2017 en konsernomsetning på NOK 2,8 milliarder.
- (21) Foruten Sport 1, er Gjelsten Holding aktiv med følgende selskaper (aksjeandeler indikert):
- **Fabritius Gruppen AS** (100 %) med datterselskaper, som er aktiv innen utvikling og forvaltning av næringseiendommer regulert til kombinasjonsbygg. Selskapet har flere eiendommer på Østlandet.
 - **NOAH AS** (100 %), som er en miljøbedrift aktiv innen mottak og sluttbehandling av uorganisk farlig avfall. Selskapet har prosessanlegg og deponi på Langøya utenfor Holmestrand.
 - **Gaiatoppen AS** (100 %), som er aktiv innen salg av fritidstomter på Hafjell.
 - **Pellestova Hotell AS** (100 %), som eier og driver Pellestova Hotell på Hafjell.
 - **Profier Gruppen AS** (80 %) med datterselskaper, som er et landsdekkende eiendomsutviklingselskap innen handel, bolig og kontor.
 - **GS Eiendom AS** (50 %), som er aktiv innen utleie av næringseiendom.

- **Vågsgaten Handel AS** (50 %), som er aktiv innen eiendomshandel og eiendomsutvikling, samt eiendomsforvaltning.
- **Ultimovacs AS** (38,77 %), som utvikler behandlende vaksiner mot kreft.
- **KID ASA** (36,61 %), som eier KID Interiør AS - en landsdekkende tekstil- og interiørkjede.

(22) Ingen av de ovennevnte selskapene er aktive innenfor markeder som berøres av Transaksjonen.

5.2 Löplabbet

(23) Löplabbet er en sportskjede opprinnelig etablert som en franchise av den svenske kjeden med samme navn og konsept. I 2008 ble Löplabbet etablert som eget selskap i Norge. Kjeden består i dag av 14 sportsbutikker, hvorav 11 er egneide og tre er franchise (to i Trondheim og én i Fredrikstad). I tillegg har Löplabbet en nettbutikk; loplabbet.no. Kjeden har sitt hovedkontor i Oslo.

(24) Löplabbet spesialisere seg på sportsprodukter knyttet til løping, herunder løpesko, tekstiler og annet løpsutstyr. I tillegg til sportsprodukter tilbyr den enkelte butikk undersøkelser av kundenes føtter på speilkasse og tredemølle, og individuell veiledning ved valg av løpesko. Löplabbet stiller krav til at de ansatte i kjedens butikker selv er aktive løpere.

(25) Löplabbet er ikke medlem av Sport 1-kjeden før Transaksjonen. Löplabbet foretar heller ikke innkjøp av sportsprodukter fra Sport 1, ettersom Sport 1 kun leverer varer til sine medlemsbutikker og egneide butikker. Löplabbet kjøper sine varer direkte fra ulike produsenter og leverandører.

(26) I 2017 hadde Löplabbet en omsetning på NOK 88,3 millioner.

(27) De 14 butikkene i Löplabbet-kjeden er følgende:

Navn	Adresse
Löplabbet Oslo Sentrum	Pilestredet 7, 0180 Oslo
Löplabbet Majorstuen	Kirkeveien 45, 0368 Oslo
Löplabbet Ullevaal Stadion	Sognsveien 77 A, 0855 Oslo
Löplabbet Bergen	Fortunen 5, 5013 Bergen
Löplabbet Trondheim Sentrum	Nordre gate 11, 7011 Trondheim
Löplabbet Trondheim Lade	Haakon VII's gate 23, 7041 Trondheim
Löplabbet Sandvika	Claude Monets allé 24, 1338 Sandvika
Löplabbet Strømmen Storsenter	Støperiveien 5, 2010 Strømmen
Löplabbet Ski Storsenter	Jernbanesvingen 6, 1400 Ski
Löplabbet Stavanger	Kongsgata 24, 4005 Stavanger
Löplabbet Drammen	Engene 24, 3015 Drammen
Löplabbet Kristiansand	Markensgate 17, 4611 Kristiansand
Löplabbet Fredrikstad	Storgaten 20, 1607 Fredrikstad

Löplabbet Sandnes

Vågsgaten 16, 4306 Sandnes

- (28) Löplabbet er før Transaksjonen eiet av Plesner Gruppen AS (91,03 %) og Tor Fauske (8,97 %).

