

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 BERGEN

Oslo, 11. mars 2020
Ref: M9899586/1/134218-027/SJ41
Ansvarlig advokat:
Håkon Cosma Størdal

Sendes per epost til: post@kt.no

Forenklet melding om foretakssammenslutning

I medhold av konkurranseloven (krnl.) §§ 18 og 18 a (4), samt forskrift 11. desember 2013 nr. 1466, inngis med dette forenklet melding om foretakssammenslutning.

Foretakssammenslutningen gjelder fusjon av Vectura AS ("**Vectura**") og Cuveco AS ("**Cuveco**"). Vectura er i dag 100% eid av Arcus ASA ("**Arcus**") og Cuveco er 100% eid av Solera Norge AS ("**Solera**").

Etter fusjonen vil Arcus (som er kontrollert av Canica AS ("**Canica**") ha enekontroll i det sammenslåtte selskapet.

Vilkårene for inngivelse av forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3, er oppfylt, jf. pkt. 7 nedenfor.

1. Involverte foretak

1.1 Melder

Navn: Arcus ASA
Org.nr.: 987470569
Adresse: Postboks 64 , 1483 Hagan
Kontaktperson: Kenneth Hamnes (Group CEO)
Telefon: 67 06 50 00
E-post: kenneth.hamnes@arcus.no

1.2 Målselskapet

Navn: Cuveco AS
Org.nr.: 983795455
Adresse: Postboks 93 Skøyen, 0212 Oslo
Kontaktperson: Ole Petter Wie (Group CEO)
Tlf.: 24 11 23 80
E-post: ole.wie@solera.no

1.3 Melders representant

Navn: Advokatfirmaet Wiersholm AS
v/advokat Håkon Cosma Størdal og
advokatfullmektig Edvard Hamer Rojahn
Adresse: Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
Tlf.: 210 210 00 / 210 213 10
E-post: hcst@wiersholm.no / edro@wiersholm.no

2. Foretakssammenslutningens art og bakgrunn

2.1 Foretakssammenslutningens art

I henhold til intensjonsavtale inngått mellom Arcus og Solera 10. mars 2020, har partene til hensikt å fusjonere datterselskapene Vectura og Cuveco.

Vedlegg 1: Intensjonsavtale mellom Vectura AS og Cuveco AS datert 10. mars 2020 (Konfidensiell)

Etter Transaksjonen er gjennomført, vil Arcus ha enekontroll i selskapet. Transaksjonen utgjør en foretakssammenslutning etter krrl. § 17.

Foretakssammenslutningen er kun meldepliktig til Konkurransetilsynet, og gjennomføringen er betinget av tilsynets godkjenning.

2.2 Bakgrunnen for fusjonen

3. Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

3.1 Canica AS

3.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Canica er det utøvende driftsselskapet i Canica-konsernet, som er eid av Tvist 1 AS (10%) og Tvist 3 AS (90%). Tvist 1 er eid av Stein Erik Hagen (71,9%) og Caroline Marie Hagen Kjos (28,1%). Tvist 3 er et heleid datterselskap av det sveitsiske selskapet Canica Holding AG, [REDACTED]

Canica er et investeringsselskap med eierandeler i en rekke selskaper i Norge, Sverige og Danmark. For en oversikt over disse selskapene, og selskapsstrukturen, se organisasjonskartet inntatt som **Vedlegg 2**.

Vedlegg 2: Organisasjonskart Canica AS

3.1.2 Virksomhetsområder

Canica er et privateid investeringsselskap som fokuserer på et aktivt, langsiktig eierskap innenfor varehandel, forbruksvarer, handelsvirksomhet og eiendom. En stor del av porteføljeselskapene driver virksomhet innen utvikling, investering og utleie av fast eiendom. Gjennom minoritetsposten i Orkla ASA har Canica også en betydelig tilstedeværelse på leverandørsiden i det skandinaviske dagligvaremarkedet.

For en gjennomgang av selskapene i Canica-konsernet og deres virksomhetsområder, vises det til vedlagte oversikt.

