

## V2000-57 06.06.2000

### Konkurranseloven § 3-9 - De Norske Gjestehus - dispensasjon fra forbudet mot prissamarbeid i konkurranseloven § 3-1 første ledd

#### Sammendrag:

De Norske Gjestehus gis dispensasjon fra forbudet mot prissamarbeid i konkurranseloven, slik at kjedens styre i samarbeid med kjedens medlemmer kan fastsette priser på medlemmenes overnattingstjenester.

Dispensasjonen gis på vilkår av at De Norske Gjestehus innen tre uker sender Konkurransetilsynet en liste over medlemmene med medlemmenes postadresse, deretter hvert år innen tre uker etter årsskiftet.

Konkurransetilsynet viser til Deres brev av 25. mai 2000 hvor De søker om forlenget dispensasjon fra forbudet mot prissamarbeid i konkurranseloven § 3-1 første ledd. Tilsynet viser også til telefonsamtale 30. mai 2000 hvor det ble gitt supplerende opplysninger i saken. De Norske Gjestehus fikk dispensasjon fra konkurranseloven § 3-4, jf. 3-1 første ledd, første gang i Konkurransetilsynets vedtak i brev av 8. februar 1995. Dispensasjonen som utløp 1. mars 2000, tillot medlemsbedriftene å samarbeide om felles pris på overnattingstjenester.

Det går frem av Deres søknad og av ovennevnte telefonsamtale at medlemsbedriftene i kjeden samarbeider om felles priser på sine overnattingstjenester. Kjedens styre har i samarbeid med medlemmene fastsatt tre forskjellige priser for overnattingstjenester. Det er en grunnpris, priskategori A, på kr 240,- pr. døgn. Verdisjekkene som kjeden utsteder som betalingsmiddel, er pålydende dette beløpet. I tillegg operer kjeden med to andre priskategorier, kategori B på kr 290,- pr. døgn og kategori C på kr 340,- pr. døgn. Alle priser er pr. person i dobbeltrom m/frokost. Medlemmene velger selv etter vurdering av egne kostnads- og lokale konkurranseforhold hvilken av de tre prisene de tar for overnattingen. Kjeden har som målsetting at flest mulig kjedemedlemmer velger priskategori B.

#### 1. Forbudet i konkurranseloven §§ 3-1 første ledd og 3-4 første ledd

Konkurranseloven § 3-1 første ledd sier at *to eller flere erversdrivende må ikke for salg av varer eller tjenester ved avtale, samordnet praksis eller på annen måte som er egnet til å påvirke konkurransen, fastsette eller søke å påvirke priser, avanser eller rabatter bortsett fra vanlig kontantrabatt. Med vanlig kontantrabatt forstås rabatt ved kontant betaling eller ved betaling innen tre dager. En sats på over 3 prosent skal i intet tilfelle anse som vanlig kontan-trabatt.*

Konkurranseloven § 3-4 første ledd sier at *sammenslutninger av erversdrivende må ikke selv fastsette eller oppfordre til reguleringer som er nevnt i §§ 3-1 til 3-3 eller til reguleringer i strid med vedtak i §§ 3-8 til 3-10.*

Kjedemedlemmenes priser og rabatter er fastsatt av kjedens styre i samarbeid med kjedemedlemmene.

Medlemmene deltar dermed både direkte i prisfastsettelsen og indirekte gjennom sine tillitsvalgte i styret. Selv om De Norske Gjestehus er en medlemsforening bestående av mindre hoteller og er dermed en sammenslutning av ervervsdrivende i konkurranselovens forstand, vil ovennevnte organisering av prissamarbeidet etter Konkurransetilsynets oppfatning føre til at samarbeidet rammes av forbudet i konkurranseloven § 3-1 første ledd.

## **2. Konkurransetilsynets dispensasjonsadgang**

Konkurransetilsynet kan med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 ved enkeltvedtak eller forskrift dispensere fra forbudene i §§ 3-1 til 3-4 dersom:

- a) konkurransereguleringen innebærer at konkurransen i vedkommende marked forsterkes,
- b) det må forventes effektivitetsgevinster som mer enn oppveier tapet ved konkurransebegrensningen,
- c) konkurransereguleringen har liten konkurransemessig betydning, eller
- d) det foreligger særlig hensyn.

## **3. Konkurransetilsynets vurdering og vedtak**

De Norske Gjestehus er en kjede bestående av 63 mindre hoteller lokalisert hovedsakelig på forskjellige steder i Norge fra Kristiansand i Sør-Norge til Lofoten i Nord-Norge. Det er to medlemmer av kjeden i hver av byene Bergen og Oslo. De øvrige 59 medlemshotellene er lokalisert i forskjellige byer eller tettsteder. Medlemshotellenes tjenester markedsføres etter hva Konkurransetilsynet har fått opplyst over hele landet. Konkurrerende produkter til medlemshotellene er overnattingstjenester ved andre hoteller, pensjonater, hytter, selvhusholdningsleiligheter og lignende overnattingstilbud. Kjedens relevante marked avgrenses skjønns-messig av den grunn til å omfatte det totale tilbudet av overnattingstjenester i Norge.

Konkurransetilsynet mener at samarbeidet om felles priser bidrar til å effektivisere markedsføringen av medlemshotellenes overnattingstjenester. Tilsynet er videre av den oppfatning at samarbeidet om felles priser synes å være nødvendig for at systemet med verdi-sjekker skal kunne gjennomføres. Den felles markedsføringen og systemet med verdisjekker vil etter tilsynets mening forsterke medlemshotellenes muligheter til å konkurrere med de store hotellkjedene og andre større overnattingssteder. Samtidig er til sammen bare fire av medlems-hotellene, to i hver av byene Bergen og Oslo, i konkurranse med hverandre i sine lokale geografiske markeder.

Konkurransetilsynet har på denne bakgrunn, og med hjemmel i konkurranseloven § 3-9 bokstav a, fattet følgende vedtak:

**De Norske Gjestehus gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-1 første ledd slik at kjedens styre i samarbeid med kjedens medlemmer kan fastsette priser på medlemmenes overnattingstjenester.**

**Dispensasjonen gis på vilkår av at De Norske Gjestehus innen tre uker sender Konkurransetilsynet en liste over medlemmene med medlemmenes postadresse, deretter hvert år innen tre uker etter årsskiftet.**

## **Vedtaket trer i kraft straks og gjelder til 6. juni 2005.**

Vedtaket kan påklages innen tre uker. En eventuell klage stiles til Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes Konkurransetilsynet. Tilsynet viser for øvrig til vedlagte klageskjema.

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at dispensasjonen kan trekkes tilbake tidligere, dersom vilkåret for dispensasjonen ikke er oppfylt eller forutsetningen for dispensasjonen ikke lenger er tilstede, jf. konkurranseloven § 3-9 tredje ledd.

Dersom det er behov for dispensasjon ut over utløpsdatoen, bes De søke i god tid før dispensasjonen utløper.

[til toppen](#)