

# SCHJØDT

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen  
[post@kt.no](mailto:post@kt.no)

**UNNTATT OFFENTLIGHET**

Oslo, 21. oktober 2019  
Dok.ref: 7092921.1-40911-507  
Saksansvarlig advokat:  
Thomas Nordby

**KONKURRANSELOVEN § 18  
FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGER**

**Polaris Private Equity IV K/S erverver kontroll over SSG Norge AS**

---

**1. KONTAKTINFORMASJON**

**1.1 Melder**

Navn: Polaris Private Equity IV K/S  
C/O Grrissen Federspiel  
Adresse: Axeltorv 2  
1609 København V  
Org.nr.: (Cvr. Nr. 36 48 65 97)

**1.2 Kontaktperson**

Navn: Advokatfirmaet Schjødt AS  
advokat Thomas Nordby / advokatfullmektig Maria M. Lisiecka  
Adresse: Postboks 2444 Solli,  
E-post: thno@schjodt.no / mali@schjodt.no  
Telefon: +47 901 68 150

**1.3 Målselskap**

Navn: SSG Norge AS  
Adresse: Ole Deviks vei 26  
0666 Oslo  
Org. nr.: 884 367 522  
Kontakt: Michael Klöcker  
DLA Piper Denmark Law Firm  
Rådhuspladsen 4  
1550 København V  
e-post: [michael.kloecker@dlapiper.com](mailto:michael.kloecker@dlapiper.com)  
telefon: +45 2913 0857

## 2. BESKRIVELSE AV TRANSAKSJONEN

(1) Denne meldingen omfatter en overtagelse der Polaris Private Equity IV K/S ("Polaris IV"/"Kjøper") vil erverve kontroll over SSG Norge AS ("SSG Norge").

(2) Polaris IV er et dansk kapitalfond som investerer i Norden. SSG er en leverandør av skade-, sanering-, og vedlikeholds-, eiendoms- og industritjenester i Danmark, Norge og Sverige.

(3)

(4)

(5) Foretakssammenslutningene berører marginalt antatte marked for i) fasade- og grafittirens, ii) industrielle tjenester og iii) eiendomstjenester.

(6) Kjøper og Selger har signert en aksjekjøpsavtale datert 16. oktober 2019:

**Bilag 1:** Partenes signerte aksjekjøpsavtale

**Bilag 2:**

## 3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENE ER MELDEPLIKTIGE

(7) Det foreligger meldeplikt i henhold til konkurranseloven § 18, hvert av de involverte foretakene har en omsetning som overstiger MNOK 100, og de til sammen har en omsetning på mer enn MMNOK 1 i Norge jf. tabellen under.

Selskap	Omsetning (2018)
Polaris Private Equity IV K/S total omsetning i Norge.	
SSG Norge AS	NOK 371 527 500

## 4. VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING FORELIGGER

(8) Vilkårene for å inngi forenklet melding foreligger i samsvar med forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3.

(9) Partene vil samlet ha markedsandeler på de berørte markeder på under 20 %. Dette vil være oppfylt uansett hvordan markedene som partene er aktive på vil bli definert. Vilkårene for forenklet melding etter meldepliktforordningen § 3(1)(3)(b) er dermed oppfylt.

- (10) Videre vil ikke konkurransesituasjon eller markedsstrukturen bli påvirket av transaksjon idet [REDACTED]
- (11) Partene i transaksjonen anser at ingen markeder berøres av transaksjonen idet det kun er svært begrenset horisontalt overlapp samt vertikale koplinger mellom partene. Ingen av de to aktuelle selskapene anser hverandre som konkurrenter.
- (12) Vedrørende vertikalt overlapp, kan det i bransjen generelt forekomme at en aktør kjøper tjenester av en konkurrent idet de selv har kapasitetsbehov for å oppfylle en avtaleforpliktelse hos kunden. Imidlertid er partene av den oppfatning at dette forekommer oftere i markedet for skadesanering og gjenoppbygging. Imidlertid er dette marked ikke berørt i forestående transaksjon. Partene opplyser at de ikke er kjent med noe vertikalt overlapp i markedene, men holder dette spørsmålet åpent idet det ikke kan utelukkes. Disse vil da uansett være langt under 15 % av markedsandelene samlet.

