

V2000-33 15.03.2000

Konkurranseloven § 3-9 - MobilData Kjeden AS - dispensasjon for samarbeid om kampanjepriser

Sammendrag:

MobilData Kjeden AS' dispensasjon av 26. november 1996 fra konkurranselovens forbud mot prissamarbeid og markedsdeling oppheves. MobilData Kjeden AS og dets kjedemedlemmer gis dispensasjon fra konkurranselovens forbud mot prissamarbeid slik at MobilData Kjeden AS kan fastsette maksimale utsalgspriser for sine kjedemedlemmer på mobiltelefonapparater og utstyr i forbindelse med landsdekkende kampanjer. Vedtaket trer i kraft straks og gjelder til 1. desember 2001.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 24. februar 2000 hvor De søker om dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 for MobilData Kjeden AS.

Sakens bakgrunn

Konkurransetilsynet innvilget i vedtak av 26. november 1996 i sak nr. 95/1063 dispensasjon fra konkurranseloven §§ 3-1 og 3-3 for MobilData Kjeden AS, se vedlagt kopi av vedtak. Vedtaket lød som følger:

"MobilData Kjeden AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1, annet ledd til å fastsette maksimale utsalgspriser på mobiltelefonapparater og utstyr i forbindelse med landsdekkende kampanjer.

MobilData Kjeden AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-3 til å opprettholde bestemmelsen i kjedeavtalens punkt 8.2 om forbud mot deltagelse i konkurrerende kjedevirksomhet i tre måneder etter avtalens opphør.

Vedtaket trer i kraft straks og gjelder frem til 1. desember 2001."

Forholdet til konkurranseloven

Konkurranseloven § 3-1

MobilData Kjeden AS søker nå om dispensasjon fra konkurranseloven for å gjennomføre en større kampanje i 2000 knyttet til påbud om bruk av såkalt handsfree i bil. Ifølge kjeden vil kampanjen bli distribuert til både privat- og bedriftskunder over hele landet. I kampanjen vil det bli annonsert med priser og rabatter på slike løsninger.

Konkurransetilsynet mener at den planlagte kampanje allerede dekkes av MobilData Kjeden AS' gjeldende dispensasjon fra konkurranseloven 3-1 andre ledd til å fastsette "maksimale utsalgspriser på mobiltelefonapparater og utstyr i forbindelse med landsdekkende kampanjer". Det legges i den forbindelse vekt på at handsfree må regnes som utstyr til mobiltelefoner.

MobilData Kjeden AS' planlagte kampanjer vil imidlertid også være forbudt med hjemmel i

konkurranseloven § 3-1 første ledd, hvor kjedekontorets fastsettelse av bindende priser for kjedemedlemmene vil være å anse som en avtale om pris mellom to eller flere ervervsdrivende. MobilData Kjeden AS vil således behøve dispensasjon fra første ledd for dette forhold.

Konkurranseloven § 3-3

Konkurranseloven § 3-3 første ledd setter forbud mot at to eller flere ervervsdrivende for salg av varer eller tjenester ved avtale, samordnet praksis eller på annen måte som er egnet til å påvirke konkurransen, fastsetter eller søker å påvirke til markedsdeling i form av områdedeling, kundedeling, kvotefordeling, spesialisering eller kvantumsbegrensning.

Som nevnt ovenfor ble MobilData Kjeden AS også innvilget dispensasjon fra konkurranseloven § 3-3 for å opprettholde en karanteneklausul i kjedeavtalen.

En typisk markedsdelingsavtale innebærer at to eller flere konkurrenter gjennom avtalen oppnår gjensidig beskyttelse mot konkurranse fra hverandre på sine respektive markeder.

Høyesteretts kjæremålsutvalg har i kjennelse av 11. februar 1999 fastslått at forbudet i § 3-3 første ledd gjelder fordeling av ett eller flere markeder mellom konkurrenter eller fremtidige konkurrenter for å oppnå gjensidig beskyttelse mot konkurranse.

Denne tolkningen er i tråd med tilsynets nyere praksis. Tilsynet har her presisert at begrepet "markedsdeling" etter en naturlig forståelse omfatter situasjoner hvor partene deler ett eller flere (relevante) markeder mellom seg. Det karakteristiske er således at det skjer en begrensning eller eliminering av konkurransen mellom konkurrenter eller fremtidige konkurrenter ved at partene etablerer en gjensidig skjerming mot konkurranse. Karanteneklausuler i kjedeavtaler karakteriseres motsetningsvis ved at det bare er den ene parten som blir beskyttet mot konkurranse fra den andre. Det foreligger således ingen gjensidig fordeling av markeder som er karakteristisk for en markedsdelingsavtale. Konkurransetilsynet er således av den oppfatning at denne type konkurranseforbud i sin alminnelighet ikke vil være "markedsdeling". Etter Konkurransetilsynets vurdering omfattes derfor ikke konkurranseklausulen i MobilData Kjedens kjedeavtale punkt 8.2 (nå pkt. 9.2) av markedsdelingsforbudet i konkurranseloven § 3-3. Konkurransetilsynet vil derfor oppheve dispensasjon av 26. november 1996 og innvilge ny dispensasjon bare for samarbeid om kampanjepriser.

Konkurransetilsynets vedtak

På denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 første ledd bokstav a) og tredje ledd har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

MobilData Kjeden AS´ dispensasjon av 26. november 1996 oppheves.

MobilData Kjeden AS´ og dets kjedemedlemmer gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første og andre ledd slik at MobilData Kjeden AS kan fastsette maksimale utsalgspriser for sine kjedemedlemmer på mobiltelefonapparater og utstyr i forbindelse med landsdekkende kampanjer.

Vedtaket trer i kraft straks og gjelder til 1. desember 2001.

For ordens skyld gjøres det oppmerksom på at vedtaket kan påklages innen tre uker. En even-tuell klage stiles til Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltnings-vedtak".

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake dersom forutsetningen for dispensasjonen ikke lenger er til stede, jf. konkurranseloven § 3-9 tredje ledd. Dersom det er behov for dispensasjon utover det tidsrom som dispensasjonen er innvilget for, bes De søke om forlengelse i god tid før dispensasjonen utløper.

[til toppen](#)