

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 BERGEN

Oslo, 3. mars 2021
Ref: M1793779/1/ /sj69
Ansvarlig advokat:
Håkon Cosma Størdal

Sendt per e-post til: post@kt.no

Forenklet melding om foretakssammenslutning

I medhold av konkurranseloven (krnl.) §§ 18 og 18a (4), samt forskrift av 11. desember 2013 nr. 1466, inngis med dette forenklet melding om foretakssammenslutning.

Foretakssammenslutningen gjelder Ferda Gruppen AS ("**FG**") og Pioneer Retail Properties AS ("**PRP**"), som begge inngår i **Adolfsen Group**, sine oppkjøp av Askjems Camping-Center AS ("**Askjems Camping-Center**"), Askjem Eiendom AS ("**Askjem Eiendom**") og Ås Næring AS ("**Ås Næring**") (heretter omtalt som "**Målselskapene**"). Målselskapene eies før transaksjonen av ulike personer i Askjem-familien.

Vilkårene for inngivelse av forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3, er oppfylt, jf. punkt 6, nedenfor.

1. Involverte foretak

1.1 Ferda Gruppen AS

Navn: Ferda Gruppen AS v/ Leif Terje Hansen (konsernsjef)
Org.nr.: 920 950 906
Adresse: Rådhusgata 23, 0158 Oslo
Tlf.: +47 416 01 754
E-post: Leif.terje.hansen@ferda.no

1.2 Pioneer Retail Properties AS

Navn: Pioneer Retail Properties AS v/ Ole-Kristofer Bragnes
Org.nr.: 926 039 954
Adresse: Rådhusgata 23, 0158 Oslo
E-post: okb@adolfsengroup.no

1.3 Melders kontaktperson/representant

Navn: Advokatfirmaet Wiersholm AS v/advokat Marie Wangsmo Haugland og advokatfullmektig Kristian Toft
Adresse: Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
Tlf.: 210 210 00 / 210 210 01
E-post: maha@wiersholm.no / krto@wiersholm.no

1.4 Øvrige involverte foretak

Navn: Askjems Camping-Center AS v/Sverre Aamodt
Org.nr.: 919 187 875
Adresse: Åshaugveien 4, 3170 Sem

Telefon: +47 932 28 042
E-post: Sverre@askjems.no

Navn: Ås Næring AS v/Sverre Aamodt
Org.nr.: 984 993 064
Adresse: Åshaugveien 4, 3170 Sem
Telefon: +47 932 28 042
E-post: Sverre@askjems.no

Navn: Askjem Eiendom AS v/Kjell Erik Askjem
Org.nr.: 819 276 692
Adresse: Åshaugveien 4, 3170 Sem
Telefon: +47 911 21 710
E-post: Ke@berika.no

2. Foretakssammenslutningens art og bakgrunn

2.1 Foretakssammenslutningens art

Den aktuelle foretakssammenslutningen gjelder kjøp av (i) Askjems Camping-Center med tilhørende datterselskaper, (ii) Askjem Eiendom og (iii) Ås Næring. Transaksjonen innebærer at de nevnte selskapene overdras til FG og PRP.'

Askjems Camping-Center med datterselskaper overdras til FG, mens Askjem Eiendom og Ås Næring overdras til PRP.

Det bemerkes for ordens skyld at Ås Næring per dato for meldingen er 100 % eid av Askjems Camping-Center. Selgerne vil imidlertid kjøpe aksjene i Ås Næring fra Askjems Camping-Center forut for gjennomføring av transaksjonen, og vil deretter selge aksjene i Ås Næring direkte til PRP som kjøper og endelig eier av aksjene.

Begge kjøperselskapene, FG og PRP, inngår i Adolfsen Group. Transaksjonene er gjensidig betinget av hverandre, og kan anses for å inngå i en og samme foretakssammenslutning fra et fusjonskontrollperspektiv.

