

SCHJØDT

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

post@konkurransetilsynet.no

UNNTATT OFFENTLIGHET

Oslo, 7. juli 2020
Saksansvarlig advokat:
Morten Foros Krohnstad

KONKURRANSELOVEN § 18

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

Grilstad Holding AS erverver 49 prosent av aksjene i Matpartner AS

1. KONTAKTINFORMASJON**1.1 Melder**

Navn: Grilstad Holding AS
Adresse: Postboks 6242 Torgarden
7488 Trondheim
Organisasjonsnummer: 990 759 480
Kontaktperson: Jørgen Wiig
Telefon: (+47) 907 90 740
E-post: jorgen.wiig@grilstad.no

1.2 Melders representant

Navn: Advokatfullmektig Morten U. Henriksen
Adresse: Postboks 2022 Nordnes
5817 Bergen
Telefon: (+47) 55 55 35 58 / 404 685 50
E-post: morten.henriksen@schjodt.com

1.3 Målselskap

Navn: Matpartner AS
Adresse: Hofstadvegen 89
7224 Melhus
Organisasjonsnummer: 982 818 370
Kontaktperson: Anne Nakstad
Telefon: +47 958 30 322
E-post: anne@trondhjems.com

1.4 Selger

Navn: Matpartner Invest AS
Adresse: Hofstadvegen 89
7224 Melhus
Organisasjonsnummer: 915 258 123
Kontaktperson: John Forseth
Telefon: (+47) 926 07 432
E-post: john@matpartner1.no

2. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN / OPPKJØPET

2.1 Innledning

- (1) Foretakssammenslutningen innebærer at Grilstad Holding AS (heretter "**Grilstad**", eller "**Melder**") erverver 49 % av aksjene i virksomheten Matpartner AS (heretter "**MP**" eller "**Målselskap**") fra Matpartner Invest AS (heretter "**MI**" eller "**Selger**"). Melder og Målselskap er i fellesskap omtalt som "**Partene**".

2.2 Transaksjonsstrukturen

- (2) Kjøpesummen skal gjøres opp ved kontant overføring, i tillegg til delvis oppgjør basert på EBITDA 2020. Grilstad erverver 49 % av aksjene i MP fra MI ("**Transaksjonen**"). MI vil eie de resterende 51 % av aksjene i MP etter gjennomføring av Transaksjonen. I henhold til aksjekjøpsavtalen ("**SPA**") punkt 7.1.1 skal gjennomføringen av kjøp og salg av aksjene finne sted innen 5 dager etter at gjennomføringsvilkårene er oppfylt, herunder godkjenning fra Konkurransetilsynet ("**Gjennomføringstidspunktet**").

2.3 Formålet med transaksjonen

- (3) Bakgrunnen og formålet med transaksjonen er at Grilstad ønsker å utvide sitt produktspekter til også å omfatte ferdigmat og måltidsløsninger. MP har i en årrekke drevet med utvikling og produksjon av slike ferdigretter og måltidsløsninger. Grilstad har på sin side flere sterke merkevarer, tilgang på råvarer og et etablert markeds- og salgsapparat, men ingen ferdigretter eller måltidsløsninger. Grilstad og MP ønsker dermed å samarbeide for å styrke begge selskaps posisjoner i flere salgskanaler, hvor de særlig ser et vekstpotensial innen ferdigmat og måltidsløsninger.

2.4 Meldeplikt

- (4) Transaksjoner der en eller flere foretak samlet eller hver for seg varig overtar kontroll over et annet foretak er meldepliktige til Konkurransetilsynet jf. krrl. § 18.
- (5) I henhold til aksjonærvtalen inngått mellom Grilstad og MI, har Grilstad og MI vetorettigheter som innebærer felles kontroll over MP i konkurranserettslig forstand. Partene vil ha veto når det gjelder de fleste sentrale beslutninger i selskapet; herunder inngåelse av visse avtaler, endringer av vedtekter, beslutninger om omorganisering av virksomheten, utstedelse av aksjeopsjoner, godkjenning av årlig budsjett og forretningsplan, kostnader av betydning, lånebeslutninger av betydning, investeringer av betydning, mv.
- (6) Videre har Partene en omsetning som samlet og hver for seg overstiger terskelverdiene i § 18 (2), jf. nærmere om dette under punkt 5.

3. BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Grilstad Holding AS

- (7) Grilstad Holding AS, org. nr. 990 759 480, er et norsk holdingselskap. Konsernets operative virksomhet ligger i datterselskapene Stranda Spekemat AS, org. nr. 992 055 812 (100 % eierandel), Midt-Norge Slakteri AS, org.nr. 968 932 683 (90 % eierandel) og Grilstad AS, org. nr. 937 070 632 (100 % eierandel).

