

V1998-108 02.12.98

Konkurranseloven §§ 3-1 og 3-9 - Dispensasjon Kid Interiør AS

Sammendrag:

Kid Interiør AS er gitt dispensasjon fra forbudet mot prissamarbeid i konkurranseloven slik at Kid Interiør AS kan fastsette priser for sine forhandlere i forbindelse med felles markedsføringskampanjer i varekataloger.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 29. september 1998, hvor De på vegne av Kid Interiør søker om dispensasjon fra konkurranselovens forbud mot prissamarbeid i § 3-1, for å kunne fastsette priser i felles markedsføringsaktiviteter (varekataloger) for kjedens butikker.

Begrunnelsen for søknaden er at De ønsker at alle Kid Interiør butikker og forhandlere skal ha en lik profil også når det gjelder pris.

Forholdet til konkurranseloven § 3-1

Konkurranseloven § 3-1 første ledd forbyr alle former for samarbeid og påvirkning fra to eller flere ervervsdrivende vedrørende priser, avanser og rabatter. Forholdet mellom vareleverandør og avtaker er særskilt regulert i bestemmelsens annet og fjerde ledd. Annet ledd forbyr én eller flere leverandører av varer å fastsette eller påvirke avtakernes priser, avanser eller rabatter.

Kid Interiør ønsker å fastsette priser i felles varekatalog, slik at den enkelte butikk ikke kan selge de produkter som inngår i den felles markedsføring for en annen pris enn det som er oppgitt i slik markedsføring. Fastsettelse av priser vil være aktuelt både når Kid Interiør opptrer som vareleverandør og når butikkene kjøper varer fra andre leverandører. En slik prisfastsettelse vil være i strid med forbudet i konkurranseloven § 3-1, henholdsvis første og andre ledd.

Dispensasjon etter § 3-9

Konkurransetilsynet kan med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 gi dispensasjon fra forbudene i konkurranseloven §§ 3-1 til 3-4 hvis ett av følgende kriterier er oppfylt:

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved konkurransereguleringen,
- c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller
- d) det foreligger særlige hensyn

Konkurransetilsynets vurderinger

Det relevante marked

Til grunn for Konkurransetilsynets vedtak ligger en vurdering av det relevante produktmarked og det relevante geografiske marked. Produktmarkedet avgrenses med utgangspunkt i etterspørernes substitusjonsmuligheter, som bestemmes av i hvilken grad etterspørerne kan substituere seg over til andre produkter. Innenfor Kid Interiørs varespekter finnes en rekke tekstilprodukter, bl.a. gardiner, sengetøysett og håndklær. For forbrukerne vil ikke alle disse produktene være nære substitutter. En gardin vil for eksempel ikke kunne erstatte et håndkle. Det er heller ikke gitt at to ulike håndklær vil være substituerbare. I hvilken grad to håndklær er substituerbare avhenger av den enkelte forbrukers preferanser, som vil variere mellom forbrukerne. Kid Interiør selger med andre ord produkter i en rekke produktmarkeder. I tekstilbransjen er det imidlertid vanlig at forretningene tilbyr det samme produktspekteret av tekstilvarer. Dette tilsier at det kan være hensiktsmessig å vurdere alle vanlige tekstilvarer omsatt i en tekstilforretning samlet. Det relevante produktmarked blir dermed tekstilvaremarkedet.

Samtlige butikker det søkes om dispensasjon for har en rekke konkurrenter i nærheten. Dette er butikker som i likhet med Kid Interiør omsetter en rekke produkter innenfor produktgruppen tekstilvarer. Mange av disse forretningene deltar dessuten i en landsdekkende kjede, som fører lik pris og produkt-sammensetning over hele landet. Det innebærer at det vil være vanskelig for aktørene i et lokalt markedssamarbeid å utøve markedsrett. Med andre ord vil tilbudet den enkelte forbruker møter i liten grad avhenge av hvor i landet han eller hun befinner seg. Etersom avstandene til en rekke konkurrenter er så korte, kan Konkurransetilsynet ikke se noe grunnlag for å foreta en nøyaktig avgrensning av det relevante geografiske marked til den enkelte butikk innenfor kjeden Kid Interiør. Tilsynet finner det hensiktsmessig å vurdere hele Norge som et marked.

Vurdering

Konkurransetilsynet har i sin vurdering lagt vekt på at det synes å være virksom konkurranse i det produktmarked som Kid Interiør opererer i. Kjeden møter først og fremst konkurranse fra andre lignende tekstilkjeder, som blant annet Princess Interiør, Norsk Sengetøylager og Hansen & Dysvik. Ifølge Deres brev og Tekstilforum nr. 4 1998, var den samlede omsetningen for tekstilkjedene i Norge på ca. 2,1 milliarder kroner i 1997. I tillegg møter Kid Interiør konkurranse fra andre faghandlere uten kjedetilknypning og andre aktører som møbelforretninger og dagligvarebutikker. På landsbasis har Kid Interiør en andel på ca. 4,9 % av salget gjennom faghandelen.

I og med at det synes å være virksom konkurranse i det relevante markedet og at Kid Interiør har så lave markedsandeler, er det rimelig å anta at samarbeidet ikke vil føre til noen konkurransebegrensninger av betydning. Videre vil samarbeidet sannsynligvis gi reduserte markedsførings- og totale driftskostnader og skape inntrykk av en enhetlig kjedeprofil med felles priser for varene i Kid Interiør-forretningene, noe som kan gjøre kjeden mer konkurransedyktig overfor de andre aktørene i markedet.

Vedtak

Konkurransetilsynet har på bakgrunn av de ovennevnte vurderinger og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 første ledd bokstav a) fattet følgende vedtak:

Kid Interiør AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første og andre ledd slik

at Kid Interiør AS kan fastsette priser for sine forhandlere i forbindelse med felles markedsføringskampanjer i varekataloger.

Dispensasjonen gis på følgende vilkår:

Forhandlerne skal stå fritt til å ta lavere priser enn dem som er fastsatt i slik markedsføring.

Vedtaket trer i kraft straks og gjelder til og med 1. desember 2003.

For ordens skyld gjøres det oppmerksom på at vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltningsvedtak".

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake dersom forutsetningene for dispensasjonen ikke lenger er til stede, jf. konkurranseloven § 3-9 tredje ledd. Dersom det er behov for dispensasjon ut over det tidsrom som dispensasjonen er innvilget for, bes De søke om forlengelse i god tid før dispensasjonen utløper.

[til toppen](#)