



Justisdepartementet
Lovavdelingen
Postboks 8005 Dep
0030 Oslo

Deres ref.: 2004/05645 Vår ref.: 2004/380
EP HCH/
TFj/mk

Saksbeh.:

Dato: 19. juli 2004

■ Høring – forbrukervernregler om elektrisk energi og digitale ytelser

Vi viser til Justisdepartementets høringsbrev av 20. april 2004.

Konkurransetilsynet har følgende merknader:

1 NOU 2004: 4 Lovregulering av strømvtaler sluttet med forbrukere

1.1 Behovet for forbrukervernregler om elektrisk energi

Konkurransetilsynet stiller seg positiv til at de viktigste kontraktsrettslige plikter og rettigheter ved forbrukeres kjøp av elektrisk energi nedfelles i preseptorisk lovgivning. Klare regler for forholdet mellom forbruker og kraftleverandør vil kunne være med på å legge til rette for en effektiv konkurranse i sluttbrukermarkedet for kraft. Klare og rimelige regler for forholdet mellom forbruker og nettleverandør vil kunne bidra til at forbrukerne får en sterkere stilling overfor nettleverandørene som monopolister.

De standardavtaler på området som Forbrukerombudet og Energibedriftenes landsforening har utarbeidet i fellesskap, dekker langt på vei behovet som den foreslåtte lovgivningen er ment å dekke. Det er imidlertid ikke grunn til å unnlate å gi preseptoriske lovregler på dette området som vil gjelde for alle forbrukerkjøp av elektrisk energi, og som utfyllende standardavtaler kan ta utgangspunkt i.

Tilsynet kan ikke se at de regler som arbeidsgruppen har foreslått vil kunne ha negativ virkning på konkurransen. Samtidig vil tilsynet påpeke at reglene ikke bør utformes slik at forbrukere og leverandører pådras kostnader som ikke står i forhold til de hensyn som reglene søker å ivareta.

1.2 Hvor skal reglene plasseres?

Konkurransetilsynet har ikke synspunkter på dette spørsmålet.

2 Forbrukervernregler ved digitale ytelser

Konkurransetilsynet ser positivt på kontraktsrettslig lovregulering av avtaler om erverv av digitale ytelser mot betaling, der erververen er forbruker og avtalen går ut på at det skal overføres filer gjennom nett, og filene kan lagres hos forbrukeren slik at denne får permanent tilgang.

For mange produktgrupper (se utredningens kapittel 4) representerer nedlasting over Internett et kostnadseffektivt alternativ til de distribusjonsformer som er vanlige i dag. For disse produktgruppene vil et velfungerende marked for nedlastingstjenester kunne innebære lavere kostnader for både forbrukerne og for samfunnet som helhet. Dette vil dels kunne skje ved at mer kostnadseffektiv internettdistribusjon trer i stedet for tradisjonell distribusjon (som for eksempel salg av CD-plater og videokassetter), og dels ved at internettdistribusjon skaper økt konkurransetrykk i de berørte produktmarkedene.

I takt med økt overføringskapasitet, vil markedet for nedlastingstjenester kunne vokse raskt de neste årene. For at forbrukerne skal oppfatte nedlasting over internett som et hensiktsmessig alternativ til annen distribusjon, er det viktig at distribusjonsformene likebehandles mest mulig i rettslig henseende.

Konkurransetilsynet ser farene ved å lovregulere et marked som er i en tidlig fase. Særlig vil lovregulering i slike tilfeller kunne bremse innovasjon og fremveksten av hensiktsmessige tekniske løsninger. Konkurransetilsynet har imidlertid vanskelig for å se at utredningens lovforslag skal kunne ha en slik virkning.