

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

Oslo, 26. mars 2021
Ref: M10788272/1/140080-001/sj41
Ansvarlig advokat: Håkon Cosma Størdal

- Melder:** Tellus Partners AS v/Victor Evensen
Org.nr. 826 493 402
Stortingsgata 22, 0161 OSLO
+47 23 10 06 50
evensen@credopartners.no
- Melders representant:** Advokatfirmaet Wiersholm AS v/
advokat Håkon Cosma Størdal og
advokatfullmektig Edvard Hamer Rojahn
Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
+47 210 210 00
hcst@wierholm.no / edro@wiersholm.no
- Målselskapet:** Tellus Caravan og Fritid AS v/Roy Kristian Nordanger
Org. Nr. 926 015 680
Bentsrudveien 8A, 3083 Holmestrand
+47 921 51 900
roy.nordanger@juro.no
- Annet involvert foretak:** Namsen Auto Invest AS v/ Svein Roger Nordbakk
Org.nr. 918 177 922
Næringsparkvegen 20, 7870 Grong
+47 909 22 999
svein@namsenauto.no
- Annet involvert foretak:** Wivestad Gruppen AS v/ Lars Martin Wivestad
Org. Nr. 989 091 697
Håndverkerгатen 1, 3117 Tønsberg
+47 901 39 119
lars@autosentrum.no

Annet involvert foretak:

Juro Holding AS v/ Roger Vestavik
Org.nr. 918 483 500
Holamyra 27, 6445 Malmefjorden
+47 906 33 900
roger.vestavik@juro.no

Annet involvert foretak:

Mohagen Invest AS v/ Ole Jan Stubberud
Org. Nr. 999 326 102
Mohagalia 4, 2770 Jaren
+47 922 72 423
olejan@mohagenbil.no

Annet involvert foretak:

Williams Holding AS v/Sverre William Olsen
Org.nr. 980 324 176
Mosseveien 60, 1640 Råde
+47 949 74 661
sverre.olsen@p-w.no

1. INNLEDNING

- (1) Meldingen gjelder Tellus Partners AS (**Tellus**) sitt erverv av enekontroll i Tellus Caravan og Fritid AS (**TCF**).
- (2) Foretakssammenslutningen består av to gjensidig betingende transaksjoner (samlet **Foretakssammenslutningen**).
 - **Første transaksjon** er at TCF erverver selskapene som i dag utgjør Namsen Auto-kjeden, Mohagen-kjeden, Juro-kjeden, Autosentrum-kjeden samt campingforretningene Twin Caravans AS og Perry & Williams.
 - **Andre transaksjon** er at Tellus erverver kontroll i TCF mot at selgerne får til sammen 47 prosent av aksjene i Tellus.
- (3) Etter at Foretakssammenslutningen er gjennomført vil Tellus være konsernspiss i Tellus-gruppen som vil bli en landsdekkende kjede innen kjøp og salg av campingvogner, bobiler og annet campingrelatert utstyr.

2. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

- (4) I henhold til transaksjonsavtalen 19. mars 2021 skal Tellus erverve 100 prosent av aksjene i TCF gjennom en flerleddet transaksjonsstruktur.

Vedlegg 1: Transaksjonsavtale 19. mars 2021 (konfidensiell)

- (5) TCF er i dag et tomt selskap som eies av Juro Holding AS (**Juro**), Namsen Auto og Invest AS (**Namsen**), Mohagen Invest AS (**Mohagen**), Wivestad Gruppen AS (**Wivestad**) og Williams Holding AS (**Williams**), samlet **Eierselskapene**. Hvert av Eierselskapene kontrollerer selskaper som driver ulike caravan- og bobilkjeder:
 - Namsen Auto AS (kontrollert av Namsen)
 - Namsen Auto Trondheim AS (kontrollert av Namsen)
 - Juro Caravan AS (kontrollert av Juro)
 - Juro Sunnmøre AS (kontrollert av Juro)
 - NCI AS (Kontrollert av Juro)
 - Mohagen Bil AS (kontrollert av Mohagen)
 - Mohagen Bilservice AS (kontrollert av Mohagen)
 - Twin Caravans AS (kontrollert av Williams)
 - Perry & Williams Caravan AS (kontrollert av Williams)
 - Autosentrum Norge AS (kontrollert av Wivestad)
 - Autosentrum TBC AS (kontrollert av Wivestad)

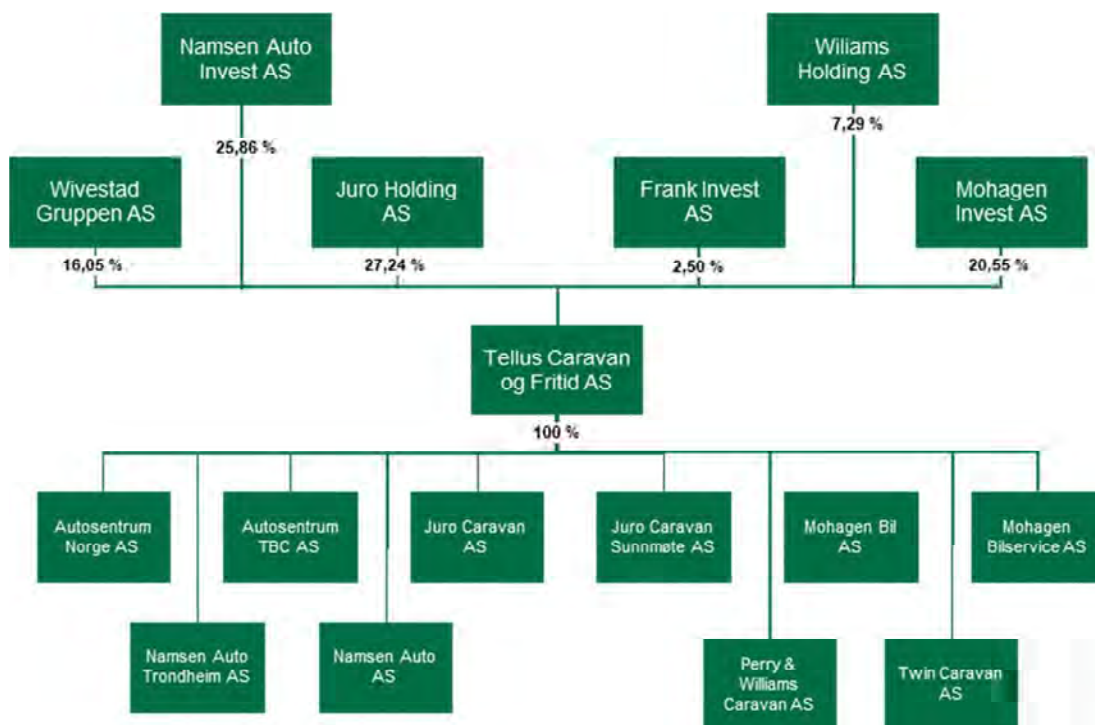
- (6) Disse selskapene omtales i det følgende som **Tellusselskapene**. Gjeldende eierstruktur for Tellusselskapene er vedlagt.

