

Vedlegg 5

OFFENTLIG VERSJON

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sent per e-post til post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Stephan Brodschöll

Vår referanse:
32080

Dato:
14. desember 2018

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING – ERVERV AV KONTROLL I WESTEND BAKERI AS**1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING**

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i henhold til konkurranseloven §§ 18 og 18a på vegne av Scandza AS, org.nr. 892 683 042 ("**Scandza**") i forbindelse med at Scandza og Umoe Restaurants AS, org. nr. 992 249 870 ("**Umoe**") oppnår felleskontroll i selskapet Westend Bakeri AS, org.nr. 914 531 616 ("**Westend**" eller "**Målselskapet**").

Målselskapet i Transaksjonen hadde en omsetning i Norge på under NOK 100 millioner i 2017.¹ Det er likevel inngitt melding i henhold til konkurranseloven § 18, fordi Scandza og Umoe hver for seg gjennom sine datterselskaper hadde en årlig omsetning på over NOK 1 milliard i 2017.²

Transaksjonen har ingen merkbare konkurransebegrensende effekter i markedet. Det er visse berøringspunkter mellom partenes virksomheter, men ingen overlappende horisontal virksomhet. Det er vertikale relasjoner mellom partene, men partene har relativt lave markedsandeler i de markeder dette gjelder.³ En illustrasjon over berøringspunktene mellom partenes virksomhet er inntatt som Vedlegg 1. Transaksjonen kan oppsummeres som følger:

- Umoe driver hovedsakelig med restaurantvirksomhet og take away gjennom sine restaurant og take away kjeder, herunder salg av pizza gjennom Peppes Pizza AS, org. nr. 984 388 659 ("**Peppes Pizza**").

¹ 54,3 MNOK i 2017

² Scandza hadde driftsinntekter på 4 014 MNOK i 2017 og Umoe hadde i samme år driftsinntekter på 2 945 MNOK.

³ Se pkt. 5 nedenfor.

- Målselskapet driver produksjon og salg av pizzadeiger til storhusholdningskunder direkte og via grossist – typiske storhusholdningskunder er hotell-, kantine-, restaurantkjøkken o.l. Målselskapet er blant annet leverandør til Peppes Pizza i dag.
- Scandza driver hovedsakelig med salg av mat og drikke til dagligvarehandelen og storhusholdningskunder gjennom sine datterselskaper, herunder salg av ost og andre produkter gjennom Synnøve Finden AS, org. nr. 875 778 722 ("**Synnøve Finden**") og kjøttprodukter gjennom blant annet Finsbråten AS, org. nr. 979 708 076 ("**Finsbråten**").
[Redacted]
- Scandza utvikler og selger også Peppes Pizza "gjør-det-selv" pizza gjennom Synnøve Finden til dagligvarehandelen i Norge.⁵ [Redacted]

Denne meldingen er i pkt. 2 til 9 nedenfor utformet til de krav som stilles i konkurranseloven § 18a og § 18b.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Navn: Scandza AS
Organisasjonsnummer: 892 683 042
Adresse: Henrik Ibsens gate 60C, 0255 OSLO
Postadresse: Postboks 1542 Vika 0117 OSLO
Telefonnummer: Lars Tretteteig, telefon 481 80 099
E-postadresse: lars.tretteteig@scandza.no

Kontaktperson for melder: Advokatfirmaet CLP DA
v/ advokat Stephan Brodschöll og advokat Oddbjørn Aa. Aasness
Adresse: Sommergata 13-15, 0255 Oslo

⁴ Se pkt. 5 nedenfor.

