

## **V2000-09 19.01.99**

### **Hardangerfrukt AS og Hardangerfrukt Jomfrugaten AS - Dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1**

#### **Sammendrag:**

Hardangerfrukt AS og Hardangerfrukt Jomfrugaten Helsekost gis dispensasjon fra konkurranselovens forbud mot prissamarbeid slik at disse butikkene kan samarbeide om fastsetting av utsalgspriser i de to forretningene og for fastsetting av tilbudspriser ved gjennomføring av felles markedsføringsaktiviteter. Dispensasjonen gis varighet til 1. februar 2005.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 28. november 1999 hvor De på vegne Hardangerfrukt AS og Hardangerfrukt Jomfrugaten AS søker om dispensasjon fra forbudet mot prissamarbeid. Hardangerfrukt søker dispensasjon fra konkurranselovens forbudsbestemmelser slik at de to forretningene kan samarbeide om fastsetting av utsalgspriser og tilbudspriser ved felles markedsføringstiltak. Hardangerfrukt AS og Hardangerfrukt Jomfrugaten AS er to frittstående helsekostbutikker organiserte som selvstendige aksjeselskap. Begge butikkene er lokalisert sentralt i Trondheim.

#### **Forholdet til konkurranseloven**

Konkurranseloven § 3-1 første ledd setter forbud mot at to eller flere ervervsdrivende for salg av varer eller tjenester ved avtale, samordnet praksis eller på annen måte som er egnet til å påvirke konkurransen, fastsetter eller søker å påvirke priser, avanser eller rabatter bortsett fra vanlig kontantrabatt.

Hardangerfrukt AS og Hardangerfrukt Jomfrugaten Helsekost AS er to selvstendige foretak som ønsker å samarbeide om fastsetting av utsalgspriser samt å samarbeide gjennom markedsføringstiltak. Dette vil være å anse som en horisontal prisavtale mellom "to eller flere ervervsdrivende", som vil være egnet til å påvirke konkurransen og således i strid med § 3-1 første ledd.

#### **Dispensasjon fra konkurranseloven**

Konkurransetilsynet kan med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 første ledd gi dispensasjon fra forbudene i konkurranseloven §§ 3-1 til 3-4 hvis ett av følgende kriterier er oppfylt:

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved konkurransereguleringen,
- c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller
- d) det foreligger særlige hensyn

#### **Konkurransetilsynets vurdering**

Til grunn for Konkurransetilsynets vurdering ligger en avgrensning av det relevante marked. Det relevante produktmarked er i dette tilfellet helsekostprodukter, som omfatter helsekost, kosttilsetninger og naturlegemidler. De relevante geografiske markedene er i dette tilfellet Trondheim. Tilsynet har i sin

vurdering lagt vekt på at samarbeidet mellom de to forretningene synes å ha små konkurransemessige effekter. Dette begrunnes med at forretningenes samlede andel av det relevante markedene antas å være forholdsvis liten.

De to forretningene kan ha en andel av betydning av salget blant rene helsekostforretninger. Den reelle markedsandelen er likevel langt lavere fordi man regner med at bare rundt 22 % av alle helsekostprodukter og kosttilsetninger omsettes i slike spesialforretninger. Resten selges i dagligvarebutikker, på apotek, på postordre eller gjennom andre distribusjonskanaler. Naturlegemidler kan bare selges i spesialforretning, men de mest omsatte produktene er likevel de som møter konkurranse fra andre salgskanaler. Tilsynet legger til grunn at den reelle markedsandelen til de to forretningene er så vidt liten at prissamarbeidet vil ha liten konkurransemessig betydning.

### **Konkurransetilsynets vedtak**

På denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 c) har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

**Hardangerfrukt AS og Hardangerfrukt Jomfrugaten Helsekost AS innvilges dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første ledd for samarbeid om fastsetting av utsalgspriser og for fastsetting av tilbudspriser ved gjennomføring av felles markedsføringsaktiviteter.**

**Dispensasjonen gis varighet til 1. februar 2005.**

For ordens skyld gjøres det oppmerksom på at vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltningsvedtak".

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake dersom forutsetningene for dispensasjonen ikke lenger er til stede, jf. konkurranseloven § 3-9 tredje ledd. Dersom det er behov for dispensasjon utover det tidsrom som dispensasjonen er innvilget for, bes De søke om forlengelse i god tid før dispensasjonen utløper.

[til toppen](#)