Vedlegg 2: Eierstruktur Tellusselskapene

- (7) **Første transaksjon** gjennomføres som en kapitalforhøyelse i TCF der aksjene i Tellusselskapene benyttes som tingsinnskudd. TCF blir eneeier av Tellusselskapene

mot at aksjenes pålydende i TCF økes. Etter at den første transaksjonen er gjennomført vil TCF ha enekontroll i samtlige av Tellusselskapene.

Figur 1: Eiersammensetning etter første transaksjon



- (8) **Andre transaksjon** går ut på at Tellus erverver 100 prosent av aksjene i TCF samtidig som at Eierselskapene reinvesterer deler av kjøpesummen for å tegne aksjer i Tellus og til sammen bli eier av ca. 47 prosent av aksjene i Tellus. To prosent av aksjene i Tellus vil eies av Tellus selv, og skal brukes i et fremtidig MIP¹ program.
- (9) Eiersammensetningen i Tellus etter den andre transaksjonen er illustrert i figuren nedenfor:

¹ "Management Incentive Program" er en form for premiering av ledende ansatte med aksjer i selskapet.

4. OM PARTENE

4.1 Tellus

- (15) Tellus er et nyopprettet selskap som eies av Credo Invest Nr. 18 AS, som igjen er kontrollert av Credo Partners AS (**Credo**) som er konsernspissen i private-equity foretaket Credo Partners.
- (16) Credo er eid av Langodden AS (21,6 %), Mango Holding AS (21,6 %), KMIR AS (21,6 %) og Holmvin AS (21,6 %) (alle holdingselskaper), samt fem mindre aksjonærer.
- (17) Credo er et rådgivnings- og investerings-selskap lokalisert i Oslo som investerer i mellomstore bedrifter innenfor ulike sektorer. Gjennom eierskap og rådgivning tar selskapet en aktiv rolle i profesjonalisering og videreutvikling av slike bedrifter. Selskapets modell er basert på langsiktig og nær samhandling mellom ledelse, styret og eiere for å tilrettelegge for kontinuitet og forpliktelse til felles ambisjoner gjennom transformasjonsfasen. Som en del av investeringsvirksomheten etablerer og forvalter selskapet også alternative investeringsfond.
- (18) Credo forvalter sine investeringer gjennom ulike alternative investeringsfond som kontrollerer ett porteføljeselskap hver.³ Per i dag kontrollerer Credo ti selskaper:
- **Geia Food AS** er en distributør av kjølte og frosne matvarer til detaljhandelen i Skandinavia (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 12 AS). Ytterligere opplysninger om Geia Food kan finnes på www.geiafood.com.
 - **Frisk Utvikling AS** er en sammenslåing mellom Din Utvikling og Oppfølgingsenheten Frisk. Frisk Utvikling arrangerer arbeidsmarkedstiltak og er leverandør av tjenester til NAV (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 14 AS). Ytterligere opplysninger om Frisk utvikling kan finnes på www.friskutvikling.no.
 - **Villa Paradiso AS** er en restaurantkjede som tilbyr italiensk mat gjennom fire restauranter i Oslo og én i Fredrikstad (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 13 AS). Ytterligere opplysninger om Villa Paradiso kan finnes på www.villaparadiso.no.
 - **Globus Wine DK** ble etablert i Danmark i 2006, og tilbyr vin på flaske og i pose til danske supermarkeder (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 11 AS). Ytterligere opplysninger om Globus Wine kan finnes på www.globuswine.dk.
 - **Sysco AS** er en IT-leverandør som leverer tjenester i Norge, Sverige og Danmark (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 10 AS). Ytterligere opplysninger om Sysco kan finnes på www.sysco.no.
 - **Made for Movement AS** tilbyr produkter og løsninger som hjelper barn og unge med nedsatt fysisk funksjonsevne med å komme i bevegelse

³ Credo Invest Nr 8 AS, Credo Invest Nr 10 AS, Credo Invest Nr 11 AS, Credo Invest Nr 12 AS, Credo Invest Nr 13 AS, Credo Invest Nr 14 AS, Credo Invest Nr 15 AS, Credo Invest Nr 16 AS og Credo Invest Nr 17 AS. Det alternative investeringsfondet Credo Invest Nr 1 AS er internforvaltet og kontrolleres ikke av Credo Partners AS, men inkluderes her ettersom Credo Partners AS har en nær relasjon til fondet.

(kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 8 AS). Ytterligere opplysninger om Made for Movement kan finnes på www.madeformovement.com/no.

- **Varier AS** er et Oslo-basert møbelmerke (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 1 AS). Ytterligere opplysninger om Varier kan finnes på www.varierfurniture.com/en_no/about-varier.
- **Elscoop Group AS** eier, driver og utvikler selskaper innenfor elektrobransjen (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 15 AS). Se mer på <https://elscoop.no/>.
- **Mill Heat AS** utvikler, designer og produserer elektriske varmeovner ment for privatbruk. Se mer på <https://www.millheat.com/#millheat-app>.
- **MMC First Process AS** tilbyr løsninger for transport av levende fisk og sjømat til fiskerier og akvakulturindustrien. Se mer på <https://www.mmcfirstprocess.com/>

(19) Ytterligere opplysninger om Credo Partners AS kan finnes på www.credopartners.no.

