



John Thobru

Deres ref.:

Vår ref.: 2007/639 - 2
MAB MAEN 413.3

Dato: 02.07.2007

■ Avgjørelse A2007- 29 - konkurranseloven § 12 jf. § 11-avslag på anmodning om å gripe inn mot Coca-Cola

Konkurransetilsynet viser til brev av 18. mai 2007 hvor De klager inn Coca-Cola for brudd på konkurranselovens § 11.

Sakens bakgrunn

Bakgrunnen for klagen er at First Price Cola med og uten sukker ikke lenger er å finne i dagligvarebutikkene De handler i. I stedet har Coca-Cola overtatt plassen der First Price Cola tidligere stod. På tross av gjentatte forespørsler fra Deres side har ikke First Price Cola kommet tilbake i butikken.

Konkurransetilsynet forstår anførselene Deres slik at De mener det foreligger en overtredelse av konkurranseloven § 11.

Konkurransetilsynets vurdering

Konkurranseloven § 11 nedlegger forbud mot et dominerende foretaks utilbørlige utnyttelse av sin stilling. Bestemmelsen tilsvare EØS-avtalen artikkel 54 og EF-traktaten artikkel 82. Praksis knyttet til tolkningen av disse bestemmelsene vil således være relevant ved anvendelsen av konkurranseloven § 11.

Konkurransetilsynet kan pålegge foretak eller sammenslutninger av foretak som overtrer forbudene i konkurranseloven § 11 å bringe overtredelsen til opphør, jf. konkurranseloven § 12 første ledd.

Konkurransetilsynet mottar svært mange henvendelser om påståtte overtredelser av konkurranseloven § 10 og § 11. Konkurransetilsynet har ikke ressurser til å realitetsbehandle alle disse henvendelsene, og har adgang til å avslå en anmodning om påbud om opphør på bakgrunn av en prioritetsvurdering, jf. konkurranseloven § 12 tredje ledd. Konkurransetilsynet har således en betydelig skjønnsmessig adgang til å prioritere sine ressurser og derved hvilke saker det finner hensiktsmessig å ta opp til behandling.

På bakgrunn av klagen og de mottatte opplysninger, er det etter Konkurransetilsynets oppfatning lite sannsynlig at vilkåret om "utilbørlig utnyttelse" i § 11 er oppfylt. Det vises i denne sammenheng til at den enkelte dagligvarekjede selv bestemmer hvilke produkter de ønsker å ta inn for salg til sine butikker, og den enkelte dagligvarebutikk kan ha et begrenset skjønn til å ta inn ytterligere produkter. Så vidt Konkurransetilsynet kan se, er det ikke noe i denne saken som tilsier



at Coca-Cola står bak situasjonen som gjør at First Price Cola ikke lenger finnes i Deres lokale butikker.

Konkurransetilsynet finner derfor ikke grunn til å kunne prioritere ressurser til videre behandling av saken.

Avgjørelsen kan påklages innen tre uker, jf. konkurranseloven § 12 tredje ledd. En eventuell klage stiles til Fornyings- og administrasjonsdepartementet, men sendes til Konkurransetilsynet.

Konkurransetilsynet gjør for øvrig oppmerksom på at personer som mener seg rammet av en overtredelse i strid med konkurranseloven §§ 10 og 11 selv kan forfølge saken ved å reise sak for domstolene. Man er således ikke avhengig av at Konkurransetilsynet involverer seg i saken og eventuelt griper inn for å beskytte seg mot en overtredelse.

Med hilsen

Magnus Gabrielsen (e.f.)
seksjonsleder

Marte Benedicte Engesli
førstekonsulent