



Fornyings- og administrasjonsdepartementet

Postboks 8004
0030 Oslo

Deres ref.: 200700609-/TED Vår ref.: 2009/324
STAB-IS ANPI 046.0

Dato: 01.07.2009

Høringsuttalelse – statens kommunikasjonspolitik

Konkurransetilsynet viser til Fornyings- og administrasjonsdepartementets høringsbrev av 31.3.2009 med utkast til ny statlig kommunikasjonspolitik. Her følger våre kommentarer:

1. Generelt

Konkurransetilsynet støtter initiativet til en modernisering av kommunikasjonspolitikken, sett i lys av den teknologiske utviklingen, en hurtig økende informasjonsmengde, medievaner i stadig endring, en økende diversitet i ulike gruppers medievaner, samt endrede forventninger og krav fra innbyggerne.

Vi slutter oss til prinsippene om «åpenhet», «medvirkning», «nå alle», «aktiv» og «helhet», som er skissert i utkastet.

Samtidig er vi av den oppfatning at dagens informasjonspolitik inneholder flere gode elementer som det kan være verdt å ta med seg videre. Som flere andre høringsinstanser¹ vil vi peke på at linjeprinsippet må videreføres og at dette bør komme tydelig frem i dokumentet.

Den gjeldende informasjonspolitikken tydeliggjør en del praktiske konsekvenser politikken har for statsetatene. Det gjør til en viss grad også det nye utkastet, men vi mener dette bør utdypes mer, og at flere av elementene fra dagens informasjonspolitik også på dette punkt bør videreføres. Konkret vil vi vise til de uttalte konsekvenser for organisering, økonomi og prosess i virksomhetene, herunder en presisering av informasjonsenhetens rolle. Likeledes vil vi peke på omtalen av informasjon som virkemiddel og som ledd i saksbehandlingen, samt kravet til informasjonskompetanse hos statlige ledere.

2. Språk

Konkurransetilsynet ser det som positivt at det er lagt opp til å formulere kommunikasjonspolitikken i et forholdsvis kortfattet og tydelig dokument. Og vi vil berømme departementet for å legge så stor vekt på at staten skal føre et godt klart språk. Vi mener imidlertid at dokumentet som sådan kan gjøres enda tydeligere, både i språk og innhold. I det følgende gir vi noen eksempler på formuleringer som kan gjøres klarere:

¹ Statens innkrevingsentral, Jernbaneverket, Statens vegvesen

Side 4, Prinsippene

Åpenhet: I sin kommunikasjon med innbyggeren skal staten fremstå åpen, tydelig og tilgjengelig.

Kan endres til:

Åpenhet: Staten skal være åpen, tydelig og tilgjengelig i sin kommunikasjon med innbyggerne.

Side 2, Åpenhet

Med åpenhetsprinsippet menes at innbyggerne skal møte en åpen og tilgjengelig stat som er lyttende, imøtekommende og viser dem respekt.

Statlige virksomheter skal, i all sin informasjon og kommunikasjon, føre et enkelt og klart språk som kan forstås av alle.

Kan endres til:

Åpenhetsprinsippet innebærer at innbyggerne skal møte en åpen og tilgjengelig stat som lytter og viser dem respekt.

Statlige virksomheter skal føre et korrekt og klart språk som kan forstås av alle.

Side 10, annet avsnitt

Ved bruk av bokmål og nynorsk skal gjeldende rettskrivings- og målbruksregler følges...

Kan endres til:

All skriftlig kommunikasjon på norsk skal følge gjeldende rettskrivings- og målbruksregler...

Side 11, første avsnitt

Virksomhetene må sørge for å ha klare retningslinjer for mediekontakt som understøtter en åpenhetskultur og sikrer god tilgjengelighet for mediene.

Kan endres til:

Virksomhetene må sørge for å ha klare retningslinjer for mediekontakt som fremmer åpenhet og tydelighet og sikrer god tilgjengelighet for mediene.

3. Mediekontakt

Flere høringsinstanser² har satt spørsmålstegn ved følgende setning under punkt 3.6 Mediekontakt: «Statlige virksomheter kan henvende seg til bestemte medier først, hvis det gjør at flest mulig i målgruppen får informasjonen». De viser til at offentlighetsloven ikke tillater forskjellsbehandling eller avtaler om enerett.

Konkurransetilsynet støtter disse høringsinstansene i at likhetsprinsippet bør slås tydelig fast i kommunikasjonspolitikken, med en klar henvisning til offentlighetsloven § 6. Samtidig er vi av den oppfatning at dette prinsippet ikke bør være til hinder for at man aktivt kan kontakte utvalgte medier og gi dem informasjon, for eksempel i forkant av at en pressemelding legges ut. En klar forutsetning må da være at dersom andre medier på eget initiativ tar kontakt og har spørsmål om samme tema, vil de få den samme informasjonen. En journalist skal ikke kunne avvises med den begrunnelse (uttalt eller ikke) at andre har fått enerett på informasjonen.

² Mediebedriftenes Landsforening, Norsk Presseforbund/Norsk Redaktørforening, Institutt for samfunnsforskning



Med hilsen

Andreas Kjeldsberg Pihl (e.f.)
informasjonssjef

Mottakere:
Fornyings- og administrasjonsdepartementet Postboks 8004 0030 Oslo