

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til: bambe@kt.no, aslo@kt.no og post@kt.no

Unntas offentlighet

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

Inngitt av

Geia Food A/S (Danmark)

vedrørende erverv av 100 % av aksjene i

Østlandske Formidling AS

Advokatfirmaet Selmer AS

Oslo, 20. januar 2021

Advokatfirmaet Selmer AS
Tjuvholmen allé 1
Postboks 1324 Vika
0112 OSLO

Referanseperson: Håkon Christoffersen
Telefon: 979 87 654
E-post: h.christoffersen@selmer.no

Ansvarlig advokat: Ole-Andreas Torgersen
Telefon: 911 87 385
E-post: o.torgersen@selmer.no

1 MELDER

1.1 Melder

Navn: Geia Food A/S
Adresse: Fuglevænget 9, 9000 Aalborg, Danmark
Org.nr.: 14983007 (CVR-nr.) (Danmark)

1.2 Kontaktperson for Melder

Navn: Advokatfirmaet Selmer AS v/Ole-Andreas Torgersen og Håkon Christoffersen
Adresse: Postboks 1324 Vika, 0112 Oslo
Telefon: 911 87 385 / 979 87 654
E-post: o.torgersen@selmer.no / h.christoffersen@selmer.no

2 MÅSELSKAP

Navn: Østlandske Formidling AS
Adresse: Solgaard skog 1 B, 1599 Moss
Org.nr.: 970 943 900

3 ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

3.1 Credo Partners AS

Navn: Credo Partners AS
Adresse: Stortingsgata 22, 0161 Oslo
Org.nr.: 997 228 405

3.2 Credo Invest Nr 12 AS

Navn: Credo Invest Nr 12 AS
Adresse: Stortingsgata 22, 0161 Oslo
Org.nr.: 917 795 959

4 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Foretakssammenslutningen innebærer at Geia Food A/S (Danmark) kjøper 100% av aksjene i Østlandske Formidling AS ("ØFAS") ("Transaksjonen").

Før Transaksjonen er ØFAS kontrollert av Jonas Lindgren, som eier 100 % av de utstedte aksjene.

Geia Food A/S driver sin virksomhet i Norge gjennom Geia Food Norge AS (70,8 %). Geia Food Norge AS er et holdingselskap uten operativ drift. Selskapet eier 100 % av aksjene i Geia Food AS.

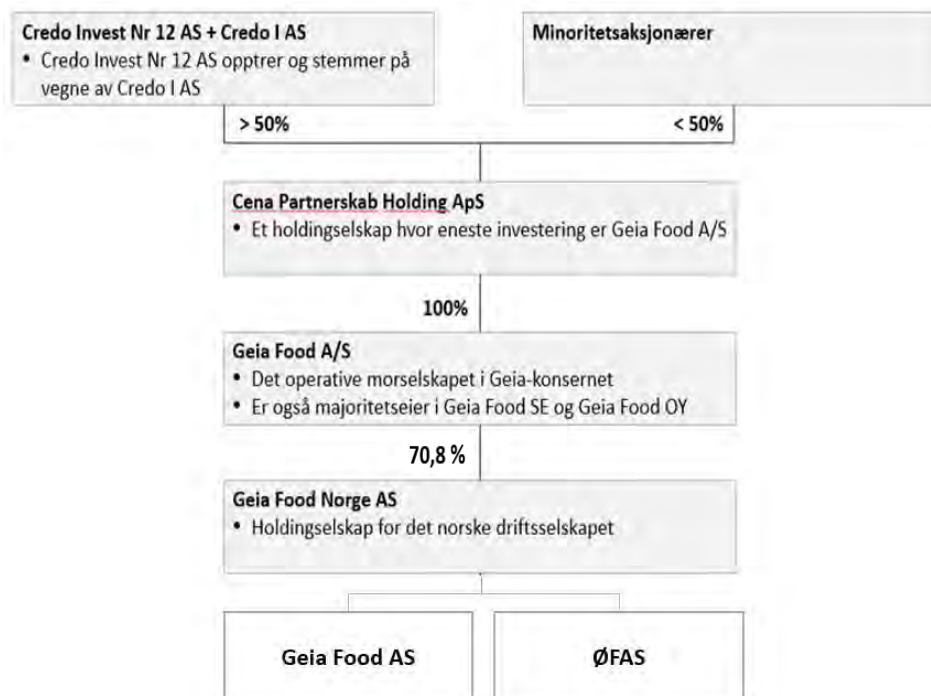
Geia Food A/S eies 100 % av Cena Partnerskab Holding ApS. Cena Partnerskab Holding ApS eies av totalt 17 aksjonærer, men kontrolleres av Credo Invest Nr 12 AS, som utøver eierrettigheter for egne aksjer, samt aksjer eid av Credo I AS, hvilket til sammen utgjør majoriteten av de utstedte aksjene i selskapet.

I aksjekjøpsavtalen er det inntatt en bestemmelse som gir Geia Food A/S rett til å utpeke Geia Food Norge AS som kjøper av aksjene i ØFAS. Dersom Geia Food A/S ønsker å utpeke Geia Food Norge AS som kjøper, må dette skje mellom signering av aksjekjøpsavtalen og overdragelsen av aksjene. Det er ikke endelig avklart hvorvidt Geia Food A/S vil benytte seg av denne retten, men den foreløpige planen er at Geia Food A/S vil utpeke Geia Food Norge AS som kjøper.

På tidspunktet for denne meldingen er det imidlertid Geia Food A/S som er den formelle kjøperen.

Melder er av den oppfatning at det for konkurransemeldingens vedkommende er irrelevant hvorvidt ervervet skjer via Geia Food A/S direkte, eller via datterselskapet Geia Food Norge AS, da Geia Food A/S er kontrollerende eier i Geia Food Norge AS. Geia-konsernets omsetning i Norge skjer for øvrig utelukkende via selskapet Geia Food AS, som videre beskrevet i denne meldingen. I det videre omtales derfor Geia Food A/S og Geia Food Norge AS samlet som "**Geia**" eller "**Melder**".

Figur 1 Transaksjonsstruktur dersom Geia Food Norge AS utpekes som kjøper



Credo Invest Nr 12 er et alternativt investeringsfond som forvaltes av Credo Partners AS. Som det fremgår av punkt 5.3 nedenfor, kontrolleres Credo Invest Nr 12 av Credo Partners AS gjennom en forvalteravtale. Det er derfor gitt en oversikt over Credo Partners AS' øvrige porteføljeselskaper i punkt 5.2 nedenfor.