## 5. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

### 5.1 Polaris Equity IV K/S

- (13) Polaris IV er en del av Polaris private equity ("Polaris") som eies av institusjonelle investorer og er anbefalt av Polaris Management A/S, som råder tre aktive investeringsfond som hovedsakelig investerer i danske og svenske, samt noe i norske selskaper på ulike forretningsområder. Polaris' tre fundamenter; Polaris private equity II K/S ("Polaris II"), Polaris private equity III ("Polaris III") og Polaris IV er etablert som et dansk begrenset partnerskap. Hver av selskapene eier en rekke porteføljeselskaper, med fokus på investeringer i Norden i selskaper som har en omsetning på mellom MEUR 20 til 150. Se gjerne selskapenes hjemmeside: <http://polarisequity.dk> for mer informasjon. Nedenfor gis en kort presentasjon over de forskjellige selskaper Polaris kontrollerer.
- (14) Polaris IV har det danske organisasjonsnummeret, cvr.nr. 364 865 97.
- (15) Åtte av porteføljeselskapene har omsetning i Norge, og derav medfører meldeplikt for forestående transaksjon. Vennligst se bilag for oversikt over hvilke selskaper dette gjelder, og deres tilknyttede omsetning.

#### Bilag 3: Porteføljeselskaper og deres omsetning i Norge

- (16) Ingen av Polaris IVs selskaper er aktive innen noen av de aktuelle markedene som SSG Norge opptre i. Det utelukkes ikke at noen av selskapene kjøper varer eller tjenester fra hverandre, idet de operer innen helt forskjellige markeder. Slike transaksjoner er imidlertid ikke å anse som vertikale overlapp idet selskapene operer i forskjellige markeder med forskjellige næringskjeder.
- 5.1.1 Alliance +
- (17) Polaris III (et annet fond, som ikke er part i transaksjonen) har i sin portefølje et selskap som tilbyr noen av de samme tjenestene i Norge som målselskapet (SSG Norge). Dette selskapet heter "Alliance +". Som nevnt ansees Polaris III og Polaris IV å inneha samme kontrollerende "eier" konkurranserettslig – Polaris private equity ("Polaris"). Polaris III eier 50 % av aksjene i Alliance +.
- (18) Alliance + hadde i 2018 i Norge en omsetning på NOK [REDACTED]

- (19) Alliance + har virksomhet i hovedsak innen rengjøring, catering og fasilitetsløsninger. Alliance + er ikke aktive innen skadetjenester og anser ikke SSG Norge som en konkurrent. På samme måte anser ikke SSG Norge Alliance + som en konkurrent.
- (20) Videre har Alliance + tilstedeværelse på Vestlandet: Husnes, Kvinnherad, Stord, Odda, Haugesund, Årdal, Hardanger/Voss, Høyanger, Hallingdal, Bergen, Gaupne/Sogndal, Etne, Stavanger og et kontor i Oslo. Vennligst se denne lenken for mer informasjon: <https://www.allianceplus.no/kontakt/>.

