



Wikborg Rein  
v/advokat Øyvind Andersen  
Postboks 5013 - Vika  
0117 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.: 2012/0742

Dato: 31.10.2012

## ► Vedtak V2012-20 – Amedia AS – Agderposten Medier AS – godkjenning av kjøper av AS Varden

### 1 Innledning

- (1) Konkurransetilsynet fattet 28. juni 2012 vedtak V2012-11 (heretter "vedtaket") om inngrep mot foretakssammenslutningen mellom A-pressen AS (heretter "Amedia"<sup>1</sup>) og Mecom Europe AS (Edda Media AS).
- (2) Det følger av vedtaket at Konkurransetilsynet fant at foretakssammenslutningen ville føre til en vesentlig begrensning av konkurransen i markedet for reklameannonser i papiravis i områdene Fredrikstad og Telemark. Videre at foretakssammenslutningen ville føre til en vesentlig begrensning av konkurransen i markedet for nyhetsformidling i Telemark.
- (3) For å sikre fortsatt konkurranse i ovennevnte markeder, ble A-pressen pålagt å selge enten avisen AS Varden (Varden) eller Telemarksavisa AS (Telemarksavisa). Videre ble A-pressen pålagt å selge avisen AS Demokraten (Demokraten). A-pressen hadde innen vedtaket ble fattet, mottatt et tilbud fra Agderposten Medier AS (Agderposten Medier) og Tanke Media AS (Tanke Media) om kjøp av Demokraten. Dette kjøpet ble godkjent som en del av vilkårene i vedtaket<sup>2</sup>.
- (4) Amedia har i brev 5. oktober 2012 med vedlegg anmodet Konkurransetilsynet om å godkjenne Agderposten Medier som kjøper av Varden. Det følger av brevet at dokumentet også skal anses som en alminnelig melding på vegne av Agderposten Medier, jf. konkurranseloven<sup>3</sup> § 18. Fristen for å pålegge fullstendig melding var 26. oktober 2012. Det ble ikke funnet grunnlag for å pålegge fullstendig melding i saken, jf. konkurranseloven § 18 fjerde ledd.
- (5) Agderposten Medier er morselskapet i Agderposten-konsernet. I tillegg til en eierandel på 90 prosent i Demokraten, eier konsernet blant annet avisene Agderposten, Grimstad Adressetidende, Lillesandsposten og Vennesla Tidende. Konsernet har eget trykkeri i Arendal, samt virksomhet innen distribusjon. Agderposten Medier hadde i 2011 en omsetning på MNOK 253,7, og egenkapitalen per 31. desember 2011 var på MNOK 160,5. Konsernet er eid av familien Sijthoff.
- (6) I anmodning om godkjenning av Agderposten Medier som kjøper av Varden<sup>4</sup> opplyses det at verken Amedia-konsernet eller andre selskaper hvor konsernet har eierandeler, har eierinteresser i Agderposten Medier. Videre er det opplyst at heller ingen av Amedias eiere har eierinteresser i Agderposten Medier. Ifølge anmodningen har Amedia og Agderposten Medier ikke overlappende virksomhet i noe relevant marked.

<sup>1</sup> A-pressen AS har nylig endret navn til Amedia AS.

<sup>2</sup> Se V2012-11 punkt 7.2.

<sup>3</sup> Lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurransen mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger.

<sup>4</sup> Se brev 5. oktober 2012, punkt 4.2.

- (7) Basert på ovennevnte opplysninger og øvrig informasjon mottatt i anledning foretakssammenslutningen mellom A-pressen og Edda Media<sup>5</sup>, finner Konkurransetilsynet at Agderposten Medier oppfyller kravene til en egnet og uavhengig kjøper slik disse fremgår av vedtaket.
- (8) Det følger av vedtaket kapittel 7.2, punkt 5, at Amedia pålegges å videreføre gjeldende avtaler og praksis som Varden har med Amedia innen trykk, distribusjon og annonsesamkjøring. Videre følger det av kapittel 7.2, punkt 7, at kjøper av Varden skal ha rett til å forlenge avtalene over et tidsrom som gir en samlet varighet på 10 år fra vedtakets dato, og at kjøper skal ha adgang til å si opp avtalene om nevnte tjenester med 12 måneders varsel.
- (9) Det fremgår av anmodningen om godkjenning av Agderposten Medier som kjøper av Varden, samt samtaler med Agderposten Medier og Amedia, at foretakene har inngått en ny trykkeriavtale samtidig med aksjekjøpsavtalen. Den nye avtalen inneholder blant annet en klausul om [redacted] bindingstid for Varden. Etter dette har Agderposten Medier rett til å videreføre avtalen i ytterligere [redacted]
- (10) Trykkeriavtalens varighet på [redacted] samsvarer med Konkurransetilsynets vedtak kapittel 7.2, punkt 7, når det gjelder samlet varighet, men klausulen om [redacted] bindingstid samsvarer ikke med vilkåret om at kjøper skal kunne si opp avtalen med 12 måneders varsel.
- (11) I møte 15. oktober 2012, samt i e-post 26. oktober 2012, har Amedia anmodet Konkurransetilsynet om å godkjenne trykkeriavtalens bindingstid på [redacted] under henvisning til vedtaket kapittel 7.2 punkt 9. Konkurransetilsynet har foretatt en konkret vurdering av trykkeriavtalens bindingstid på [redacted] og kommet til at denne kan godkjennes da bindingstiden ikke vil være i strid med vedtakets formål. Det er i vurderingen lagt vekt på at begge parter er innforstått med bindingstiden og opplyser at trykkeriavtalen er inngått på kommersielt grunnlag.
- (12) Konkurransetilsynet finner etter dette at Agderposten Medier kan godkjennes som kjøper av Varden.

## 2 Vedtak

- (13) På denne bakgrunn og med hjemmel i vedtak V2012-11 fatter Konkurransetilsynet følgende vedtak:
- Agderposten Medier AS godkjennes som kjøper av avisen AS Varden.**
- (14) Amedia og Agderposten Medier har fått kjennskap til at vedtak skal treffes og har hatt rimelig foranledning og tid til å uttale seg. Forhåndsvarsel er derfor ikke nødvendig, jf. forvaltningsloven s§ 16 bokstav c.
- (15) Vedtaket kan påklages innen tre uker, jf. forvaltningsloven § 28, jf. § 29. En eventuell klage stiles til Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet, men sendes til Konkurransetilsynet.

Med hilsen

  
Gjermund Nese (e.f.)  
avdelingsdirektør

  
Beate Berrefjord  
seniorrådgiver

<sup>5</sup> Se særlig vedtaket punkt 7.1, avsnitt 339 flg.