Vedlegg 3: Oversikt over datterselskaper som er kontrollert av Canica og deres datterselskaper.

For informasjon om Canica, se også <http://canica.no/>

3.2 Arcus ASA

3.2.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Arcus er morselskap i Arcus-konsernet og er notert på Oslo børs med Canica som største eier (44,2%). Canica har gjennom sin eierandel *de facto* kontroll i Arcus.¹

¹ Se melding til Konkurransetilsynet 31. august 2018 (Canica AS-Arcus ASA)

Andre eiere med eierposisjoner av betydning i Arcus er Geveran Trading Co Ltd. (9,92%), Verdipapirfondene DNB Norge (5,27%) og Hoff SA (4,84%).

I tillegg til Vectura, eier Arcus 100% av aksjene Arcus-Gruppen AS ("**Arcus-Gruppen**").

Arcus kontrollerer en rekke selskaper i Norge og Nord Europa innenfor flere sektorer, men Vectura er eneste selskap som tilbyr logistikktenester. For en oversikt over selskaper i Arcus, herunder deres virksomhetsområder, vises det til vedlagte oversikt.

Vedlegg 4: Oversikt over Arcus-konsernet med datterselskaper.

3.2.2 Virksomhetsområder

3.2.2.1 Arcus

Arcus er resultatet av oppsplittingen av Vinmonopolet i 1996 mellom salgsvirksomhet til forbrukere (Vinmonopolet) og import, produksjon og distribusjon av varer (Arcus). I dag er Arcus-konsernet gjennom sine datterselskaper aktive på det norske, danske, svenske, finske og tyske markedet, [REDACTED]

Virksomhetsområdene til Arcus er delt mellom vin, brennevin og logistikk, hvor sistnevnte drives gjennom Vectura. Kjernevirksomheten er imidlertid produksjon, import og salg av alkoholholdig drikke gjennom Arcus ASAs nettverk av datterselskaper.

Flertallet av datterselskapene til Arcus ASA er importører av vin og brennevin. Bakgrunnen for den fragmenterte selskapsstrukturen er at vinbransjen fortsatt er preget av personlige relasjoner og kontakter, som er vanskelige å erstatte. De ulike importselskapene har dermed behold sine tidligere navn, og særegne portefølje og relasjoner.

Se for øvrig **Vedlegg 4** for en oversikt over Arcus sine datterselskaper fordelt på de nevnte virksomhetsområdene.

For mer informasjon om Arcus, se <https://www.arcus.no/>

3.2.2.2 Vectura

Vectura ble etablert i 1996, og tilbyr logistikktenester for drikkevareindustrien i Norge. Selskapet har siden opprettelsen vært et heleid datterselskap av Arcus.

Utenom Arcus, består kundemassen av importører og produsenter av drikkevarer. Kundene har forskjellig logistikkbehov, alt fra enkle lager- og distribusjonstjenester til at Vectura overtar hele vareflyten, inkludert salg og fakturering. Varene leveres direkte fra Vectura sitt lager til Vinmonopolet, Horeca (Hotel, restaurant, café) og grossister.

Selskapet tilbyr komplette logistikktenester for importører og produsenter av drikkevarer med og uten alkohol i Norge. Innenfor logistikk tilbyr de et fullstendig spekter av logistikktenester, fra innkjøp- og grossisttjenester, salgsapparat, frakt/fortolling, lagertjenester og distribusjon. Vectura er kun aktive på det norske markedet, hvor de største kundene er [REDACTED]

Virksomhetsområdene til Vecturas datterselskaper er beskrevet nedenfor:

- **Smakeappen** er en applikasjon til smarttelefoner som gir brukeren vinanbefalinger og mulighet til å gi og dele anmeldelser på viner man har smakt. Selskapet driver også med småskala salg av vinglass og vinrelaterte produkter.
- **Beverage Link AS ("Bevlink")** er et fellesforetak som selger tjenester til Vectura, Cuveco, Scanlog og andre logistikkbedrifter. Formålet med opprettelsen av selskapet var å samle morselskapenes behov for felles innkjøp og transport for derav å redusere kostnader. Etableringen av selskapet ble meldt til Konkurransetilsynet i januar 2019.

