

V1999-48 08.07.99

Konkurranseloven § 3-9 - EMO - dispensasjon fra § 3-4, jf. § 3-1 for fastsettelse av kampanjepriser

Sammendrag:

EMO AS gis dispensasjon for fastsettelse av kampanjepriser for rundt 120-150 varelinjer for EMO Kontors medlemmer for en periode på 1 til 2 måneder ni ganger i året, i forbindelse med utgivelse av EMO Kontors kampanjeavis.

Konkurransetilsynet viser til brev av 16. april 1999 fra EMO AS med søknad om dispensasjon fra konkurranselovens for fastsettelse av felles tilbudspriser for medlemmer i kjeden EMO Kontor i forbindelse med utgivelser av en kampanjeavis.

Bakgrunn

EMO Kontor er en kjede i EMO AS som består av 23 medlemmer som bruker EMO som grossist og som lager. EMO Kontor forhandlerne selger skole-, kontor- og datarekvisita, i tillegg selger de ulike forhandlerne forskjellige andre produkter som ikke omfattes av EMOs varelager. Kontor- og datarekvisita utgjør om lag 60-70 % av de ulike forhandlerens salg. Kjede-samarbeidet gjelder skole-, kontor- og datarekvisita og andre tilliggende produkter. EMO Kontor kjeden er landsdekkende.

EMO har et varelager på ca. 9000 varelinjer. Dette er det totale varespekteret som EMO Kontor kan selge fra. Den enkelte EMO Kontor forhandler bestemmer selv hvilken utsalgspris han benytter overfor sine kunder. EMO AS utgir imidlertid en kampanjeavis for EMO Kontor med kampanjetilbud. Disse prisene er bestemt sentralt av EMO AS og gjelder for alle EMO Kontor forhandlerne i kampanjeperioden. Avisen utgis ni ganger i året og kampanjeperiodene har i hovedsak en varighet på en til to måneder. Kampanjeavisen inneholder rundt 120-150 varelinjer.

Forholdet til konkurranseloven

Konkurranseloven § 3-1 første ledd forbyr to eller flere ervervsdrivende for salg av varer eller tjenester ved avtale, samordnet praksis eller på annen måte som er egnet til å påvirke konkurransen, fastsette eller søke å påvirke priser, avanser eller rabatter bortsett fra vanlig kontantrabatt. Forbudene omfatter også retningslinjer med slikt innhold som nevnt i første ledd. I følge konkurranseloven § 3-4 omfatter forbudet også sammenslutninger av ervervsdrivende.

EMO Kontor er en kjede i EMO AS, og EMO AS fastsetter kampanjepriser i kampanjeavisen på vegne av EMO Kontors medlemmer uten at disse direkte deltar i fastsettelsen av kampanjeprisene. EMO AS fastsettelse av kampanjepriser for medlemmene i EMO Kontor antas dermed å rammes av konkurranseloven § 3-4, jf. § 3-1.

Konkurransetilsynet kan i følge konkurranseloven § 3-9 ved enkeltvedtak eller forskrift dispensere fra

forbudene i §§ 3-1 til 3-4 dersom:

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved konkurransebegrensningen,

c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller

d) det foreligger særlige hensyn.

Konkurransetilsynet kan stille vilkår for dispensasjonen.

Konkurransetilsynets vurdering og vedtak

EMO AS søker om dispensasjon for å fastsette kampanjepriser for skole-, kontor- og datarekvisita og andre tilliggende produkter for en periode på 1 til 2 måneder ni ganger i året, i forbindelse med utgivelser av EMO Kontors kampanjeavis.

Det totale varespekteret som kjeden kan tilby er på rundt 9000 varelinjer. Kampanjeavisene inneholder mellom 120 til 150 varelinjer. Kampanjetilbudene omfatter derfor bare en liten andel av kjedens totale varespekter. Konkurransetilsynet er derfor av den oppfatning at EMO AS fastsettelse av kampanjepriser i kampanjeavisen på vegne av EMO Kontor forhandlerne vil ha begrenset betydning for konkurransen i markedet for skole-, kontor- og datarekvisita.

På denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 bokstav c, har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

EMO AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-4, jf. § 3-1 for fastsettelse av kampanjepriser for rundt 120-150 varelinjer for EMO Kontors medlemmer for en periode på 1 til 2 måneder ni ganger i året, i forbindelse med utgivelse av EMO Kontors kampanjeavis.

Vedtaket trer i kraft straks og gjelder frem til 15. juli 2004.

Konkurransetilsynet kan trekke dispensasjonen tilbake dersom vilkårene for dispensasjonen ikke er oppfylt eller forutsetningen for dispensasjonen ikke lenger er til stede.

Konkurransetilsynets vedtak kan innen 3 uker påklages til Arbeids- og administrasjons-departementet. En eventuell klage stilles departementet, men sendes til Konkurransetilsynet. Det vises til vedlagte skjema om klageadgang.