⁵ "Gjør-det-selv" konseptet består av ulike deler som bunn, saus, fyll mv. Melder har i denne meldingen vurdert komponentene i "gjør-det-selv" pizza hver for seg. I den grad man ser "gjør det selv" konseptet som et samlet produkt vil det uansett ikke foreligge noen overlappende virksomhet mellom partene. Partene opererer både på ulike markeder og ulike ledd i en eventuell verdikjede og det legges til grunn at det ikke er noen konkurranseflate mellom produktene og tjenestene partene selger. Se konkurransetilsynets vedtak i sak V6/2016 (Dolly/Peppes) og uttalelsene om at hjemmelaget pizza og frossenpizza ikke er et nært substitutt til take away og hjemlevering.

⁶ [Redacted]

Postadresse Postboks 1974 Vika, 0125 Oslo
Telefonnummer: 22 87 71 00
Telefaksnummer: 22 87 71 01
E-postadresse: sbr@clp.no

2.2 Øvrig involverte foretak

Navn: Westend Bakeri AS

Organisasjonsnummer: 914 531 616
Adresse: Lysaker torg 35, 1366 LYSAKER
Postadresse: Postboks 260 Lysaker, 1326 LYSAKER
Telefonnummer: 67 174010
E-postadresse: post@westendbakeri.no

Kontaktperson: Thor Ferner
Telefonnummer: +47 93 45 04 68
E-postadresse: thor.ferner@westendbakeri.no

Navn: Umoe Restaurants AS

Organisasjonsnummer: Umoe Restaurants AS, org. nr. 992 249 870
Adresse: Lysaker torg 35, 1366 LYSAKER
Postadresse: Postboks 260 Lysaker, 1326 LYSAKER
Telefonnummer: 67 55 55 55
E-postadresse: sentralbord@umoerestaurants.com


Kontaktperson: Gjermund Söder Vegge
Telefonnummer: +47 905 00 815
E-postadresse: gjermund.soder.vegge@umoerestaurants.com

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Scandza og Umoe inngikk den 14. desember 2018 avtale om at Scandza kjøper [REDACTED] av aksjene i Målselskapet.

[REDACTED]

[REDACTED]



Gjennomføringen av Transaksjonen er planlagt å skje så snart alle forutsetninger for gjennomføring er oppfylt, herunder godkjenning fra Konkurransetilsynet.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Scandza-gruppen

4.1.1 Oversikt

Scandza er et norsk selskap innen mat- og drikke sektoren og salg av dette og husholdningsartikler, med aktiviteter hovedsakelig i Norge, Sverige og Danmark. Selskapets viktigste produktkategorier er kjølte matvarer (inkludert kjøtt og meieri), snacks, langtidsholdbare ikke-ferske bakevarer og drikkevarer. Selskapet hadde i 2017 driftsinntekter på 4 014 368 000 NOK og et driftsresultat på 240 055 000 NOK.

Scandza er medlem av bransjeorganisasjonene Virke og NHO, i tillegg er datterselskapet Bonaventura Sales AS medlem av DLF.

Som gjort rede for i pkt. 5 nedenfor er det bare virksomhetene i datterselskapene Synnøve Finden og Finsbråten som berøres av Transaksjonen. Disse selskapene redegjøres det for nedenfor.

I Vedlegg 3 til denne meldingen er det inntatt en nærmere beskrivelse av Scandzas øvrige datterselskaper, samt at eier av Scandza og øvrige selskaper i konsernet er presentert i et diagram som viser konsernets struktur. Ytterligere informasjon om Scandza og dets datterselskaper kan også finnes på <http://www.scandza.no/>.

4.1.2 Synnøve Finden

Synnøve Finden produserer, markedsfører og selger meieriprodukter (inkludert ost og yoghurt) i Norge. Selskapet tilbyr videre en portefølje av andre produkter, inkludert frokostblandinger, knekkebrød, juice og bærprodukter.

I tillegg markedsfører og selger Synnøve Finden Peppes Pizza "gjør-det-selv" -produkter til dagligvarebutikker i Norge. I regnskapsåret 2017 hadde selskapet driftsinntekter på 1 384 151 000 NOK og et driftsresultat på 109 969 000 NOK.