6. Omsetning

	Omsetning i Norge 2017 (NOK)
Gjelsten Holding	2 823 337 000
Löplabbet	88 368 057

7. Ingen markeder berøres av foretakssammenslutningen

- (29) Både Sport 1 og Löplabbet er aktive innen detaljhandel med sportsprodukter. Partenes samlede markedsandeler i det relevante markedet overstiger imidlertid ikke 20 %.
- (30) Partene har også enkelte vertikale forbindelser, jf. nedenfor. Imidlertid har Partene verken enkeltvis eller samlet markedsandeler som overstiger 30 % i noen av de vertikalt forbundne markedene.

7.1 Horisontal overlapp i et marked for detaljhandel av sportsprodukter

7.1.1 Markedsavgrensning

Produktmarkedet

- (31) Etter Melders oppfatning kan det avgrenses et relevant marked for detaljhandel med sportsprodukter (nedstrøms). Markedet omfatter detaljhandel med tradisjonelle sportsartikler som sykler og sykkelutstyr, ski og skiutstyr, fiskeutstyr og andre tradisjonelle sportsartikler, samt tekstiler og sko spesielt laget for sport (løpesko, skidresser, drakter o.l.). Det vil være ulike grader av substituerbarhet mellom de ulike produktene som tilbys. For eksempel vil ikke løpesko være et godt substitutt til sykkel. Alle produktene er imidlertid rettet mot sportsaktiviteter og distribueres gjennom den samme kanalen, sportsbutikken eller sportsavdelingen i større varehus som Coop Obs. Melder har ikke skilt mellom sportsbutikker med bredt vareutvalg som varierer med sesong (som de fleste Sport 1-butikker) og nisjebutikker spesialisert mot enkelte sports- og treningsaktiviteter (som Löplabbet). Markedsavgrensningen er i tråd med Kommisjonens tidligere avgrensning av markedet for sportsprodukter.²
- (32) Melder vil også peke på at sportsbransjen er utsatt for omfattende bransjegliding og dermed konkurranse fra andre detaljkonsepter. Mange av produktene en forbruker finner i sportsbutikker, f.eks. sko, tekstiler og sportsutstyr, finnes også i andre detaljkonsepter. Detaljkjeder med «bredt vareutvalg» (f.eks. Bilema, Europris og Jula) fører også et variert utvalg av sportsutstyr som sykler, sko, sportstekstiler og friluftsutstyr. Selv om Melder ikke har regnet konkurrerende detaljkonsepter med i markedet og beregning av markedsandeler

² Se bl.a. Kommisjonens sak M.8710 JD/Sonae MC/Balaiko/JDSH/Sport Zone, beslutning av 17. januar 2018.

vil Melder påpeke at slik bransjeglidning utgjør en viktig konkurranseflate for detaljhandel med sportsprodukter.

Geografisk marked

- (33) Etter Melders vurdering har det relevante markedet for detaljhandel med sportsprodukter en nasjonal og lokal dimensjon.
- (34) Det er Melders oppfatning at flere konkurranseparametere av betydning fastsettes nasjonalt. De store aktørene, bl.a. Sport 1, XXL, G-Sport/G-MAX/Intersport («Gresvig»), Coop Obs, Stadion, MX og Sport Outlet/Sport Norge, har nasjonal tilstedeværelse og tar i varierende grad beslutninger om merkevarebygging (f.eks. nasjonal markedsføring) og produktutvikling for samtlige medlemmer i kjedene. Sport 1 oppfatter at markedets største aktører, som XXL og G-Max, er sterkt sentralstyrt, mens andre konsepter opptrer med varierende grad av sentralstyring. Videre kan kjedenes hovedkontorer typisk også sette maksimalpriser og plikt til å føre varer i forbindelse med nasjonale salgskampanjer.
- (35) Melder tilføyer at det også finnes flere forhandlere av sportsprodukter på nett. Etter Melders oppfatning må flere av disse sies å opptre i direkte konkurranse med kjedene på nasjonalt nivå og kjedenes egne nettbutikker. Eksempler er sportamore.no, fjellsport.no, getinspired.no, louds.no og supersport.no.
- (36) I tråd med Konkurransetilsynets tidligere praksis for detaljhandel³ kan imidlertid markedet også ha en lokal dimensjon, da kostnader til transport og reisetid vil legge begrensninger på hvor langt en forbruker er villig til å reise for å handle et sportsprodukt. Etter Melders oppfatning vil den tid en forbruker er villig til å reise typisk variere mellom rurale og urbane områder, og avhenge av hvilket produkt det er som skal handles. Etter melders erfaring vil forbrukere normalt være villig til å reise lenger for å handle sportsprodukter enn f.eks. dagligvarer.
- (37) Melder fremholder at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den konkrete avgrensningen av det relevante geografiske markedet, da foretakssammenslutningen uansett ikke vil føre til at konkurransen begrenses i noe marked uavhengig av konkret markedsavgrensning.