4.2 TCF

(20) TCF er et nystiftet selskap etablert for å kunne gjennomføre Foretakssammenslutningen. Selskapet eies av Juro (27 prosent eierandel), Namsen (26 prosent eierandel), Mohagen (21 prosent eierandel), Wivestad (16 prosent eierandel) og Williams (7 prosent eierandel) og Frank Invest AS (3 prosent eierandel).

(21) Selskapet hadde en omsetning i 2020 på om lag 50 000 kroner som utelukkende relaterte seg til konsulentvirksomhet for eierne.

(22) Etter at første transaksjon er gjennomført, vil TCF eie og kontrollere samtlige av Tellusselskapene.

4.3 Namsen

(23) Namsen er et norsk holdingselskap som eies og kontrolleres av Svein Roger Nordbakk. Selskapet har en rekke datterselskaper, men det er kun de heleide datterselskapene Namsen Auto AS⁴ (**Namsen Auto**) og Namsen Auto Trondheim AS⁵ (**Namsen Auto Trondheim**) som vil bli en del av Tellusselskapene og dermed er relevante for denne meldingen.

(24) Namsen Auto og Namsen Trondheim utgjør Namsen Auto-kjeden. Namsen Auto har to utsalgsteder i Verdal og Grong, mens Namsen Trondheim har ett utsalgsted i Trondheim.

⁴ Org.nr. 918 191 720

⁵ Org.nr. 915 912 478

- (25) Namsen Auto-kjeden selger nye og brukte bobiler og campingvogner, bruktbiler, campingutstyr og utendørs boblebad. I tillegg tilbyr de verkstedtjenester for service og reparasjon på personbiler, nyttekjøretøy, bobiler og campingvogner.
- (26) Namsen Auto-kjeden fører bobiler fra merkene Adria, Carado, Eriba, Hymer, Kabe, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff og Sunliving. Innen campingvogner tilbyr de merkene Adria, Eriba, Kabe, LMC og Isabella, men selger brukte bobiler fra alle merker.
- (27) Verkstedvirksomheten til Namsen utføres av deres egne verksteder i Trondheim og Grong, og er en del av Bil X-tra kjeden. Verkstedene utfører både tradisjonelle mekaniske verkstedtjenester samt skadereparasjon på personbiler i tillegg til service og vedlikehold av campingvogner og bobiler.
- (28) Namsen Auto-kjeden har i dag 45 ansatte.
- (29) For mer informasjon om Namsen Auto-kjeden, se <https://www.namsenauto.no/>.

4.4 Wivestad

- (30) Wivestad er et norsk holdingselskap som er kontrollert og heleid av Lars Martin Wivestad.
- (31) Wivestad eier en rekke norske selskaper som hovedsakelig er aktive innen eiendom og campingvirksomhet.
- (32) Campingvirksomheten til Wivestad driftes gjennom de heleide datterselskapene Autosentrum Norge AS⁶ (**Autosentrum Norge**) og Autosentrum TBC AS⁷ (**Autosentrum TBC**) (samlet omtalt som **Autosentrum**). Begge disse selskapene vil inngå i Tellusselskapene.
- (33) Autosentrum selger nye og brukte campingvogner og bobiler samt campingutstyr fra sine utsalgssteder på Holmestrand og Skien. I tillegg utfører de verkstedtjenester for personbiler, bobiler og campingvogner. Verkstedene til Autosentrum er merkesertifiserte Fiat Professional verksteder.
- (34) Innen bobiler fører Autosentrum merkene Bürstner, Carado, Globecar, Hymer, Laika, LMC Niesmann+Bischoff og Sunlight. Innen campingvogner er Autosentrum sertifisert forhandler av merkene Bürstner, Dethleffs, Eriba og LMC.
- (35) Utenom salg tilbyr Autosentrum også utleie av bobiler på ukesbasis samt vinteropplag av bobiler og campingvogner. Selskapet har i dag ca. 17 ansatte.
- (36) For mer informasjon om Autosentrum, se <https://www.autosentrum.no/>

4.5 Juro

- (37) Juro er et norsk holdingselskap som er kontrollert av Roger Vestavik, som også eier 91,7 prosent av aksjene. De resterende aksjene eies av June Aaram Vestavik.

⁶ Org.nr. 912 646 165

⁷ Org.nr. 940 765 102

- (38) Selskapet kontrollerer flere ulike selskaper, men det er kun de heleide datterselskapene Juro Caravan AS⁸ (**Juro Caravan**) og NCI AS⁹ (**NCI**) som vil inngå i Tellusselskapene og dermed er relevante for denne meldingen. De øvrige datterselskapene til Juro omtales derfor ikke nærmere.
- (39) Juro Caravan kontrollerer Juro Caravan Sunnmøre AS¹⁰ (**Juro Caravan Sunnmøre**) gjennom en eierandel på 51 prosent. De resterende aksjene i Juro Caravan Sunnmøre eies direkte og indirekte av Frank Roald Horgen (se vedlegg 2). Juro Caravan Sunnmøre vil også inngå i Tellusselskapene.
- (40) I det følgende omtales Juro Caravan, NCI og Juro Caravan Sunnmøre samlet som **Juro Caravan Gruppen**.
- (41) Juro Caravan Gruppen selger nye og brukte campingvogner og bobiler fra merkene Eura Mobil, Adria, Karmann, Concorde, Phoenix, Challenger, Kabe, Bravia, Solifer, Polar og Sun Living. Selskapet tilbyr også service på bobiler og campingvogner samt campingutstyr. Juro Caravan Sunnmøre har også en liten utleievirksomhet fra utsalgsstedet i Ålesund.
- (42) Juro Caravan Gruppen har utsalgssteder Ålesund og Malmfjorden, og har om lag 26 ansatte.
- (43) For mer informasjon om Juro Caravan Gruppen, se <https://www.juro.no/> og <https://www.nci.no/>.