Synnøve Finden har også to norske datterselskaper, Scandza Drikker AS, org. nr. 986 686 967, som er registrert for virksomhet med produksjon av meieriprodukter og som ikke hadde driftsinntekter i 2017, og Tolga Næringspark AS, org. nr. 994 057 871 som driver med kjøp og salg av fast eiendom. I 2017 hadde selskapet driftsinntekter på 3 034 000 NOK og et driftsresultat på 904 000 NOK. Synnøve Finden har også et estisk datterselskap, Synnøve Finden Eesti AS, org. nr. 11013014. I regnskapsåret 2017 hadde selskapet driftsinntekter på 4 535 428 EURO og et driftsresultat på 50 967 EURO.

Selskapet handler hovedsakelig med osteprodukter. Dette selskapet har ingen produksjonsanlegg og har bare begrenset salg til Norge.

Synnøve Finden eier også 50 % av Hylla Eiendom AS, org. nr. 986 995 625 som driver med utleie av fast eiendom på Namsos. I 2017 hadde selskapet driftsinntekter på 5 176 000 NOK og et driftsresultat på 3 137 000 NOK.

4.1.3 Finsbråten

Finsbråten produserer og selger forskjellige produkter innen bearbeidet kjøtt til dagligvarebutikkmarkedet i Norge og andre produsenter i næringsmiddelindustrien. Selskapet produserer og selger hovedsakelig kjøttpålegg og patéer, spekemat, ferdigkokte produkter, ferdigretter (grillretter) etc. De fleste produktene selges under merkevaren "Finsbråten", men Finsbråten produserer også for dagligvarekjedene under kjedenes egne merkevarer.

I tillegg produserer Finsbråten kjøttpåleggsprodukter til storhusholdning og dagligvare som gjennom Synnøve Finden blant annet selges som del av Peppes Pizza "gjør-det-selv" pizza til dagligvarehandelen.

Finsbråten leverer også til noen andre produsenter i næringsmiddelindustrien, enten som kontraktprodusent eller som leverandør av råvarer/ingredienser, og til en viss grad uavhengige grossister som fokuserer på matvare- eller institusjonelle husholdningsmarkeder.

I regnskapsåret 2017 hadde selskapet driftsinntekter på 345 031 000 NOK og et driftsresultat på 16 557 000 NOK.

4.2 Målselskapet

Westend driver produksjon av pizzadeiger til bruk i storhusholdning som hotell-, kantine-, restaurantkjøkken o.l. Målselskapet selger blant annet direkte og gjennom grossist til restaurantmarkedet og Peppes Pizza AS i dag.

Virksomheten er lokalisert på Rud i Bærum kommune, og har i dag 25 ansatte. I regnskapsåret 2017 hadde selskapet en omsetning på 54,3 MNOK og et driftsresultat på 2,5 MNOK.

Mer informasjon om Westend finnes på <http://www.westendbakerier.no/>

4.3 Umoe

Umoe (Umoe Restaurants AS) er en stor serveringskjede med nesten 400 restauranter og kaféer. Hovedkontoret ligger på Lysaker og har 105 ansatte, som inkluderer kjedestab og ledelse i konsernets datterselskaper. I regnskapsåret 2017 hadde selskapet med datterselskaper en omsetning på 2 945 MNOK og et driftsresultat på 1,4 MNOK. Blant annet eier selskapet gjennom sine datterselskaper Pizzakjeden Peppes Pizza og TGI Fridays-restaurantene, og er franchisetaker for Burger King i Skandinavia.

I vedlegg 4 til denne meldingen er det inntatt en nærmere beskrivelse av selskapets datterselskaper, samt selskaper i samme konsern.

5 BESKRIVELSE AV MARKEDER

5.1 Oversikt

I punkt 5 vil det gis en oversikt over ulike produktmarkeder hvor partene har virksomhet.