7.1.2 Partenes virksomhet

- (38) Partene har overlappende virksomhet innenfor markedet for detaljhandel med sportsutstyr. Löplabbets butikker er spesialisert på løpeprodukter, som sko, tekstiler og annet utstyr. Sport 1-butikkene fører typisk et bredere spekter av sportsprodukter, men også innen Sport 1-kjeden er enkelte medlemmer spesialisert på ulike sportsaktiviteter, f.eks. Milsluker'n i Oslo som er spesialisert på ski, sykkel og kajakk.
- (39) Etter Melders beste estimat er Partenes samlede markedsandel i et nasjonalt marked for detaljhandel av sportsprodukter omtrent █████, dersom omsetning fra Sport 1-kjedens

³ Se f.eks. V2015-24 Coop Norge Handel AS/ICA Norge AS

uavhengige medlemsbutikker medregnes. Melder har ved beregningen av markedsandelene tatt utgangspunkt i de norske sportskjedenes markedsandeler for 2016, som opplyst i Norsk Sportsbransjeforenings «Bransjeoppdatering 2016».⁴ I Bransjeoppdateringen for 2017 er det forventet at Partenes markedsandeler er noe lavere, som følge av flere nye aktører på markedet.

- (40) Melder har identifisert åtte lokale markeder der Partene har overlappende virksomhet: Oslo, Bergen, Stavanger/Sandnes, Trondheim, Drammen, Asker/Bærum/Oslo, Kristiansand, og Strømmen. I denne sammenhengen har melder ikke differensiert mellom Sport 1s selveide butikker og uavhengige medlemmer av Sport 1-kjeden, da det uansett tilnærming ikke vil være noen lokale markeder der samlet markedsandel overstiger 20 %.
- (41) Metoden Melder har brukt for å identifisere de lokale markedene tar utgangspunkt i hver enkelt Löplabbet-butikk. Basert på en angitt kjøretid fra butikken har Melder definert et dekningsområde (en isokron). Sportsbutikker som faller innenfor isokronen anses som konkurrenter til den Löplabbet-butikken det tas utgangspunkt i. I Kommisjonens sak M.8710 *JD/Sonae MC/Balaiko/JDSH/Sport Zone* ble en perimeter på 30 minutter kjøretid benyttet for å avgrense de lokale markedene for detaljhandel av sportsprodukter. Tilsvarende har Melder lagt til grunn en kjøretid på 30 minutter.

7.1.3 Ingen markeder berøres av foretakssammenslutningen

Oslo, Bergen, Stavanger/Sandnes og Trondheim

- (42) Både Sport 1 og Löplabbet er aktiv innen detaljhandel av sportsprodukter i Oslo, Bergen, Stavanger/Sandnes og Trondheim.
- (43) I disse lokalområdene finnes det en rekke sportsbutikker utover Partenes butikker som tilbyr et bredt utvalg av sportsprodukter. Dette inkluderer store kjedebutikker som XXL, Gresvig (G-MAX/G-Sport og Intersport), MX Sport, Sport Norge og Stadion, samt store enkeltstående aktører som Oslo Sportslager. I tillegg finnes det sportsbutikker som spesialiserer seg innenfor enkelte sportsprodukter, som Norrøna, Peak Performance, Torshov Sportsfiske og Torshov Løp, hypermarkeder som Coop Obs med egen sportsavdeling, og detaljbutikker med bredt vareutvalg som også tilbyr sportsprodukter, herunder Biltema og Jula. Selv om Melder ikke har regnet konkurrerende detaljkonsepter eller sportsbutikker som ikke er fullsortiments med i markedet og beregning av markedsandeler vil Melder påpeke at slike aktører utøver et betydelig konkurransepress på Partene.
- (44) Partenes samlede omsetning i byene var i 2017 følgende:
- Oslo: [REDACTED]
 - Bergen: [REDACTED]
 - Stavanger/Sandnes: [REDACTED]
 - Trondheim: [REDACTED]

⁴ Bransjeoppdateringen for 2016 er tilgjengelig på sportsbransjen.no.

