



Post- og teletilsynet

Postboks 447 Sentrum
0104 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.: 2004/316
MA2-M5 INLA 528.2

Saksbeh.:

Dato: 14.06.2004

■ Høring - Post- og teletilsynets analyse av markedene for terminering av tale i individuelle offentlige mobilkommunikasjonsnett

Konkurransetilsynet viser til e-post fra Post- og teletilsynet (PT) av 3. mai 2004 der det opplyses at ovennevnte analyse er ferdigstilt for offentlig høring. Frist for å komme med kommentarer er satt til 18. juni 2004. Konkurransetilsynet har kommentert et tidligere utkast, oversendt PT per e-post 5. april 2004.

Markedsdefinisjon

I analysen avgrensner PT de relevante produktmarkedene til terminering av tale i individuelle mobilnett. Dette er i tråd med Kommisjonens anbefaling selv om PT presiserer denne ved å påpeke at terminering i virtuelle mobil- og 3G-nett inkluderes. På bakgrunn av denne definisjonen definerer PT følgende relevante produktmarkeder i Norge: terminering av tale i henholdsvis Telenor Mobils GSM-nett, NetComs GSM-nett, Teletopias GSM-nett og Tele2s virtuelle GSM-nett. Konkurransetilsynet har ingen innvendinger mot denne markedsdefinisjonen.

Konkurransetilsynet påpekte i sin kommentar til et tidligere utkast at i avgrensningen av de relevante produktmarkedene, da særlig vurderingen av substituerbarhet på etterspørsel- og tilbudssiden, vil det være sentralt for vurderingen hvor stor andel av økningen i termineringsprisen som veltes over i sluttbrukerprisene. Konkurransetilsynet finner at dette til dels kommer klarere frem i PTs nåværende analyse, jf. punkt 47 side 14.

Når det gjelder kunnskap blant sluttbrukerne, er Konkurransetilsynet enig med PT i at sluttbrukere i Norge generelt har liten kunnskap om termineringspriser. Imidlertid vil tilsynet understreke at sluttbrukernes kunnskap om hvilket nett en samtale terminerer i, og sluttbrukerpriser knyttet til dette, er av betydning. Konkurransetilsynet mener likevel at slike forhold blant norske sluttbrukere ikke har innvirkning på PTs konklusjoner.

PT har vurdert andre kommunikasjonsformer som vil kunne utgjøre substitutter til mobilanrop. Vurderingen av disse viser at mulighetene for substituerbarhet på etterspørselssiden ikke gir

grunnlag for å utvide markedsdefinisjonene. Konkurransetilsynet er enig i denne konklusjonen. Det samme gjelder forholdene på tilbudssiden.

Konkurransetilsynet støtter PTs vurderinger og konklusjoner knyttet til den geografiske markedsavgrænsingen.

Analyse av markedene og vurdering av sterk markedsstilling

Det er flere momenter i PTs analyse av markedene som underbygger konklusjonen om sterk markedsstilling for aktørene i de fire definerte markedene. For det første følger det av markedsdefinisjonen at hver tilbyder har 100 % markedsandel i de respektive markedene. I følge PT gir dette en sterk presumpsjon om at aktørene har sterk markedsstilling.

PT diskuterer også hvordan lønnsomhet og eventuell markedsrett på etterspørselssiden kan bygge opp om konklusjonen om sterk markedsstilling for de fire aktørene. Når det gjelder etableringshindringer skriver PT at ettersom dagens teknologi ikke gjør det mulig for andre aktører enn eieren av nettet å etablere seg i det relevante markedet, foreligger det absolutte etableringshindringer og dermed fravær av potensiell konkurranse. Endelig ser PT på priser og prisutvikling.

Konkurransetilsynet støtter PTs vurderinger knyttet til det ovenstående. Konkurransetilsynet er videre enig i PTs konklusjon om at Telenor ASA NetCom AS, Tele2 Norge AS og Teletopia Mobile Communications har sterk markedsstilling i de respektive markedene for terminering av tale i individuelle mobilnett.

Konkurransetilsynet har ingen ytterligere kommentarer.