Som det vil fremgå har partene etter melderers synspunkt ingen horisontal overlappende virksomhet, jf. konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav d), da partene ikke operer på samme ledd i verdikjeden for de ulike markedene.

Når det gjelder den informasjon som etterspørres i konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav e) og f), så har ikke partene virksomhet i "vertikalt berørte" markeder etter bokstav e), fordi det ikke er markeder hvor partene har markedsandeler på over 30 % i "hver av de respektive markedene", jf. bokstav e).

Melder mener det heller ikke er "vertikalt overlappende" markeder i henhold til § 18 a første ledd bokstav f). Avhengig av markedsavgrensningen vil det imidlertid kunne anføres at det er to "vertikalt overlappende" markeder etter bokstav f), som følge av Peppes Pizzas markedsandeler i et eventuelt eget marked for "pizzaresauranter" og "take away og hjemlevering".⁷ Dette skyldes at Peppes Pizza kjøper ost og kjøttprodukter egnet som pizzafyll til sin restaurantvirksomhet, og derfor kan anses for å være på et "etterfølgende ledd" for Synnøve Finden i markedene for produksjon og salg av ost, og på et "etterfølgende ledd" for Finsbråten i markedene for produksjon og salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll (herunder kjøttboller, pepperoni, kokt skinke, osv.).

Både Målselskapet og Scandza gjennom Synnøve Finden selger pizzabunner, men opererer i ulike produktmarkeder og i ulike ledd i verdikjeden. Det foreligger derfor ikke "overlappende" virksomhet etter konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav d), e) og f). Det gis likevel en kort redegjørelse for partenes virksomhet på dette punkt i avsnitt 5.2.

Oppsummert vil derfor Transaksjonen, på grunn av lave markedsandeler og markedsforholdene for øvrig, ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse, jf. konkurranseloven § 16 første ledd, og det er derfor ikke grunnlag for inngrep.

5.2 Produksjon og salg av pizzabunner

Westend produserer og selger pizzabunner direkte og gjennom grossist til bruk i storhusholdninger, herunder restauranter. Den største kjøperen av Westends pizzabunner er Peppes Pizza. Scandza har ikke virksomhet på produsentleddet.

Synnøve Finden kjøper pizzabunner i form av ferske deigemner ment for bruk til hjemmelaget pizza. Pizzabunnene kjøpes av en frittstående fransk produsent. Synnøve Finden selger disse til dagligvarekjedene i forbindelse med salg av "gjør-det-selv" pizza under varemerket Peppes Pizza.

⁷ Jf. Konkurransetilsynets vedtak i sak V2016/6 (Dolly/Peppes), herunder uttalelser om at disse markedene trolig utgjør to separate produktmarkeder.

[REDACTED]

Synnøve Findens ost brukes av storhusholdningskunder og industrikunder. De ulike formatene av henholdsvis blokk som ternes eller rives hos kunder, eller ferdig ternet og revet er produkter som kan brukes på tvers av ulike produkter og leverandører – [REDACTED]

Pizzakjeder skiller seg således ikke fra andre storhusholdnings og industrikunder og Synnøve Finden er således leverandør inn i markedet ost for storhusholdning, industri. [REDACTED]

[REDACTED] markedsandel.¹⁰

5.3.2 Umoes rolle i det etterfølgende markedet

Umoes restauranter, herunder Peppes Pizza, er som andre storhusholdningskunder en innkjøper i markedet for salg av ost fra produsent.

Peppes Pizza og Umoes andre restaurantkjeder opererer således i det etterfølgende leddet for Synnøve Finden i verdikjeden, ved at de kjøper ost fra Tine via grossist for bruk til salg av pizza fra restaurant, take away og hjemlevering. Scandza eier ikke virksomhet som opererer i dette leddet i verdikjeden (detaljstleddet), hverken i dagligvare eller storhusholdning.