(45) Melder har ikke innsikt i de andre aktørenes omsetning. Partenes markedsandeler i de enkelte lokalkarkedene er derfor estimert på bakgrunn av aktørenes antatte omsetning i de ulike markedene. Offentlig tilgjengelig omsetningstall er brukt der dette finnes. Ellers er omsetningen estimert på bakgrunn av Partenes kunnskap om bransjen og de ulike lokalkarkedene. Etter Melders beste estimat er Partenes samlede markedsandel (medregnet uavhengige Sport 1-medlemmer) i de ulike lokalkarkedene følgende:

- Oslo: [REDACTED]
- Bergen: [REDACTED]
- Stavanger/Sandnes: [REDACTED]
- Trondheim: [REDACTED]

(46) Det foreligger dermed ingen berørte markeder i Oslo, Bergen, Stavanger/Sandnes eller Trondheim.

Drammen

(47) I Drammen finnes det minst ni butikker utover Partenes butikker som tilbyr et bredt utvalg av sportsprodukter, blant annet XXL og medlemmer av Gresvig og Stadion.

(48) Det finnes én Löplabbet-butikk i Drammen sentrum. I tillegg ligger Tri-Sport, Bjørn Myhre Sport og Sport 1 utenfor Drammen sentrum. Sistnevnte butikker er medlemmer av Sport 1-kjeden, men er ikke eiet av Sport 1. Disse er fullsortiments sportsbutikker med ski og sykkel som hovedfokus.

(49) Foruten Partenes butikker er det bl.a. Torshov Sport (Stadion), Intersport (Gresvig), Sport Outlet og G-Sport (Gresvig) i Drammen Sentrum. Utenfor Drammen sentrum ligger også bl.a. G-MAX og XXL på Buskerud Storsenter, og G-Sport og Intersport på Liertoppen Kjøpesenter.

(50) Partenes samlede omsetning i Drammen var [REDACTED] i 2017 (medregnet uavhengige medlemmer i Sport 1-kjeden). Melder har ikke oversikt over de andre aktørenes omsetning i Drammen, men estimerer Partenes samlede markedsandel til å være [REDACTED]

Asker/Bærum/Oslo

(51) Lokalkarkedet Asker/Bærum/Oslo er avgrenset med utgangspunkt i Löplabbet i Sandvika (Bærum). Innen en kjøretid på 30 minutter fra Löplabbet finnes det en rekke butikker som tilbyr et bredt utvalg av sportsprodukter, herunder kjedebutikker som XXL og flere medlemmer av Gresvig og Stadion, samt store uavhengige sportsbutikker som Oslo Sportslager.

(52) Partene har flere butikker i dette markedet. Foruten Löplabbet har Sport 1 én Anton Sport i Sandvika. Det er også Anton Sport-butikker på Fornebu og Bekkestua i Bærum, på Trekanten Senter og Holmen Senter i Asker og CC Vest, på Røa, Skøyen og Majorstua i Oslo. I tillegg finnes det Sport 1 butikker på Bærums Verk, på Bryn og i Storgata i Oslo sentrum, samt Milsluker'n (Sport 1) på Ullevål. Det er kun Sport 1 Storgata som er eiet av Sport 1, de

øvrige har kjedeavtale med Sport 1. Løplabbet har tre butikker i Oslo, henholdsvis på Majorstuen, Ullevål Stadion og i Pilestredet.

(53) Melder bemerker at Partenes konkurrenter XXL Sandvika og G-MAX Slependen er to av Nordens største sportsbutikker. I tillegg finnes det en rekke andre store aktører i markedet, herunder XXL og G-Sport Storgata, XXL Majorstua og G-Sport og XXL på Alnabru.

