



Post- og teletilsynet

Postboks 447 Sentrum
0104 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.: 2004/111
MA2-M5 INLA 639

Saksbeh.:

Dato: 07.05.2004

■ Høring - analyse av markedene for overføringskapasitet

Konkurransetilsynet viser til brev av 5. mars 2004 fra Post- og teletilsynet (PT), vedlagt høringsdokumentet for PTs analyse av markedene for overføringskapasitet. Konkurransetilsynet har kommentert et tidligere utkast, oversendt PT per e-post 30. januar 2004. PT ber i brevet om kommentarer innen 26. april 2004, men har over telefon forlenget svarfristen til 10 mai.

Markedene for overføringskapasitet består på sluttbrukernivå av markedet for minimumstilbud av overføringskapasitet og på grossistnivå av markedene for overføringskapasitet av aksess og transport. Overføringskapasitet er en felles betegnelse på faste dedikerte forbindelser, eller "leide linjer". Dette innebærer at en garantert båndbredde er tilgjengelig til enhver tid, uavhengig av andre brukere. Markedene tilsvarende henholdsvis marked 7, 13 og 14 i anbefalingen om relevante markeder utarbeidet av EU-kommisjonen.

I kapittel 3 gjennomfører PT en avgrensning av de relevante produktmarkedene. PT finner ikke grunn til å avvike fra de produktmarkeder som følger av anbefalingen. Med mulig unntak av avgrensningen mot overføringstjenester for kringkasting støtter Konkurransetilsynet PT i denne vurderingen. Dersom Konkurransetilsynet, forstår PT rett, så inkluderer PT, med unntak av den overføringskapasitet som Telenor Networks selger til Norkring, både matenett for levering av signal til senderstasjon og samband mellom to produksjonssteder (kontribusjon) i markedet for overføringstjenester av kringkasting. Det bør klargjøres hvilke mate- og kontribusjonstjenester som anses som relevante alternativer for kjøpere av overføringskapasitet. Dette gjelder for kringkastingssignaler som skal formidles via kabel, satellitt og/eller bakkenett.

Etter det Konkurransetilsynet forstår velger kringkastere/distributører ulike overføringsteknologier. Deriblant anvendes fiber-, radio- og satellitteknologi. Økt bruk av digitale nett øker muligheten for etterspørsels- og tilbudssubstitusjon mellom ulike typer overføringsteknologier. For eksempel vil transponderkapasitet som brukes for transport av kringkastingsinnhold kunne brukes til transport av andre signaler. Det bør derfor drøftes nærmere om substitusjonsmuligheter kan endre markedsavgrensningene.

Markedet for minimumstilbud av overføringskapasitet behandles i kapittel 4 til 7. PT beskriver det relevante produktmarkedet, gjennomfører den geografiske avgrensingen og analyserer markedet. Til slutt utpekes tilbydere med sterk markedsstilling. Telenors kontroll over det landsdekkende aksessnett, samt betydelig innslag av ugjenkallelige faste kostnader og stordrifts- og samproduksjonsfordeler leder til konklusjonen om at Telenor har sterk markedsstilling i dette markedet. Konkurransetilsynet har ingen innvendinger mot PTs konklusjon.

Konkurransetilsynet påpekte i sin kommentar i e-post av 30. januar 2004 at PT burde gjøre nærmere rede for Telenors prisstruktur for å avklare betydningen av innelåsende effekter. Videre mente Konkurransetilsynet at betydningen av Telenors vertikale integrasjon i markedene for overføringskapasitet burde vurderes nærmere. PT har vurdert det slik at det ikke er tilstrekkelig grunnlag for å konkludere med at vertikal integrasjon i seg selv vil bidra til å styrke Telenors markedsstilling. Dette er fordi regulering av oppstrømsmarkedene vil være tilstrekkelig for å løse eventuelle problemer. Konkurransetilsynet støtter PTs vurdering. Når det gjelder Telenors bruk av bindingstider og rabattordninger i markedet for minimumstilbud av overføringskapasitet, støtter Konkurransetilsynet PT i vurderingen av at dette har en viss innelåsende effekt i det relevante markedet.

Markedene for overføringskapasitet for aksess og transport behandles henholdsvis i kapittel 8 til 11 og i kapittel 12 til 15 i PTs høringsdokument. Konkurransetilsynet er enig i avgrensningen av markedene for aksess og transport, da disse produktene er komplementære. Tilsynet er videre enig i PTs geografiske avgrensning. Konkurransetilsynet forstår at PTs analyse for vurdering av markedsandeler er beheftet med usikkerhet. Tilsynet støtter likevel PTs oppfatning om at datamaterialet gir en klar indikasjon på at Telenor har sterk markedsstilling i begge de relevante grossistmarkedene.

Når det gjelder resten av markedsanalysene, er Konkurransetilsynet langt på vei enig med PT. I markedet for overføringskapasitet for aksess er det særlig Telenors kontroll over det landsdekkende aksessnett, samt betydelige innslag av ugjenkallelige investeringer, stordrifts- og samproduksjonsfordeler som gir grunnlag for konklusjonen om Telenors dominerende markedsstilling. I markedet for overføringskapasitet av transport, konkluderer PT med at Telenor har dominerende stilling. Konkurransetilsynet har ingen innsigelser mot konklusjonen.

Konkurransetilsynet ser at PT har vurdert at Telenors bindingstider og rabattordninger i grossistmarkedene for overføringskapasitet har en viss innelåsende effekt. Videre ser tilsynet at PT har vurdert betydningen av Telenors vertikale integrasjon. Ettersom de relevante markedene her er grossistmarkeder, vil integrasjonen ha mindre betydning enn når de relevante markedene er sluttbrukermarkeder. Konkurransetilsynet støtter disse vurderingene.

Konkurransetilsynet har ingen ytterligere kommentarer til PTs analyse.