Dersom transaksjonene ikke hadde vært gjensidig betinget av hverandre, ville bare kjøpet av Askjems Camping-Center vært meldepliktig da omsetningen til Askjem Eiendom og Ås Næring er under terskelen for meldeplikt.

Aksjekjøpsavtaler ble signert 3. mars 2021 og vedlegges meldingen. Børsmelding for Pioneer Property Group ble sendt samme dag, og er tilgjengelig her: <https://newsweb.oslobors.no/message/526647>

Vedlegg 1: Signert SPA Askjems Camping-Center, 3.3.2021 (konfidensielt)

Vedlegg 2: Signert SPA Askjem Eiendom, 3.3.2021 (konfidensielt)

Vedlegg 3: Signert SPA Ås Eiendom, 3.3.2021 (konfidensielt)

2.2 Bakgrunnen for ervervet

Bakgrunnen for ervervet er at

[Redacted text block]

3. Foretakenes struktur og virksomhetsområder

3.1 Ferda Gruppen AS

3.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

FG er et heleid datterselskap av Ferda Holding AS ("Ferda Holding"), som igjen kontrolleres av morselskapet Caracap AS ("Caracap"). Caracap eies 49% av HI Capital, et heleid datterselskap av Hospitality Invest AS, som *de facto* kontrolleres av brødrene Adolfsen gjennom selskapene Mecca Invest AS og Klevenstern AS (eierandel 45.76% hver). Disse selskapene har også direkte eierandeler i Caracap, på 22.08% hver.

FG inngår som en del av Adolfsen Group. Verken Caracap AS eller Ferda Holding har øvrige datter- eller søsterselskaper. FG har ett datterselskap, Ferda Norge AS. Ferda Norge AS eier 49 % av McRent Oslo AS.

Et kart over Ferda Gruppens selskapsstruktur følger vedlagt:

Vedlegg 4: Selskapsstruktur Ferda Gruppen

3.1.2 Ferda Gruppens virksomhetsområder

Ferdas hovedvirksomhet er salg av nye bobiler og campingvogner. FG har elleve avdelinger lokalisert i Grimstad, Jessheim, Mysen, Vinterbro, Ålgård, Ålesund, Bergen, Fauske, Bjerkvik, Nordkjosbotn og Mo i Rana. I forbindelse med salg, tar også FG imot brukte campingvogner og bobiler i innbytte, som deretter selges videre. Bruktsalg utgjør en beskjeden del av virksomheten.

Ferda har videre verksted i tilknytning til salgsavdelingene. Verkstedene benyttes i stor grad til klargjøring før salg, men tilbyr også service, reparasjoner eller montering av utstyr på campingvogner og bobil til kunder.

Gjennom sin minoritetspost på 49 % i McRent, tilbyr Ferda også utleie av bobiler. Alt det økonomiske og rettslige i forbindelse med utleie, inkludert booking, betaling og leieforhold skjer gjennom McRent. Utleie skjer først og fremst fra Oslo og Jessheim, men også i noen grad fra Grimstad, Ålgård, Bergen, Bjerkvik og Nordkjosbotn.

I tillegg til ovennevnte virksomhet har alle avdelingene en mindre utstyrsbutikk der selskapet selger alt fra rengjøringsmidler til servise, kjøkkenutstyr, griller og campingmøbler.

Mer informasjon om Ferda er tilgjengelig på www.ferda.no

3.2 Pioneer Retail Properties AS

3.2.1 Juridisk og organisatorisk struktur

PRP er et heleid datterselskap av børsnoterte Pioneer Property Group ASA ("Pioneer Property Group" eller "PPG"). Den største aksjonæren i PPG er Hospitality Invest AS (direkte og indirekte 34.97%), som *de facto* kontrolleres av brødrene Adolfsen gjennom selskapene Mecca Invest AS og Klevenstern AS. Disse selskapene har også direkte eierandeler i PPG på 15.78 % hver. I tillegg har Grafo AS og Eidissen AS en eierandel på 16.73 % hver i Pioneer Property Group.

