



Telenor ASA

Deres ref.:

Vår ref.: 2004/229  
MA2-M5 LKCH 528.0

Saksbeh.:

Dato: 2. juli 2004

## **Telenor ASA og Nordialog AS - konkurranseloven § 3-11 - avgjørelse om ikke-inngrep**

### **Avgjørelse A2004/16**

#### **1. Innledning**

Konkurransetilsynet mottok den 27. februar 2004 melding fra Telenor ASA (Telenor) om erverv av 52 % av aksjene i Nordialog AS (Nordialog). Telenor eide fra før 48 % av aksjene og blir med ervervet innehaver av samtlige aksjer i Nordialog.

Telenors melding er i samsvar med den meldeplikt selskapet ble pålagt i vedtak 85/2002 ved erverv av eierandeler i kjeder/forhandlere som distribuerer mobilabonnement.

#### **2. Partene og Nordialog AS**

##### ***Telenor ASA***

Kjøper av aksjene er Telenor Norge AS. Telenor Norge er ett av fire forretningsområder innenfor Telenorkonsernet og omfatter alle salgs- og markedsaktiviteter på mobil og fastnettområdet i Norge rettet mot sluttbrukere. Forretningsområdet Norge inkluderer Telenor Mobil, Bedriftskommunikasjon, Driftstjenester og Privat (fasttelefoni og Internett til forbrukere).

##### ***Selgerne***

Selgerne av aksjene er Nordialog Stavanger med 11,5 % og ni andre aksjonærer med 4,5 % hver.

##### ***Nordialog AS***

Nordialog er kjedesentralen for en franchisebasert kjede bestående av 67 frittstående forhandlere av tele- og datautstyr som markedsfører seg under profilnavnene Telekiosken (35 forhandlere) og Nordialog (32 forhandlere). Kjedesentralen Nordialog gir forhandlerne rett til å benytte varemerke,

logo, samt know-how vedrørende forretningsområder for forhandlerne drift. Nordialog har kun mindre eierinteresser i tre av forhandlerne.

### **3. Ervervet**

Partene inngikk 26. februar 2004 avtale om overdragelse av 52 % av aksjene i Nordialog. Gjennomføring av avtalen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet.

#### ***Formålet med ervervet***

I tillegg til aksjene i Nordialog eier Telenor 100 % av aksjene i kjedesentralene til data- og telekommunikasjonskjedene Commit AS og MobilData AS. Telenor ønsker å samle disse tre kjedesentralene i én enhet som har fått navnet Kjedehuset AS (Kjedehuset). Dette gjøres for å effektivisere betjeningen og oppfølgingen av forhandlerne. Opprettelsen av Kjedehuset vil ikke berøre bruken av de profilnavnene som i dag benyttes av forhandlerne. Utad vil altså Mobildata, Commit, Telekiosken og Nordialog bestå som profilnavn.

Kjedehuset er per juni 2004 i oppstartfasen og heleid av Telenor. Når aktiva i MobilData, Commit og Nordialog er overført til Kjedehuset, skal forhandlerne i forannevnte kjeder sikres aksjemajoritet og flertall i styret til Kjedehuset.

Telenor har selv påpekt at ervervet ikke var strengt nødvendig for å opprette Kjedehuset. En slik løsning var imidlertid juridisk og administrativt hensiktsmessig for at Kjedehuset skulle kunne realiseres raskt og effektivt. Dersom Telenor hadde hatt en minoritetspost i én av de tre kjedesentralene som inngår i Kjedehuset, ville fremforhandlingen av aksjonæravtalen med forhandlerne klart nok ha blitt vanskeliggjort og komplisert

### **4. Anvendelsen av § 3-11 i konkurranseloven av 1993**

Konkurransetilsynet legger til grunn at § 3-11 i konkurranseloven av 1993 får anvendelse ved bedriftserverv der endelig avtale er inngått før 5. mars 2004. Endelig avtale mellom partene ble inngått 26. februar d.å.. Ervervet må derfor vurderes etter § 3-11 i konkurranseloven av 1993.

