

Forenklet melding av foretakssammenslutning

FELLESFORETAK
BONNIER / SCHIBSTED

26. mars 2021

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMELIGHETER

1. KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder 1

Navn: Schibsted Sverige AB
Org.nr.: 556536-9500
Adresse: Västra Järnväggsgatan 21, 111 64 Stockholm
Kontaktperson: Elin Moen
Konsernadvokat Schibsted ASA
+47 41526541
elin.moen@schibsted.no

1.2 Melder 2

Navn: Tidnings AB Marieberg
Org. nr.: 556002-8796
Adresse: Gjörvellsgatan 30, 112 60 Stockholm
Kontaktperson: Advokat Kristian Hugmark
Roschier Advokatbyrå AB
P.O. Box 7358, 103 90 Stockholm
+46855319107
kristian.hugmark@roschier.com

1.3 Øvrige involverte foretak

Navn: SweShip AB
Org.nr.: 559206-3019
Adresse: 105 18 Stockholm
Kontaktperson: Carl Gyllfors, prosjektleder
+46706762107
carl.gyllfors@schibsted.com

2. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

2.1. Innledning

Foretakssammenslutningen gjelder opprettelsen av SweShip AB ("**SweShip**" eller "**Selskapet**"). Selskapet er et fellesforetak mellom Tidnings AB Marieberg ("**Bonnier**") og Schibsted Sverige AB ("**Schibsted**"), som skal ha en eierandel i Selskapet med henholdsvis 50 % hver.

Fellesforetaket opprettes ved at Bonnier erverver 50% av aksjene i Selskapet, som i dag er heleiet av Schibsted, i henhold til aksjekjøpsavtale inngått 8. mars 2021. Selskapet har hittil ikke hatt noen virksomhet, og har ingen datterselskaper.

I henhold til aksjonæravtalen

Partene vil følgelig ha felles kontroll over Selskapet.

Gjennomføring av Transaksjonen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Foretakssammenslutningen er også meldt til svenske og finske konkurransemyndigheter.

3. DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 Schibsted Sverige AB

Schibsted Sverige AB er et heleid datterselskap av Schibsted ASA.

Schibsted ASA (org.nr.: 933 739 384), også kalt Schibsted Media Group, er et nordisk mediekonsern notert på Oslo børs med hovedkontor i Oslo. Konsernet har i hovedsak aktivitet innen avisvirksomhet, dette inkluderer distribusjon, annonsesamkjøring, trykkeri og annen beslektet virksomhet, samt digital rubrikkannonsering. Schibsted eier de norske avisene VG, Aftenposten, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad, samt tre lokalaviser i Vestland fylke. Konsernet eier også rubrikkvirksomheten FINN.no. I tillegg er konsernet helt eller delvis eier av en portefølje med digitale vekstselskaper innen ulike markedssegmenter.

I 2019 ble konsernet delt i to deler: Adevinta - en internasjonal del med virksomhet innenfor digitale rubrikkannonser (skilt ut som eget, børsnotert selskap, med Schibsted

som største eier) og Schibsted - en nordisk del bestående av nordiske mediehus, rubrikkvirksomheter og vekstselskaper.

Schibsteds norske distribusjonsvirksomhet, Schibsted Distribusjon AS, leverer distribusjonstjenester og andre beslektede tjenester, hovedsakelig distribusjon av aviser og andre trykte produkter, for eksempel ukeblader, magasiner, tidsskrifter og direkteklame. I tillegg distribueres netthandelspakker, bøker og produkter fra morgenlevering.no. Gjennom selskapet Distribution Innovation tilbys løsninger innen abonnements- og logistikkteknologi, i hovedsak til avisdistributører eller mindre e-handelsdistributører. I praksis kan denne virksomheten levere logistikkteknologi til Selskapet, men det er ikke avklart hvorvidt det vil skje.

Schibsted Distribusjon AS eier 66% av Helthjem Netthandel AS, 50% av Helthjem Mediapost AS, 60% av Distribution Innovation AS og Morgenlevering AS. Helthjem Netthandel eies i fellesskap med Polaris Media. Helthjem Mediapost, Distribution Innovation og Morgenlevering eies i fellesskap med Amedia.

Schibsteds svenske distribusjonsvirksomhet utøves gjennom selskapet Pressens Morgontjänst KB, som er et fellesforetak mellom Schibsted og Bonnier. Pressens Morgontjänst KB er aktiv innen avisdistribusjon i Stockholmsområdet, i hovedsak for avisene Dagens Nyheter og Svenska Dagbladet.

Schibsted ASA hadde i 2020 driftsinntekter i Norge på 7,7 milliarder kroner. Driftsresultat i Norge 2020 var [REDACTED] kroner.

For ytterligere informasjon om Schibsted vises det til selskapets hjemmesider: <https://schibsted.com/>.

3.2 Tidnings AB Marieberg

Tidnings AB Marieberg er indirekte kontrollert av Albert Bonnier AB. Albert Bonnier AB (org.nr.: 556520-0341) er morselskap i Bonnier-konsernet, og eies av om lag 90 personer i Bonnier-familien. Ingen av disse personene har enekontroll i Albert Bonnier AB.