I tillegg til PRP, har Pioneer Property Group ASA ytterligere fire datterselskaper; Pioneer Preschools AS, Pioneer Property Development AS, Pioneer Property Group International AS og Håhjem AS. Pioneer Preschools AS har datterselskapet Kidsa Ospeli Eiendom AS. Pioneer Property Development AS har datterselskapene Evenes Holding AS (eierandel på 53%) og Kongsparken AS (eierandel på 50%). Evenes Holding AS har igjen datterselskapet Evenes Tomteselskap AS (eierandel på 51%). Pioneer Property Group International AS og Håhjem AS har ingen datterselskaper.

PRP har datterselskapene Bobil Eiendom Evenes AS og Bobil Eiendom Rana AS.

En oversikt over selskapsstrukturen følger vedlagt.

Vedlegg 5: Selskapsstruktur Pioneer Property Group

3.2.2 Virksomhetsområder

Pioneer Property Group ASA er et investeringsselskap som fokuserer på eiendom. Porteføljen består i dag av en barnehageeiendom i Norge, samt en bobilforhandler utenfor Ålesund (Ferda Ålesund). I tillegg er det noe utviklingseiendom i Nord-Norge. PPG har også en større finansiell portefølje av obligasjoner og fond.

PRP er PPG sin investeringsarm innenfor "retail properties" og vil utvikle seg videre innenfor ulike typer næringseiendom. Datterselskapene Bobil Eiendom Evenes og Bobil Eiendom Rana har blant annet eiendommer under oppføring som skal leies ut til Ferda-kjeden når de står ferdigstilt.

Mer informasjon om PPG er tilgjengelig på [Pioneer Property Group ASA](#)

3.3 Om Adolfsen Group

Adolfsen Group er en samlebetegnelse på en gruppe selskaper som Kristian og Roger Adolfsen kontrollerer. Gruppen investerer i en rekke sektorer. Per 2019 var hovedinvesteringene innen:

- Reise og turisme
- Omsorgstjenester
- Rekruttering
- Eiendom

I 2019 omsatte gruppen for ca. 14 milliarder kroner, og hadde ca. 24,000 ansatte. Alle gruppens selskap har hovedkvarter i Norge, men med nordisk strategi. Selskapene eies gjennom flere investeringsselskaper, hvorav Hospitality Invest AS er det største i gruppen.

Innen eiendom driver i tillegg til nevnte PPG, også selskapene Miliarium (boligutvikling), Acea (næringseiendom i Nord-Norge, eies 50 %), Norlandia Health and Care Group (noe omsorgseiendom), Norlandia Eiendom, Stöten i Salen (skidestinasjon med tilhørende eiendom, Voss Resort (skidestinasjon med tilhørende eiendom) og Tanumstrand by the sea (resort langs Sveriges svenskekyst).

En oversikt over selskaper som inngår i Adolfsen Group med en kort beskrivelse fremgår av vedlegg 6:

Vedlegg 6: Adolfsen Group oversikt

For mer informasjon om Adolfsen Group, se www.adolfsen.com og [Hospitality Invest](#)

3.4 Askjems Camping-Center AS

3.4.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Askjems Camping-Center er 62 prosent eid av Champ Holding AS. Andre selskaper tilknyttet Askjem-familien, herunder Frena Holding AS (10 %), Trimo Holding AS (10 %), Bito Production AS (9 %) og Copia AS (9 %), eier de øvrige 38 prosent.

Askjems Camping-Center har fem heleide datterselskaper: Askjems Bobilformidling Vestfold og Telemark AS, Askjems Bobilformidling Trøndelag AS, Askjems Bobilformidling Vestland AS, Ås Næring og Askjems AS.

