

V2000-44 26.04.2000

TVNorge AS - pålegg om meldeplikt - konkurranseloven § 6-1

Sammendrag:

TVNorge skal sende rapporter til Konkurransetilsynet med kvartalsvise oversikter over den enkeltes kanals sendetimer, seeroppslutning og reklamepriser innen 15 dager etter hvert halvår.

Konkurransetilsynet viser til brev av 13. mars i år der tilsynet varslet at TV2 AS (TV2) og TVNorge AS (TVNorge) kunne bli pålagt meldeplikt etter konkurranseloven § 6-1. TV2 og TVNorge fikk en frist på tre uker til å komme med eventuelle merknader til varselet. Ved fristens utløp har tilsynet mottatt svar fra TV2 i brev av 6. april 2000 der selskapet aksepterer meldeplikten. Tilsynet har ikke mottatt merknader fra TVNorge på varselet om meldeplikt.

Konkurranseloven (krnl)

Ifølge krnl. § 6-1 plikter enhver å gi konkurransemyndighetene de opplysninger disse myndigheter krever for å kunne utføre sine gjøremål etter loven, blant annet for å undersøke en mulig overtredelse av loven, eller for å undersøke pris- og konkurranseforholdene ellers. Opplysningene kan kreves gitt skriftlig eller muntlig innen en fastsatt frist både fra enkelte og fra grupper av ervervsdrivende.

Behovet for meldeplikt

Det norske fjernsynsmarkedet er konsentrert og det er få aktører i markedet. TV2 og TVNorge er de største kommersielle selskapene i markedet. Bakgrunnen for at Konkurransetilsynet mener at det er grunnlag for å pålegge TV2 og TVNorge meldeplikt er blant annet at TV2 eier ca. 49 prosent av aksjene i TVNorge. Videre har TV2 og TVNorge tidligere samarbeidet om selskapenes sendeskjema og program-virksomhet og tilsynet legger til grunn at dette har gitt selskapene inngående kjennskap til hverandres virk-somheter. Tilsynet viser videre til at TV2 får informasjon om TVNorges virksomhet gjennom selskapets eierandel på ca. 49 prosent i TVNorge. Etter tilsynets vurdering vil denne eierandelen føre til at TV2 kan foreta endringer i TV2 og påvirke til endringer i TVNorge som kan bidra til økt inntjening i begge selskapene. Dette gjelder tilpasninger av både programvirksomhet og salg av sendetid til annonsører.

I forbindelse med at Konkurransetilsynet behandlet TV2s erverv av aksjer i TVNorge ble selskapene pålagt en meldeplikt som innebar at selskapene skulle sende inn kvartalsvise rapporter om deler av selskapenes virksomhet. Bakgrunnen for meldeplikten var at TV2 fikk ansvaret for TVNorges programvirksomhet og sendeskjema. Gjennom meldeplikten har tilsynet fått informasjon om utviklingen i sendetider, seeroppslutning og reklamepriser fire ganger årlig. Etter tilsynets vurdering har meldeplikten vært nyttig og lettet tilsynets overvåking av fjernsynsmarkedet. Selv om TV2s programansvar for TVNorge nå er opphørt, mener tilsynet at TV2s Eiermessige tilknytning til TVNorge samt selskapenes samlede markeds-posisjon fortsatt nødvendig--gjør en tett oppfølging fra konkurranse--myndighetenes side.

På denne bakgrunn vil Konkurransetilsynet med hjemmel i krrl § 6-1 pålegge TV2 og TVNorge en ny meldeplikt for de samme forholdene som tidligere. Dette innebærer at TV2 og TVNorge skal sende rapporter med kvartalsvise oversikter over den enkeltes kanals sendetimer, seeroppslutning og reklamepriser innen 15 dager etter hvert halvår til tilsynet. Den nye meldeplikten vil medføre at rapporteringsområdene blir de samme som tidligere, mens rapporteringstidspunktene reduseres fra fire til to ganger årlig.

Konkurransetilsynets vedtak

På denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 6-1 har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

TVNorge AS pålegges å orientere Konkurransetilsynet skriftlig innen 15 dager etter hvert halvår om:

- utviklingen i TVNorges AS' produksjon av Gross Rating Points (GRP) i forhold til planlagte måltall
- utviklingen i prisene på tv-reklame målt ved kontaktpreisen (CPT) i TVNorge AS
- utviklingen i sendetiden i TVNorge AS

Hver rapport skal inneholde en oversikt over den kvartalsvise utviklingen i de nevnte rapporteringstall.

Påleggene trer i kraft 1. juli 2000 og gjelder til 1. juli 2005.

Vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles til Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes Konkurransetilsynet. Det vises for øvrige til vedlagte klageskjema.

Konkurransetilsynet har sendt tilsvarende pålegg til TV2 AS i brev av 26. april 2000.

[til toppen](#)