(54) Partenes samlede omsetning i dette markedet var [REDACTED] i 2017 (medregnet uavhengige medlemmer i Sport 1-kjeden). Melder har ikke oversikt over de andre aktørenes omsetning i Asker/Bærum/Oslo, men estimerer Partenes samlede markedsandel til å være [REDACTED]

Kristiansand

(55) I Kristiansand har Melder identifisert minst fem sportsbutikker utover Partenes butikker som tilbyr et bredt utvalg av sportsprodukter, herunder XXL og medlemmer av Gresvig og Stadion. I tillegg finnes det en rekke uavhengige sportsbutikker som er spesialiserte innenfor fiske og sykkel, heriblant Grønberg Sport og Sykkelproffen, og detaljbutikker som tilbyr sportsprodukter, herunder Europris, Biltema og Jula.

(56) Partene har én Löplabbet-butikk i Kristiansand sentrum. I tillegg er det en Sport 1-butikk i Vågsbygd, utenfor Kristiansand sentrum, og en Sport 1-butikk i Vennesla, ca. 20 minutter utenfor Kristiansand. Sport 1-butikkene er medlem av Sport 1-kjeden, men er ikke eiet av Sport 1.

(57) Partenes samlede omsetning i Kristiansand var [REDACTED] i 2017 (medregnet uavhengige medlemmer i Sport 1-kjeden). Melder har ikke oversikt over de andre aktørenes omsetning i markedet, men estimerer Partenes samlede markedsandel til å være [REDACTED]

Strømmen

(58) Strømmen er et tettsted i Skedsmo kommune, ca. 20 kilometer utenfor Oslo.

(59) I Strømmen har Melder identifisert en rekke butikker utover Partenes butikker som tilbyr et bredt utvalg av sportsprodukter. Dette inkluderer XXL og flere medlemmer av Gresvig.

(60) Partene har fire butikker i Strømmen og omegn. Det er én Löplabbet-butikk og Anton Sport-butikker på Strømmen Storsenter i Lillestrøm og på Metro Senter i Lørenskog. Det er også én Sport 1-butikk på Skedsmokorset.

(61) På Strømmen Storsenter er det også XXL og G-Sport. . På Metro Senter er det også en G-Sport. På Triaden Senter i Lørenskog, ca. 4 minutter unna Metro Senter, er det også en G-Sport og en Sport Outlet. I tillegg ligger det en G-Sport og en XXL på Alnabru som ligger ca. 15 minutter kjøretid unna Strømmen.

- (62) Partenes samlede omsetning i Strømmen og omegn var [REDACTED] i 2017 (ikke medregnet Sport 1 Skedmo). Melder har ikke oversikt over de andre aktørenes omsetning i Strømmen og omegn, men estimerer Partenes samlede markedsandel til å være [REDACTED]

7.1.4 Sammenfatning

- (63) Etter Melders beste estimat er Partenes samlede markedsandel under 20 % både nasjonalt og i de lokale markedene beskrevet ovenfor. Dette gjelder uavhengig av om markedsandelene til både selveide medlemsbutikker og uavhengige kjedemedlemmer medregnes.
- (64) Melder bemerker at Sport 1s største konkurrenter, XXL og Gresvig, er til stede i alle de lokale markedene. I tillegg møter Sport 1 konkurranse fra butikker i andre kjeder. Etter Melders oppfatning er det dermed ikke holdepunkter for at konkurransen vil begrenses som følge av foretakssammenslutningen, uavhengig av konkret geografisk markedsavgrensning.
- (65) Melder bemerker videre at Löplabbet er en nisjeaktør som utelukkende spesialiserer seg sportsprodukter knyttet til løping. Dette skiller Löplabbet-butikkene fra sportsbutikkene i Sport 1-kjeden, hvor de fleste tilbyr et bredt utvalg av sportsprodukter innen ski, løp, sykkel og friluft. Etter Melders oppfatning er det dermed ikke holdepunkter for å anse Löplabbet og Sport 1-butikkene som nære konkurrenter. Som allerede nevnt anses XXL og Gresvig-gruppen som nærmeste konkurrenter til Sport 1.
- (66) I lys av det foregående er det Melders oppfatning at Transaksjonen ikke vil lede til noen horisontalt berørte markeder.