Ås Næring, eier og leier ut eiendom til morselskapet. Som nevnt i punkt 2.1 vil Ås Næring i forbindelse med foretakssammenslutningen bli skilt ut fra Askjems Camping-Center og solgt direkte fra dagens eiere i Askjems Camping-Center til PRP.

3.4.2 Virksomhetsområder

Askjems Camping-Center driver med salg av nye og brukte bobiler og campingvogner, hvorav salg av bobiler utgjør den største andelen (ca. 80%). Virksomheten er begrenset til én avdeling, lokalisert på Sem i nærheten av Tønsberg. Askjems har også utleie av ulike bobiler, samt driver formidling av brukte bobiler. Ved formidlingssalg er Askjems kun et mellomledd mellom private selgere og kjøpere. Askjems tilbyr formidlingssalg i Vestfold og Telemark, Trøndelag og Vestlandet.

I tillegg, har Askjems et verkstedbygg med plass til 11 bobiler/campingvogner, samt butikk. Verkstedet består av tre avdelinger; takst-, verksted- og klargjøringsavdeling. I fritidsbutikken til Askjems Camping-Center på 400 kvm, selges en mengde varer som brukes i bil, campingvogn, i båten eller på hytta.

I 2015 åpnet ACC også et bobilhotell som i dag har plass til nærmere 300 bobiler. Her kan kundene parkere bobilen i varme og trygge omgivelser, enten som helårsparkering eller vinterlagring

Mer informasjon om Askjems er tilgjengelig på www.askjems.no

3.5 Askjem Eiendom AS

3.5.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Askjem Eiendom er 67,68 % eid av Berika Invest AS. Andre selskaper tilknyttet Askjem-familien, herunder Champ Holding AS (16,92 %), Bito Production AS (3,85 %), Trimo Holding (3,85 %), Frena Holding (3,85 %) og Copia AS (3,85 %) eier de øvrige aksjene.

3.5.2 Virksomhetsområder

Askjem Eiendom eier eiendommen på Sem, som Askjems Camping-Center leier til sin virksomhet. Hele eiendommen leies ut til ACC, og Askjem Eiendom har ingen virksomhet utover dette.

3.6 Partenes omsetning og driftsresultat i Norge 2019

Foretak	Omsetning MNOK	Driftsresultat MNOK
Adolfson Group – total omsetning for samtlige selskap kontrollert av brødrene Adolfson	4 571	211
Ferda Norge	777 ¹	8,6
PPG	1,5	-9,4
Askjems Camping - Center	338	3,2
Askjem Eiendom	4,9	3,1
Ås Næring	4,1	2,2

4. Horisontalt overlappende virksomhet

4.1 Innledning

Både Ferda og ACC driver salg av nye og brukte campingvogner og bobiler, samt tilbyr tilgrensende tjenester som utleie, reparasjoner/service og salg av campingutstyr. Det er bare Askjems som tilbyr formidlingssalg og bobilhotell.

Partene har imidlertid ulike geografiske nedslagsfelt, og overlappet er derfor begrenset eller ikke-eksisterende innen samtlige virksomhetsområder. Av samme grunn er Partene uansett ikke nære konkurrenter, og det finnes en rekke aktører innen samtlige virksomhetsområder. Det er heller ingen etableringshindringer. Transaksjonen vil følgelig ikke påvirke konkurransen negativt i noe mulig marked.

4.2 Salg av campingvogner og bobiler

4.2.1 Markedsavgrensning

Partene kjenner ikke til praksis der det er tatt stilling til hvordan markedet for salg av bobiler og campingvogner skal avgrenses. Både bobiler og campingvogner har rekreasjon og camping til formål, og melder opplever at kunder kan bytte fra vogn til bobil og omvendt. Videre tilbyr de fleste produsenter og distributører både campingvogner og bobiler, hvilket innebærer at det kan være unaturlig å skille mellom disse. Samtidig er det en del forskjeller, herunder størrelse, pris og behov for kjøretøy, som tilsier at det kan være grunnlag for å skille mellom henholdsvis salg av bobiler på den ene siden og salg av campingvogner på den andre siden.