5 FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDE

5.1 Innledning

Som det fremgår i det videre, er det bare Geia og Villa Import AS ("**Villa Import**") av Credos porteføljeselskaper som har overlappende virksomhet med ØFAS.

Geias virksomhet i Norge relaterer seg til grossistmarked for mat- og dagligvarer. Dette er nærmere beskrevet under punkt 5.4 nedenfor.¹

I tillegg til importvirksomhet til Villa Paradiso-restaurantene, har Villa Import grossistvirksomhet til tredjepartsaktører, herunder særlig restauranter, kaféer og bakerier. Dette er nærmere beskrevet under punkt 5.5 nedenfor.

ØFAS har omsetning til både [redacted] og [redacted]. [redacted] utgjør majoriteten av omsetningen til [redacted], mens [redacted] utgjør majoriteten til de andre [redacted].

Idet det ikke foreligger overlappende virksomhet med noen av Credos øvrige porteføljeselskaper, vil det i det videre først gis en kort oversikt over den virksomheten som drives i Credo og øvrige porteføljeselskaper, før det videre fokuseres det på de virksomheter som drives i Geia, Villa Import og ØFAS.

5.2 Credo Partners AS

Credo Partners AS er et rådgivnings- og investeringsselskap lokalisert i Oslo kommune som investerer i mellomstore bedrifter innenfor ulike sektorer. Gjennom eierskap og rådgivning tar selskapet en aktiv rolle i profesjonalisering og videreutvikling av ulike bedrifter. Selskapets modell er basert på langsiktig og nær samhandling mellom ledelse, styret og eiere for å tilrettelegge for kontinuitet og forpliktelse til felles ambisjoner gjennom transformasjonsfasen. Som en del av investeringsvirksomheten etablerer og forvalter selskapet også alternative investeringsfond. Credo Partners AS har tillatelse fra Finanstilsynet til å forvalte alternative investeringsfond i henhold til lov 20. juni 2014 nr. 28 om forvaltning av alternative investeringsfond (AIF-loven).

Credo Partners AS er eid av Langodden AS (21,6 %), Mango Holding AS (21,6 %), KMIR AS (21,6 %) og Holmvinn AS (21,6 %) (alle holdingselskaper), samt fem mindre aksjonærer.

Langodden AS er eid med 55 % av Wilhelm Anton Mohn, Mango Holding AS er 100 % eid av Pål Brynsrud, KMIR AS er 100 % eid av Gudmund Schlytter Killi og Holmvinn AS er eid 100 % av Victor Ring Evensen.

Credo Partners AS forvalter følgende aktive alternative investeringsfond: Credo Invest Nr 8 AS, Credo Invest Nr 10 AS, Credo Invest Nr 11 AS, Credo Invest Nr 12 AS, Credo Invest Nr 13 AS, Credo Invest Nr 14 AS, Credo Invest Nr 15 AS, Credo Invest Nr 16 AS og Credo Invest Nr 17 AS. Det alternative investeringsfondet Credo Invest Nr 1 AS er internforvaltet og kontrolleres således ikke av Credo Partners AS, men nevnes for god ordens skyld her ettersom Credo Partners AS har en nær relasjon til fondet.

Hvert av de aktive alternative investeringsfondene kontrollerer ett porteføljeselskap, og samlet sett kontrollerer investeringsfondene følgende porteføljeselskaper:

- **MMC First Process AS** er en anerkjent leverandør av avanserte systemer for avkjøling og frysing av levende fisk verden over, både innen akvakultur og viltfangst (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 17 AS). Ytterligere opplysninger om MMC First Process AS kan finnes på www.mmcfp.no.

¹ Høsten 2020 ble BM Food AS ("BM") fusjonert inn i Geia Food AS. Tallene som oppgis for Geia omfatter derfor også den virksomhet som ble drevet gjennom BM Food AS. All virksomhet som drives i Norge gjennom Geia Food A/S, Geia Food Norge AS, Geia Food AS og tidligere BM Food AS, inngår i det videre i tall oppgitt for Geia.

- **Mill International AS** er en leverandør av designbaserte elektriske varmeovner (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 16 AS). Ytterligere opplysninger om Mill kan finnes på www.millheat.com.
- **Elscoop Group AS** eier, driver og utvikler selskaper innenfor elektrobransjen (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 15 AS). Ytterligere opplysninger om Elscoop kan finnes på www.elscoopgroup.no/.
- **Frisk Utvikling** er en sammenslåing mellom Din Utvikling og Oppfølgingsenheten Frisk. Frisk Utvikling arrangerer arbeidsmarkedstiltak og er leverandør av tjenester til NAV (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 14 AS). Ytterligere opplysninger om Frisk utvikling kan finnes på www.friskutvikling.no.
- **Villa Paradiso Group AS** (kontrolleres av Credo Invest Nr. 13 AS) driver restaurantkjeden Villa Paradiso som tilbyr italiensk mat via fem restauranter i Oslo og én i Fredrikstad. Selskapet eier også Villa Import AS, som er en importør av italienske matvarer. Matvarene selges til egne Villa Paradiso-restauranter, men også til tredjeparter, jf. avsnitt 5.5 nedenfor. Ytterligere opplysninger om Villa Paradiso og Villa Import finnes på henholdsvis www.villaparadiso.no og www.villaimport.no.
- **Geia Food A/S** (Danmark) driver sin virksomhet i Norge via Geia Food Norge AS. Geia er en distributør av matvarer til detaljhandelen i Skandinavia (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 12 AS). Etter innfusjoneringen av BM Food AS ble virksomheten i Geia utvidet til grossistvirksomhet av matvarer til norske dagligvarekjeder og storhusholdningskunder innen blant annet kjøtt. Virksomheten i Geia er nærmere beskrevet i kapittel 5.4 nedenfor.
- **Globus Wine DK** ble etablert i Danmark i 2006. Selskapet tilbyr vin på flaske og i pose til danske supermarkeder og utfører også tapperitjenester for andre vinaktører (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 11 AS). Ytterligere opplysninger om Globus Wine kan finnes på www.globuswine.dk.
- **Sysco AS** er en IT-leverandør som leverer tjenester i Norge, Sverige og Danmark (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 10 AS). Ytterligere opplysninger om Sysco kan finnes på www.sysco.no.
- **Made for Movement AS** tilbyr produkter og løsninger som hjelper barn og unge med nedsatt fysisk funksjonsevne med å komme i bevegelse (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 8 AS). Ytterligere opplysninger om Made for Movement kan finnes på www.madeformovement.com/no.
- **Varier** er en Oslo-basert møbelmerkevare (kontrolleres av investeringsfondet Credo Invest Nr 1 AS). Ytterligere opplysninger om Varier kan finnes på www.varierfurniture.com/en_no/about-varier.