#### 5.1.2 Andre selskap Polaris-fondene har eierskap i:

- Danica Pension  
Dansk pensjonsfond som tilbyr privat pensjonssparing, fondssparing og forsikringstjenester.
- Rely ON Nutec 360 Safety  
Selskapet tilbyr tjenester innen off-shore-sikkerhet, kompetanse vedrørende sikkerhet innen risikable bransjer og sikkerhets- og kriseforvaltning.
- ProData consult  
Prodata er et selskap som tilbyr konsulenttjenester innen forretningsdrift og IT.
- Menu  
Menu er en dansk møbel og belysningsbutikk med flere butikker i Danmark. Man kan kjøpe Menus møbler over hele Europa gjennom andre forhandlere. De har også nettbutikk.
- Akademiklinikken  
Er en klinikk innen estetisk og plastisk kirurgi. Klinikken har hovedkontor i Stockholm, og selger også noe hudpleieprodukter.
- Configit  
Et IT-selskap som leverer konfigurasjonsløsninger for bedre integrering i forskjellige bedrifter. Systemene er laget for å gi et helhetlig program fra produksjonsfasen til salgsprosessen.
- Molslinjen  
Molslinjen er en ferjetjeneste som blant annet betjener Molslinje-strekningen (Aarhus-Odden).
- Triax  
Triax er internasjonal leverandør av innovative "hightech"-løsninger for mottakelse og distribusjon av TV, radio og internett.
- Det Danske Madhus  
Er en matjeneste som lever måltidsløsninger til private samt matservice til bedrifter i Danmark.
- JetPack  
Budtjenester, hovedsakelig Danmark, men leverer også tjenester i Norge samt EU.
- PWT GROUP  
Grossistsalg av forskjellige merkevarer av klær samt forhandler av klær. Deres største kjeder er "Tøjeksperten" og "Wagner". Selskapet selger klær i Norge gjennom Wagner, PWT merkevarer, butikkjeden Branstad og tilhørende nettbutikk.

- **BabySam**

Skandinavisk nettbutikk av barneklær og tilbehør (eksempelvis trillevogner, bilseter, barnesenger).

- (21) For en nærmere oversikt og lenke til de enkelte selskapers hjemmeside viser vil denne nettsiden: <http://polarisequity.dk/portfolio-of-companies/>.

**5.2 SSG Norge AS**

- (22) SSG Norge AS` (org.nr.: 884 367 522) danske eiere har følgende foretaksinformasjon: SSG Partners A/S (CVR nr. 345 82440), som igjen eies av: BWB Partners II K/S (CVR nr. 345 824 40) og SH Service ApS (CVR nr. 294 143 19).
- (23) SSG Norge AS er en landsdekkende leverandør av skadeservice, eiendomsservice og industriservice med tilstedeværelse i 23 byer. Dette er følgende regioner med byer: Nord; Honningsvåg, Kirkenes, Narvik og Bodø, Midt; Trondheim, Stjørdal og Molde, Vest; Bergen, Stavanger og Førde; Sør; Kristiansand og Grimstad, Øst; Oslo, Asker/Bærum, Follo, Råde, Halden, Fredrikstad, Drammen, Hønefoss, Kongsberg, og Gardemoen. SSG har også tilstedeværelse i Vestfold og Telemark.
- (24) SSG Norge leverer sine tjenester til forsikringsselskaper, bedrifter og det offentlige. Dette er kjøpere med sterk kjøpermakt. Skadetjenestene omfatter i hovedsak aktiviteter som er gitt etter en nødssituasjon for å stoppe og/eller begrense skader som følge av brann, vannlekkasjer, mugg eller uvær. Omtrent 80 % av selskapets omsetning kan tilskrives skadetjenester dirkete, mens rundt 20 % av omsetningen tilskrives eiendomsservice og industriservice.
- (25) Industriservice innebærer rengjøring av industrielle objekter som inneholder olje, kjemikalier og asbest. Eiendomstjenester inkluderer eiendomsforvaltning, vedlikehold og teknisk service. Skadetjenester og tilleggstjenester krever kvalifikasjoner og utstyr som tilsvarer de overnevnte tjenestesektorene, og muliggjør dermed en effektiv fordeling av ressurser mellom tjenestene. Etterspørselen av skadetjenester vil variere i den er avhengig av været og ulykker. Tilleggstjenester er ikke av en slik akutt art, og bidrar dermed til en jevnere arbeidskraft- og utstyrsfordeling over et kalenderår. Derav også en bedre kapasitetsutnyttelse for SSG.
- (26) For ytterligere informasjon henvises det til SSGs hjemmeside: <https://www.ssgnorge.no/>

**6. BERØRTE MARKEDER**

**6.1 Innledning**

- (27) Som nevnt tidligere har partene identifisert tre mulige markeder som transaksjonen vil marginalt berøre. De potensielle markedene er: i) fasade- og grafittrens, ii) industrielle tjenester og iii) eiendomstjenester.

- (28)



- (29) Det har vært vanskelig for partene å angi de totale og partenes markedsandeler, det foreligger heller ingen offentlig informasjon som partene er kjent med.