For mer om Vectura og deres virksomhet, se <https://www.vectura.no/>

3.3 Cuveco

3.3.1 Juridiske og organisatoriske struktur

Cuveco 100% eid av Solera Norge, som igjen er kontrollert av Private Equity selskapet CapMan.

Cuveco har ingen datterselskaper, men morselskapet Solera har 18 heleide datterselskaper i Norge og Sverige.

Mer informasjon om Solera og deres datterselskaper kan finnes på: <https://www.solera.no/>

3.3.2 Virksomhetsområder

Cuveco er logistikkelskap etablert i 2002, som tilbyr logistikk- og IT tjenester til drikkevaresektoren. Selskapet tilbyr hele spekteret av logistikkjenester til drikkevarebransjen i Norge, med hovedfokus på tradisjonell logistikk, regnskap, økonomi og IT. Cuvecos kundegruppe består av importører og produsenter av drikkevarer, hvor [REDACTED] er største enkeltkunde.

I tillegg har Cuveco en eierandel på 10 % i fellesforetaket Bevlink AS, som er beskrevet nærmere i pkt. 3.2.2.2, ovenfor.

For mer informasjon om Cuveco og selskapets virksomhet, se <https://www.cuveco.no/>

3.4 Partenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår (2018)

Tabell 1: Oversikt over de berørte partenes omsetning i Norge i NOK

Foretak	Omsetning i 2018	Driftsresultat i 2018
Canica AS (konsern)	MNOK 11 306	MNOK - 0,6
Cuveco	MNOK 115,9	MNOK 5,9

4. Beskrivelse av markedet

4.1 Innledning

Både Vectura og Cuveco er aktive i markedet for logistikkjenester, og har dermed et horisontalt overlapp. Transaksjonen vil derimot ikke ha noen negative konkurransemessige virkninger. Dette skyldes at markedet for logistikkjenester er fragmentert med en rekke tilbydere. Basert på fast praksis fra EU-Kommisjonen er det ikke grunnlag for å segmentere dette markedet ytterligere verken etter bransjer eller bestemte kundegrupper. Det fusjonerte selskapet vil være en liten aktør i et stort marked for logistikkjenester, men vil kunne utøve et sterkere konkurransepress enn det som er tilfellet i dag.

4.2 Det relevante markedet

4.2.1 Markedet for kontraktlogistikk

Cuveco og Vectura er aktive i markedet for kontraktlogistikk. Dette markedet omfatter virksomheter som tar over vareflyten til bedrifter som ønsker å fokusere på sin egen kjernevirksomhet.

EU kommisjonen har i en rekke avgjørelser uttalt at kontraktlogistikk utgjør et separat produktmarked som skiller seg fra kurer tjenester og normal frakt.² Markedet er imidlertid vidt, og omfatter et bredt spekter av tjenester innenfor samme kategori, noe som bl.a. reflekteres av Kommisjonens uttalelse i *Autologic/Tnt/Wallenius/Cat JV*, avsnitt 15;

General contract logistics services can be defined as the part of the supply chain process that plans, implements and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers requirements. These services comprise diverse activities as parts supply, inventory control, product tracking, order picking, management, time lined delivery, quality checking, information technology

² Sak M.3492, avsnitt 7

*and account management, as well as value-added services such as assembly and installation upon delivery, repair returns (reverse logistics) and sequencing.*³

Det har vært vurdert i flere saker om logistikkmarkedet kan segmenteres ytterligere etter industrisektor. Kommisjonen har imidlertid etter grundige markedsundersøkelser konkludert med at det ikke er grunnlag for en ytterligere segmentering: Selv om logistikkmarkedet er preget av leverandører med en viss grad av bransjespesifikk spesialisering, er det praktisk enkelt for logistikkselskaper å tilby tjenester til kunder i andre sektorer enn de vanligvis håndterer. Med andre ord, det foreligger høy grad av tilbudssidesubstitusjon. I denne sammenheng, kan det f.eks. vises til Kommisjonens uttalelse i *Deutsche Post/Excel*, avsnitt 17