Ytterligere opplysninger om Credo Partners AS og selskapets porteføljeselskaper kan finnes på www.credoPartners.no.

5.3 Credo Invest Nr 12 AS

Credo Invest Nr 12 AS er et alternativt investeringsfond (AIF),² stiftet i Oslo i august 2016, som forvaltes av Credo Partners AS.

De største aksjonærene i Credo Invest Nr 12 AS er på tidspunktet for denne meldingen Conceptor Invest AS (25 %) og Skoghøy Invest AS (16 %). I tillegg har Credo Invest Nr 12 ytterligere 26 mindre aksjonærer, hvor ingen eier mer enn 10%. Credo Invest Nr 12 AS kontrolleres av Credo Partners AS via en forvalteravtale som gir Credo Partners AS myndighet til å treffe alle beslutninger om investeringer og salg for Credo Invest Nr 12 AS.

Oppkjøpet av ØFAS innebærer ingen endringer i aksjonærstrukturen til Credo Invest Nr 12 AS.

5.4 Geia

5.4.1 Oversikt

Geia Food A/S (Danmark) driver sin virksomhet i Norge via Geia Food Norge AS og Geia Food AS.

Geia Food Norge AS er et holdingselskap, hvis eneste virksomhet er å eie 100 % av aksjene i Geia Food AS.

Geia³ hadde i 2019 en omsetning i Norge på NOK 179 millioner. Geia driver import og distribusjon av matvarer, og omsetningen i perioden desember 2019 – november 2020 var fordelt på over [REDACTED], hvor ingen varenummer utgjorde over [REDACTED] av selskapets omsetning. [REDACTED]. Følgende kategorier utgjorde ca. [REDACTED] av Geias omsetning i Norge i 2019:

[REDACTED]

Utover kategoriene over, hadde Geia omsetning innen [REDACTED]

Over [REDACTED] av selskapets omsetning var til [REDACTED]. Majoriteten av omsetningen til Geia leveres under [REDACTED]. Gitt at selskapet primært leverer [REDACTED]

Ytterligere opplysninger om Geia finnes på <https://www.geiafood.com/about.aspx>.

[REDACTED]

² Jf. Lov 20. juni 2014 nr. 28 om alternative investeringsfond.

³ Tall og beskrivelser videre i avsnittet inkluderer omsetningen i det som tidligere var BM Food AS, ref. avsnitt 5.4.2

5.4.2 BM⁴

BM Food AS (BM) ble høsten 2020 innfusjonert i Geia Food AS. Den virksomheten som tidligere ble drevet gjennom BM drives nå gjennom Geia og er inkludert i de omsetningstall som rapporteres for Geia.

Virksomheten omfattet import og salg av matvarer til norske dagligvarekjeder og storhusholdningskunder innen produktkategorier som ferskt kjøtt, kolonial og kjølevarer, [REDACTED] hvor BM har representert merkevarer som Maldon salt, Beyond Meat, Petti tomatprodukter, samt Rummo pasta.

Virksomheten hadde i 2019 en omsetning i Norge på NOK 111 millioner. De største kategoriene var [REDACTED]

I de videre redegjørelsene inkluderes denne virksomheten i Geias virksomhet.

Ytterligere opplysninger om virksomheten finnes på www.bm-food.no.

5.5 Villa Import AS

Villa Import AS eies 100 % av Villa Paradiso Holding AS, som kontrolleres av Credo Invest Nr. 13 AS.

Villa Import ble startet i 2005 som et importselskap for Villa Paradiso-restaurantene. Fokuset for virksomheten er pizza, pasta og tilhørende produkter til disse kategoriene. I tillegg til salg til Villa Paradiso-restaurantene, har Villa Import grossistsalg til tredjepartsaktører, herunder særlig restauranter, kaféer og bakerier. Villa Import AS hadde en samlet omsetning på 104 millioner kroner i 2019. I perioden 1. januar 2020 – 23. desember 2020 var selskapets bruttoomsetning på [REDACTED] hvorav ekstern omsetning utgjorde [REDACTED]. Av dette utgjorde omsetning til [REDACTED] Øvrig omsetning gikk i hovedsak til [REDACTED].

Villa Import har ekstern omsetning på blant annet [REDACTED]

Ytterligere opplysninger om Villa Import AS finnes på www.villaimport.no.

5.6 ØFAS

Nåværende juridiske enhet ble stiftet i 1994, og har siden den gang vært 100 % eiet av Jonas Lindgren. Selskapet hadde i 2019 en omsetning på 522 millioner.

ØFAS har spesialisert seg på import av skaldyr/sjømat og rødt kjøtt, som utgjør ca. [REDACTED] av selskapets samlede omsetning i 2020. Skaldyr/sjømat importeres i stor grad fra [REDACTED], mens kjøtt kjøpes fra [REDACTED]. I tillegg importerer og selger selskapet fisk, søtpotet fries, vårruller og diverse andre matvarer. Majoriteten av matvarene selges uten merkenavn.

⁴ BM Food AS ble innfusjonert i Geia Food AS høsten 2020.

Omtrent [redacted] av selskapets omsetning er til [redacted], mens resterende [redacted] er til [redacted] utgjør majoriteten av omsetningen til [redacted] mens [redacted] utgjør majoriteten til de andre [redacted]

ØFAS hadde 15 ansatte på deres lokasjon i Moss per 31. desember 2020.

ØFAS har en eierandel på 0,19 % i Norsk Kjøtthandel AS, som er en norsk importorganisasjon. Ingen ansatte i ØFAS har noen posisjoner eller verv, eller på annen måte bestemmende innflytelse, i Norsk Kjøtthandel AS.