Konkurranseloven av 1993 § 3-11 gir Konkurransetilsynet hjemmel til å gripe inn mot bedriftserverv dersom tilsynet finner at vedkommende erverv vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i strid med formålet i lovens § 1-1. Lovens formål er å sørge for effektiv bruk av samfunnets ressurser ved å legge til rette for virksom konkurranse.

Etter § 3-11 sjette ledd må et eventuelt inngrep mot bedriftserverv som hovedregel foretas senest seks måneder etter at det er inngått endelig avtale om ervervet. Konkurransetilsynet legger til grunn at det foreligger et bedriftserverv i konkurranselovens forstand. Endelig avtale ble inngått 26. februar 2004, og frist for inngrepsvedtak er følgelig 26. august.

Etter § 3-11 syvende ledd kan ervervsdrivende som ønsker å få avklart om det vil bli aktuelt med inngrep melde den endelige avtalen om erverv til Konkurransetilsynet. Dersom ikke tilsynet innen tre måneder etter at meldingen er mottatt, varsler at inngrep kan bli aktuelt, kan det ikke beslutte inngrep etter denne bestemmelsen. Dersom tilsynet varsler inngrep, gjelder fristene i sjette ledd på vanlig måte for tilsynets videre behandling. Konkurransetilsynet mottok Telenors melding om ervervet den 27. februar d.å. og sendte Telenor varsel om at inngrep kan være aktuelt den 18. mai d.å..

## 5. Konkurransenvirkninger

Konkurransetilsynet finner at Telenors erverv må sees i sammenheng med den omorganisering som finner sted gjennom opprettelsen av Kjedehuset AS.

Telenor vil overføre alle aktiva i Nordialog, med unntak for varemerket "Nordialog," til Kjedehuset som skal eies av forhandlerne med minimum 51 % og av Telenor med inntil 49 %. Det endelige resultatet av ervervet blir derfor at Telenor øker sin eierandel i Nordialogkjedens sentralledd fra 48 % til maksimalt 49 %. Med unntak for varemerket "Nordialog," vil derfor ikke Telenors reelle kontroll over Nordialogs aktiva berøres av ervervet.<sup>1</sup>

Varemerket "Nordialog" skal lisensieres ut til Kjedehuset i en lisensavtale med 15 års varighet og mulighet til forlengelse. Lisensavtalen vil ikke inneholde vilkår som stenger for viderelisensiering til forhandlere som også forhandler tjenester fra andre mobiloperatører.

I sakens anledning har Telenor gitt Konkurransetilsynet skriftelige tilsagn om at Nordialogs aktiva vil bli overført til Kjedehuset senest 1. juli 2005 og at Telenor, i en periode på fem år regnet fra 22. juni 2004, ikke skal stemme for mer enn 49 % av aksjene i Kjedehuset på Kjedehusets generalforsamling.

Telenor har videre gitt Konkurransetilsynet tilsagn om at varemerket "Nordialog" vil bli lisensiert ut til Kjedehuset på vilkår som nevnt ovenfor.

## 6. Konklusjon

Med henvisning til Telenors tilsagn legger Konkurransetilsynet til grunn at alle aktiva i Nordialog, med unntak av varemerket "Nordialog," vil bli overført til Kjedehuset hvor Telenor vil stemme for inntil 49 % av aksjene på selskapets generalforsamling i en periode på fem år regnet fra 22. juni 2004. Dette innebærer at ervervet ikke vil berøre Telenors reelle kontroll over Nordialogs sentralledd. Telenors tilsagn innebærer videre at Konkurransetilsynet legger til grunn at varemerket "Nordialog" vil bli lisensiert ut til Kjedehuset for en periode på minimum 15 år, og med adgang til viderelisensiering til forhandlere som også tilbyr tjenester fra andre mobiloperatører enn Telenor. På denne bakgrunn finner Konkurransetilsynet at det ikke er grunnlag for inngrep etter § 3-11 i konkurranseloven av 1993.

---

<sup>1</sup> Det bemerkes at Telenor i dag har registrert rettighetene til varemerket "TeleKiosken." Det er kun varemerket "Nordialog" som blir overtatt av Telenor i forbindelse med ervervet.