- (30) I det følgende presenteres markedene kort som partene har identifisert med et marginalt overlapp. Deretter følger et markedsstørrelseestimat for de aktuelle markeder basert på partenes kunnskap og det som foreligger av tilgjengelig informasjon.

## 6.2 Produktmarked

### 6.2.1 Markedet for fasade- og grafittirens

- (31) Fasade- og grafittirens er tjenester der foretak tilbyr eiere av fast eiendom hjelp innen rens og grafittifjerning på eiendom. Dette markedet er et marginalt forretningsområde for både Alliance + og SSG Norge. Dermed er dette et marked som partene har minimalt overlappende virksomhet i.

### 6.2.2 Markedet for industrielle tjenester

- (32) Industrielle tjenester er et marked partene har overlappende virksomhet innen. Markedet inkluderer tjenester for: rengjøring og desinfisering av bygninger, anlegg og maskiner herunder også produksjonsmaskiner, tanker, siloer og generell bygningsvedlikehold.
- (33) SSG Norge utfører ikke dette selv i Norge, men benytter underleverandører. Dermed foreligger det egentlig ikke overlapp i produktmarkedet.
- (34) Videre er det en rekke sterke konkurrenter i markedet vedrørende industrielle tjenester eksempelvis: [REDACTED] Disse konkurrentene vil ikke bli påvirket av foretakssammenslutningen idet de er langt sterkere enn partene i transaksjonen.

### 6.2.3 Markedet for eiendomstjenester

- (35) Partene har overlappende virksomhet i markedet for eiendomstjenester. Eiendomstjenester inkluderer tjenester som: vaktmestertjenester, graffiti- og fasade-rengjøringsmidler, vindupolering og trapperengjøring, ventilasjon- og akselrengjøringsmidler, gartnertjenester samt vintervedlikehold. Disse tjenestene leveres vanligvis til bolig- og eiendomsselskaper, bedrifter og kommuner. Graffiti- og fasaderens nevnes her idet det inngår i en pakkeløsning som kundene kjøper, dette er ikke et tjenesteområde som kan velges bort. Tjenesten kan imidlertid kjøpes separat som nevnt ovenfor, og dermed vil det mest sannsynlig utgjøre et separat marked.

## 6.3 Geografisk marked

### 6.3.1 Samsvarende geografisk marked for alle produktmarkedene

- (36) Idet alle de berørte produktmarkedene er nært tilknyttet hverandre vil det geografiske markedet være likt for alle de berørte markedene. Den geografiske avgrensningen vil i det følgende behandles samlet. Alle produktmarkedene er av en slik art at de krever nasjonale foretak av et visst omfang for å kunne ta flere parallelle oppdrag samt at de krever en viss fysisk tilstedeværelse i sentrale områder, noe aktørene i markedet har tilpasset seg til ved at de har flere avdelinger spredt utover landet.
- (37) Partene er av den oppfatning at alle de berørte markedene er nasjonale i utstrekning idet de fleste aktørene på markedene er nasjonale aktører med noe forskjellig tilstedeværelse i de forskjellige regionene i Norge. Firmaene har dermed mulighet til å ta oppdrag på forskjellige steder i Norge idet de har mulighet til å flytte arbeidskapasitet samt utstyr over nesten hele landet. Selv med en mindre, regional avgrensning vil ikke foretakssammenslutningen medføre noen negative konkurranserettslige begrensninger.
- (38) Det har for partene ikke vært praktisk mulig å utarbeide en fullstendig oversikt over konkurrentenes avdelinger/depoter. Melder legger til grunn at markedene er nasjonale i

utstrekning, men det er ikke nødvendig å konkludere i forhold til geografisk markedsavgrensning da transaksjonen uansett ikke har konkurransebegrensende virkninger.

- (39) Dersom det geografiske markedet skulle bli vurdert til å være regionalt, vil heller foretakssammenslutningen føre til konkurransebegrensninger i markedet idet Alliance + og SSG Norge har tilstedeværelse i forskjellige deler av Norge. Markedskonsentrasjonen i de berørte markedene vil fortsatt være under 15 %.
- (40) De berørte markedene er dermed i) det nasjonale markedet for fasade- og grafittirens, ii) det nasjonale markedet for industrielle tjenester og iii) det nasjonale markedet for eiendomstjenester.