¹ Ferda Norge består av flere innfusjonerte selskaper etter fusjon 1. april 2020. Samlet omsetning i 2020 er MNOK 777, med et driftsresultat på MNOK 8,6. Regnskapene er til revisjon p.t. Som følge av fusjonen finnes det ikke offisielle sammenlignbare tall for Ferda-Gruppen 2019, kun for Ferda Norge (tidligere Ferda Mysen AS).

Det er ikke nødvendig å ta endelig stilling til produktmarkedsavgrensningen. For denne meldingens formål, vil Partene oppgi markedsandeler både samlet og separat. Partene vil også for denne meldingens formål skille mellom salg av nye og brukte campingvogner og bobiler.

Når det gjelder markedenes geografiske omfang, opplever Partene at kundene orienterer seg og sammenligner priser både nasjonalt, og utenfor landegrensene. Særlig er egenimport fra Tyskland og Danmark et vanlig alternativ til å kjøpe i Norge. Samtidig vil markedene også kunne ha mer lokale eller regionale trekk. For denne meldingens formål er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til hvordan de geografiske markedene for salg av campingvogner og bobiler skal avgrenses.

Dersom nasjonale markeder legges til grunn, er Askjems en liten aktør og den inkrementelle økningen i markedsandeler er svært begrenset. Dersom regionale eller lokale markeder legges til grunn, er det ikke overlapp mellom Partene.

4.2.2 Ervervet vil ikke ha noen negative konkurransemessige virkninger på markedene for salg av campingvogner og bobiler

Som nevnt, er det ikke overlapp mellom Partene dersom regionale eller lokale markeder legges til grunn.

På landsbasis er ACC en svært liten aktør, med markedsandeler på et overordnet marked for salg av nye campingvogner og bobiler på kun █ prosent². Dersom separate markeder legges til grunn, er markedsandelen █ prosent innen salg av nye bobiler, og █ prosent innen salg av nye campingvogner i 2020. Markedsandelene er basert på antall nyregistrerte vogner og bobiler som det fremgår av Opplysningsrådet for veitrafikken og European Caravan Federation (ECF) sine oversikter, som etter melderens syn også gir den beste indikatoren på hvordan markedsandelene er målt i omsetning.³ Inkrementet vil følgelig være svært lavt uansett markedsavgrensning.

I samme tidsperiode hadde Ferda samlet en markedsandel på ca. █ prosent på et mulig totalmarked for salg av nye vogner og bobiler, ca. █ prosent på bobiler og ca. █ prosent på campingvogner⁴. Samlede markedsandeler vil derfor uansett markedsavgrensning forbli under 20 prosent. Dersom en legger til grunn et marked som også inkluderer salg av brukte vogner og bobiler, vil den samlede markedsandelen være enda lavere. Når det gjelder et mulig eget bruksalgsmarked, har Partene også svært lave markedsandeler, begrenset til totalt hhv. █ prosent for bobil⁵ og █ prosent for campingvogner.

Som følge av ulike nedslagsfelt er Partene heller ikke nære konkurrenter. Ferda anser i stedet █ som sine nærmeste konkurrenter. █

Det er også konkurransepress fra utenlandske aktører, samt svært lave etableringshindringer for å drive salg av bobiler og campingvogner, noe de mange aktørene i Norge viser. Bruksalg er også en disiplinerende faktor på nysalget.

Transaksjonen vil dermed ikke ha negative virkninger på konkurransen uansett hvordan markedene segmenteres.

4.3 Utleie av bobiler

ACC har i begrenset grad bobilutleie. For Ferdas del skjer utleie gjennom McRent, som eies 49 %. For fullstendighetens skyld, omtales likevel utleie kort. Partene legger for denne meldingens formål til grunn at utleie kan skilles fra salg som skissert ovenfor.

