

V1999-76 28.10.99

krrl. § 3-9 Søknad fra Super Dekk Service om dispensasjon fra krrl. 3-1

Sammendrag:

Super Dekk Service (SDS) søkte om dispensasjon fra forbudet mot pris- og rabattsamarbeid. SDS er en kjede av små og mellomstore forhandlere av dekk, felger og batterier. Kjeden eies av grossisten Nordisk Dekk Import AS og har 116 medlemmer i 16 fylker. Kjeden har som målsetning å bli landsdekkende, men har i dag en beskjeden andel av markedet. SDS søkte om dispensasjon til å kunne fastsette felles priser i et kjederåd som består av representanter fra forhandlerne og NDI. På grunn av kjedens lave markedsandeler fant tilsynet at samarbeidet hadde liten konkurransemessig betydning. Dispensasjon ble derfor gitt.

Konkurransetilsynet viser til brev fra Super Dekk Service (SDS) av 6. september 1999 angående søknad om dispensasjon fra konkurranseloven til pris og rabattsamarbeid. SDS er en kjede av små og mellomstore forhandlere av dekk, felger og batterier. Kjeden eies av grossisten Nordisk Dekk Import AS (NDI) og har 116 medlemmer i 16 fylker. Kjeden har en målsetning om å bli landsdekkende og en relativt beskjeden markedsandel på om lag 3% ifølge SDS selv. NDI har ifølge SDS en markedsandel i grossistmarkedet på om lag 3,5%.

SDS søker om dispensasjon til å kunne fastsette felles priser i et kjederåd som består av representanter fra forhandlerne, NDIs fire distriktssjefer og daglig leder i SDS som også er markedsdirektør i NDI.

Forholdet til konkurranseloven

I henhold til konkurranseloven § 3-1 første ledd er det forbudt at to eller flere ervervsdrivende for salg av varer eller tjenester ved avtale, samordnet praksis eller på annen måte som er egnet til å påvirke konkurransen, fastsetter eller søker å påvirke priser, avanser eller rabatter bortsett fra vanlig kontantrabatt.

Fordi forhandlerne er representert i kjederådet, kan dette rådet ikke anses som uavhengig av forhandlerne i relasjon til konkurranselovens forbudsbestemmelser. En fastsettelse av felles priser i kjederådet er derfor å anse som et samarbeid mellom ervervsdrivende om priser på varer. Samarbeidet er dermed i strid med konkurranseloven § 3-1 første ledd.

Konkurransetilsynet regner NDIs fire distriktssjefer og markedsdirektør i NDI som representanter for NDI i kjederådet. Et samarbeid mellom NDI og forhandlerne i kjederådet vil også være i strid med konkurranseloven § 3-1 første ledd.

Konkurransetilsynet kan med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 gi dispensasjon fra forbudet i § 3-1 dersom:

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved konkurransebegrensningen,
- c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller
- d) det foreligger særlige hensyn.

Det relevante marked

SDS er en kjede for forhandlere av dekk, felger og batterier. Det er disse produktene som skal inngå i et prissamarbeid. Tilsynet antar at det er kvalitetsforskjeller innen hver av disse tre produktgruppene. Det legges imidlertid til grunn at substitusjonsmulighetene mellom enkelte produkt i hver av produktgruppene er så stor at hver produktgruppe beskriver et relevant produktmarked. Tilsynet definerer derved de relevante markedene til å være henholdsvis markedet for dekk, markedet for felger og markedet for batterier.

Det legges til grunn at produktene i det relevante marked hovedsakelig selges til kunder som ikke har anledning til å kjøpe direkte fra leverandør eller grossist. Transportkostnadene antas også å være så store at det normalt er lite effektivt å kjøpe produktene i andre lokale markeder enn der kunden befinner seg. Det relevante geografiske markedet defineres derfor som lokale markeder i Norge.

Konkurransemessig vurdering og konklusjon

Ifølge SDS har kjeden ikke noe sted flere forhandlere i lokale markeder der det er få alternative forhandlere av de relevante produktene. SDS sin målsetting er én forhandler per kommune. Ut fra den fremlagte informasjon synes det derfor ikke som om SDS vil være i stand til å utnytte markedsrett i noe relevant marked. Det vektlegges videre at SDS har lavere markedsandeler enn 15% i alle fylker og at SDS på landsbasis har en markedsandel på om lag 3%. Tilsynets praksis tilsier derfor at dette samarbeidet har konkurransemessig liten betydning.

På denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 c) har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

Nordisk Dekk Import AS og medlemmer av kjeden Super Dekk Service AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første ledd til å samarbeide om priser og rabatter på dekk, batterier og felger.

Konkurransetilsynet kan trekke tilbake dispensasjonen før utløpsdato dersom forutsetningen for dispensasjon ikke lenger er til stede, jf. konkurranseloven § 3-9 tredje ledd.

For ordens skyld gjøres det oppmerksom på at vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles Arbeids- og administrasjons-departementet, men sendes Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltnings-vedtak".

[til toppen](#)