

A1999-15 27.10.99

Konkurranseloven § 3-10 - Leveringsnektelser mot Drøbak Parfumeri fra Norelor AS og Parfums Christian Dior AS

Sammendrag:

Konkurransetilsynet avgjorde 27. oktober 1999 å ikke gripe inn mot leveringsnektelse iverksatt av Norelor AS og Parfums Christian Dior AS mot Drøbak Parfumeri. Etter Konkurransetilsynets vurdering finnes det tilstrekkelige alternative leverandører innenfor markedet for hudpleieprodukter, make-up og parfyme, herunder også av eksklusive varemerker.

Bakgrunn

I brev av 27. august 1999 fra Drøbak Parfumeri framgår det at parfumeriet er blitt nektet leveranser av produktseriene Lancôme og Biotherm fra Norelor AS og produktserien Christian Dior fra Parfums Christian Dior AS. Drøbak Parfumeri har eksistert i over 20 år og i hele perioden i nåværende lokaler. Parfumeriet har i hele denne perioden vært forhandler av merkene Lancôme og Biotherm og har opparbeidet en fast kundekrets for disse produktene. Drøbak Parfumeri skifter nå eier. Den nye eieren ønsker å overta og videreføre driften av parfumeriet, men mener dette vil være vanskelig å gjennomføre dersom særlig produktseriene Lancôme og Biotherm fjernes fra forretningens sortiment.

Forholdet til konkurranseloven

Etter konkurranseloven § 3-10 kan Konkurransetilsynet gripe inn mot vilkår, avtaler og handlinger dersom tilsynet finner at disse har til formål, virkning eller er egnet til å begrense konkurransen i strid med lovens formål om effektiv bruk av samfunnets ressurser. Inngrepshjemmelen omfatter blant annet vilkår, avtaler og handlinger som kan opprettholde eller styrke en dominerende stilling i et marked ved hjelp av konkurransehennende metoder, begrense kunders valg, fordyre produksjon, distribusjon eller omsetning, stenge konkurrenter ute eller nekte forretningsforbindelse. Med nektelse av forretningsforbindelse menes også at en ervervsdrivende bare er villig til forretningsforbindelse på bestemte vilkår.

Det fremgår av ovennevnte at Konkurransetilsynet ikke kan gripe inn mot vilkår, avtaler eller handlinger bare på grunnlag av at de virker urimelige. For at inngrepskriteriet i konkurranseloven § 3-10 skal være oppfylt, er det en forutsetning at de vilkår, avtaler eller handlinger det vurderes å gripe inn mot har konkurransebegrensende virkning i strid med formålet i loven.

Konkurransetilsynets vurdering og avgjørelse

For å kunne vurdere om leveringsnektelsen virker konkurransebegrensende og om grunnlaget for inngrep er til stede, vil Konkurransetilsynet først vurdere hvilke produkter og forhandlere konsumentene antas å velge mellom. Videre vurderes hvorvidt forhandleren har alternative leverandører.

De relevante produktmarkedene

Produktmarkedet avgrenses ved å kartlegge hvilke andre produkter som fungerer som reelle substitutter for de aktuelle produkter. Leveringsnektelsen gjelder hudpleie (Lancôme, Biotherm og Dior), make-up (Lancôme og Dior) og parfyme (Dior). De relevante produktmarkedene vil derfor etter Konkurransetilsynets oppfatning være avgrenset til hudpleie, make-up og parfyme. For begge tilfellene av leveringsnektelse snakker vi om det etablerte eksklusive segmentet som kjennetegnes ved høy pris og høy prestisje innenfor varegruppene.

I tillegg til varemerkene innenfor det eksklusive segmentet finnes en lang rekke varemerker som langt på vei må regnes som substitutter til det ovennevnte segmentet. Graden av substitusjon er imidlertid noe lavere for disse fordi varemerkene har, eller er tillagt, dårligere kvalitative egenskaper.

Konkurransetilsynet foretar ikke noen endelig avgrensning av de relevante produktmarkeder, da konklusjonen på tilsynets vurdering ikke avhenger kritisk av dette.

Det relevante geografiske marked

Parfumeriet i Drøbak ligger i Drøbak sentrum og det antas at forretningens kundegrunnlag i hovedsak består av stedets lokalbefolkning. De aktuelle produktene kan kjennetegnes ved forholdsvis lang forbrukstid, med tilhørende lav innkjøpsfrekvens. Dette vil normalt medføre at man bør definere det geografiske marked forholdsvis vidt, ettersom forbrukerens tidskostnader forbundet med kjøp da uansett blir forholdsvis små. På denne bakgrunn kan det relevante geografiske markedet avgrenses til å innbefatte Oslo i nord og Moss i sør. På den annen side blir Follo-regionen tradisjonelt betraktet som et handelsområde, og etter etableringen av Ski Storsenter og Vinterbro Senter er det rimelig å anta at denne forestillingen er blitt styrket. Dette taler for å avgrense markedet noe snevrere.

Konkurransetilsynet tar ikke endelig stilling til hvilket av disse to alternativene som er mest presist, da dette etter Konkurransetilsynets vurdering ikke vil være utslagsgivende for den endelige konklusjon i saken.

Alternative leverandører

Ut fra de opplysningene Konkurransetilsynet har, er det flere alternative leverandører til de innklagede. Disse leverandørene leverer produktserier som fungerer som reelle substitutter for de aktuelle produkter. Dette gjelder for så vel hudpleieprodukter som make-up og parfyme. Samtlige av leverandørene er representert ved, eller tilbyr leveranser til, forhandlere i de aktuelle geografiske markedene. Drøbak parfumeri er innvilget forhandlerskap for en rekke produktserier, hvorav en fra det eksklusive produktsegmentet.

Konkurransetilsynets avgjørelse

Etter Konkurransetilsynets vurdering finnes det tilstrekkelige alternative leverandører innenfor markedet for hudpleieprodukter, make-up og parfyme, herunder også av eksklusive varemerker. Dette innebærer at verken Norelor AS eller Parfums Christian Dior AS sine leveringsnektelser overfor Drøbak Parfumeri kan sies å virke konkurransebegrensende i strid med konkurranselovens formål.

Konkurransetilsynet har på denne bakgrunn ikke funnet grunnlag for inngrep etter konkurranseloven

§ 3-10, verken mot Norelor AS' nektelse av leveranse av produktseriene Lancôme og Biotherm til Drøbak Parfumeri, eller Parfums Christian Dior AS' nektelse av leveranse av produktserien Christian Dior til Drøbak Parfumeri.

[til toppen](#)