Etter Partenes syn har utleievirksomhet et mer lokalt eller regionalt preg enn salgsvirksomheten. Kundene er i mindre grad villige til å reise langt for å leie bobil, da leie typisk er aktuelt i ferier og naturlig har kortere tidshorisont enn kjøp. Kundene vil derfor se til nærliggende utleietilbydere.

² Askjems solgte totalt █ vogner og bobiler, fordelt på █ nye bobiler og █ nye campingvogner. Totalmarkedet (basert på antall nyregistreringer i 2020) utgjorde totalt 3 384 bobiler og 2 460 campingvogner. Se for nyregistrerte vogner 2020: [E.4.1.xlsx \(e-c-f.com\)](#) og nyregistrerte bobiler 2020: [E.4.2.xlsx \(e-c-f.com\)](#)

³ Se OFV | Opplysningsrådet for veitrafikken og ECF hjemmeside Partene har ikke tall på markedsandeler basert på omsetning da det ikke finnes noen offentlig tilgjengelig oversikt over dette, og egne beregninger vil være svært usikre. █

⁴ Ferda solgte totalt █ nye bobiler i 2020, og █ nye campingvogner.

⁵ Kilde: antall omregistreringer i 2020 utgjorde 13 271. Ferda solgte totalt █ brukte bobiler, mens Askjems solgte █

Med en lokal eller regional avgrensning av markedet er det heller ikke overlapp mellom Partenes utleievirksomhet. Skulle en nasjonal tilnærming mot formodning legges til grunn, vil markedsandelene være svært begrenset. Det vises til at Ferdas deleide selskap, McRent hadde en omsetning i 2019 begrenset til MNOK 9,3. Askjems utleieomsetning var ca. MNOK [REDACTED]. Partene kjenner ikke totalmarkedet, og anser det tilstrekkelig å nevne at øvrige aktører innen salg også i stor grad driver utleie, og at også konkurranstrykket fra private bobileiere er betydelig. Melder anslår at det leies ut rundt [REDACTED] bobil gjennom nettjenester som Finn.no i sommermånedene. Transaksjonen vil dermed heller ikke påvirke et potensielt utleiemarked for bobiler, uansett hvordan markedet avgrenses.

4.4 Service av campingvogner og bobiler, salg av campingutstyr

Både Ferda og ACC driver verksted og butikk i tilknytning til salgs- og utleievirksomheten. Verkstedene tilbyr ikke reparasjoner og lignende av kjøretøy, kun av inventaret, til forskjell fra alminnelige bilverksteder. Videre er en stor del av denne virksomheten knyttet til klargjøring av salg og utleie, slik at eksterne tjenester er begrenset. Butikkene tilbyr campingutstyr og andre produkter i tilknytning til campinglivet.

På samme måte som utleie, er Partene av den oppfatning at mulige markeder for henholdsvis service og butikk er lokale eller regionale i utstrekning. Fra kundenes ståsted er det svært begrenset hvor langt de vil reise for å få utført reparasjoner eller kjøpe tilbehør når behovet oppstår. Partenes ulike nedslagsfelt innebærer dermed at det ikke er overlapp mellom Partenes virksomheter.

Partene er uansett ikke nære konkurrenter, og det er svært enkelt å opprette både verksted og butikk, da det verken kreves autorisasjon eller spesiell kompetanse. Transaksjonen vil følgelig ikke påvirke konkurransen i de mulige markedene for butikk og service.

4.5 Utleie av næringseiendom

Virksomheten som erverves av Pioneer Retail Properties (Askjem Eiendom og Ås Næring) gjelder utleie av næringseiendom til campingvirksomheten, og hadde samlede leieinntekter under MNOK [REDACTED] i 2019. Transaksjonen ville følgelig ikke vært meldepliktig dersom den ble gjennomført uavhengig av Ferdas kjøp av Askjems Camping-Center.