4.6 Mohagen

- (44) Mohagen er felleskontrollert av Sjo Holding AS og CLM Holding AS som eier halvparten av aksjene hver. Sjo Holding AS er heleid av Ole J. Stubberud. CLM Holding eies 100 prosent av Kjetil Gulbransen.
- (45) Mohagen kontrollerer flere selskaper, men det er kun de heleide datterselskapene Mohagen Bil AS¹¹ (**Mohagen Bil**) og Mohagen Bilservice AS¹² (**Mohagen Bilservice**) som skal inngå i Tellusselskapene.
- (46) Mohagen Bil selger brukte og nye bobiler og campingvogner, bruktbiler, campingutstyr og dekk. Mohagen bilservice tilbyr verkstedtjenester for campingvogner, personbiler og bobiler. Mohagen Bilservice er et autorisert merkeverksted for Fiat, Hymer, Bürstner, Solfier og Polar, og utfører både skadereparasjon og mekaniske verkstedtjenester.
- (47) Mohagen Bil og Mohagen Bilservice deler samme utsalgssted med verksted på Gran, og har til sammen 14 ansatte.
- (48) For mer informasjon om Mohagen, se <https://www.mohagenbil.no/>.

⁸ Org.nr. 918 121 110

⁹ Org.nr. 918 591 044

¹⁰ Org.nr. 920 721 419

¹¹ Org.nr. 991 420 592

¹² Org.nr. 999 540 368

4.7 Williams

- (49) Williams er et holdingselskap som er heleid og kontrollert av Sverre William Olsen. Selskapet eier og kontrollerer datterselskapene Twin Caravans AS (**Twin**) og Perry & Williams Caravan AS (**Perry & Williams**).
- (50) Både Twin Caravans og Perry & Williams tilbyr de samme produktene innen salg og utleie av nye og brukte campingvogner og bobiler. I tillegg selger de campingutstyr og tilbyr servicetjenester.
- (51) Twin fører merkene Hobby og Fendt innen campingvogner, mens Perry & Williams i tillegg selger merkene Kabe og Dethleffs, både bobiler og campingvogner.
- (52) Twin har et utsalgsted i Rælingen, mens Perry & Williams har sitt utsalgsted i Råde. Samlet har begge selskapene 21 ansatte.
- (53) For mer informasjon om Twin og Perry & Williams, se <https://www.twincaravans.no/> og <https://williams-caravan.no/?sortOrder=created&type=1>.

4.8 Partenes omsetning i siste regnskapsår

- (54) I tabellen nedenfor er omsetningen til alle de kommende Tellusselskapene oppgitt. Ettersom Tellus ble opprettet som et tomt selskap i 2021 og ennå ikke har noen virksomhet eller omsetning, oppgis ikke tall for dette selskapet.

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat i Norge i 2020 (NOK)

| Selskap | Omsetning | Driftsresultat |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|
| Tellus Caravan og Fritid AS | 50 050 | -259 282 |
| Namsen Auto AS | 366 653 919 | 6 382 246 |
| Namsen Auto Trondheim AS | 280 669 116 | 6 668 244 |
| Autosentrum Norge AS | 132 992 765 | 2 755 059 |
| Autosentrum TBC AS | 54 229 762 | 3 110 246 |
| Juro Caravan AS | 269 040 076 | 9 497 843 |
| Juro Caravan Sunmøre AS | 105 257 767 | 3 679 254 |
| NCI AS | 5 993 419 | 1 612 287 |
| Mohagen Bil AS | 233 498 327 | 8 102 517 |
| Mohagen Bilservice AS | 16 339 560 | 821 566 |
| Perry & Williams Caravan AS | 151 550 634 | 3 981 808 |
| Twin Caravan AS | 13 493 385 | -1 332 206 |
| Total: | 1 629 768 780 | 45 019 582 |

(55) I tillegg hadde Credo Partners AS en omsetning i 2019¹³ på 28 106 277 NOK med et driftsresultat på 5 921 007 NOK.

5. MARKEDSAVGRENSNING

5.1 Innledning

(56) Konkurransetilsynet godkjente nylig Ferda Gruppen AS og Pioneer Retail Properties sitt oppkjøp av Avskjerm Camping-Center AS, Avskjerm Eiendom AS og Ås Næring AS, som i stor grad berører de samme markedene som denne Foretakssammenslutningen.¹⁴ Denne meldingen vil i stor grad basere seg på markedsavgrensingen som ble lagt til grunn i den offentlige versjonen av meldingen fra Ferda Gruppen og Pioneer Retail Properties¹⁵ (omtales som **Ferda-meldingen**) ettersom partene i det vesentlige er enige med deres syn på hvordan markedet skal avgrenses.

(57) I Ferda-meldingen ble det identifisert flere ulike markeder innen caravan og camping:

- Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler
- Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler
- Markedet for utleie av campingvogner og bobiler
- Markedet for salg av campingutstyr samt verkstedtjenester

(58) Disse markedene og potensielle ytterligere segmenteringer drøftes nærmere i punktene nedenfor. Avslutningsvis vil det også gis en oversikt over andre markeder som enkelte av de kommende Tellusselskapene p.t. er aktive i.

5.2 Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler

5.2.1 Produktmarked

(59) Partene kjenner ikke til tidligere praksis som tar stilling til hvordan markedene for salg av nye bruktbiler og campingvogner skal avgrenses. I Ferda-meldingen ble det argumentert for at salg av henholdsvis campingvogner og bobiler utgjør ett felles marked ettersom det er stor grad av etterspørsel- og tilbudssubstitusjon.

(60) Partene er enige i denne vurderingen. Den eneste reelle forskjellen mellom campingvogner og bobiler er at sistnevnte kan kjøres uten bruk av et eget kjøretøy; ellers dekker bobiler og campingvogner det samme behovet fra et kundeperspektiv. Det er også slik at nesten alle campingforhandlere selger både bobiler og campingvogner. At campingvogner og bobiler er i samme marked reflekteres også på produsentnivå ettersom det er mange av de samme merkene som tilbyr både campingvogner og bobiler. Dette tilsier etter partenes mening at det er unaturlig å skille mellom salg av nye campingvogner og bobiler.

¹³ Tallene for 2020 var enda ikke klare på tidspunktet denne meldingen ble sendt inn.

