

Offentlig versjon

Smart Club ASA

Postboks 200 Bryn
0611 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.: 2005/1353
MAO-M1 MOHE
401.4

Saksbeh.:

Dato: 09. desember 2005

■ Smart Club ASA - konkurranseloven § 24 - pålegg om meldeplikt

Vedtak V2005-24

Konkurransetilsynet viser til varsel om pålegg om meldeplikt i brev av 1. november 2005 og til Deres kommentarer i brev av 24. november 2005.

Konkurransetilsynet har i løpet av 2005 foretatt en undersøkelse av det norske dagligvaremarkedet. Det vises i denne forbindelse til tilsynets foreløpige rapport: "Betaling for hylleplass. Virkninger for konkurransen i dagligvaremarkedet i Norge." Rapporten tok særlig for seg bruken av bonuser, rabatter og engangsbeløp som avtales mellom dagligvaregrupperingene og leverandørene.

Tilsynet ønsker å følge den videre utviklingen i dagligvaremarkedet nøye. Det er høy konsentrasjon i dagligvaremarkedet i Norge med fire landsdekkende grupperinger som står for 99,3 prosent av omsetningen. Leverandørsiden er mer sammensatt, men generelt er også denne siden preget av høy konsentrasjon. For å kunne føre et effektivt tilsyn med konkurranseforholdene i dagligvaremarkedet, pålegges Norgesgruppen ASA, ICA Norge AS, Coop Norge AS, Rema 1000 Norge AS, Lidl Norge og Smart Club ASA meldeplikt for sine avtaler med utvalgte leverandører.

Utvalget av leverandører er basert på Konkurransetilsynets generelle kunnskap om aktører og konkurranseforhold i dagligvaremarkedet. Det er ikke foretatt en konkret vurdering av om disse leverandørene er dominerende i konkurranselovens forstand. Tilsynet vil løpende vurdere hvorvidt det er hensiktsmessig å gjøre endringer i listen over leverandører.

Avtalene skal sendes inn til Konkurransetilsynet senest to uker etter at endelig avtale er inngått. Andre typer dokumenter som omfattes av meldeplikten, skal også sendes til Konkurransetilsynet innen to uker etter at de inngår som en del av avtaleforholdet mellom partene. Når det gjelder eventuelle avtaler omfattet av meldeplikten som allerede er inngått for 2006, er det tilstrekkelig at de sendes inn til Konkurransetilsynet innen to uker fra De mottar dette brevet.

Dersom det skulle oppstå tvil om hvorvidt enkelte dokumenter er omfattet av meldeplikten, kan spørsmålet tas opp med tilsynet i det enkelte tilfellet.

I henhold til konkurranseloven § 24 plikter enhver å gi konkurransemyndighetene de opplysninger som disse myndighetene krever for å kunne utføre sine gjøremål etter loven. For at Konkurransetilsynet skal kunne føre et effektivt tilsyn med konkurransesituasjonen i dagligvaremarkedet i Norge, fattes følgende vedtak om meldeplikt:

”Smart Club ASA pålegges meldeplikt til Konkurransetilsynet for sine årsavtaler med de leverandører som er listet opp i vedlegg I.

Med årsavtaler menes alt materiale som formaliserer det gjeldende avtaleforholdet mellom de aktuelle leverandørene og Smart Club ASA. Dette inkluderer eventuelle rammeavtaler på europeisk og nordisk nivå, andre rammeavtaler, standardavtaler, tilleggsavtaler, særavtaler, alle vedlegg, aktivitetsavtaler med videre.

Meldeplikten omfatter avtalene Smart Club ASA inngår på vegne av de til enhver tid underliggende profilhus og tilknyttede kjeder og butikker, for tiden: Smart Club-butikkene.

Avtalene skal sendes inn til Konkurransetilsynet senest to uker etter at endelig avtale er inngått. Andre typer dokumenter som omfattes av meldeplikten, skal også sendes til Konkurransetilsynet innen to uker etter at de inngår som en del av avtaleforholdet mellom partene.

Vedtaket trer i kraft umiddelbart og gjelder frem til 1. januar 2010.”

For ordens skyld gjør Konkurransetilsynet oppmerksom på at tilsynet i medhold av konkurranseloven § 28 kan pålegge en løpende mulkt for å sikre at pålegg etter konkurranseloven § 24 overholdes. Videre kan det ilegges overtredelsesgebyr dersom et foretak eller noen som handler på deres vegne, forsettlig eller uaktsomt unnlater å etterkomme pålegg etter konkurranseloven § 24, jf konkurranseloven § 29 første ledd litra c.

Dersom De mener De ikke har plikt eller lovlig adgang til å gi de opplysningene Konkurransetilsynet krever, kan De klage på vedtaket innen tre uker fra De har mottatt brevet, jf forvaltningsloven § 29 første ledd. En eventuell klage stiles til Moderniseringsdepartementet, men sendes til Konkurransetilsynet.

Forvaltningens saksdokumenter er som hovedregel offentlige, jf offentlighetsloven § 2 første ledd. På forespørsel kan det derfor gis innsyn i brev og andre dokumenter De sender til Konkurransetilsynet. Vi har imidlertid taushetsplikt om drifts- eller forretningsforhold som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde av hensyn til den opplysningene angår, jf. offentlighetsloven § 5a, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2. Som nevnt i varselet er tilsynet av den oppfatning at avtalene mellom dagligvarekjedene og leverandørene i hovedsak vil ha et slikt innhold at det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde opplysningene. Konkurransetilsynet ber om at De angir hvilke opplysninger i den innsendte dokumentasjonen som De anser som forretningshemmeligheter.

Vedlegg I.

Liste over leverandører omfattet av meldeplikten.

Dagligvaregrupperingenes meldeplikt skal omfatte avtalene med følgende leverandører:

- Bladsentralen ANS
- Cerealia Foods
- Coca-Cola
- Diplom-is AS
- Findus Norge AS
- Gilde Norsk Kjøtt BA
- Gillette
- Hansa Borg Bryggerier ASA
- Kraft Foods, herunder avtalene vedrørende følgende merkevarer: Freia og Maarud
- Midelfart AS
- Mills DA
- Norgesmøllene AS
- Osram AS
- Prior Norge BA
- Ringnes AS (Carlsberg)
- Tiedemanns Tobakk
- Tine BA
- Toro (Rieber & Søn)
- Orkla ASA, herunder avtalene med følgende leverandører:
 - * Stabburet AS
 - * Nidar AS
 - * Lilleborg AS
 - * Kims Norge AS
 - * Sætre AS
 - * Bakers AS