

## **V1998-24 30.03.98**

### **Prissamarbeid mellom gullsmedforretninger - dispensasjon etter konkurranseloven § 3-9**

#### **Sammendrag:**

De 18 butikkene i Mestergull Østlandet er gitt dispensasjon fra forbudet mot prissamarbeid i konkurranseloven for å annonsere med felles priser på enkelte kampanjevarer i uke 18 1998.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 11. mars hvor De på vegne av 18 Mestergull-forretninger på Østlandet søker om dispensasjon fra konkurranselovens forbud mot prissamarbeid i § 3-1.

#### **Forholdet til konkurranseloven § 3-1**

Det søkes om dispensasjon for en kampanje som skal gjennomføres i uke 18 1998. Kampanje-varene er en gullring, et par ørepynt og et halssmykke, alle med perler og diamanter. Under kampanjen vil disse varene bli annonsert med felles rabatt på 50 %. Annonseringen skal skje gjennom Aftenposten, den enkelte gullsmeds lokalavis og gjennom butikkmateriell som plakater og lignende.

Et slikt samarbeid antas å bli rammet av forbudet mot prissamarbeid i konkurranseloven § 3-1 første ledd, som forbyr samarbeid som er egnet til å påvirke priser og rabatter.

#### **Dispensasjon etter § 3-9**

Konkurransetilsynet kan med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 første ledd gi dispensasjon fra forbudene i konkurranseloven §§ 3-1 til 3-4 hvis ett av følgende kriterier er oppfylt:

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved konkurranse-reguleringen,
- c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller
- d) det foreligger særlige hensyn

#### **Tilsynets vurderinger**

Konkurransetilsynet har i sin vurdering lagt vekt på at det synes å være virksom konkurranse i gullsmedmarkedet, og at den planlagte kampanjen vil gjøre deltakerne mer konkurransedyktige ved at deltakerne bl.a. får lavere markedsføringskostnader. Tilsynet har videre lagt vekt på at kampanjen er tidsbegrenset til én uke og kun gjelder et begrenset utvalg varer.

#### **Vedtak**

På bakgrunn av de ovennevnte vurderinger har Konkurransetilsynet med hjemmel i § 3-9 første ledd bokstav a) fattet følgende vedtak:

**De 18 butikkene i Mestergull Østlandet gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første ledd for å annonsere med felles priser på de nevnte kampanjevarene (en gullring, et par ørepynt og et halssmykke, alle med perler og diamanter) i uke 18 1998.**

**Dispensasjonen gjelder både riksannonsering, lokalannonsering og annonsering på plakater og/eller annet butikkmateriell.**

**Som vilkår for dispensasjonen stilles at medlemmene i Mestergull Østlandet må stå fritt til å ta lavere priser enn de annonserte.**

**Vedtaket trer i kraft straks og gjelder til og med 3. mai 1998.**

For ordens skyld gjøres det oppmerksom på at vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltnings-vedtak".

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake dersom forutsetningene for dispensasjonen ikke lenger er til stede, jf. konkurranseloven § 3-9 tredje ledd. Dersom det er behov for dispensasjon utover det tidsrom som dispensasjonen er innvilget for, bes De søke om forlengelse i god tid før dispensasjonen utløper.

[til toppen](#)