*Furthermore, whereas it has been acknowledged that certain industry sectors and customers demand differing levels of value added expertise and that certain logistics services providers concentrate their activities on particular industry sectors, these circumstances were not considered sufficient to further segment the market by industry sector or type of goods handled, with the exception of finished vehicles logistics services. By nature, contract logistics are regarded as more customer than sector specific services. They are tailored to meet the particular needs of the customer and the specifications that the customer has imposed, in whichever sector they operate. In addition, contract logistics are often awarded after a bidding process and competitors can easily adapt to the requirements of the tender before the contract is signed. This is facilitated by the fact that logistics providers do not need to own the relevant assets and systems concerned, since they are generally owned by the customer or can be leased from third parties.*⁴ (vår understreking)

I tillegg til denne generelle uttalelsen, vurderte Kommisjonen spesifikt i *Scottish & Newcastle/Kuehne + Nagel / JV*⁵ om det fantes et eget marked for kontraktlogistikk til drikkevaresektoren. Også her kom Kommisjonen til at det ikke var tilfellet:

The Commission's market investigation confirmed that for the majority of customers and competitors the market for contract logistics does not need to be split up into separate product markets according to industry sectors/goods handled and that physical drinks distribution should not be a separate product market.

Kommisjonens vurdering og konklusjon er direkte anvendbar for den meldte foretakssammenslutningen: Det Norske markedet skiller seg ikke fra de tilfellene Kommisjonen har vurdert, og det har heller ikke skjedd noen utvikling på markedet som tilsier en annen markedsavgrensning.

Partene legger derfor til grunn at det relevante markedet er generell kontraktlogistikk.

4.2.2 Det geografiske markedet er nasjonalt

Kommisjonen har i de samme sakene som gjennomgått ovenfor lagt til grunn at markedet for kontraktlogistikk er nasjonalt, men at det er tendenser til en internasjonalisering.⁶

Det er en betydelig internasjonal tilstedeværelse i Norge, spesielt på fraktsiden, og det kan være grunnlag for en avgrensning i takt med internasjonaliseringen av markedet. For denne meldingens formål, legger partene imidlertid til grunn en snevrest mulig definisjon, nemlig at markedet for kontraktlogistikk er geografisk avgrenset til Norge.

4.3 Transaksjonen vil ikke føre til noen konkurransebegrensende virkninger

Det norske markedet for kontraktlogistikk er stort. SSB anslår at markedet for transport og lagring var på NOK 390 milliarder i 2017.⁷ Det fusjonerte selskapet vil i dette markedet ha en samlet omsetning på NOK 500 millioner, noe som tilsier en markedsandel på under █ %. En slik markedsandel ligger langt under kravene til forenklet melding, og medfører ingen form for markedsrett. Dette understøttes også av at markedet er fragmentert med mange tilbydere og at etableringshindringene er lave.

Utfallet vil være tilsvarende om markedet teoretisk skulles segmenteres ytterligere til f.eks. logistiktjenester til drikkevarebransjen (som etter partens oppfatning vil utgjøre det snevrest mulige markedet). Ifølge den

³ Sak M.2411

⁴ Sak M.3971

⁵ Sak M.4232

⁶ Se blant annet Sak M.3496 *TNT Forwarding Holding/Wilson Logistics*

⁷ Se <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/statistikker/stranslag>

norske bryggeriforening utgjør salget av drikkevarer med og uten alkohol (eksklusiv vin og sprit) 800 millioner liter i 2019⁸. Det totale volumet for vin- og sprit i Norge på 90 millioner liter kommer i tillegg.