Ytterligere opplysninger om ØFAS finnes på www.ofas.net.

6 RELEVANTE MARKEDER

6.1 Partenes overlappende virksomheter

Som beskrivelsene ovenfor viser, har Partene overlappende virksomhet i et overordnet import- og grossistmarked for mat- og dagligvarer til dagligvare, grossister og horeca/storkjøkken.

Siden Partene agerer som distributører inn mot ulike deler av horeca/storkjøkken-markedet, har de et bredt sortiment hvor mange produkter har svært lav omsetning. Partenes sortiment inkluderer også produkter de kjøper fra andre primærdistributører på det norske markedet, for på den måten å kunne tilby et helhetlig sortiment til for eksempel enkeltstående restauranter. Dette medfører at det i noen av varekategoriene nevnt i avsnittet nedenfor kan være overlapp på nærliggende produkter, uten at det foreligger noen reelle konkurransemessige implikasjoner.

Partene har overlappende virksomhet knyttet til salg av de overordnede kategoriene and, deig, dressing/majones/remulade, fisk, fjærkre, lam, kokosmelk, matolje, mel, nudler, rødt kjøtt, salt, svinekjøtt, tomatprodukter, ris, sukker, nøtter, krydder, grønnsaker og frukt. Partenes overlappende virksomheter er altså begrenset til å gjelde et utvalg varelinjer, og utgjør svært beskjedne beløp i flere av de overlappende varelinjene.

Melder tar i det videre utgangspunkt i analysebyrået Nielsens kategorisering av de aktuelle varelinjene.⁵ Selv om det kan tenkes at Nielsens kategoriseringer ikke fullt ut samsvarer med de konkurranserettslige markedsavgrensningene, er Melder av den oppfatning at dette for denne meldingens vedkommende vil gi tilstrekkelig veiledning, idet Partenes samlede markedsandeler uansett vil være små, uavhengig hvordan avgrensningen av produktmarkedet foretas.

Det understrekes at Partene er små aktører og ikke har noen fullstendig oversikt over størrelser på og aktører i de aktuelle markedene. Partene har heller ikke kunnskap om alle sine største konkurrenter, eller systemer som gir oversikt over alle de største kundene innen hver av varelinjene.

Partene er uansett av den klare oppfatning at de er små aktører i samtlige overlappende markeder. Melder gir sine beste estimater av de aktuelle markedene, og angivelsene av største kunder og konkurrenter er basert på beste mulige anslag. En kvalifisert tallfesting av største kunder og leverandører kan ikke utledes direkte av selskapenes regnskapssystemer, men vil måtte foretas ved manuell gjennomgang av transaksjoner.

⁵ <https://www.nielsen.com/no/no/>

For varelinjer hvor Partene har omsetning under 20 000 kroner anser Melder at det vil være både uhensiktsmessig og uforholdsmessig ressurskrevende med inngående beskrivelser og fremskaffelse av detaljert markedsdata, særlig gitt Partenes beskjedne markedsandeler og fravær av konkurransemessige implikasjoner ved Transaksjonen.

Som beskrivelsene nedenfor viser, er Melder av den oppfatning at flere av Partenes tilgrensende varelinjer ikke kan anses å inngå i samme produktmarked, slik at det ikke foreligger noen overlappende virksomhet mellom Partene i det relevante markedet. Til dette hører også at [REDACTED]

For det tilfellet at Konkurransetilsynet mot formodning skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd.

Tallene nedenfor er som nevnt basert på data fra analysebyrået Nielsen, samt tall fra Partenes systemer. For Geia omfatter tallene salg fra desember 2019 til november 2020, da dette er de mest oppdaterte tallene. For Villa Import gjelder tallene for 1. januar 2020 til 23. desember 2020, mens for ØFAS er tallene annualisert basert på tallene for 1. januar 2020 til 15. november 2020. Det har ikke inntrådt forhold etter disse datoene som tilsier at det vil være avvik i beregningene. Melder er derfor av den oppfatning at de benyttede tallene gir et riktig og oppdatert bilde av Partenes virksomheter.

6.2 Markedsavgrensning

6.2.1 Produktmarkeder

Konkurransetilsynet har i tidligere praksis lagt til grunn at salg til henholdsvis storkjøkkenkunder og dagligvarekunder inngår i det samme grossistmarked.⁶ Melder er overordnet av den oppfatning at Partenes virksomheter inngår i de relevante grossistmarkedene.

Som angitt ovenfor, har Partene overlappende virksomhet knyttet til salg innen de overordnede kategoriene and, deig, dressing/majones/remulade, fisk, fjærkre, lam, kokosmelk, matolje, mel, nudler, rødt kjøtt, salt, svinekjøtt og tomatprodukter, ris, sukker, nøtter, krydder, grønnsaker og frukt. Partenes overlappende virksomheter er dermed begrenset til å gjelde et utvalg varelinjer.

Melder tar i det videre utgangspunkt i analysebyrået Nielsens kategorisering av de aktuelle varelinjene.⁷ Selv om det kan tenkes at Nielsens kategoriseringer ikke fullt ut samsvarer med de konkurranserettslige markedsavgrensningene, er Melder av den oppfatning at dette for denne meldingens vedkommende vil gi tilstrekkelig veiledning, idet Partenes samlede markedsandeler uansett vil være små, uavhengig hvordan avgrensningen av produktmarkedet foretas.

Innen enkelte av varelinjene oppfatter Melder at det ikke foreligger noen reell konkurranse mellom Partene, idet Partenes relevante produktlinjer ikke kan anses å inngå i samme produktmarked.

⁶ Se blant annet Konkurransetilsynets vedtak V2007-10 – Findus Norge AS – Grø Industri AS – Konkurranseloven § 16 – inngrep mot foretakssammenslutning, samt Konkurransetilsynets rapport Konkurransen i Norge s. 33 og Figur 1, s. 127 forutsetningsvis (<https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2018/08/rapport-konkurransen-i-norge.pdf>)

⁷ <https://www.nielsen.com/no/no/>

Dette gjelder for eksempel for majoriteten av omsetningen i kategorien and, idet ØFAS selger hel frosset and til restauranter, mens Geia primært selger and som ferdigmat i form av peking-and ferdigrett til dagligvare, i tillegg til noe stekt and.⁸ Med henvisning til Konkurransetilsynets markedsavgrensning i vedtak V2006-223 *Gilde Norsk Kjøtt BA – Prior Norge BA*, hvor tilsynet legger til grunn at det eksisterer separate markedet for henholdsvis ferskt og bearbeidet kjøtt, er Partene av den oppfatning at dette ikke inngår i samme produktmarked.

