

## V2000-26 25.02.2000

### Søknad om fornyet dispensasjon, i henhold til konkurranseloven § 3-9, for Norgesvinduet AS

#### Sammendrag:

Svenningdal AS og Bjørlo Trevarefabrikk AS søkte, gjennom sitt felles salgskontor Norgesvinduet AS, om dispensasjon fra konkurranseloven til å fastsette felles priser og til å dele markedet.

Konkurransetilsynet fant at samarbeidet ga effektivitetsgevinster i form av reduserte kostnader, som mer enn oppveide tapet av konkurransebegrensningen, og dispensasjon ble gitt.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 31. januar 2000 der De søker om dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første ledd og § 3-3 på vegne av Svenningdal AS og Bjørlo Trevarefabrikk AS. Vi viser også til telefonsamtale med styreformann i Norgesvinduet AS, Frank Arntsberg, 7. februar 2000.

Norgesvinduet AS ble 31. mai 1991 godkjent som felles salgskontor etter prisloven. Bestemmelsen om felles salgskontor ble ikke videreført i konkurranseloven og Norgesvinduet AS måtte søke om dispensasjon etter § 3-9 i konkurranseloven for å opprettholde driften. Dispensasjon ble gitt av Konkurransetilsynet i brev av 23. november 1994 og gjaldt frem til 31. desember 1999.

Norgesvinduet AS er et felles salgskontor for Svenningdal AS og Bjørlo Trevarefabrikk AS som eier 50 prosent hver av aksjene i virksomheten. Begge eierne produserer vinduer og dører, hovedsakelig til det norske markedet, men også til eksport. Samarbeidet gjennom salgskontoret oppgis å være konsentrert om felles produktutvikling, felles prislister, felles markedsføring, felles innkjøp og geografisk markedsdeling. Felles prislister er forbudt etter konkurranseloven § 3-1, mens markedsdeling er forbudt etter § 3-3 i loven.

Norgesvinduet AS sin andel av den totale omsetningen i det relevante marked ble i den forrige dispensasjonssøknaden anslått å være om lag 5- 6 prosent. I dag blir markedsandelen oppgitt å ligge rundt 6- 7 prosent i det norske markedet.

I begrunnelsen for dispensasjon fra 1994 heter det at:

*"Konkurransetilsynet antar at de samarbeidende bedriftene ikke kan ha vesentlig betydning for pris- eller omsetningsforhold innenfor sin bransje her i landet og at den negative konkurransemessige effekten av samarbeidet må anses liten. På den annen side må det være grunn til å anta at samarbeidet muliggjør lavere produksjons-, markedsførings-, og transportkostnader og dermed økt konkurranseevne"*

Konkurransetilsynet kan ikke se at det har skjedd endringer de siste fem årene, verken i Norgesvinduet AS sin virksomhet eller i det markedet salgsselskapet opererer i, som tilsier at ny dispensasjon ikke bør gis.

På denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 første ledd bokstav b) har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

**Svenningdal AS og Bjørlo Trevarefabrikk AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 til å utarbeide felles prisliste gjennom sitt salgsselskap Norgesvinduet AS.**

**Svenningdal AS og Bjørlo Trevarefabrikk AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-3 til å avtale markedsdeling gjennom sitt salgsselskap, Norgesvinduet AS.**

**Dispensasjonene gjelder til 1. mars 2005.**

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake dersom forutsetningene for dispensasjon ikke lenger er til stede, jf. konkurranselovens § 3-9 tredje ledd. Dersom det er behov for dispensasjon utover det tidsrom dispensasjonen er innvilget for, bes De søke om forlengelse i god tid før dispensasjonen utløper.

For ordens skyld gjør vi oppmerksom på at vedtak kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes til Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltningsvedtak".

[til toppen](#)