

## **V1998-31 11.05.98**

### **Snekker'n-kjeden; dispensasjon fra konkurranselovens § 3-1**

#### **Sammendrag:**

Snekker'n-kjeden og medlemmene gis dispensasjon fra konkurranseloven til å samarbeide om fellesannonsering med priser.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 3. og 22. april 1998, der de på vegne av Snekker'n-kjeden søker om dispensasjon til å kunne drive samarbeide om pris ved salg av produkter som medlemmene kjøper inn via Norske Trevarefabrikkers Andelslag (NTA). Tilsynet viser også til telefonsamtaler og telefaks med liste over Deres medlemmer.

#### **Bakgrunn**

NTA ble stiftet i 1959 som et andelslag for snekkerverksteder og liknende bedrifter i den hensikt å skaffe medlemmene bedre innkjøpsbetingelser. For å ivareta et behov for samarbeide også på salgssiden ble Snekker'n-kjeden dannet. Kjeden eies og administreres av NTA. Samarbeidet i Snekker'n-kjeden går i hovedsak ut på fellesannonsering og involverer derfor et prissamarbeid. Kjeden har 20 medlemmer med en samlet omsetning på 160 millioner kroner, hvorav omlag 40 millioner stammer fra produkter kjøpt inn gjennom NTA.

#### **Forholdet til konkurranseloven**

I henhold til konkurranseloven § 3-1 er alt samarbeid om priser, avanser og rabatter som kan påvirke konkurransen forbudt. Fellesannonsering med priser rammes av denne forbuds-bestemmelsen.

Konkurransetilsynet kan imidlertid gi dispensasjon fra konkurranseloven

§ 3-1 dersom minst ett av fire følgende kriterier er oppfylt :

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved konkurransebegrensningen,
- c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller
- d) det foreligger særlige hensyn.

#### **Konkurransetilsynets vurdering og vedtak**

Medlemslisten for Snekker'n-kjeden viser at medlemmene ligger geografisk spredt og derfor neppe har vært i innbyrdes konkurranse på salgssiden før samarbeidet tok til. Tilsynet legger til grunn at samarbeidet følgelig ikke har hatt negativ betydning for konkurransen mellom medlemmene. Det er dessuten grunn til å tro at samarbeidet om fellesannonsering kan styrke konkurransen mellom

kjedemedlemmene og andre forhandlere ved at kostnadene ved annonsering reduseres samtidig som effekten økes.

Konkurransetilsynet har på denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9, bokstav c fattet følgende vedtak:

**Snekker'n-kjeden og medlemmene gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1, første ledd, til å samarbeide om fellesannonsering med priser.**

**Dispensasjonen trer i kraft straks og gjelder frem til 11. mai 2003.**

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake dersom vilkårene på noe tidspunkt likevel skulle vise seg å ikke være oppfylt. Dette kan for eksempel være tilfelle dersom kjeden knytter til seg nye bedrifter som er lokalisert nær eksisterende medlemmer.

Dersom det skulle bli behov for dispensasjon utover 11. mai 2003, må det søkes om forlengelse i god tid før dispensasjonen utløper. For ordens skyld legges det til at vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles til Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes til Konkurransetilsynet.

[til toppen](#)