
**FORENKLET MELDING
TIL
KONKURRANSETILSYNET**

FORETAKSSAMMENSLUTNING

KNOWIT AB

ERVERV AV

CREUNA

1. MELDER

Melder:

Selskap: Knowit AB
Adresse: Klarabergsgatan 60, Box 3383
Org.nr. 556391-0354

Representant:

Selskap: Advokatfirmaet Haavind AS
Representant: Advokat Simen Klevstrand og advokatfullmektig Marianne H. Møller
E-post: s.klevstrand@haavind.no / m.moller@haavind.no
Adresse: Postboks 359 Sentrum, 0101 Oslo
Telefon: 22 43 30 00
Mobiltelefon: 98 07 63 40 / 94 16 21 67
Telefaks: 22 43 30 01

2. ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK (MÅLSELSKAP)

Selskap: Creuna AS
Adresse: Drammensveien 130, 0277 Oslo
Org.nr. 877 530 582

Selskap: Creuna AB
Adresse: Kungsholmsgatan 21, 112 27 Stockholm
Org.nr. 556620-9671

Selskap: Creuna Denmark A/S
Adresse: Vesterbrotorv 1, 8000 Årshus
Org.nr. 20309687

Selskap: Creuna Finland Oy AB
Adresse: Merimiehenkatu 36 D, 00150 Helsinki
Org.nr. 2357783-0

3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

3.1 Foretakssammenslutningens art

Knowit AB («**Knowit**») vil erverve 100 % av aksjene i Creuna AS, Creuna AB, Creuna Denmark A/S og Creuna Oy (samlet omtalt som «**Creuna**»). Aksjene eies i dag 100 % av Creuna A/S, som kontrolleres av Rieber & Søn AS.

3.2 Forenklet melding

Det er en begrenset overlapp mellom foretakene. I samsvar med beskrivelsene under punkt 6 er overlappen imidlertid godt under terskelen på 20 %, og vilkårene for forenklet melding er følgelig oppfylt, jf. FOR-2013-12-11-1466 § 3(3)(a).

4. FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Knowit

Knowit AB er konsernspiss i Knowit-konsernet, som består av rundt 60 datterselskap med rett i overkant av 2000 ansatte. En oversikt over selskaper i konsernet er inntatt som vedlegg 1. Knowit har tre virksomhetsområder Disse er Knowit Insight, Knowit Experience og Knowit Solutions. Knowits virksomhetsområder inkluderer følgende aktiviteter:

- **Knowit Insight.** Leveranser av management consulting tjenester knyttet til digital transformasjon. Leveransene dekkes gjennom kompetanse om future organization, Intelligent Automation, Next Generation Operating Model, Data Driven Growth og Cybersecurity & Law.
- **Knowit Solutions.** Tilbyder av IT-konsulenttjenester. Tjenestene kan deles opp i områdene digital transformering og innovasjon, systemutvikling og forvaltning, datadrevet vekst og analyse, og systemløsninger og plattformer.
- **Knowit Experience.** CX-byrå. Experience bistår andre virksomheter med å kommunisere effektivt med sine kunder. Dette gjøres gjennom Knowits kompetanse innen strategi og digitalisering, analyse og innsikt, merkevare og reklame, kundeutvikling og CRM (customer relationship management), design og innovasjon, digital markedsføring, webløsninger og plattform, netthandel, og mobile løsninger. Leveransene er i hovedsak prosjektbaserte.

En nærmere oversikt over Knowits virksomhetsområder er tilgjengelig via <https://www.knowit.no/tjenester/>.

4.2 Creuna

Creuna eies i dag av Creuna A/S, som kontrolleres av Rieber & Søn AS. Creuna har rundt 300 ansatte, fordelt mellom de ulike selskapene i Norge, Danmark, Sverige og Finland.

Alle målselskapene er fullservicebyrå innen digital markedsføring i Norden. Som fullserviceselskaper lager Creuna løsninger innen design, teknologi, reklame og innhold, rådgivning og forvaltning.

Creunas leveranser omfatter i hovedsak prosjekter knyttet til strategisk rådgivning, identitetsutvikling, innholdsproduksjon, utvikling av nettsider og nettbutikker, design av visuell identitet, markedsføring i forbindelse med lansering av produkter og ulike typer kommunikasjonsoppdrag. En oversikt over noen av Creunas norske prosjekter finnes på deres nettside <https://www.creuna.com/no/arbeider/>.

5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Oversikt over partenes siste tilgjengelige omsetning og driftsresultat i Norge:

Selskap	Omsetning	Driftsresultat
Knowit AB	MNOK 1 220,8	MNOK 148,9
Creuna AS	MNOK 142	MNOK – 15

Creuna Finland har også bidratt i 2-3 prosjekter i Norge, til en verdi av rundt MNOK 1.

6. MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Begge foretakene har virksomhet på markedet for markedsførings- og kommunikasjonstjenester (*marketing and communication services*, «MCS»). Kommisjonen har lagt til grunn at «*the relevant product market for the provision of MCS encompasses an array of disciplines including advertising, insight and consultancy, public relations, consumer relationship management/direct marketing/event management, brand identity and design and other areas of specialist communications*».¹ I henhold til praksis fra Kommisjonen består markedet for MCS av en rekke tjenester som det ikke er grunnlag for å anse som separate markeder, blant annet fordi kunder etterspør flere typer tjenester og fordi tilbyderne i stor utstrekning tilbyr et bredt spekter av MCS-tjenester.