Umoe har gjennom sine restauranter en [REDACTED] andel av innkjøpet av ost.¹¹ Umoe har også gjennom sine restauranter en lav markedsandel i det etterfølgende restaurantmarkedet. Restaurantene antas å inngå i et større marked for restauranter generelt, hvor Umoe gjennom disse restaurantene har en markedsandel [REDACTED] både samlet og enkeltvis.¹² Således foreligger ingen overlappende virksomhet i henhold til konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav d) til f), da begge partene hver for seg og samlet har en markedsandel under 30 %.

I sak V2016/6 (Dolly/Peppes) holdt imidlertid tilsynet det åpent om det eksisterer et eventuelt nasjonalt (snevrere) marked for "pizzarestauranter og restauranter med stort utvalg av pizza" og "pizza hjemlevering og take away".¹³ Umoe og Peppes Pizza er uenige i denne markedsdefinisjonen.

⁹ Synnøve Findens andre og tredje viktigste leverandør er henholdsvis Mevgal som produserer yoghurt og Cérélia (EuroDough), og disse er svært små leverandører sammenlignet med Tine.

¹⁰ Jf. over, fotnote 8.

¹¹ Peppes Pizza samlede kjøp av ost [REDACTED] og følgelig om lag [REDACTED] av totalmarkedet i salg til storhusholdning og industri som angitt over i note 8. Peppes står for det alt vesentlige av innkjøpet av ost i Umoe.

¹² [REDACTED]

¹³ Se Konkurransetilsynets vedtak i sak V2016/6 (Dolly/Peppes).

Dersom man forutsetter at det eksisterer et eget marked for "pizzarestauranter" og eget etterfølgende produktmarked for "pizza hjemlevering og take away", så er det basert på en slik forutsetning en mulig "vertikal overlap" slik dette defineres i konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav f) ved at Peppes Pizza er på et "etterfølgende ledd" for Synnøve Finden. I det følgende opplyses det derfor om Peppes Pizzas konkurrenter, kunder og leverandører i slike markeder. Det er imidlertid fortsatt slik at uavhengig av markedsdefinisjonen nedstrøms [redacted] og Transaksjonen kan ikke medføre merkbare konkurransebegrensende virkninger i noen av markedene.¹⁴

Peppes Pizzas tre viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et antatt marked for pizzarestauranter og restauranter med bredt utvalg av pizza:

[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

Peppes Pizzas tre viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et antatt marked for salg av pizza for take away og hjemlevering:

[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

Når det gjelder lokale markeder vises det til tilsynets vedtak i sak V2016-6 og øvrig dokumentasjon i denne saken. Vi ber om at tilsynet kontakter oss dersom de skulle ønske mer informasjon om dette.

5.4 Markedet for produksjon og omsetning av kjøttprodukter som kjøttboller, pepperoni, salami og kokt skinke til storhusholdning og dagligvare

5.4.1 Finsbråten's rolle i markedet for produksjon og salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll

Finsbråten produserer ulike kjøttprodukter, herunder kjøttboller, salami og kokt skinke. Disse produktene kan blant annet brukes som pizzafyll. Umoë har ingen virksomhet på produsentleddet. Finsbråten selger primært til dagligvarekjedene under Finsbråten brandet som pålegg og via Synnøve Finden sitt Peppes «gjør det selv» pizza konsept. Sistnevnte selges i mindre forpakninger og er ment for enkeltkonsum i forbindelse med "gjør-det-selv" pizza.

