

A2001-10 05.06.2001

Distribusjon av gratisaviser i Telemark - avslag på anmodning om inngrep etter konkurranseloven § 3-10

Sammendrag:

Petit Grafiske AS fremmet anmodning i brev av 26. mars 2001 om at Konkurransetilsynet måtte gripe inn mot Telemark Distribusjon AS. Petit Grafiske AS utgir to gratisaviser som de per i dag distribuerer gjennom Telemark Distribusjon AS. Telemark Distribusjon AS har eierinteresser i og distribuerer to dagsaviser i Telemark. Telemark Distribusjon AS og Petit Grafiske AS er konkurrenter innen annonsemarkedet. Bakgrunnen for anmodningen om inngrep er at Telemark Distribusjon AS har vedtatt å opphøre med distribusjon av gratisaviser. Petit Grafiske AS hevder at selskapet ikke har reelle alternative distribusjonskanaler i Telemark, og at Konkurransetilsynet således må pålegge Telemark Distribusjon AS distribusjonsplikt. Tilsynet fant imidlertid ikke grunn til å gripe inn. Etter tilsynets mening finnes det tilstrekkelige alternativer for distribusjon i Telemark.

Det vises til Deres brev av 26. mars 2001 hvor De på vegne av Deres klient, Petit Grafiske AS (Petit Grafiske), anmoder om at Konkurransetilsynet med hjemmel i konkurranseloven (krnl.) § 3-10 griper inn mot Telemark Distribusjon AS (Telemark Distribusjon). Det vises også til senere korrespondanse med Petit Grafiske. Bakgrunnen for Deres klients anmodning om inngrep er et styrevedtak i Telemark Distribusjon av 7. desember 2000 om at all distribusjon av gratisaviser skal opphøre. Vedtaket gjelder ikke publikasjoner som er utgitt av enkeltannonsør eller sammenslutning av sådanne.

Opphøret av distribusjon vil ramme Petit Grafiske, som siden september 1997 har distribuert gratisavisene Telemark Motoravis og Grenlandsavisa gjennom Telemark Distribusjon. Deres klient anfører at det ikke finnes alternative distributører til Telemark Distribusjon AS som opererer med samme kvalitet og pris, og anmoder Konkurransetilsynet om å pålegge Telemark Distribusjon å distribuere Telemark Motoravis og Grenlandsavisa til gjeldende vilkår.

Krnl. § 3-10 første ledd gir Konkurransetilsynet hjemmel til å gripe inn mot vilkår, avtaler eller handlinger som har til formål, virkning eller er egnet til å påvirke konkurransen i strid med konkurranselovens formål om å fremme effektiv ressursbruk gjennom virksom konkurranse slik det kommer til uttrykk i lovens § 1-1. Krnl § 3-10 annet ledd bokstav b) nevner nektelse av forretningsforbindelse som eksempel på atferd tilsynet kan gripe inn mot etter første ledd. Kjerneområdet for krnl § 3-10 er å hindre misbruk av dominerende markedsstilling. Utgangspunktet er imidlertid at enhver kan velge hvem han vil stå i forretningsforbindelse med.

Telemark Motoravis distribueres i Telemark og har i dag et opplag på 72.000 aviser. Grenlands-avisa distribueres i Grenlands-området og har et opplag på 42.000 aviser. Andre distributører som opererer i Telemark oppgis å være Norpost, Forbrukerkontakt og Posten. Norpost og Forbrukerkontakt ligger på tilnærmet samme prisnivå som Telemark Distribusjon, men har ifølge Petit Grafiske ikke et

tilfredsstillende distribusjonsnett og distribuerer ikke like raskt som Telemark Distribusjon. Telemark Distribusjon distribuerer avisene dagen etter levering. Norpost oppgir på sine Internett-sider å distribuere til nesten 68.000 husstander i hele Telemark. Norpost videreformidler også oppdrag til Posten for levering utenfor eget distribusjonsnett, slik at oppdragsgiver kun behøver å forholde seg til én distributør. Posten har landsdekkende distribusjon, men til høyere pris og med lengre leveringstid.

Noe lengre leveringstid vil kunne være av betydning for annonsørenes valg av annonsemedium og følgelig påvirke konkurranseforholdene i markedet for publisering av annonser. Petit Grafiske synes imidlertid fremdeles å kunne opptre i markedet selv om Telemark Distribusjon ikke er villig til å forestå distribusjon. Konkurransetilsynet finner derfor ikke grunnlag for å pålegge Telemark Distribusjon distribusjonsplikt. Saken betraktes som avsluttet fra vår side.

[til toppen](#)