¹⁴ Ferda Gruppen AS / Pioneer Retail Properties AS – Askjems Camping-Center AS / Askjem Eiendom AS / Ås Næring AS

¹⁵ Melding 3. mars 2021

- (61) Partene legger dermed til grunn at det finnes ett felles marked for salg av nye campingvogner og bobiler. For fullstendighetens skyld vil imidlertid Partene også oppgi separate tall for salg av henholdsvis nye campingvogner og nye bobiler.

5.2.2 Geografisk marked

- (62) Partene er også enige i Ferda-meldingen sin karakterisering av markedet for salg av nye og brukte campingvogner/bobiler som nasjonalt.
- (63) Campingvogner og bobiler er dyre objekter som kundene generelt planlegger å kjøpe over lengre tid. Partene opplever at kundene er kunnskapsrike og sammenligner priser fra forhandlere over hele landet, og at flere også kjøper bobiler og campingvogner i utlandet (særlig fra Sverige, Danmark og Tyskland). Dette tilsier i seg selv at markedet i det minste må avgrenses nasjonalt.
- (64) Campingvogner og bobiler er også i sin natur mobile. Det er enkelt for en kunde å kjøpe campingvogn i et annen landsdel og frakte den tilbake til hjemstedet selv. Det er derfor ikke grunnlag for eller mulig med arbitrasjehandel innad i Norge mellom ulike regioner. Dette reflekteres av at prisnivået på sammenlignbare nye campingvogner og bobiler er nokså like over hele landet, og samsvarer med Partenes opplevelse av at de konkurrerer på et nasjonalt marked.
- (65) Det er også viktig å påpeke at man må skille mellom nysalg og ettermarkedstjenester (typisk reparasjoner), som muligens har mer regionale trekk. Nye campingvogner og bobiler er underlagt en garantiperiode som er fastsatt av merkene selv, og garantiarbeid utføres av alle verksteder som er sertifisert for det spesifikke merket. Dersom en kunde kjøper bobil i en annen landsdel enn de selv bor i, kan de dermed få utført garantiarbeid og andre verkstedtjenester på et verksted som er nærmere hjemstedet.
- (66) Partene legger dermed til grunn at markedet for salg av nye bobiler og campingvogner er nasjonalt.

5.3 Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler

- (67) I Ferda-meldingen ble det ikke tatt stilling til om salg av brukte campingvogner og bobiler utgjør et separat marked *vis-à-vis* nymarkedet.
- (68) Partene mener i utgangspunktet at det er gode holdepunkter for at salg av brukte og nye campingvogner inngår i det samme marked: Kundene er i stor grad de samme og de kjøper tilnærmet det samme produktet.
- (69) På den andre siden vil ikke kunder i brukmarkedet ha samme mulighet til å konfigurere enhetene på samme måte som ved kjøp av fabrikknye vogner og biler. Brukte enheter er generelt sett også billigere og eldre uten nyeste teknologi og finesser. Dette kan tilsi at det bør skilles mellom salg av henholdsvis brukte og nye campingvogner/bobiler.
- (70) For denne meldingens formål vil dermed partene avgrense et eget produktmarked for salg av brukte bobiler og campingvogner. På samme måte som for nysalg vil partene også oppgi separate tall for salg av brukte campingvogner på den ene siden og brukte bobiler på den andre.

- (71) Partene mener også at markedet for salg av brukte bobiler og campingvogner har nasjonal utstrekning, på samme bakgrunn som for nysalg.
- (72) Det legges dermed til grunn at det finnes et nasjonalt marked for salg av brukte bobiler og campingvogner.

5.4 Markedet for utleie av campingvogner og bobiler

- (73) Partene mener at det er et eget marked for utleie av campingvogner og bobiler som skiller seg fra salg. Kundene som leier bobiler har et annet behov enn de som ønsker å kjøpe, og prisforskjellene er vesentlige.
- (74) Det er utfordrende å avgrense markedet for utleie av bobiler geografisk. En stor andel av kundene er utenlandske turister som leier av internasjonale selskaper som har tilstedeværelse i Norge, hvor bobilen/campingvognen hentes ved adkomst. Generelt sett leier kunder normalt bobiler/campingvogner i forbindelse med en ferie og ønsker som oftest å starte ferien fra avgangsstedet. Dette tilsier imidlertid etter partenes oppfatning at det finnes regionale eller lokale markeder etter hvor selskapene leverer ut bobiler/campingvogner.
- (75) Partene legger dermed til grunn at det finnes regionale eller lokale markeder for utleie av bobiler og campingvogner.

5.5 Markedet for salg av campingutstyr og verkstedtjenester

5.5.1 Produktmarked

- (76) Alle de kommende Tellusselskapene driver verksted og butikk i tilknytning til salgs- og utleievirksomheten. Tellusselskapene tilbyr både estetiske reparasjoner av karosseri og inventar samt reparasjon av mekaniske komponenter (eks. motor og drivverk på bobiler).
- (77) Det er imidlertid ikke naturlig å skille mellom estetiske og mekaniske reparasjoner på campingvogner/bobiler ettersom kundene i stor grad har et samlet behov når de kommer til verkstedet, som i realiteten fungerer som en "one-stop-shop" for service av mekaniske deler samt mindre reparasjoner på karosseri og inventar. Partene mener derfor det ikke er grunnlag for å segmentere mellom disse to delene av verkstedvirksomheten.
- (78) Utenom verkstedvirksomheten selger partene utstyr med tilknytning til campinglivet, som kan omfatte alt fra fortelt, hydrauliske jekker og kjøkkenutstyr. Denne virksomheten er noe spesialisert, men slike produkter tilbys også i stor grad av sports-, fritids og hagebutikker (både fysiske butikker og på nett). Partene er derfor av den oppfatning at markedet for salg av campingutstyr i utgangspunktet er en del av et større friluftsmarked.

5.5.2 Geografisk marked

- (79) Partene mener tilsvarende som i Ferda-meldingen at markedene for verkstedtjenester er regionale eller lokale i utstrekning. Reparasjoner gjøres normalt hos et verksted i nærheten av der kunden bor, og det er i begrenset grad hvor langt man reiser for å reparere en bobil eller campingvogn. Tilsvarende er lagt til grunn i markedene for

bilskadevirksomhet.¹⁶ For denne meldingens formål vil partene legge til grunn at markedene for verkstedtjenester er regionale eller lokale i utstrekning.