7.2 Vertikale forbindelser

7.2.1 Sport 1 som potensiell leverandør av sportsprodukter til Löplabbet

- (67) Sport 1 leverer sportsprodukter til detaljister, og vil etter omstendighetene kunne være leverandør til Löplabbets butikker. Melder bemerker at Sport 1 kun leverer sportsprodukter til butikker som er medlem av Sport 1-kjeden. Löplabbets butikker vil etter Transaksjonen bli medlem av Sport 1-kjeden.
- (68) Sport 1 leverte sportsprodukter for [REDACTED] i 2017. Etter Melders beste estimat utgjør dette en markedsandel på [REDACTED]
- (69) Partenes samlede markedsandel i et nasjonalt marked for detaljhandel av sportsprodukter (nedstrøms) er etter Melders beste estimat [REDACTED] jf. ovenfor.
- (70) Partene har etter dette verken enkeltvis eller samlet markedsandeler som overstiger 30 % i noen av de vertikalt forbundne markedene. Transaksjonen vil dermed ikke lede til vertikalt berørte markeder.
- (71) Melder tilføyer at det er sterk konkurranse mellom aktører som leverer sportsprodukter til detaljister. Sport 1 er en åpen kjede, og for frittstående forhandlere er MX Sport, Stadion,

Sport Norge og Gresvig alternative leverandører som stiller ulik grad av krav til tilknytning til kjede og kjedekonsept. I tillegg kommer direkteleveranser fra produsenter og leverandører.

7.2.2 Fabritius Gruppen AS som potensiell utleier av næringslokaler til Löplabbet

- (72) Löplabbet og Gjelsten Holdings datterselskap Fabritius Gruppen AS har en potensiell vertikal relasjon, i det Fabritius Gruppen AS er utleier av næringslokaler som etter omstendighetene vil kunne benyttes til detaljhandel med sportsprodukter. Löplabbet vil i prinsippet kunne være leietaker til slike lokaler.
- (73) Da Fabritius Gruppen AS' portefølje består av mindre sentrale næringsparker på Østlandet, vil eventuelle markedsandeler i et marked for utleie av næringseiendom etter Melders vurdering klart være under 30 %. I lys av Partenes markedsandeler i markedet for detaljhandel av sportsprodukter, vil en slik vertikal relasjon ikke under noen omstendigheter kunne lede til utestengende effekter i markedet.

8. Viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

8.1 Viktigste kunder innen detaljhandel med sportsprodukter

- (74) Partenes viktigste kunder er forbrukere, hvor ingen utmerker seg som spesielt viktige.

8.2 Viktigste konkurrenter innen detaljhandel med sportsprodukter

- (75) Partenes viktigste konkurrenter i lokale markeder er oppgitt ovenfor. I det nasjonale markedet er Partenes konkurrenter ansett for å være de samme og oppgis samlet for Partene under.

Sport 1 /Löplabbet
XXL
Gresvig (G-MAX/G-Sport/Intersport)
Stadion
Sport Outlet/Sport Norge
Coop Obs!

- (76) I tillegg møter partene sterk konkurranse fra netthandel med sportsprodukter gjennom nettstedene som getInspired.no, gjellsport.no, louds.no, gupersport.no og sportamore.no, fra leverandørenes «flagship»-butikker, samt fra aktører med et bredt varetilbud, herunder Europris, Biltema og Jula.

8.3 Viktigste leverandører innen detaljhandel med sportsprodukter

Sport 1 ⁵	Löplabbet

9. Årsberetninger og årsregnskap

(77) Årsregnskap for 2017 for Gjelsten Holding og Löplabbet er offentlig tilgjengelig og derfor ikke vedlagt. Årsregnskap for 2017 for Sport 1 er godkjent, men ennå ikke offentlig tilgjengelig. Årsregnskapet er derfor inntatt som Vedlegg 2 til denne meldingen.

10. Andre opplysninger

(78) Transaksjonen er ikke meldepliktig til konkurransemyndigheter i andre jurisdiksjoner enn Norge.

11. Offentlighet

(79) Denne meldingen inneholder konkurransesensitive forretningshemmeligheter som er avmerket med **grønn** bakgrunn. Begrunnelse for merking og unntatt offentlighet er inntatt som Vedlegg 3 til denne meldingen.

Med vennlig hilsen
for Advokatfirmaet BAHR AS

Annette Greve
Annette Greve
Advokatfullmektig
Saksansvarlig advokat: Lars G. Norheim

⁵ Kjeden sentralt