



Partene

Deres ref.:

Vår ref.: 2015/0066-239

Saksbehandler: Katrine Lien Amdam
Saksansvarlig: Beate Milford Berrefjord

Dato: 14.01.2016

Vedtak V2016-1 - Orkla ASA – Cederroth Interessenter AB – Weifa ASA - godkjenning av kjøper

1 Innledning

- (1) Konkurransetilsynet fattet 28. august 2015 vedtak V2015-30 (heretter "vedtaket") om inngrep mot foretakssammenslutningen vedrørende Orkla ASA (heretter "Orkla") sitt erverv av Cederroth Interessenter AB (heretter "Cederroth AB").
- (2) Det følger av vedtaket at Konkurransetilsynet fant at foretakssammenslutningen kan føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i markedet for salg av intimsåpe til dagligvarehandelen, jf. konkurranseloven § 16 andre ledd. På tidspunktet for vedtak var Cederroth AB og Orkla de eneste leverandørene i dette markedet med merkene Asan og Dr. Greve. Orkla fremsatte forslag til avhjelpende tiltak i dette markedet.
- (3) Konkurransetilsynet fant at de foreslåtte avhjelpende tiltakene ville avbøte de konkurransebegrensende virkningene som foretakssammenslutningen kunne føre til. Tilsynet fattet på denne bakgrunn vedtak om inngrep hvor foretakssammenslutningen ble tillatt på vilkår, jf. konkurranseloven¹ § 16 annet ledd, jf. § 20 fjerde ledd.
- (4) Vilkårene innebar at Orkla forpliktet seg til å selge produktserien Asan i Norge til en egnet og uavhengig kjøper godkjent av Konkurransetilsynet, jf. vilkår 1 til 4. Orkla forpliktet seg videre til å tilby kjøper merkevarene "Sana" og "Asan" for land utenfor Norge hvor merkene er registrert på tidspunktet for inngåelse av avtalen, jf. vilkår 5. Det fremkommer videre av vedtakets vilkår 9 at en forvalter skulle overvåke oppfyllelsen av forpliktelsene oppstilt i vedtaket. Arntzen de Besche Advokatfirma AS ved advokat Stein Ove Solberg ble oppnevnt som forvalter 28. august 2015.
- (5) Orkla inngikk 7. desember 2015 avtale med Weifa ASA (heretter "Weifa") vedrørende salg av merkevaren Asan. Før salget gjennomføres skal alle rettigheter knyttet til merkevarene Asan og Sana overføres til Cederroth AS.
- (6) Forvalter har i brev til Konkurransetilsynet 30. desember 2015 redegjort for sin vurdering av hvorvidt Weifa oppfyller vedtakets krav til en egnet og uavhengig kjøper. Forvalter konkluderer med at Weifa oppfyller disse krav.

¹ Lov 5 mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger.

2 Konkurransetilsynets vurdering

- (7) I vurderingen av Weifa som kjøper har Konkurransetilsynet sett hen til i hvilken grad salget er egnet til å avbøte de konkurransebegrensende virkningene som foretakssammenslutningen kan føre til, slik disse er beskrevet i vedtaket.
- (8) Konkurransetilsynet har i sin vurdering blant annet lagt vekt på informasjon innhentet av forvalter underveis i salgsprosessen², samt forvalters vurdering i brev til tilsynet 30. desember 2015 som vist til over. Konkurransetilsynet har også gjennomført telefonmøter med Weifas advokat 7. januar 2016.
- (9) Orkla og Weifa bekrefter at kjøper ikke har noen tilknytning til Orkla, eller andre selskap Orkla har eierandeler i, og Konkurransetilsynet anser således Weifa som uavhengig av Orkla og selskap i samme konsern, jf. vedtakets vilkår 2.
- (10) Weifa har i brev til forvalter 29. desember 2015 redegjort for selskapets formål og strategi for oppkjøpet. Det fremgår av redegjørelsen at kjøper har til hensikt å videreføre produktserien Asan i dagligvarehandelen. I forbindelse med salget vil Weifa overta alle rettigheter som vist til i vedtakets vilkår 4, herunder varemerkerettigheter, andre overførbare immaterielle rettigheter, dokumentasjon og know-how som er nødvendig for at kjøper skal kunne produsere, markedsføre og selge produktene som inngår i produktserien Asan i Norge. Tilsynet finner videre at avtalen om leieproduksjon som er inngått mellom Orkla og Weifa i tråd med vedtakets vilkår 6, gjør Weifa i stand til å opprettholde produksjonen av produktserien. Ut fra mottatt informasjon³ om Weifas finansielle situasjon og markedsapparat er det videre Konkurransetilsynets vurdering at Weifa også har tilstrekkelige ressurser til å kunne opprettholde og videreutvikle Asan som en levedyktig og aktiv merkevare, jf. vilkår 3.
- (11) Basert på overnevnte opplysninger og øvrig informasjon mottatt i anledning foretakssammenslutningen, legger Konkurransetilsynet til grunn at Weifa oppfyller kravene til en egnet og uavhengig kjøper, slik disse fremgår av vedtaket.
- (12) Konkurransetilsynet finner etter dette at salget av merkevarene Asan og Sana avbøter de konkurransebegrensende virkningene som foretakssammenslutningen kan føre til i markedet for salg av intimsåpe til dagligvarehandelen, og at Weifa kan godkjennes som kjøper av Cederroth AS.

3 Vedtak

- (13) På denne bakgrunn og med hjemmel i vedtak V2015-30 fatter Konkurransetilsynet følgende vedtak:
- Weifa ASA godkjennes som kjøper av Cederroth AS.**
- (14) Weifa ASA og Orkla ASA har fått kjennskap til at vedtaket skal treffes og har hatt rimelig foranledning og tid til å uttale seg. Forhåndsvarsel er derfor ikke nødvendig, jf. forvaltningsloven § 16 bokstav c.
- (15) Vedtaket kan påklages innen tre uker, jf. forvaltningsloven § 28, jf. 29. En eventuell klage stiles til Nærings- og fiskeridepartementet men sendes til Konkurransetilsynet.

Med hilsen



Magnus Gabrielsen (e.f.)
fung. konkurransedirektør

² Herunder dokumentasjon vedlagt brev 30. desember 2015, blant annet brev fra Orkla 18. desember 2015 og brev fra Weifa 29. desember 2015 samt avtaler inngått i forbindelse med Weifas oppkjøp av Cederroth AS.

³ Forvalters brev 30. desember 2015 med vedlegg