I tillegg har Finbråten også et minimalt salg direkte eller via grossist til storhusholdningskunder i et nasjonalt marked – dette gjelder restauranter, hoteller, kantiner osv. og herunder også

¹⁴ Jf. over og fotnote 11.

pizzarestauranter som bruker det som pizzafyll. Som pizzafyll brukes både kjøttboller, skinkepålegg, pepperoni osv.¹⁵ Det nasjonale markedet for produksjon og salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll til hhv. storhusholdning og dagligvare [redacted] markedet.¹⁶

Finsbråtens tre viktigste leverandører, kunder og konkurrenter i et slikt marked for salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll til storhusholdning og dagligvare er

[redacted] [redacted]
[redacted] [redacted]
[redacted] [redacted]

5.4.2 Umoes rolle i det etterfølgende markedet

Peppes Pizza eller de andre restaurantkjedene i Umoe har som nevnt ikke virksomhet i produksjonsleddet, men kjøper kjøttprodukter direkte eller via grossist til eget bruk i restaurant og take away/hjemlevering. Umoes restauranter, herunder Peppes Pizza, er således som andre storhusholdningskunder en innkjøper i markedet for produksjon og salg av kjøttprodukter fra produsent. Umoes kjøp anslås å utgjøre [redacted].¹⁷

Umoes pizzarestauranter vil således befinne seg på et etterfølgende ledd i verdikjeden i forhold til Finsbråten, selv om de i dag ikke kjøper produktene av Finsbråten. På grunn av Peppes Pizzas markedsandel i et eventuelt etterfølgende marked avgrenset til "pizzarestauranter" og "pizza hjemlevering og take away", jf. pkt. 5.3 ovenfor, vil det da kunne foreligge en "vertikal overlapp" slik dette defineres i konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav f). Når det gjelder opplysninger om Peppes Pizzas konkurrenter, kunder og leverandører i et eventuelt marked for pizzarestauranter og pizza take away/hjemlevering, så vises det til pkt. 5.3.2. ovenfor.

Også Scandza har virksomhet i det etterfølgende leddet fra Finsbråten, ved at Synnøve Finden kjøper kjøttprodukter egnet som pizzafyll av Finsbråten i mindre forpakninger ment for "gjør-det selv" Pizza, og selger dette videre til dagligvare gjennom "gjør-det-selv" konseptet (detaljstleddet/salg til forbruker). Umoe er ikke aktiv i dette markedet.

Både Umoe gjennom sine restauranter og Scandza gjennom Synnøve Finden kjøper således fra produsenter av kjøttprodukter, men produktene som disse kjøper er svært ulike

¹⁵ Det er kun ved salg til dagligvare at dette også segmenteres ned ytterligere som kjøttprodukter egnet som pizzafyll slik det gjøres for Synnøve Finden sitt "gjør det selv" konsept.

¹⁶ [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]

¹⁷ Peppes Pizza kjøpte [redacted] kjøttprodukter egnet som pizzafyll i 2017. Melder har ikke tallene for det totale salget til storhusholdning, [redacted].

(storhusholdningsforpakninger vs. forpakninger til konsum i "gjør-det-selv" pizza). Partene hhv. bruker og selger produktene videre i forskjellige markeder (bruk i restaurant for å lage pizza vs. salg i dagligvare). Melder anser det derfor slik at partene ikke opptre i et felles innkjøpsmarked.¹⁸

6 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Transaksjonen vil medføre effektivitetsgevinster

Disse effektivitetsgevinstene vil ikke bli konkretisert eller forsøkt tallfestet, ettersom Transaksjonen uansett ikke fører til eller forsterker en vesentlig begrensning av konkurransen i noe marked som gjort rede for ovenfor. Melder ber om å bli kontaktet dersom tilsynet ønsker ytterligere informasjon.

7 TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Transaksjonen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

8 ÅRSREGNSKAP OG ÅRSBERETNINGER

Årsregnskap for Scandza og Målselskapet i Transaksjonen for 2017, og øvrige selskaper nevnt ovenfor er tilgjengelig i Regnskapsregisteret og vedlegges derfor ikke.

9 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder konfidensiell informasjon, jf. konkurranseloven § 18b.

