

V2000-113 20.09.2000

Apokjeden AS - pålegg om meldeplikt - konkurranseloven § 6-1

Sammendrag:

Konkurransetilsynet har pålagt Apokjeden AS meldeplikt etter konkurranseloven. Dette innebærer at Apokjeden innen 15 dager etter utgangen av hvert kvartal må sende inn opplysninger om antall medlemmer i kjeden, kjedens omsetning av legemidler og handelsvarer i siste kvartal og hvilken markedsandel kjeden har i forhold til samlet omsetning av disse varene. Meldeplikten er begrunnet ut fra Apokjedens sterke markedsstilling og Konkurransetilsynets behov for å føre tilsyn med kjedens markedsutvikling i tiden fremover. Meldeplikten er foreløpig gitt varighet frem til utgangen av 2001.

Konkurransetilsynet viser til brev av 23. august i år der tilsynet varsler om at det med hjemmel i konkurranseloven (krll.) § 6-1 vurderer å pålegge Apokjeden AS (Apokjeden) og Tamro Distribusjon AS meldeplikt. Selskapene hadde frist til 11. september 2000 med å komme med merknader til varselet. Ved fristens utløp har Apokjeden informert tilsynet om at meldeplikten er akseptert. (Jf. telefonsamtale den 18. september 2000 med advokat Siri Teigum i advokatfirmaet Thommessen Krefting Greve Lund.)

Konkurranseloven

Ifølge krll. § 6-1 plikter enhver å gi konkurransemyndighetene de opplysninger disse myndigheter krever for å kunne utføre sine gjøremål etter loven, blant annet for å undersøke en mulig overtredelse av loven, eller for å undersøke pris- og konkurranseforhold. Opplysningene kan kreves gitt skriftlig eller muntlig innen en fastsatt frist både fra enkelte og fra grupper av ervervsdrivende.

Apotekmarkedet

Apotekmarkedet har vært preget av omfattende offentlige reguleringer som blant annet har lagt restriksjoner på etableringsmulighetene for nye apotek. Som følge av at Sosial- og helsedepartementet (SHD) har utarbeidet nye retningslinjer for apoteketableringer etter gjeldende apoteklov er det imidlertid i ferd med å skje endringer i apotekmarkedet. Videre skal en ny apoteklov tre i kraft 1. mars 2001. (Jf. brev av 13. september 2000 fra Sosial- og helsedepartementet.) Den nye loven bedrer etableringsmulighetene og skal også gjøre det lettere for andre enn farmasøyter å eie apotek. Blant annet åpner den nye loven for at legemiddelgrossister kan eie apotek. Tilsynet forventer at lovendringen fører til at nye aktører vil etablere seg og at en får en mer effektiv konkurranse i apotekmarkedet. Denne -utviklingen vil også kunne føre til en mer effektiv konkurranse i grossist-leddet.

Behovet for meldeplikt

Bakgrunnen for meldeplikten er Konkurransetilsynets behandling av Tamro OYJs erverv av aksjer i Apokjeden og Apokjedens erverv av aksjer i Tamro Distribusjon AS. Tilsynet kom i den saken frem til at det ikke var grunnlag for inngrep mot ervervet etter krll. §§ 3-10 og 3-11 blant annet fordi Apokjedens markedsandel var blitt redusert fra ca. 75 prosent til et sted mellom 40 og 50 prosent. (Konkurransetilsynets avgjørelse A2000 - 21.) Tilsynet la videre til grunn at etableringsmulighetene i markedet vil bli vesentlig bedre som følge av SHDs nye retningslinjer for etablering av apotek. Selv om

det ikke var grunnlag for inngrep mot selskapene har Apokjeden etter tilsynets vurdering fortsatt en relativt sterk markedsstilling. Tilsynet har derfor funnet det nødvendig å føre et nært tilsyn med blant annet utviklingen av kjedens medlemsantall og markedsandel.

På denne bakgrunn vil Konkurransetilsynet med hjemmel i krrl. § 6-1 pålegge Apokjeden en meldeplikt som innebærer at kjeden innen 15 dager etter utgangen av hvert kvartal skal sende inn opplysninger om antall medlemmer, størrelsen på omsetningen av lege-midler og handels-varer og hvilken markedsandel kjeden har i forhold til samlet omsetning av disse varene. Første melding skal være Konkurransetilsynet i hende innen 15. oktober 2000. Siden tilsynet forventer at det vil skje relativt store endringer i markedene de neste to årene har tilsynet foreløpig pålagt meldeplikten frem til utgangen av 2002.

Konkurransetilsynet har i brev av 20. september 2000 pålagt Tamro Distribusjon AS tilsvarende meldeplikt.

Konkurransetilsynets vedtak

På denne bakgrunn og med hjemmel i krrl. § 6-1 har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

Apokjeden AS pålegges innen 15 dager etter utgangen av hvert kvartal å sende inn opplysninger om antall medlemmer i kjeden, kjedens omsetning av legemidler og handelsvarer i siste kvartal og hvilken markedsandel kjeden har i forhold til samlet omsetning av disse varene. Første melding skal være Konkurransetilsynet i hende innen 15. oktober 2000.

Vedtaket trer i kraft straks og gjelder til 1. januar 2002.

Klageadgang

Vedtaket kan påklages innen 3 uker. En eventuell klage stiles til Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes til Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltningsvedtak".

[til toppen](#)