Videre gjelder dette innen salg av nøtter, hvor ØFAS selger cashewnøtter, mens Villa Import har svært lav omsetning innen andre typer nøtter.

For de øvrige produktkategoriene er dette kommentert nærmere nedenfor der det er relevant.

6.2.2 Geografiske markeder

Melder er av den oppfatning at de enkelte grossistmarkedene kan være større enn nasjonale i utstrekning, idet kundene i de ulike markedene kan henvende seg til både norske og utenlandske aktører for å handle varer. Melder er uansett av den oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske avgrensningen av de ulike markedene, idet de uansett vil være minst nasjonale, og Partenes samlede markedsandeler vil være små.

Fordi markedsdata fra Nielsen er tilgjengelig på nasjonalt nivå, vil Melder i det videre ta utgangspunkt i tall for potensielt nasjonale markeder.

6.3 Beskrivelser av de overlappende varelinjene

6.3.1 And

Både ØFAS og Geia tilbyr and til grossistkunder.

Som nevnt ovenfor består dette for Geias vedkommende primært av behandlet and som inngår i ferdigretten crispy duck, som er en fryseware som selges utelukkende til dagligvarekjedene. I tillegg har Geia noe omsetning av stekt and. ØFAS virksomhet i dette markedet består av salg av hel ubehandlet frosset and.

På denne bakgrunn er Melder av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes virksomheter knyttet til salg av and, idet behandlet og ubehandlet kjøtt inngår i ulike produktmarkeder, slik dette er beskrevet under punkt 6.2.1 ovenfor.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at dette inngår i samme produktmarked, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være forsvinnende små.

Geias omsetning fra salg av stekt and er ca. [REDACTED] mens ØFAS' omsetning fra salg av and er ca. [REDACTED]. Partene har ikke tall for det samlede markedet for grossistsalg av behandlet og ubehandlet and i Norge, men anslår at deres samlede markedsandel i et slikt overordnet marked vil utgjøre under [REDACTED].

Melder som beskrevet ovenfor av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes varelinjer. Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i et potensielt overordnet marked.

6.3.2 Deig

Både ØFAS, Geia og Villa Import tilbyr deig til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette salg av pizzadeig til dagligvare. For Villa Imports vedkommende omfatter dette glutenfri pizzadeig som de selv har laget på sitt preppkjøkken⁹ og som selges til egne og eksterne restauranter. For ØFAS vedkommende gjelder dette salg av deig for crispy duck-pannekaker til storhusholdning.

Da dette er deig til bruk i ulike matretter, og det dermed er liten eller ingen etterspørselssubstitusjon mellom disse, er Melder av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes virksomheter knyttet til salg av deig.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at dette inngår i samme produktmarked, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være forsvinnende små.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av deig og pizzabunn til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt overordnet markedet på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår ca. [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes varelinjer, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i et slikt overordnet marked.

6.3.3 Dressing, majones og remulade

Både ØFAS, Geia og Villa Import tilbyr dressing/majones/remulade til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette salg av dressinger og majoneser til bruk i ferdig tilberedt mat, herunder Cæsar-dressing, majones og BBQ-saus. For Villa Imports vedkommende omfatter dette salg av balsamico,

⁹ Villa Import har et eget kjøkken hvor det lages halvfabrikata som selges til egne og eksterne restauranter

pestosaus, aioli, eddik mm. For ØFAS vedkommende omfatter dette salg av kryddersaus for bruk ved matlaging, herunder soyasaus, sweet chillisau og østerssauce.

Da dette er dressing og kryddersaus til bruk i ulike deler av tilberedningen og i ulike matretter, og det derfor vil være liten eller ingen etterspørselssubstitusjon mellom disse, er Melder av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes virksomheter. For Villa Imports og ØFAS' vedkommende understrekes dette av at Villa Import selger sine produkter til italienske kjøkken, mens ØFAS selger sine produkter til asiatiske kjøkken.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at dette inngår i samme overordnede produktmarked, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være forsvinnende små.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av dressing, majones og remulade til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt overordnet markedet på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED] kroner.

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår ca. [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes varelinjer, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranse-loven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i et slikt overordnet marked.

6.3.4 Fisk

Både ØFAS, Geia og Villa Import tilbyr fisk til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette i hovedsak salg av tunfisk-sashimi, men omfatter også noe salg av annen fisk til sushi, samt fileter av regnbueørret. For Villa Imports vedkommende omfatter dette hermetisk tunfisk og ansjos til egne restauranter og andre storhusholdningskunder. For ØFAS vedkommende omfatter dette et bredere utvalg av både fersk, fryst og behandlet fisk.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at et overordnet grossistmarked for salg av fisk til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning av fisk på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har en omsetning av fisk på ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på under [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår [REDACTED].

Dersom det legges til grunn separate markeder for hver av de ulike fiskeartene Partene tilbyr, har Partene i all hovedsak overlappende virksomhet innen grossistsalg av filetert tunfisk og ørret.

Tunfisk

I data fra Nielsen inngår tunfisk i kategorien "Annen fersk fisk" og "Frost fiskefilet". Partene har altså ikke eksakte tall for salg av tunfisk til grossistkunder. Partene har ikke inkludert tall for "Langtidsholdbar tunfisk" (altså hermetikk) i estimeringen av totalmarkedet.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av tunfisk til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har kun salg av hermetisk tunfisk, som ikke inngår i et slikt marked. Villa Imports omsetning fra salg av hermetisert tunfisk er ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen av frost og fersk tunfisk til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår ca. [REDACTED].

Dette viser at Partenes markedsandeler er små, og at Transaksjonen ikke innebærer noen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

Ørret

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av fersk ørret til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked. Samtidig omfatter ikke tallet fra Nielsen filetert ørret, hvilket gjør at det reelle markedet er enda større.

ØFAS har en omsetning i dette markedet på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har ingen omsetning i dette markedet.

Målt kun mot omsetningen av fersk ørret til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på under [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår ca. [REDACTED].