Tilsvarende er det i Norge en rekke aktører som tilbyr et bredt spekter av MCS-tjenester, eksempelvis Sopra Steria, Nova Group og Making Waves (North Alliance) m.fl. Også partene er tilbydere av et tilsvarende bredt spekter av tjenester. For enkelte oppdrag som er rettet direkte mot kommunikasjon, visuell identitet og design utgjør spesialiserte aktører som Try, Apt, Anti, Dentsu Aegis viktige konkurrenter, i tillegg til byråene med et brede tjenestespekter. I dagens MCS-marked tilbys videre tjenestene i stor grad gjennom digitale formater, herunder som nettsider og applikasjoner. Den teknologiske utviklingen medfører at partene også på mange prosjekter møter konkurranse fra leverandører av IT-tjenester, slik som Bouvet, Capgemini, Itera, Computas, Bekk Consulting og Accenture, i tillegg til typiske MCS byråer.

Prosjekter tildeles typisk etter anbud, og i anbudskonkurransene deltar normalt en rekke tilbydere (normalt 10 eller flere). Basert på et mulig nasjonalt MCS-marked² er partenes samlede markedsandel liten, og godt under terskelen på 20 %, og etter partenes syn trolig under 5 %.

Hele Creunas virksomhet gjelder MCS, og det oppstår derfor ingen andre horisontale overlapper.

Transaksjonen fører heller ikke til vertikalt berørte markeder. Creuna kjøper i noe grad IT-tjenester, som også Knowit er tilbyder av, men partenes markedsandeler er svært begrensede, og langt under grensen på 30 %.

7. OVERSIKT OVER KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

7.1 Partenes viktigste konkurrenter innenfor MCS

De antatt fem største konkurrentene på MCS-markedet er:

- (i) Bouvet
- (ii) Dentsu Aegis
- (iii) Making Waves (North Alliance)

¹ COMP/M.3579 - WPP / GREY, avsnitt 9-13, og COMP/M.7023 - PUBLICIS / OMNICOM, avsnitt 69.

² COMP/M.7023 - PUBLICIS / OMNICOM, avsnitt 87

- (iv) Try
- (v) Sopra Steria

7.2 Oversikt over partenes viktigste kunder på MCS-markedet

Creunas viktigste kunder:

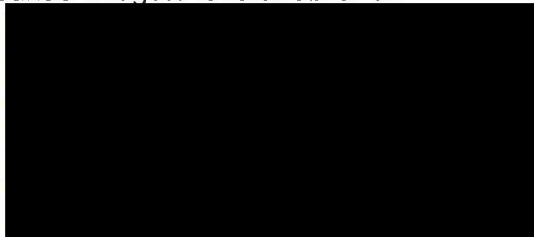


Knowits viktigste kunder på MCS-markedet:

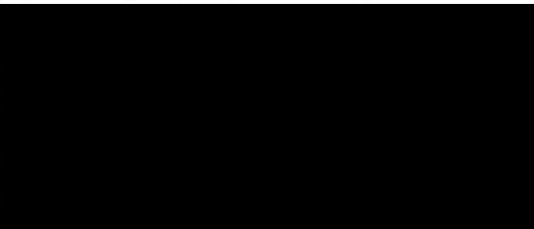


7.3 Partenes viktigste leverandører på MCS-markedet

Creunas viktigste leverandører er:



Knowits viktigste leverandører på MCS-markedet er:



8. ÅRSBERETNINGER OG ÅRSREGNSKAP

Årsregnskap til Knowit AB er tilgjengelig gjennom <https://www.knowit.no/globalassets/om-knowit2/finansrapporter/financial-reports---english/annual-report-knowit-20192.pdf>.

Årsregnskaper for målselskapene er vedlagt som vedlegg 2 til 5.

9. OFFENTLIGHET

Meldingen punkt 7.2 og 7.3 inneholder forretningshemmeligheter. Forklaring på hvorfor informasjonen utgjør forretningshemmeligheter er gitt i vedlegg 7.

10. OVERSIKT OVER VEDLEGG

Vedlegg 1: Oversikt over selskaper i Knowit-konsernet.

Vedlegg 2: Årsregnskap Creuna AS

Vedlegg 3: Årsregnskap Creuna Denmark A/S

Vedlegg 4: Årsregnskap Creuna AB

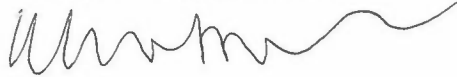
Vedlegg 5: Årsregnskap Creuna Oy

Vedlegg 6: Årsregnskap Fanclub AB (selskapet inngår i dag i Creuna AB, og regnskapet legges for ordens skyld frem)

Vedlegg 7: Begrunnelse for unntak av forretningshemmeligheter.

11. **UNDERSKRIFT**

Oslo, 21. oktober 2020



Advokatfirmaet Haavind AS

Marianne H. Møller