Denne meldingen inneholder konfidensiell informasjon. Informasjon om partenes konkurrenter, leverandører og kunder er forretningssensitive. Utkast til en offentlig versjon hvor konfidensiell informasjon er slettet er vedlagt som Vedlegg 5.

Nedenfor følger en kort begrunnelse for det rettslige grunnlaget for anmodningen om konfidensialitet med henvisning til den vedlagte offentlige versjonen av meldingen.

¹⁸ I den grad partene likevel skulle operere som innkjøpere i samme marked for produksjon og salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll, så vil

Henvisning i offentlig versjon	Rettslig grunnlag	Begrunnelse
Punkt 1 første avsnitt: Informasjon om strategiske forhold og eierstyring	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om vetoretter og mulig kontrollfordeling i Målselskapet er konkurransesensitiv informasjon. Dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjonen blir offentlig, vil dette kunne påvirke Målselskapets og de involverte foretaks konkurransesituasjon.
<p>Punkt 1, to siste kulepunkt: Informasjon om strategiske beslutninger og planer for forretningsdrift.</p> <p>Punkt 1 tredje avsnitt tredje siste kulepunkt, fotnote 6: Informasjon om omsetningstall og (vurdering av) markedsandeler.</p>	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	<p>Informasjon om strategiske beslutninger og planer for forretningsdrift og samarbeid mellom partene er konkurransesensitiv informasjon. Dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjonen blir offentlig, vil dette kunne påvirke Målselskapets og de involverte foretaks konkurransesituasjon.</p> <p>Informasjon om omsetningstall, omsetningsfordeling og markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Tall fra Nielsen er tallmateriale som partene har betalt for å få tilgang til og som partene ikke har tillatelse til å offentliggjøre.</p>
Punkt 3 første til tredje avsnitt: Informasjon om strategiske forhold og eierstyring.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om eierandel og øvrige transaksjonsspesifikke forhold er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette ennå ikke er allment kjent og fordi transaksjonen ennå ikke er gjennomført, og det derfor vil kunne være skadelig for partene og deres økonomiske stilling om andre parter blir kjent med dette.
Hele Vedlegg 2: Aksjekjøpsavtale med vedlegg, herunder aksjonæravtale	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om kjøpsvilkår og aksjonærvilkår er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om dette blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.3 og 5.4, herunder fotnote 9: Diverse oversikter over aktører, konkurrenter, leverandører og kunder, samt informasjon om produkter som leveres til navngitte leverandører i pkt. 5.3.1 siste avsnitt.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter, leverandører og kunder, er sensitiv informasjon ettersom dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om hvilke

		aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter, leverandører og kunder blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Tilsvarende gjelder for informasjon om produkter som leveres til enkeltleverandører, hvor partene også er bundet av konfidensialitet.
Punkt 5.1, pkt. 5.3.1 første, tredje, og fjerde avsnitt inkludert fotnote 8, pkt. 5.3.2 tredje, fjerde og femte avsnitt inkludert fotnote 11 og 12, og pkt. 5.4.1 andre avsnitt inkludert fotnote 16 og pkt. 5.4.2 første avsnitt inkludert note 17, samt note 18: Informasjon om omsetningstall og (vurdering av) markedsandeler.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall, omsetningsfordeling og markedsandeler (herunder estimater) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Tall fra Nielsen er tallmateriale som partene har betalt for å få tilgang til og som partene ikke har tillatelse til å offentliggjøre.
Punkt 6 første avsnitt: Opplysninger om effektivitetsgevinster.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om transaksjonsrelaterte gevinster og synergier er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om dette blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet CLP DA



Stephan Brodschöll
Advokat

VEDLEGG:

Vedlegg 1: Illustrasjon

Vedlegg 2: Avtale om foretakssammenslutning med vedlegg

Vedlegg 3: Oversikt selskaper i Scandza konsernet

Vedlegg 4: Oversikt selskaper i Umoe konsernet

Vedlegg 5: Forslag til offentlig versjon av melding