I et slikt hypotetisk og konstruert marked, vil det fusjonerte selskapet ha en volumandel på ■■■%. Dette viser klart at transaksjonen uavhengig av markedsavgrensning ikke vil ha noen negative konkurransemessige virkninger. Også i et slikt konstruert marked finnes det flere store aktører, hvor blant annet dagligvare foretar sin egen distribusjon. For eksempel har Asko tilnærmet all distribusjon av drikkevarer til NorgesGruppen og Bunnpriskjeden. Ringenes vil også være en vesentlig aktør i slikt tenkt marked, og ville ha hatt en markedsandel på om lag ■■■% av fraktet volum.

I tillegg til den samlede lave markedsandelen, vil det være lett for andre logistikkaktører å tre inn på markedet ved at enkeltkunder søker ny logistikkpartner utenfor selskapene som tradisjonelt har tilbudt logistiktjenester til drikkevareindustrien.

Oppsummert tilsier både partenes beskjedne felles markedsandel, det fragmenterte aktørbildet og de lave etableringshindringene at transaksjonen ikke vil ha noen konkurransebegrensende virkninger. Om noe vil transaksjonen være egnet til å realisere synergier som igjen vil lede til et mer konkurransedyktig tilbud. Dette gjelder uavhengig av hvordan markedet avgrenses.

5. Partenes viktigste konkurrenter

En oversikt over partenes viktigste kunder, leverandører og konkurrenter i markedet for kontraktlogistikk er inntatt i vedlegg 5 til 7.

Vedlegg 5: Oversikt over Vectura sine viktigste kunder, leverandører og konkurrenter (**konfidensiell**)

Vedlegg 6: Oversikt over Cuveco sine viktigste kunder, leverandører og konkurrenter (**konfidensiell**)

6. De involverte partenes årsregnskap

Årsberetning og årsregnskap for Cuveco og Vectura er tilgjengelig på Brønnøysundregisterets nettsider brreg.no. Det samme gjelder årsregnskap og årsberetning til Arcus med datterselskaper.

Årsregnskapet og årsberetningen til Canica AS er tatt inn i **Vedlegg 7**.

Vedlegg 7: Canica årsregnskap 2018

7. Vilklårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt, jf. krrl. §§ 18 og 18 a (4), jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. av 11. desember 2013 nr. 1466 § 3 (1) nr. 3 b.

Foretakssammenslutningen innebærer at Cuveco og Vectura fusjonerer. Selskapene er til stede i det norske markedet for kontraktlogistikk, men vil ha en samlet markedsandel på under 20 prosent.

Det foreligger heller ingen vertikalt berørte markeder idet partene verken enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 prosent i et forutgående eller etterfølgende ledd til et produktmarked hvor en annen part opererer.

8. Andre opplysninger

Transaksjonen er kun meldt til Konkurransetilsynet.

9. Konfidensialitet

Denne meldingen, samt **Vedlegg 1, 3 og 4** inneholder opplysninger som det er av konkurransemessig betydning at hemmeligholdes. I meldingen er de aktuelle opplysningene merket med dobbel understrekning. Disse opplysningene må behandles strengt konfidensielt og unntas offentlighet i sin helhet, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2.

⁸ https://www.drikkeglede.no/tall_og_fakta/

Opplysningene er konkurransesensitive og er basert på intern informasjon som ikke skal offentliggjøres. Informasjonen er av slik karakter at konkurrerende aktører kan nyttiggjøre seg av informasjonen i egen næringsvirksomhet ved å endre sine strategiske planer og markedstilpasning til skade for partene.

Siden dette er opplysninger som normalt ikke deles med offentligheten, vil offentliggjøring kunne bidra til å gjøre markedet mer gjennomskuttig til skade for konkurransen. Videre vil en tredjepart kunne benytte informasjonen til strategisk tilpasning og markedsadferd på bekostning partene, slik at de kan lide et økonomisk tap.

Vi ber om at Konkurransetilsynet kontakter undertegnede dersom tredjeparter ber om innsyn i meldingen, og at slik kontakt tas før Konkurransetilsynet.

Med vennlig hilsen
for Advokatfirmaet Wiersholm AS



Håkon Cosma Størdal
hcst@wiersholm.no