

V2000-103 23.08.2000

Dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 - Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten

Sammendrag:

Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten gis dispensasjon slik at de kan samarbeide om maksimalpriser i forbindelse med lokale tilbudskampanjer. Begrunnelsen for å gi dispensasjon er at samarbeidet anses å ha liten konkurransemessig betydning. Dispensasjonen gjelder frem til 23. august 2005.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 15. juni 2000 hvor De søker om dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 slik at De sammen med Hundefôrspesialisten kan samarbeide om priser ved lokale tilbudskampanjer.

Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten

Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten er to frittstående forhandlere av fôr og utstyr til hunder og katter. Forretningene er lokalisert i Oslo.

Forholdet til konkurranseloven

Konkurranseloven § 3-1 - forbudet mot prissamarbeid

Konkurranseloven § 3-1 første ledd setter forbud mot at to eller flere ervervsdrivende for salg av varer eller tjenester ved avtale, samordnet praksis eller på annen måte som er egnet til å påvirke konkurransen, fastsetter eller søker å påvirke priser, avanser eller rabatter bortsett fra vanlig kontantrabatt.

Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten ønsker å samarbeide om felles bindende pris ved lokale tilbudsannonser. Dette vil være et horisontalt prissamarbeid mellom to ervervsdrivende i strid med § 3-1 første ledd.

Dispensasjon etter konkurranseloven § 3-9

Med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 første ledd, kan Konkurransetilsynet gi dispensasjon fra forbudene i §§ 3-1 til 3-4 dersom ett av følgende vilkår er oppfylt:

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved

konkurransereguleringen,

- c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller
- d) det foreligger særlige hensyn.

Konkurransetilsynets vurderinger

For å vurdere om ett eller flere av vilkårene i konkurranseloven § 3-9 er oppfylt, foretar Konkurransetilsynet først en vurdering av det relevante produktmarkedet og det relevante geografiske markedet.

Det relevante produktmarkedet avgrenses med utgangspunkt i forbrukernes substitusjonsmuligheter, som bestemmes av i hvilken grad forbrukerne kan gå over til å etterspørre andre produkter dersom prisen på et produkt øker. Substituerbarheten vil særlig avhenge av produktets egenskaper, bruksområde og pris.

Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten er spesialforhandlere av hundefôr og andre produkter til hunde- og kattehold. Hundefôr selges også gjennom dagligvareforretninger. Dyrefôr solgt gjennom dagligvareforretninger anses imidlertid ikke å holde den samme kvalitet som dyrefôr solgt gjennom spesialforretninger. Slikt fôr kan dermed ikke sies å være et fullt ut substituerbart produkt til fôr solgt gjennom spesialforretninger. Tilsynet velger derfor å avgrense det relevante produktmarkedet til hundefôr solgt gjennom spesialforhandlere av fôr og utstyr til hunder og andre kjæledyr.

Det relevante geografiske markedet er definert som det minste geografiske området hvor et hypotetisk kartell bestående av samtlige tilbydere innenfor produktmarkedet har mulighet til å utnytte markedesmakt ved å samarbeide. Markedet avgrenses med utgangspunkt i hvilket geografisk område etterspørerne har vilje og evne til å gjøre sine innkjøp i.

Det relevante geografiske markedet vil være avhengig av hvor langt etterspøreren er villig til å reise for å handle produkter innenfor varespekteret til Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten. Dette vil igjen bli avhenge av hvilke produkter vedkommende skal ha og hvor mange alternativer han/hun ønsker å vurdere før avgjørelsen tas. Hundefôr er en forbruksvare og ligger i en slik prisklasse at vi legger til grunn at en etterspører ikke er villig til å reise særlig langt for å gjøre innkjøp. Tilsynet finner det derfor hensiktsmessig å avgrense det relevante geografiske markedet til Oslo-området.

Ifølge Telenors Gule Sider finnes det rundt 25 spesialforretninger for kjæledyr som tilbyr hundefôr i Oslo-området. Det synes å være virksom konkurranse i det relevante markedet, og Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten har små markedsandeler. Tilsynet vurderer det derfor dithen at et annonsesamarbeid mellom de to forretningene har liten konkurransemessig betydning.

Konkurransetilsynets vedtak

På denne bakgrunn og med hjemmel i § 3-9 første ledd bokstav c) har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

Hundehuset AS og Hundefôrspesialisten gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første ledd slik at disse kan samarbeide om maksimalpriser i forbindelse med lokale tilbudskampanjer.

Vedtaket trer i kraft straks og gjelder frem til 23. august 2005.

For ordens skyld gjøres det oppmerksom på at vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage

stiles Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes Konkurransetilsynet.

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake dersom forutsetningene for dispensasjonen ikke lenger er til stede, jf. konkurranseloven § 3-9 tredje ledd. Dersom det er behov for dispensasjon utover det tidsrom som dispensasjonen er innvilget for, bes De søke om forlengelse i god tid før dispensasjonen utløper.

[til toppen](#)