- (80) Når det kommer til salg av campingutstyr er det noe mer utfordrende og avgjørende å fastsette den geografiske avgrensingen. På den ene siden deler partene oppfatningen i Ferda-meldingen om at de fysiske campingbutikkene konkurrerer på et lokalt nivå med andre fysiske butikker, men at netthandel gjør at markedet får noe nasjonale trekk.
- (81) Uavhengig av om markedet avgrenses nasjonalt eller lokalt vil enten partene ikke ha et horisontalt overlapp eller at markedsandelen blir lav. Det er dermed ikke nødvendig å ta stilling til den endelige avgrensingen av dette markedet ettersom konkurransen uansett ikke vil påvirkes som følge av Foretakssammenslutningen.

5.6 Markedet for bilverkstedtjenester

- (82) Namsen Auto-gruppen, Mohagen Bilservice og Autosentrum-gruppen tilbyr også skadeverkstedtjenester og mekaniske verkstedtjenester til personbiler fra en rekke bilmerker.
- (83) Partene kjenner ikke til praksis hvor Konkurransetilsynet har tatt direkte stilling til hvordan markedene for bilverkstedtjenester skal avgrenses. Tilsynet vurderte imidlertid en transaksjon i bilskademarkedet i november 2020 for Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av Intakt AS.¹⁷ I den aktuelle meldingen ble det lagt til grunn at det finnes egne produktmarkeder for bilskadeverksted på den ene siden og mekaniske verksted på den andre. Det ble uttrykt usikkerhet om disse markedene kunne segmenteres ytterligere til bilmerke.
- (84) Partene er enige i at det kan segmenteres ulike markeder for skadereparasjon og mekaniske verkstedtjenester. Det er imidlertid ikke nødvendig å vurdere om disse markedene skal segmenteres ytterligere etter bilmerke ettersom Foretakssammenslutningen uansett ikke vil påvirke disse markedene uavhengig av hvordan de avgrenses.
- (85) I meldingen fra 2020 vedrørende Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av Intakt AS, ble det lagt til grunn at markedet for bilskade skal avgrenses lokalt på bakgrunn av forsikringsselskapers praksis og at kostnaden forbundet med transport av biler som skal repareres er såpass stor at kundene normalt alltid vil velge det verkstedet som er nærmest.
- (86) Partene deler denne oppfatningen, og legger til grunn at markedet for skadeverksted og mekaniske verkstedtjenester er lokale.

5.7 Markedet for salg av bruktbil

- (87) EU Kommisjonen gav i *TDR/BCA* uttrykk for at det kan avgrenses et eget marked for salg av brukte biler med nasjonal utstrekning, men lot den endelige avgrensingen stå

¹⁶ Se melding til Konkurransetilsynet 13. November 2020 *Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av enekontroll i Intakt AS*, punkt 5.3

¹⁷ Ibid.

åpen.¹⁸ Det ble ikke tatt stilling til om dette markedet kunne segmenteres ytterligere etter bilmerke eller –type.

- (88) For denne meldingens formål er det imidlertid ikke nødvendig å foreta en endelig avgrensning av markedet for salg av bruktbiler ettersom partenes omsetning i dette markedet er marginal og det horisontale overlappet er minimalt uavhengig av hvordan markedet segmenteres.

5.8 Markedet for salg av utendørs boblebad (Jacuzzi)

- (89) Partene er ikke kjent med praksis som har vurdert hvordan markedet for salg av utendørs boblebad skal avgrenses. Det er imidlertid indikasjoner på at dette utgjør et eget produktmarked ettersom det er få andre tenkelige alternativer.
- (90) Det er imidlertid ikke nødvendig å foreta en endelig avgrensning av dette markedet ettersom det er kun én av partene som er aktive i dette markedet (Namsen). Det foreligger dermed ikke et horisontalt eller vertikalt overlapp innen salg av utendørs boblebad.

6. VIKTIGSTE KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

- (91) En oversikt over partenes fem viktigste kunder, konkurrenter og leverandører er vedlagt meldingen. Ettersom Tellus er et nyopprettet selskap uten operativ virksomhet oppgis imidlertid ikke informasjon om dette foretaket.

Vedlegg 3: Partenes viktigste kunder, konkurrenter og leverandører (konfidensiell)

7. KONKURRANSEANALYSE

7.1 Innledning

- (92) Partene har et horisontalt overlapp innen markedene salg av nye campingvogner/bobiler, brukte campingvogner/bobiler, utleie av campingvogner/bobiler, verkstedtjenester (campingvogn og bobiler), salg av campingutstyr, skadeverksted (personbiler) og mekaniske verksted (personbiler).
- (93) Foretakssammenslutningens virkninger på hvert av disse markedene drøftes separat nedenfor.

7.2 Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler

- (94) Partene har beregnet markedsandelene for salg av nye campingvogner og bobiler på grunnlag av antall solgte enheter. Bakgrunnen for dette er at de ikke har oversikt over den totale omsetningen i markedet, mens antall solgte enheter fremgår av offentlig statistikk fra Statens Vegvesen.
- (95) Videre mener partene at antall solgte enheter er et bedre mål på markedsposisjonen ettersom salg av eksempelvis én dyr enhet kan gi en omsetning som tilsier salg av flere billigere campingvogner eller bobiler. Det er dermed antall enheter som selges som best reflekter partenes markedsposisjon.