Det er uansett klart at Partenes samlede markedsandeler vil være forsvinnende små, og at Transaksjonen ikke innebærer noen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.5 Fjærkre

Både ØFAS og Geia tilbyr fjærkre til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette salg av både behandlet og ubehandlet frosset kylling. For ØFAS vedkommende omfatter dette i hovedsak salg av frosset ubehandlet kylling, men også noe behandlet kylling, samt rype- og fasanfileter.

Det foreligger altså overlapp innen salg av ubehandlet kylling.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av ubehandlet kylling til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har ingen omsetning i dette markedet.

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på under [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Transaksjonen innebærer ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.6 Lam

Både ØFAS og Geia tilbyr fryst lam til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette salg av lammecarré og lammelår. For ØFAS vedkommende omfatter dette salg av lammecarré og -fileter.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av lam til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har ingen omsetning i dette markedet.

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

I tillegg til at Partenes samlede markedsandel er liten, er inkrementet ved Transaksjonen svært lite, idet Geia omsetning av fryst lam er ubetydelig.

Transaksjonen innebærer dermed ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.7 Kokosmelk

Både ØFAS og Geia tilbyr kokosmelk til grossistkunder.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av kokosmelk til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED] millioner kroner. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

I tillegg til at Partenes samlede markedsandel er liten, er inkrementet ved Transaksjonen svært lite, idet særlig ØFAS' omsetning av kokosmelk er ubetydelig.

Transaksjonen innebærer dermed ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i grossistmarkedet for kokosmelk.

6.3.8 Matolje

Både ØFAS, Geia og Villa Import tilbyr matolje til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette salg av olivenolje, rapsolje, og solsikkeolje. For Villa Imports vedkommende omfatter dette primært salg av olivenolje. For ØFAS vedkommende omfatter dette salg av rapsolje og soyaolje.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av matolje til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på under [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Transaksjonen innebærer dermed ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i grossistmarkedet for matoljer.

6.3.9 Mel

Både ØFAS, Geia og Villa Import har omsetning av mel til grossistkunder.

For både Geias og Villa Imports vedkommende omfatter dette salg av pizzamel. For ØFAS vedkommende omfatter dette salg av hvetemel.

ØFAS har ikke mel som en del av sitt primærsortiment, men har solgt hvetemel fra [REDACTED] for under [REDACTED] i 2020. [REDACTED] hvetemel selges [REDACTED], og det er ukjent for Melder om ØFAS har kjøpt melet i en dagligvarebutikk, fra produsent eller fra en annen distributør. Samtidig er Melder av

den oppfatning at det uansett ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes salg av mel, idet de to typene mel brukes i ulike sammenhenger, og dermed etterspørres ved ulike behov.

ØFAS anser seg derfor ikke som en aktør i dette markedet, og Melder er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp eller konkurranse mellom Partene.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at Partene er konkurrenter i et overordnet marked for mel, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være forsvinnende små, og at inkrementet ved Transaksjonen vil være ubetydelig, da ØFAS omsetning fra salg av mel er under [REDACTED] Geias omsetning fra salg av mel er ca. [REDACTED] Villa Imports salg av mel er ca. [REDACTED]

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell konkurranse mellom partene innen salg av mel, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av dette markedet. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.10 Nudler

Både ØFAS og Geia tilbyr nudler til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette i hovedsak salg av ferske nudler, med et svært begrenset salg av tørre nudler. For ØFAS vedkommende gjelder i hovedsak salg av tørre nudler.

Melder er av den oppfatning at henholdsvis ferske og tørre nudler utgjør separate produktmarkeder, idet de ulike typene nudler etterspørres for og benyttes til ulike typer matlaging. Det er derfor i begrenset grad substituerbarhet mellom produkttypene.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at dette inngår i samme produktmarked, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være forsvinnende små.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av langtidsholdbare/tørre nudler til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning av tørre nudler på ca. [REDACTED] mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED] kommer fra salg av tørre nudler. Villa Import har ingen omsetning i dette markedet.

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på under [REDACTED] for tørre nudler. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED]

Transaksjonen innebærer dermed ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i markedet for tørre nudler.

I tillegg har Geia omsetning på ca. [REDACTED] på ferske eggnudler, som [REDACTED]. Melder har ingen markedsdata for dette segmentet, men gitt at det dreier seg om ett varenummer til [REDACTED] samtidig som ØFAS ikke har noe salg i denne kategorien, medfører Transaksjonen ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.11 Rødt kjøtt

Både ØFAS, Geia og Villa Import tilbyr ferskt og frosset skåret rødt kjøtt til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette i hovedsak salg av kjøtt fra storfe, men omfatter også noe salg av hjortekjøtt. For ØFAS vedkommende omfatter dette et bredere utvalg av kjøtt, herunder først og fremst kjøtt fra storfe, elg, hjort og reinsdyr.

Konkurransetilsynet har i tidligere saker lagt til grunn at det kan avgrenses separate produktmarkeder for de ulike dyreslagene. For denne meldingen er Melder likevel av den oppfatning at det vil være tilstrekkelig å samle Partenes omsetning av viltkjøtt (hjort, elg og rein) i et samlet overordnet marked, idet Partenes samlede markedsandeler uansett er små, antakelig under [REDACTED].

Storfe

Vedlagt importstatistikk fra Nortura viser at det per november 2020 var importert 15 554 tonn storfekjøtt, hvilket tilsvarer et annualisert volum på ca. 17 000 tonn for 2020. Basert på Partenes beste skjønn, legger Melder til grunn at det totale grossistmarkedet for storfekjøtt, inkludert norskprodusert kjøtt, utgjør minimum [REDACTED] tonn årlig.

Vedlegg 1 Importstatistikk 2020

ØFAS har et årlig volum på ca. [REDACTED] storfekjøtt. ØFAS [REDACTED]
[REDACTED] Geia har et årlig volum på ca. [REDACTED] storfekjøtt.

Med bakgrunn i disse tallene, har Partene en samlet markedsandel på ca. [REDACTED].

Med hensyn til Geias svært lave markedsandeler før Transaksjonen, er Melder av den oppfatning at Transaksjonen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i dette markedet. Til dette hører at det er et betydelig antall store aktører som vil fortsette å utøve et betydelig konkurransepress på Geia også etter Transaksjonen.

Vilt

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av skåret vilt til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har ingen omsetning i dette markedet.

