

A1998-22 03.12.98

Prising av ost

Sammendrag:

Synnøve Finden henvendte seg til tilsynet vedrørende Norske Meieriers pricing av osten Norske Meierier produserer for NKL som NKLs eget ostemerke. Ifølge Synnøve Finden må kostnadene som påløper som følge av Norske Meieriers produksjon og salg av ost for NKL være større enn inntektene fra denne osten. Etter tilsynets vurdering medfører ikke Synnøve Findens påstand riktighet, og tilsynet finner derfor ikke grunnlag for å gripe inn mot Norske Meieriers produksjon og prissetting av ost for NKL etter konkurranseloven.

Konkurransetilsynet viser til sitt brev av 17. september 1998 til Norske Meierier vedrørende ovennevnte, samt Deres svarbrev på vegne av Norske Meierier av 5. oktober 1998 og møte i tilsynet 2. desember 1998.

Bakgrunnen for Konkurransetilsynets brev var at Synnøve Finden Meierier ASA ("Synnøve Finden") i brev av 15. juli 1998 henvendte seg til tilsynet vedrørende Norske Meieriers pricing av osten Norske Meierier produserer for NKL som NKLs eget ostemerke. Ifølge brevet fra Synnøve Finden må kostnadene som påløper som følge av Norske Meieriers produksjon og salg av ost for NKL være større enn inntektene fra denne osten.

Med hjemmel i konkurranseloven § 3-10 kan Konkurransetilsynet gripe inn mot vilkår, avtaler og handlinger dersom tilsynet finner at disse har til formål, virkning eller er egnet til å begrense konkurransen i strid med lovens formål. Konkurranselovens formål er å sørge for effektiv bruk av samfunnets ressurser ved å legge til rette for virksom konkurranse, jf § 1-1.

Konkurransetilsynet har vurdert hvorvidt Norske Meieriers produksjon og prissetting av ost for NKL gir grunnlag for å gripe inn etter konkurranseloven § 3-10.

Det framkommer av Deres brev at Norske Meieriers produksjon og salg av ost for NKL har en annen produksjons- og kostnadsstruktur enn annen hvitost. I møtet 2. desember 1998 ble produksjons- og kostnadsstrukturen for denne osten spesifisert. Opplysningene som ble lagt fram tilsier at kostnadene som påløper som følge av denne produksjonen ikke er større enn inntektene fra denne osten. Konkurransetilsynet finner derfor ikke grunnlag for å gripe inn mot Norske Meieriers produksjon og prissetting av ost for NKL etter konkurranseloven § 3-10.

Konkurransen i markedene for meieriprodukter påvirkes for øvrig av den gjeldende markedsordningen for melk, som administreres av Omsetningsrådet. Blant annet i lys av de opplysninger Konkurransetilsynet har om produksjons- og kostnadsstruktur for hvitost i denne konkrete saken, vil det på et senere tidspunkt kunne bli aktuelt for tilsynet å vurdere om markedsordningen for melk er egnet til å begrense konkurransen mellom hvitostprodusenter. Hvis tilsynet etter en slik vurdering finner at

markedsordningen for melk begrenser konkurransen mellom hvitostprodusenter vil tilsynet påpeke dette overfor Omsetningsrådet, jf konkurranseloven § 2-2 d).

[til toppen](#)