¹⁸ COMP/M.9475 TDR/BCA, punkt 4.2.2

- (96) I 2020 ble det solgt totalt 6 193 nye campingvogner og bobiler i Norge. I dette markedet vil Tellus få en beskjeden felles markedsandel på [REDACTED] prosent etter Foretakssammenslutningen

Tabell 2: Markedsandeler salg av nye bobiler og campingvogner (konfidensiell)

| Selskap | Antall solgte enheter | Markedsandel (prosent) |
|---------------|-----------------------|------------------------|
| Namsen | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Juro | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Mohagen | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Williams | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Wivestad | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Total: | [REDACTED] | [REDACTED] |

- (97) Dersom man mot formodning skal skille mellom salg av henholdsvis nye bobiler og campingvogner vil også markedsandelene forbli lave:

Tabell 3 : Markedsandeler salg av nye bobiler¹⁹ (konfidensiell)

| Selskap | Antall solgte enheter | Markedsandel (prosent) |
|---------------|-----------------------|------------------------|
| Namsen | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Juro | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Mohagen | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Williams | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Wivestad | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Total: | [REDACTED] | [REDACTED] |

Tabell 4: Markedet for salg av nye campingvogner²⁰ (konfidensiell)

| Selskap | Antall solgte enheter | Markedsandel (prosent) |
|----------|-----------------------|------------------------|
| Namsen | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Juro | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Mohagen | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Williams | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Wivestad | [REDACTED] | [REDACTED] |

¹⁹ Totalt ble et solgt 1 436 bobiler i Norge i 2020

²⁰ Totalt ble det solgt 2 585 campingvogner i Norge i 2020

Total:

- (98) De beskjedene markedsandelene tilsier i seg selv at konkurransen ikke påvirkes nevneverdig som følge av Foretakssammenslutningen.
- (99) Utover dette påpeker partene at markedet for salg av campingvogner og bobiler er særdeles fragmentert, med et stort antall tilbydere over hele landet. Kundene kan derfor velge mellom en rekke tilbydere som vil opprettholde det sterke konkurransetrykket i markedet også etter at Foretakssammenslutningen er gjennomført. I tillegg er det stor konkurranse fra tilbydere i utlandet (særlig Sverige, Danmark og Tyskland).
- (100) Det er heller ikke særlige etableringshindringer av betydning i markedet. For å etablere seg som distributør av campingvogner og bobiler trenger man en avtale med en distributør og tilgang til et salgslokale. På denne måten er det gode muligheter for nye aktører til å etablere seg på markedet.
- (101) Partene mener derfor at Foretakssammenslutningen ikke vil ha negative virkninger på markedet for salg av nye campingvogner og bobiler.

7.3 Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler

- (102) I likhet med ny-markedet, har partene beregnet markedsandeler i bruktmarkedet på bakgrunn av antall solgte enheter. Som det fremgår av tabellene nedenfor, vil partene ha en liten markedsandel på ■■■ prosent i et totalmarked for brukte campingvogner og bobiler etter Foretakssammenslutningen. Dersom markedet segmenteres mellom bobiler og campingvogner, vil partene ha en markedsandel på ca. ■■■ prosent innen bobiler, og ca. ■■■ innen campingvogner.

Tabell 5: Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler (konfidensiell)

| Selskap | Antall solgte enheter | Markedsandel (prosent) |
|---------------|-----------------------|------------------------|
| Namsen | | |
| Juro | | |
| Mohagen | | |
| Williams | | |
| Wivestad | | |
| Total: | | |

Tabell 6: Markedet for salg av brukte bobiler²¹

| Selskap | Antall solgte enheter | Markedsandel (prosent) |
|---------|-----------------------|------------------------|
|---------|-----------------------|------------------------|

²¹ Totalt ble det solgt 13271 brukte bobiler i Norge i 2020

| | |
|---------------|--|
| Namen | |
| Juro | |
| Mohagen | |
| Williams | |
| Wivestad | |
| Total: | |

Tabell 7: Markedet for salg av brukte campingvogner²² (konfidensiell)

| Selskap | Antall solgte enheter | Markedsandel (prosent) |
|---------------|-----------------------|------------------------|
| Namsen | | |
| Juro | | |
| Mohagen | | |
| Williams | | |
| Wivestad | | |
| Total: | | |

- (103) Disse markedsandelene tilsier i seg selv at Foretakssammenslutningen ikke påvirker konkurransen.
- (104) Utover dette er også bruktmarkedet særdeles fragmentert og etableringshindringene er enda lavere enn i ny-markedet: Det stilles ikke særlige krav til selgere av brukte campingvogner eller bobiler utenom å inneha en brukthandelbevilling.²³ Utover dette kreves det ikke tilgang til verksted eller avtale med leverandør.
- (105) Partene opplever at konkurransen i bruktmarkedet er hard, og dette vil fortsette også etter at Foretakssammenslutningen er gjennomført.

7.4 Markedet for utleie av campingvogner

- (106) Av Tellusselskapene er det kun Juro Caravan Sunnmøre, Perry & Williams og Autosentrum som tilbyr utleie av campingvogner og bobiler.
- (107) Overlappet mellom partene er imidlertid begrenset: Juro Caravan Sunnmøre driver utleie utenfor Ålesund (Møre og Romsdal fylke), Autosentrum tilbyr utleie fra utsalgsstedet i Holmestrand (Vestfold og Telemark fylke) og Perry & Williams driver utleievirksomheten fra utsalgsstedet i Råde (Viken fylke). Det eneste potensielle overlappet er dermed mellom Perry & Williams og Autosentrum.

²² Totalt ble det solgt 21 088 brukte campingvogner i Norge i 2020

²³ Se Lov om handelsverksemd med brukte og kasserte ting (brukthandellova) § 2.

- (108) Omsetningen til partene i utleiemarkedet er imidlertid særdeles lav. I 2020 omsatte Perry & Williams sin utleievirksomhet for [REDACTED] kroner, mens Autosentrum omsatte for [REDACTED] kroner. Ettersom det ikke finnes offentlig statistikk på størrelsen av utleiemarkedet, har ikke partene greid å beregne markedsandeler, men anslår at den samlede markedsandelen for utleie av bobiler og campingvogner på Østlandet er godt under [REDACTED] prosent.
- (109) Denne beregningen baseres på at det i høysesong normalt koster 15 000 kroner per uke for å leie en standard bil. Dette tilsier at Tellus sin totale omsetning i utleiemarkedet tilsier cirka [REDACTED] uker utleie. En stor aktør på utleiemarkedet er eksempelvis Motorhome AS, som alene hadde en omsetning på 11,3 millioner kroner i 2019.²⁴ Tellusselskapene sin omsetning innen utleie tilsvarer da ca. [REDACTED] prosent av en av de største konkurrentene sin utleievirksomhet. Selv om Motorhome tilbyr utleie i store deler av landet, avdekker imidlertid disse tallene etter partene sin oppfatning at Tellus har en særdeles liten posisjon i utleiemarkedet.
- (110) Utleiemarkedet er uansett fragmentert, hvor partene ikke bare konkurrerer med andre profesjonelle utleiende, men også privatpersoner. Det er heller ingen etableringshindringer av betydning i dette markedet. Samlet sett tilsier at markedet for utleie av campingvogner ikke påvirkes som følge av Foretakssammenslutningen.