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Med hensyn til Partenes svært lave markedsandel, er Melder av den oppfatning at Transaksjonen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i dette markedet.

6.3.12 Salt

Både ØFAS, Geia og Villa Import har omsetning av salt til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette i hovedsak salg av ulike typer Maldonsalt. For ØFAS vedkommende gjelder dette salg av bordsalt. For Villa Import er det snakk om salg i industriforpakning.

ØFAS har ikke salt som en del av sitt primærsortiment, men har solgt salt fra [REDACTED] for ca. [REDACTED] i 2020. [REDACTED] salt selges [REDACTED] og det er ukjent for Melder om ØFAS har kjøpt saltet i en dagligvarebutikk, fra produsent eller fra en annen distributør. Gitt minimal omsetning av et produkt som distribueres av andre i det norske markedet, anser ØFAS seg ikke som en aktør i dette markedet, og Melder er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp eller konkurranse mellom Partene.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at Partene er konkurrenter i et overordnet marked for salt, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være forsvinnende små, og at inkrementet ved Transaksjonen vil være ubetydelig, da ØFAS omsetning fra salg av salt praktisk talt er ikke-eksisterende. Geias omsetning fra salg av salt er ca. [REDACTED]. Villa Imports omsetning av salt er [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp i dette markedet, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.13 Svin

Både ØFAS, Geia og Villa Import tilbyr svinekjøtt til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette utelukkende salg av bacon. For Villa Imports vedkommende er det snakk om ulike former skinke og salami til bruk på pizza eller som *antipasti*. For ØFAS vedkommende gjelder dette salg av fryst flatbiff, kraftben og svinenakke, samt ulike typer spekepølse.

Melder er av den oppfatning at Partenes varelinjer for svinekjøtt i ikke inngår i de samme produktmarkedene, da det dreier seg om henholdsvis behandlet og ubehandlet kjøtt. På denne bakgrunn er Melder av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp mellom Partenes virksomheter knyttet til salg av svinekjøtt.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at dette inngår i samme produktmarked, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være forsvinnende små.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av svinekjøtt til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning av fryst svinekjøtt og spekepølser på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning av bacon på ca. [REDACTED]. Villa Import har [en omsetning på ca. [REDACTED]].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel i et slikt overordnet marked på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp i dette markedet, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.14 Tomatprodukter

Både ØFAS, Geia og Villa Import har omsetning av tomatprodukter til grossistkunder.

For Geias vedkommende omfatter dette et bredt utvalg av mer eller mindre behandlet tomat, herunder blant annet hakket og hermetisert tomat, ketchup og tomatpuré. For Villa Imports er dette primært tomatpuré og tomat saus til bruk i pizzasauser. For ØFAS vedkommende gjelder dette salg av tomatpuré.

ØFAS har ikke tomatprodukter som en del av sitt basissortiment, men har ved enkeltanledninger kjøpt tomatpuré fra andre tredjeparter for å supplere større bestillinger av andre varer. ØFAS samlede omsetning av tomatpuré er ca. [REDACTED]. ØFAS anser seg derfor ikke som en aktør i dette markedet, og Melder er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp eller konkurranse mellom Partene.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at Partene er konkurrenter i et overordnet marked for tomatprodukter, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være små, og at inkrementet ved Transaksjonen vil være ubetydelig, antakelig under [REDACTED], da ØFAS omsetning fra salg av tomatprodukter praktisk talt er ikke-eksisterende. Geias omsetning fra salg av tomatprodukter er ca. [REDACTED]. Villa Imports omsetning fra salg av tomatprodukter er ca. [REDACTED].

Med hensyn til ØFAS' svært beskjedne omsetning av tomatprodukter, vil det være både uhensiktsmessig og uforholdsmessig ressurskrevende å fremskaffe oversikter over ØFAS' største kunder, konkurrenter og leverandører. Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell konkurranse mellom partene innen salg av salt, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av dette markedet.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.15 Ris

Både ØFAS og Villa Import tilbyr ris til grossistkunder.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av ris til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED] mens Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED]

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår ca. [REDACTED].

Transaksjonen innebærer dermed ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.16 Sukker

Både ØFAS og Villa Import tilbyr sukker til grossistkunder.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av sukker til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED] mens Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED]

Gitt minimal omsetning av et produkt som distribueres av andre i det norske grossistmarkedet, anser ØFAS seg ikke som en aktør i dette markedet, og Melder er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp eller konkurranse mellom Partene.

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår ca. [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp i dette markedet, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RLO20), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.17 Nøtter

Både ØFAS og Villa Import tilbyr nøtter til grossistkunder.

For ØFAS omfatter dette salg av cashewnøtter, mens det for Villa Import omfatter pinjekjerner, mandler, pistasjnøtter, valnøtter og kalamata.

Melder er av den oppfatning at det ikke er noen reell overlap mellom Partenes virksomheter, idet de selger ulike typer nøtter. Melder er derfor av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlap eller konkurranse mellom Partene.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at Partene er konkurrenter i et overordnet marked for nøtter, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være små, og at inkrementet ved Transaksjonen dermed vil være lite.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av nøtter til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS' omsetning av nøtter utgjør ca. [REDACTED], mens Villa Imports omsetning fra salg av nøtter er ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlap i dette markedet, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i et potensielt overordnet marked for nøtter.

6.3.18 Krydder

Både ØFAS og Villa Import tilbyr krydder til grossistkunder.

For ØFAS vedkommende omfatter dette MSG (glutamat) og tørket chili. For Villa Imports vedkommende omfatter dette tørket chili, safran, tørket oregano og tørket rosmarin.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av krydder til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED], mens Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på under [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Gitt Villa Imports svært beskjedne omsetning av krydder, er Melder av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp eller konkurranse mellom Partenes virksomheter i dette markedet.

Idet Melder er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp i dette markedet, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RLO20), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.19 Grønnsaker

Både ØFAS og Villa Import tilbyr grønnsaker til grossistkunder.

For ØFAS vedkommende omfatter dette ulike typer grønnsaker, herunder løkterninger, brokkoli og bambusskudd. For Geias vedkommende omfatter dette først og fremst fryste løkringer og wokmix. For Villa Imports vedkommende omfatter dette i hovedsak tomater, friarelli, artisjokk, aubergine og ruccola.

