



Papaya Design og Marketing AS

Postboks 2814, Solli
0204 OSLO

Deres ref.:

Vår ref.: 2010/363
MAB EVTU 477

Dato: 4.6.2010

Avgjørelse A2010-15 - Norsk Golf forbund - konkurranseloven § 12 - avslag på anmodning om pålegg om opphør

Konkurransetilsynet viser til klage fra Papaya Design og Marketing AS datert 26. april 2010, hvor det blir anført at Norsk Golf forbund bryter konkurranselovens § 11.

Papaya Design og Marketing AS hadde en omsetning på ca. 2,5 millioner i 2008. Selskapet utgir Golferen.no i konkurranse med andre golfsider som Norskolf.no, Golfnews.no, Golfsiden.no, Golf.no og Scangolf.no. I klagen er det opplyst at før Norskolf.no ble lansert 2. mars 2010 hadde de øvrige nettsidene omtrent en femtedel hver av markedet. Alle golfere i Norge er registrert i en felles database kalt GolfBox hvor man kan melde seg på turneringer, bestille startid, regulere handicap m.m. Hver spiller logger seg på GolfBox med brukernavn og passord. GolfBox er kontrollert av Norges Golf forbund.

I klagen blir det anført at Norges Golf forbund skaper et fortrinn i konkurransen om annonser for sin hjemmeside, Norskolf.no, ved å forby andre aktører å ha innlogging til GolfBox på sine hjemmesider samt å lede trafikk fra GolfBox til hjemmesiden Norskolf.no. Papaya Design og Marketing AS anfører at denne adferden er i strid med forbudet i konkurranseloven § 11.

Konkurransetilsynet kan pålegge foretak eller sammenslutninger av foretak som overtrer forbudet i konkurranseloven § 11 å bringe overtredelsen til opphør, jf. konkurranseloven § 12 første ledd.

Konkurransetilsynet mottar svært mange henvendelser om påståtte overtredelser av konkurranseloven § 11. Tilsynet har ikke ressurser til å realitetsbehandle alle disse henvendelsene, og har adgang til å avslå en anmodning om påbud om opphør på bakgrunn av en prioritetsvurdering, jf. konkurranseloven § 12 tredje ledd. Konkurransetilsynet har således en betydelig skjønnsmessig adgang til å prioritere sine ressurser og derved hvilke saker det finner hensiktsmessig å ta opp til behandling.

På bakgrunn av klagen og de mottatte opplysninger finner Konkurransetilsynet det tvilsomt at den påståtte overtredelsen i foreliggende sak har tilstrekkelig samfunnsøkonomisk betydning. Videre har Norsk Golf forbund i etterkant av at tilsynet mottok den ovennevnte klagen, gitt andre aktører adgang til å ha innlogging til GolfBox på sine hjemmesider. Konkurransetilsynet finner derfor ikke grunn til å kunne prioritere ressurser til videre behandling av saken.

Avgjørelsen kan påklages, jf. konkurranseloven § 12 tredje ledd. Fristen for å klage er tre uker. En eventuell klage stiles til Fornyings-, administrasjons- og kirke departementet, men sendes Konkurransetilsynet.

Vi gjør for øvrig oppmerksom på at foretak som mener seg rammet av en overtredelse av konkurranseloven § 11 selv kan forfølge saken ved å reise sak for domstolene. Man er således normalt ikke avhengig av at Konkurransetilsynet skal involvere seg i saken og eventuelt gripe inn for å kunne beskytte seg mot en overtredelse.

Med hilsen

Christian Lund (e.f.)
seksjonsleder

Even Tukun
rådgiver

Mottakere:
Papaya Design og Marketing AS Postboks 2814, Solli 0204 OSLO