7.5 Markedet for verkstedtjenester og campingutstyr

- (111) Som påpekt ovenfor vurderer partene at markedene for verkstedtjenester og campingutstyr er lokale i utstrekning. Partene sin oppfatning er dermed at de ikke har horisontalt overlapp innen markedet for verkstedtjenester og campingutstyr.
- (112) De av Tellusselskapene som er nærmest hverandre geografisk er Perry & Williams sin butikk i Råde og Autosentrum sitt utsalgssted på Holmestrand. Det er imidlertid ca. 1,5 timer kjøretid mellom disse utsalgsstedene (med fergeovergang), og partene opplever at disse to aktørene ikke konkurrerer om samme kundene innen både campingutstyr eller verkstedtjenester.
- (113) Dersom man skulle vurdere at campingutstyr inngår i et nasjonalt marked vil Tellusselskapene ha en samlet omsetning på ca. [REDACTED] millioner kroner i dette markedet. Det er utfordrende for partene å beregne markedsandeler ut fra dette ettersom det meget usikkert hvor stor markedet kan være ettersom et slik marked består av en rekke ulike typer aktører. Partene anslår imidlertid at markedsandelen vil være meget beskjeden.

7.6 Markedet for salg av bruktbiler

- (114) I 2020 solgte Tellusgruppen totalt [REDACTED] bruktbiler.²⁵ Dette utgjør en helt marginal andel av det totale bruktbilmarkedet, hvor det i 2020 ble registrert over 500 000 eierskifter.²⁶ Partene mener derfor at Foretakssammenslutningen ikke vil ha noen påvirkning på markedet for salg av bruktbiler.

²⁴ Partene anslår at nesten all denne omsetningen relaterer seg til utleie.

²⁵ Autosentrum solgte [REDACTED] bil, Juro solgte [REDACTED] biler, Mohagen solgte [REDACTED] biler og Namsen solgte [REDACTED] bruktbiler.

²⁶ Se <https://civ.no/bilsalget/bilsalget-i-desember-2020>

7.7 Markedet for bilverkstedstjenester

- (115) Det er kun Namsen, Mohagen og Autosentrum av Tellusselskapene som tilbyr bilverkstedstjenester.
- (116) Mohagen har ett verksted på Jaren i Gran Kommune (Innlandet fylke), Namsen tilbyr verkstedtjenester i Grong og Trondheim (begge i Trøndelag fylke), mens Autosentrum sitt verksted er i Holmestrand (i Vestfold og Telemark fylke). Avstanden mellom verkstedene er dermed så stor at de ikke har et overlappende dekningsområde, slik at Tellusselskapene ikke har et horisontalt overlapp i markedet for bilverkstedstjenester.
- (117) Ettersom Tellusselskapene ikke har et horisontalt geografisk overlapp i markedet for bilverkstedstjenester, vil ikke konkurransen i disse markedene påvirkes som følge av transaksjonen.

7.8 Markedet for salg av utendørs boblebad

- (118) Ettersom det er kun Namsen som tilbyr massasjebad av Tellusselskapene, er det ikke noe horisontalt overlapp mellom partene. Konkurransen i dette markedet vil dermed ikke påvirkes som følge av Foretakssammenslutningen.

8. VERTIKALT FORBUNDEDE MARKEDER

- (119) Ingen av Tellusselskapene, TCF eller Credo er aktive på et produktmarked i et forutgående eller etterfølgende ledd til et produktmarked, hvor en av de andre partene opererer (vertikalt overlapp).

9. PARTENES ÅRSREGNSKAP

- (120) Årsregnskap til partene er vedlagt meldingen:

Vedlegg 4: Årsregnskap Credo Partners AS (2019)

Vedlegg 5: Årsregnskap for TCF (2020)

Vedlegg 6: Årsregnskap for Namsen Auto (2020)

Vedlegg 7: Årsregnskap for Namsen Auto Trondheim (2020)

Vedlegg 8: Årsregnskap for Autosentrum Norge (2020)

Vedlegg 9: Årsregnskap for Autosentrum TBC (2020)

Vedlegg 10: Årsregnskap for Juro Caravan (2020)

Vedlegg 11: Årsregnskap for Juro Caravan Sunnmøre (2020)

Vedlegg 12: Årsregnskap for Perry & Williams (2020)

Vedlegg 13: Årsregnskap for Twin (2020)

Vedlegg 14: Årsregnskap for Mohagen Bil (2020)

Vedlegg 15: Årsregnskap for Mohagen Bilservice (2020)

Vedlegg 16: Årsregnskap for NCI AS (2020)

- (121) Det er ikke vedlagt årsregnskap for Tellus ettersom selskapet ble opprettet i 2021 og dermed enda ikke har utarbeidet regnskaper enda.

10. PROSESSUELLE FORHOLD OG KONFEDENSIALITET

10.1 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

- (122) Som det fremgår av punkt 7 (ovenfor), vil ikke Partene ha en felles markedsandel som overstiger 20 % i noe marked etter transaksjonen. Vilkårene for forenklet melding er dermed oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 3 (a).

10.2 Konfidensialitet

- (123) Denne meldingen samt Vedleggene merket "konfidensiell", inneholder opplysninger som det er av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Disse opplysningene må behandles strengt konfidensielt og unntas offentlighet i sin helhet, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. I meldingen er de aktuelle opplysningene markert med dobbel understreking.

- (124) En nærmere begrunnelse for hvorfor de aktuelle opplysningene må unntas offentlighet er vedlagt meldingen.

Vedlegg 17: Begrunnelse for hemmelighold

Oslo, 26. mars 2021



Advokatfullmektig