Her foreligger det altså liten eller ingen overlapp på produktnivå, men heller i et potensielt overordnet marked for grønnsaker. Melder er derfor av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp eller konkurranse mellom Partene.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at Partene er konkurrenter i et overordnet marked for grønnsaker, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være små, og at inkrementet ved Transaksjonen vil være lite.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av grønnsaker til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt overordnet marked på ca. [REDACTED], mens Geia har en omsetning på ca. [REDACTED]. Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED].

Målt kun mot omsetningen til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp i dette markedet, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RLO20), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

6.3.20 Bær og fruktblandinger

Både ØFAS og Villa Import tilbyr bær og fruktblandinger til grossistkunder.

For ØFAS vedkommende omfatter dette i hovedsak tropisk fruktblending, samt fryste jordbær og blåbær. For Villa Imports vedkommende omfatter dette pasjonsfrukt.

Her foreligger det ingen overlapp på produktnivå, men heller i et potensielt overordnet samlet marked for fryste bær og fruktblandinger. Melder er derfor av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp eller konkurranse mellom Partene.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle være av den oppfatning at Partene er konkurrenter i et overordnet marked for fryste bær og fruktblandinger, er det uansett klart at Partenes samlede markedsandeler i et slikt marked vil være små, og at inkrementet ved Transaksjonen vil være lite.

Basert på tall fra Nielsen og Melders beste skjønn, legger Melder til grunn at grossistsalg av fryste bær og fruktblandinger til dagligvareaktører i Norge totalt utgjør omkring [REDACTED]. Det samlede grossistmarkedet er imidlertid atskillig større, idet omsetning til storhusholdning inngår i samme marked.

ØFAS har en omsetning i et slikt marked på ca. [REDACTED] mens Villa Import har en omsetning på ca. [REDACTED].

Målt mot omsetningen av fryst frukt og fruktblandinger til dagligvareaktørene har Partene altså en samlet markedsandel på ca. [REDACTED]. Markedsandelen blir imidlertid atskillig mindre dersom man måler mot den samlede størrelsen av markedet, og Melder anslår under [REDACTED].

Idet Melder som beskrevet ovenfor er av den oppfatning at det ikke foreligger noen reell overlapp i dette markedet, vil det ikke gis noen nærmere beskrivelse av disse markedene. For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at den fremlagte informasjonen ikke oppfyller de formelle kravene til en konkurransemelding, ber vi om at Konkurransetilsynet lempet på kravene jf. konkurranseloven § 18 a tredje ledd og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

Transaksjonen innebærer uansett ingen konkurranseskadelig konsentrasjon i dette markedet.

7 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE I 2019

7.1 Involverte foretak

Navn	Omsetning i Norge, 2019 (NOK)	Driftsresultat i Norge, 2019 (NOK)
Melder		
Geia Food A/S ¹⁰	290 261'	10 282'
Øvrige involverte foretak		
Credo Partners AS	28 106'	6 076'

¹⁰ Geia Food A/S' eneste virksomhet i Norge før Transaksjonen drives gjennom Geia Food Norge AS/Geia Food AS og det som tidligere var BM Food AS. Omsetningen for Geia Food A/S (Danmark) i Norge i 2019 er derfor lik omsetningen til Geia Food AS og BM Food AS samlet.

Credo Invest Nr 12 AS	0'	- 266'
Målselskapet		
Østlandske Formidling AS	521 993'	12 017'

7.2 Credos porteføljeselskaper

Navn	Omsetning i Norge 2019 (NOK)
MMC First Process AS	603 514'
Mill International AS (Heat Partners AS/Novaplan AS)	125 315'
Elscoop Group AS	358 051'
Geia Food A/S	179 305'
Frisk Utvikling AS	431 129'
Villa Paradiso Group AS	195 769'
Globus Wine DK	0'
Sysco AS	384 989'
Made for Movement AS	42 582'
Varier	73 869'

8 KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

En oversikt over Partenes største kunder, konkurrenter og leverandører er tatt inn i **vedlegg 2**.

Vedlegg 2 Partenes største kunder, konkurrenter og leverandører [unntas offentlighet]

Som beskrevet i kapittel 6 ovenfor, har hver av Partene et betydelig antall varelinjer, og i de fleste av disse har Partene svært beskjedne markedsandeler. Partene har derfor begrenset oversikt over særlig konkurrenter innenfor hver av varelinjene. Partene har fylt ut tabellene etter beste skjønn, likevel slik at begrenset kjennskap til konkurrenter gjør at noen av tabellene ikke er komplette.

Hva gjelder informasjon om Partenes leverandører, gir tabellene en oversikt over Partenes hovedleverandører. Partene kan imidlertid ikke utelukke at det har skjedd mindre kjøp fra andre aktører enn de som er angitt i tabellene, men har etter beste evne gitt den informasjonen de har tilgjengelig, og oppfatter at denne informasjonen i tilstrekkelig grad belyser Partenes kunde-/leverandørforhold.

Sett hen til at Partenes små markedsandeler, at det vil være uforholdsmessig ressurskrevende å innhente komplette oversikter over Partenes største kunder, konkurrenter og leverandører for alle overlappende varelinjer, og at Transaksjonen uansett ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i noe marked, ber Melder om at Konkurransetilsynet i den foreliggende saken lempet på kravene til forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 (3) og Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning (RL020), s. 3.

9 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetninger og årsregnskap for de involverte foretakene er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.¹¹

Årsregnskap for Geia Food A/S (Danmark) er tilgjengelig via www.virk.dk.¹²

10 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Som vist under kapittel 6 ovenfor, har Partene ikke over 20 % markedsandel i noe horisontalt overlappende marked. Partene har ingen vertikalt overlappende virksomhet.

Det kan dermed inngis forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 (3) b.

11 OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18 b. Partenes forretningshemmeligheter er markert i grått i teksten ovenfor. Begrunnelse for unntak fra offentlighet er vedlagt meldingen som **vedlegg 3**.

Vedlegg 3 Begrunnelse for unntak fra offentlighet [unntas offentlighet]

For Geia Food A/S

Advokatfirmaet Selmer AS

Håkon Christoffersen

¹¹ <https://w2.brreg.no/eHandelPortal/ecomsys/>

¹² <https://datacvr.virk.dk/data/visenhed?enhedstype=virksomhed&id=14983007&soeg=geia%20food%20a/s&type=undefined&language=da>