

A2001-23 09.11.2001

Philips Norge AS' leveringsbetingelser overfor Elprice Holding AS - konkurranseloven § 3-10 - avgjørelse om ikke å foreta inngrep

Sammendrag:

Konkurransetilsynet har vurdert en henvendelse fra Elprice Holding AS (Elprice) om Philips Norge AS' (Philips) oppsigelse av en avtale om å levere småelektriske produkter til rabatterte priser til Elprice. Avtaleoppsigelsen innebærer ikke at Philips nekter å levere småelektriske produkter til Elprice, men at Philips nekter å levere produktene til rabatterte priser. Tilsynet har funnet at Philips' oppsigelse av avtalen med Elprice ikke medfører en konkurransebegrensning i strid med konkurranselovens formål. Lovens formål er å sørge for effektiv bruk av samfunnets ressurser ved å legge til rette for virksom konkurranse.

Det vises til Elprice Holding AS' (Elprice) henvendelse av 13. oktober 2000, samt øvrig korrespondanse i saken.

I henhold til henvendelsen har Philips Norge AS (Philips) sagt opp en avtale om å levere småelektriske produkter til rabatterte priser til Elprice. Avtalen har tittelen "Samarbeidsmål 2000", er undertegnet 10. april 2000 og inngått mellom Philips, Div. Elektriske Apparater og Elprice. Det presiseres at avtaleoppsigelsen ikke innebærer at Philips nekter å levere småelektriske produkter til Elprice, men at Philips nekter å levere produktene til rabatterte priser.

Konkurransetilsynet har vurdert Philips' nektelse både i lys av forbudene i konkurranseloven (krrl.) § 3-1 og ut fra muligheten til å foreta inngrep etter krrl. § 3-10.

Konkurranseloven § 3-1

Ifølge krrl. § 3-1 annet ledd må ikke én eller flere leverandører fastsette eller søke å påvirke priser, rabatter eller avanser for avtakernes salg av varer eller tjenester.

Konkurransetilsynet har vurdert bevisstoffet i saken og ikke funnet grunn til å behandle Philips' oppsigelse av den aktuelle avtalen med Elprice som en straffbar leverandørregulering.

Konkurranseloven § 3-10

Med hjemmel i krrl. § 3-10 kan Konkurransetilsynet gripe inn mot konkurranseskadelig atferd. Det beror på et forvaltningsrettslig fritt skjønn hvorvidt tilsynet fatter inngripende vedtak eller ikke. Det gripes ikke inn mot enhver handling som måtte ha en konkurransebegrensende virkning. Normalt foretar tilsynet inngrep bare mot visse kvalifiserte handlinger. Det er utarbeidet eksterne retningslinjer som angir de kriteriene som i alminnelighet legges til grunn når inngrep vurderes. Retningslinjene

vedlegges til orientering.

I utgangspunktet står aktørene i næringslivet fritt til å velge hvem de ønsker å ha forretningsforbindelser med, og på hvilke vilkår. Generelt er derfor Konkurransetilsynet varsom med å gripe inn overfor de betingelser en leverandør stiller for å levere produkter til en detaljist. Tilsynet er også varsom med å gripe inn selv om det foreligger en konkret leveringsnektelse.

I denne saken er det flere forhold som gjør at de konkurransemessige virkningene av den aktuelle avtaleoppsigelsen er begrenset. Noen av disse forholdene er nevnt nedenfor og har vært av betydning for Konkurransetilsynets avgjørelse om ikke å gripe inn mot Philips.

- Elprice nektes ikke å kjøpe varer fra Philips, men nektes å kjøpe varene til særlig gunstige priser. Det har skjedd et ikke ubetydelig salg av småelektriske produkter fra Philips gjennom Elprice også etter at Philips sa opp avtalen om leveranse til rabatterte priser.
- Det har kommet frem at det er mulig for Elprice å skaffe varer fra Philips til relativt gunstige priser på spotmarkedet. Elprice ser i tillegg ut til å ha gode alternative leveransesmuligheter av tilsvarende småelektriske produkter fra andre merkevareleverandører enn Philips.
- Philips markedsandel for de fleste småelektriske produkter er ikke større enn 15 til 30 prosent, og Philips synes derfor å ha begrenset markedsrett.
- Det ser ut til å være stor konkurranse om å selge småelektriske produkter, både over disk og over Internett, og Elprice er en relativt liten aktør i dette markedet.

Med bakgrunn i ovenstående finner ikke Konkurransetilsynet at Philips' oppsigelse av avtale om å levere småelektriske produkter til rabatterte priser til Elprice, medfører en konkurransebegrensning i strid med formålet i krrl. § 1-1. Lovens formål er å sørge for effektiv bruk av samfunnets ressurser.

[til toppen](#)