## 7. KONKURRANSEVURDERING

### 7.1 Foretakssammenslutningene vil ikke ha konkurransebegrensende virkning

- (41) Foretakssammenslutningen vil ikke ha konkurransebegrensede virkning på noen av de tre berørte markedene. Markedene omhandler fasade- og grafittirens, industrielle- og eiendomstjenester.
- (42) Markedene bærer preg av at det foreligger både sterke konkurrenter samt kunder. Kundene er profesjonelle aktører som har god oversikt over markedet og innholdet i de forskjellige tjenestene. Flere av oppdragene settes ut på anbud, som medfører at aktørene i markedet må konkurrere på markedets premisser.
- (43) Det foreligger ingen offentlige tall for størrelsen på noen av de berørte markedene. Partene har derfor prøvd å få en omtrentlig oversikt over markedets størrelse. Disse tall er kun å betrakte som beste estimater. Se tabell nedenfor for et estimat over partenes markedsandeler.
- (44) Vedrørende markedet for fasade- og grafittirens så bruker eksempelvis Oslo kommune rundt 80 millioner kroner i året på grafittirens.<sup>1</sup> Idet markedet er nasjonalt vil omsetningen i Norge være langt større enn 80 millioner kroner, imidlertid viser Oslo kommunes innkjøp at partene i transaksjonen har svært lave markedsandeler. Dersom man anser 80 millioner NOK som markedet vil partene hver for seg inneha en markedsandel på [REDACTED] og samlet vil de inneha [REDACTED] markedsandel. Dette er svært lave markedsandeler, som ikke har evne til å påvirke konkurransen i markedet.
- (45) Som antydnet ovenfor vil markedsandelene i realiteten være enda lavere idet tallene baserer seg kun på en innkjøper i Norge, mens tallene til partene reflekterer hele deres omsetning i det aktuelle markedet. Derfor vil ikke transaksjonen medføre noen begrensninger på transaksjonen.
- (46) Markedet for industrielle tjenester hadde ifølge en NHO-rapport<sup>2</sup> en omsetning på 7,3 milliarder kroner i 2015. Partene har ikke klart å fremskaffe nyere markedstall, imidlertid illustrerer tallene fra 2015 godt at partene har svært lave markedsandeler. Dersom man legger 7,3 milliarder kroner til grunn for markedet for industrielle tjenester vil Alliance + ha en markedsandel på [REDACTED] og SSG omtrentlig en på [REDACTED], som samlet vil utgjøre [REDACTED]. Dette er altså en marginal markedsandel på [REDACTED]. Transaksjonen vil derfor ikke medføre noen konkurransebegrensninger.
- (47) Som for de andre markedene foreligger det ikke offentlige markedstall for eiendomstjenester. Partene estimerer at markedet samlet omsetter for [REDACTED]

<sup>1</sup> <https://www.issworld.com/press/news/2012/06/26/iss-norway-fights-graffiti>

<sup>2</sup> <https://www.nhosh.no/contentassets/475415d9eef489ab4e17dc33499a662/statistikk-og-trender-2016ny.pdf>, s.29.



Dermed vil Alliance + ha en markedsandel på [REDACTED], og SSG Norge en på [REDACTED] samlet vil denne utgjøre [REDACTED]. Dette er svært lave markedsandeler, en foretakssammenslutning mellom partene vil ikke kunne påvirke konkurransen negativt.

(48) Partenes markedsandeler fremgår av tabellen under.

	Polaris IV / Alliance + (konsern)	SSG Norge AS	Samlet
Det nasjonale markedet for fasade- og grafittirens	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Det nasjonale markedet for industrielle tjenester	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Det nasjonale markedet for eiendomstjenester	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

(49) Slik det fremgår av tabellen har partene samlede markedsandeler på under [REDACTED] på markedene for fasade- og grafittirens, industrielle tjenester samt eiendomstjenester. Melders markedsandeler er minimale i to av markedene mens målselskapets markedsandel er minimalt i det tredje markedet, og økningen etter transaksjonen må anses ubetydelig. Særlig gjelder dette markedet for industritjenester der SSG Norge svært lite aktive. Det foreligger ikke eksakte tall for dette markedet for SSG Norge idet de ikke har fokus på slike tjenester i Norge.