- (8) Grilstad Holding AS eies av Jenssen Holding AS, org. nr. 937 070 721, med 61,63 %, NCP II Invest AS, org. nr. 920 425 178, med 33,37 %, samt Reinkind AS, org. nr. 992 160 152, med 5 %.
- (9) Grilstad driver med produksjon og leveranse av kjøttvarer til dagligvaremarkedet og til storkjøkken i hele Norge. Sortimentet består blant annet av spekepølser, spekemat, ferskt pålegg, bacon, pølser og hamburgere, tradisjonelle middagsretter, biffer og fileter, sousvide, deiger og farser, postei, snitzel, kjøttsnacks mv. Grilstad-konsernet er markedsledende på spekevarer gjennom merkevarene Grilstad, Stranda og Tind, i tillegg til å være markedsleder på fryste hamburgere.
- (10) Konsernet har aktivitet i hele verdikjeden, med slakting, nedskjæring og foredling av kjøtt.
- (11) Hovedkontoret til Grilstad ligger i Ranheim i Trondheim kommune. Konsernet har 4 egne produksjonsanlegg i Trondheim, Stranda, Brummunddal og Østersund i Sverige. Konsernet har ca. 405 ansatte.
- (12) Konsernet har egen råvaretilgang på ca 50 %, via direkte eierskap i Midt-Norge Slakteri AS (90 % eierandel) og FG Kjøttcenter AS (50 % eierandel), samt indirekte eierskap i NOR Meat AS (33,33 % via datterselskapet Grilstad AS).
- (13) Stranda Spekemat AS, org. nr. 992 055 812, driver produksjon av spekeskinker, fenalår og mørpølser på Stranda i Møre og Romsdal, under merkevarenavnet Stranda Spekemat.
- (14) Grilstad AS, org. nr. 937 070 632, driver på sin side produksjon av kjøttprodukter gjennom merkevarene Grilstad og Tind, med leveranser både til dagligvaremarkedet og til storkjøkken i hele Norge. Grilstad AS har i forbindelse med Transaksjonen inngått en samarbeidsavtale med MP, vedrørende prinsipper om innkjøp, leveranser av halvfabrikata, produktutvikling, utvikling av nye kunder og segmenter, markedsføring, salg og kundeoppfølging, kjøp og salg av tjenester innenfor administrasjonen etc.
- (15) Midt-Norge Slakteri AS, org.nr. 968 932 683, forestår slakterivirksomhet, med 1 500 leverandører fra fylkene Nordland, Nord-Trøndelag, Sør-Trøndelag, Hedmark, Oppland og Møre og Romsdal.
- (16) Grilstad er medlem i følgende bransjeorganisasjoner:
- DLF
 - KLF
- (17) Mer informasjon om Grilstad er tilgjengelig på selskapets hjemmesider: <https://www.grilstad.no/>

3.2 Matpartner AS

- (18) Matpartner AS, org. nr. 982 818 370, eies i dag av Matpartner Invest AS, org. nr. 915 258 123, med 100 %. MP og MI er en del av Matpartner-konsernet, hvor Aroma Food AS, org. nr. 988 028 401, eier 50,31 % og Trondhjem Preservering AS, org.nr. 947 630 628, eier 49,69 %. MI eier i tillegg til MP datterselskapet Matpartner Eiendom AS, org. nr. 915 258 859, med 100 %.
- (19) MP har sitt hovedkontor i Melhus kommune, hvor Målselskapet også har sitt eget produksjonsanlegg. MP har 64 ansatte.

(20) Målselskapet utvikler, produserer og pakker industrialisert ferdigmat. MP leverer i dag sine produkter og tjenester til Horeca-markedet, konseptkunder og dagligvarebransjen i Norge. Innen dagligvaremarkedet omfatter den industrialiserte ferdigmaten pastaretter, sauser, supper, ferske ferdige lunsj- og middagsretter, grøt, sauser, dipper og tilbehør. Innen Horeca-markedet tilbyr MP sauser, dressinger, majonessalater, supper, gryte- og pastaretter og kraft- og grunnsauser.

- MP er ikke medlem i noen bransjeorganisasjoner.

(21) Mer informasjon om MP finnes på selskapets hjemmesider: <http://www.matpartner.no/>

4. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Involverte foretak	Omsetning Norge (2019)	Driftsresultat Norge (2019)
Grilstad Holding AS	MNOK 1 776,815	MNOK 83,271
Matpartner AS	MNOK 192,601	MNOK 26,669
Totalt	MNOK 1 969,416	MNOK 109,94

Omsetning og driftsresultat for 2019 er hentet fra konsernregnskapet til Grilstad og årsregnskapet til Målselskapet, se hhv. Vedlegg 1 og Vedlegg 2.

5. VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

5.1 Partene har ingen horisontal overlapp på noen produktmarkeder

- (22) Grilstad driver som beskrevet ovenfor i punkt 3.1 med produksjon og leveranse av kjøttvarer til dagligvaremarkedet, horeca-markedet, samt enkelte begrensede leveranser til industrimarkedet. Konsernet har aktivitet i hele verdikjeden med slakting, nedskjæring og foredling av kjøtt.
- (23) MP driver som beskrevet ovenfor i punkt 3.2 med utvikling, produksjon og pakking av industrialisert ferdigmat, som blant annet dressinger, majonessalater, sauser, gryter, supper, tilbehør og ferdigretter til dagligvaremarkedet og horeca-markedet i Norge. MP forestår verken slakting, nedskjæring eller foredling av kjøtt.
- (24) Kommisjonen har i tidligere avgjørelser funnet at markedet for salg av dagligvarer er nasjonalt og består av salg til grossister, detaljister og andre aktører.¹ Som følge av den lave graden av etterspørselssubstitusjon mellom produsentene konkluderte Kommisjonen med at markedet for anskaffelse av dagligvarer må segmenteres basert på ulike produktgrupper, og fant deriblant at kjøtt og pølser utgjør et eget produktmarked²

¹ COMP/M.1221 REWE/Meinl, avsnitt. 83; COMP/M.1684 Carrefour/Promodes, avsnitt. 28.

² COMP/M.4590, Rewe/Delvita, avsnitt 15 og sak COMP/M.1221 - Rewe/Meinl, avsnitt 83.

- (25) Videre har både Konkurransetilsynet³ og Kommisjonen⁴ tidligere konkludert med at markedet for salg av dagligvarer er nasjonalt og at det må etableres et skille mellom salg av dagligvarer i dagligvarebutikker og andre utsalgssteder.
- (26) Melder er av den oppfatning at det at salg av dagligvarer til dagligvarekjeder, horeca og servicehandel utgjør separate produktmarkeder, da salgskanalene fra produsentenes perspektiv ikke vil være substituttbare. Dette skyldes at ulike forpakninger, salgsstrategier, forskjellig kunnskap og grad av kontakt, samt pris og salgsmarginer vil gjøre det vanskelig for en produsent å skifte fra en salgskanal til en annen i løpet av relativt kort tid.⁵
- (27) Med grunnlag i det overnevnte legger Melder til grunn at markedet må defineres i tråd med Kommisjonens og Konkurransetilsynets tidligere praksis. Som beskrevet ovenfor driver Grilstad med produksjon og salg av kjøttprodukter til dagligvare-, horeca-, og industrimarkedet. MP på sin side produserer og selger industrialisert ferdigmat til dagligvare- og horeca-markedet. Partene er således ikke aktive innenfor samme produktmarked, da produktene ikke er innbyrdes substituttbare ut fra egenskaper, pris og bruksområde. Som en konsekvens foreligger det ikke horisontal overlapp mellom partene.
- (28) Videre leverer Grilstad som beskrevet ovenfor begrensede mengder kjøttprodukter til industrimarkedet. Industrimarkedet består av leveranser av store kvantum til andre dagligvareprodusenter som benytter disse som råvarer i sin produksjon av dagligvarer til konsumenter. Industrimarkedet er et separat produktmarked for dagligvaremarkedet, da leveransene fra produsentenes perspektiv ikke vil være substituttbare som følge av at produktene selges i langt større kvantum, større forpakninger med langt lavere salgsmarginer.
- (29) Det er i dag ingen faktisk vertikal overlapp mellom partene.
- (30) Det foreligger imidlertid en begrenset potensiell vertikal overlapp mellom partenes virksomhet ved at Grilstad produserer pølser (oppstrømsmarkedet), som MP bruker som råvarer i enkelte av sine ferdigmatretter som selges til dagligvare- og horeca-markedet (nedstrømsmarkedene). Grilstad sin estimerte markedsandel på markedet for salg av kjøtt og pølser til industrimarkedet er ██████ mens Matpartner sin estimerte markedsandel på markedet salg av industrialisert ferdigmat til dagligvarekjeder er ██████ Partenes kombinerte markedsandel er dermed langt under 30 %.
- (31) Basert på det overnevnte er vilkårene for innlevering av forenklet melding oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 (1) nr. 3 bokstav c).

6. KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

- (32) Ettersom Partene ikke har overlappende virksomhet på noe marked eller marked som Norge er del av, er det ikke nødvendig å liste opp de fem viktigste kundene, leverandørene og konkurrentene, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 (2) d).

7. MELDING TIL ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

- (33) Transaksjonen er ikke meldepliktig i noe annen jurisdiksjon.

³ V-2015-24 Coop Norge AS- ICA Norge AS, avsnitt 53.

⁴ COMP/M.1221 - Rewe/Meinl, COMP/M.4590 - Rewe/Delwita.

⁵ Se deriblant Kommisjonens uttalelser i COMP/M. 1221 - Rewe/Meinl, avsnitt 80.

8. ÅRSBERETNING, ÅRSREGNSKAP OG KONSERNREGNSKAP

(34) Årsberetning, årsregnskap og konsernregnskap for Grilstad Holding AS og Matpartner AS ligger vedlagt som Vedlegg 1 og Vedlegg 2.

9. OFFENTLIG VERSJON

(35) Informasjon som skal unntas offentlighet er markert i gult.

Med vennlig hilsen

ADVOKATFIRMAET SCHJØDT AS



Morten U. Henriksen

Advokatfullmektig