Pioneer Property Group har også næringseiendom til campingvirksomhet under utvikling, men ikke på Østlandet. Det er derfor ikke overlapp innen denne type eiendomsvirksomhet.

For øvrig driver Adolfsen Group også med annen type næringseiendom, gjennom selskapene Miliarium (boligutvikling), Acea (næringseiendom i Nord-Norge, eies 50 %), Norlandia Health and Care Group (noe omsorgseiendom), Norlandia Eiendom, Stöten i Salen (skidestinasjon med tilhørende eiendom,) Voss Resort (skidestinasjon med tilhørende eiendom) og Tanumstrand by the sea (resort langs Sveriges svenskekyst) og BG Entreprenør (entreprenør med hovedsakelig drift i Nord-Norge). Melder anser ikke disse selskapene for å drive i samme marked som målselskapenes begrensede utleievirksomhet. Dersom all type utleievirksomhet på et nasjonalt nivå skulle ses under ett, er partene uansett svært små aktører, og de konkurrerer med store eiendomsutviklere. Transaksjonen vil følgelig ikke påvirke konkurransen uansett hvordan markedet for utleie av næringseiendom avgrenses.

4.6 Vertikalt forbundne markeder

Det er et vertikalt forhold mellom utleie av næringseiendom og campingvirksomheten, men dette vil ikke endres som følge av foretakssammenslutningen. Næringseiendommen vil både før og etter transaksjonen benyttes til ACC sin virksomhet. Foretakssammenslutningen vil på ingen måte føre til at Ferda kan påvirke konkurransen på et oppstrøms- eller nedstrømsmarked, og markedsandelene er under 30 prosent.

4.7 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Kundene til Partene er forbrukere og en oversikt vedlegges derfor ikke. Partenes viktigste konkurrenter og leverandører i de mulige markedene hvor det er overlapp, det vil si innen salg av campingvogner og bobiler, fremgår av vedlegg 7 og 8:

Vedlegg 7: Ferdas fem største konkurrenter og leverandører for hhv. campingvogner og bobiler (konfidensielt)

Vedlegg 8: Askjems fem største konkurrenter og leverandører for campingvogner og bobiler⁶ (konfidensielt)

⁶ ACC har ikke noen egen oversikt over konkurrenter og leverandører for hhv. campingvogner og bobiler, og dette oppgis derfor samlet.

5. Årsberetning og årsregnskap

Årsrapporter for 2020 foreligger ikke. Partenes årsrapporter for 2019 er offentlig tilgjengelig på Brønnøysundregistret og vedlagt for enkelthetsskyld:

Vedlegg 9: Askjems Camping-Center

Vedlegg 10: Askjem Eiendom

Vedlegg 11: Ås Næring

Vedlegg 12: Ferda Gruppen

Vedlegg 13: Pioneer Property Group

Vedlegg 14: Mecca Invest

Vedlegg 15: Klevenstern

6. Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt, jf. krrl. §§ 18 og 18 a (4), jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. av 11. desember 2013 nr. 1466 § 3 (1) nr. 3 b).

Som det fremgår ovenfor har partene ikke horisontalt overlapp i noe marked som overstiger 20 prosent, eller vertikalt overlapp som overstiger 30 prosent.

7. Konfidensialitet

Vedlegg 1,2,3,7 og 8, samt de deler av denne meldingen som er markert med dobbel understrekning, må behandles strengt konfidensielt og unntas offentlighet. En nærmere begrunnelse for hemmelighold er inntatt i vedlegg 16.

Vedlegg 16: Begrunnelse for hemmelighold

Vi legger til grunn at Konkurransetilsynet vil behandle opplysningene strengt fortrolig. Det bes uansett om at undertegnede kontaktes hvis Konkurransetilsynet mottar begjæring om innsyn i denne meldingen med vedlegg.

Med vennlig hilsen
for Advokatfirmaet Wiersholm AS

Marie Wangsmo Haugland

Marie Wangsmo Haugland
maha@wiersholm.no