(50) Melder opplever at det er svært høy konkurranse på samtlige berørte markeder, og at det ikke er mulig å utøve markedsrett på disse markedene grunnet kundenes bevissthet og antallet sterke aktører på markedene. Det er ingen forhold ved markedet som tilsier at partene vil få mulighet til å utøve markedsrett på noen av de berørte markedene etter transaksjonen, og det er følgelig ikke grunnlag for inngrep etter konkurranseloven § 16.

(51) Tabellen under angir partenes omsetning på de relevante markedene

	Polaris IV / Alliance + (konsern) NOK	SSG Norge AS NOK	Samlet NOK
Det nasjonale markedet for fasade- og grafittirens	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Det nasjonale markedet for industrielle tjenester	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Det nasjonale markedet for eiendomstjenester	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

## 8. KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

### 8.1 Alliance +

(52) Det nasjonale markedet for fasade- og grafittirens:

- Alliance + viktigste konkurrenter på dette markedet er [REDACTED]

- Alliance + viktigste kunder på dette markedet er i all hovedsak [REDACTED]

- Alliance + viktigste leverandører på dette markedet er [REDACTED]

(53) Det nasjonale markedet for industrielle tjenester:

- Alliance + viktigste konkurrenter på dette markedet er [REDACTED]

- Alliance + kunder på dette markedet er i all hovedsak [REDACTED]

- Alliance + viktigste leverandører på dette markedet er i all hovedsak [REDACTED]

(54) Det nasjonale markedet for eiendomstjenester:

- Alliance + viktigste konkurrenter på dette markedet. [REDACTED]

- Alliance + kunder på dette markedet er i all hovedsak er [REDACTED]

- Alliance + viktigste leverandør på dette markedet er [REDACTED]

## 8.2 SSG Norge AS

(55) Det nasjonale markedet for fasade- og grafittirens:

- SSG Norges viktigste konkurrenter på dette markedet er [REDACTED]

- SSG Norges kunder på dette markedet er i all hovedsak [REDACTED]

- SSG Norges viktigste leverandører på dette markedet er [REDACTED]

(56) Det nasjonale markedet for industrielle tjenester:

- SSG Norges viktigste konkurrenter på dette markedet er [REDACTED]

- SSG Norges kunder på dette markedet er i all hovedsak [REDACTED]

- SSG Norges viktigste leverandører på dette markedet er [REDACTED]

(57) Det nasjonale markedet for eiendomstjenester:

- SSG Norges viktigste konkurrenter på dette markedet er [REDACTED]

- SSG Norges kunder på dette markedet er i all hovedsak [REDACTED]

- SSG Norges viktigste leverandører på dette markedet er [REDACTED]

**9. MELDING TIL ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER**

(58) Transaksjonen vil bli meldt til konkurransemyndighetene i Norge, Danmark og Sverige.

**10. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP**

(59) Det eksisterer ikke årsrapporter for Polaris IV, derfor vedlegges den siste årsrapporten for Polaris Management A/S. Alliance + og SSG Norges årsrapport vedlegges.

**Bilag 4:** Polaris Management årsregnskap

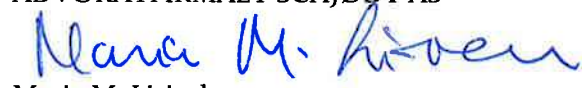
**Bilag 5:** Alliance + årsregnskap

**Bilag 6:** SSG Norge AS' årsregnskap

Med vennlig hilsen  
ADVOKATFIRMAET SCHJØDT AS

  
Thomas Nordby  
Advokat

Med vennlig hilsen  
ADVOKATFIRMAET SCHJØDT AS

  
Maria M. Lisiecka  
Advokatfullmektig