Bonnier-konsernet består av en rekke selskaper med virksomhet innen media, eiendom og finansielle investeringer. Bonniers eiendomsrelaterte virksomhet eier, drifter og utvikler næringsseiendom i Sverige. Medievirksomheten er aktiv i de nordiske landene, samt Storbritannia, Tyskland, USA og Øst-Europa.

I Norge er Bonnier-konsernet hovedsakelig aktivt innen bøker og forlagsvirksomhet gjennom en eierandel på 50% og felles kontroll i Cappelen Damm AS, samt netthandel gjennom salgsvirksomheten Adlibris.¹ Adlibris tilbyr blant annet selger bøker, leker, hobby- og kunstverkprodukter, interiør og elektronikk direkte til norske sluttbrukere/forbrukere. Videre er konsernet aktivt innen produksjon og distribusjon av filmer og TV-serier gjennom datterselskapet SF Norge AS, venture- og investeringsvirksomhet gjennom selskapet Bonnier Ventures AB samt nyhetsformidling og utgivelse av nordiske magasiner. Innen sistnevnte segment eier Bonnier Estate Media, som er en eiendomsmedieaktør med fokus på blant annet Norge, og magasinet Medicine Daily, som utgis blant annet i Norge.

Bonnier-konsernet hadde i 2020 driftsinntekter i Norge på om lag [redacted] kroner². Driftsresultat for Norge samme år er ikke klart, ei heller årsrapporten for 2020. Driftsresultatet for Bonnier-konsernet i 2019 var om lag [redacted] kroner.

For ytterligere informasjon om Bonnier vises det til selskapets hjemmesider: <https://www.bonnier.com/sv/>

3.3 SweShip AB


Selskapet SweShip AB eies i dag av Schibsted-konsernet, men har aldri hatt noen virksomhet. Etter transaksjonen er gjennomført vil selskapet etablere virksomhet innen pakkedistribusjon. Selskapets forretningsmodell er å tilby landsdekkende logistikk- og distribusjonstjenester til e-handelsforetak på det svenske markedet. Distribusjonen vil i praksis gjennomføres ved at fellesforetaket inngår avtale om å avta distribusjonskapasitet fra en rekke lokale/regionale selskaper som i dag har tilbyr avisdistribusjon, og tilby denne kapasiteten ut i markedet. [redacted]

Fellesforetaket etableres som et AB med eget styre og egen organisasjon, og Selskapet vil ha tilstrekkelige aktiva, ansatte og finansielle ressurser til å kunne operere som en selvstendig aktør i markedet. Selskapet vil selv forhandle og inngå avtaler med distribusjonsselskapene og kunder. Selskapet vil på varig grunnlag ivareta alle funksjoner som hører inn under en uavhengig økonomisk enhet og det legges til grunn

¹ Bonnier-konsernet har også inngått avtale om erverv av 70 % av aksjene og enekontroll i Strawberry Publishing Norge AS. Transaksjonen er meldt og per tiden til behandling hos Konkurransetilsynet.

² Tallene er justert for å ikke inkludere omsetning i norske selskaper som er generert av kunder utenfor Norge. Tallene inkluderer 50% av Cappelen Damms omsetning for 2020.

at Selskapet følgelig utgjør et selvstendig fungerende fellesforetak, jf. konkurranseloven § 17 (2).

Etter transaksjonen vil Selskapet henvende seg til eksterne svenske e-handelsaktører for å tilby riksdekkende logistikk- og distribusjonstjenester. Selskapet vil utvikle ett eller flere varemerker som vil bli markedsført og tilbudt ut i markedet. 

Selskapet vil ikke tilby distribusjon i Norge. Selskapet har ikke hatt og vil heller ikke i fremtiden ha noen omsetning i Norge. Det kan imidlertid ikke utelukkes at det kan forekomme at enkelte kunder med forretningssted i Norge kjøper distribusjonstjenester i Sverige, men dette vil i så fall være av et ubetydelig omfang.

4. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport for Schibsted er offentlig tilgjengelig på <https://schibsted.com/ir/reports-presentations-calendar/>

Årsrapport for Bonnier er offentlig tilgjengelig på <https://www.bonnier.com/globalassets/financials/annual-reports/bonnier-ab-arsredovisning-2019.pdf>

5. VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING

Forenklet melding inngis i medhold av meldepliktforordningen § 3 første ledd nummer 1. Slik tidligere beskrevet skal ikke Selskapet drive virksomhet i Norge. Det forventes ikke at Selskapet vil få noen omsetning i Norge, og det vil ikke overføres aktiva til fellesforetaket av verdi i Norge. Vilklårene for inngivelse av forenklet melding antas med det oppfylt

6. OPPLYSNINGER OM MORSELSKAPENE FORTSATT ER AKTIV PÅ DET SAMME MARKEDET SOM FELLESFØRETAKET ELLER PÅ ET TIDLIGERE ELLER SENERE LEDD I OMSETNINGSKJEDEN ELLER ET TILGRESENDE MARKED

EU-kommisjonen har i tidligere praksis segmentert produktmarkedet for pakkedistribusjon etter om det dreier seg om i) innenriks eller utenriks forsendelser, ii)

standard eller ekspressforsendelser og iii) mottakeren er en virksomhet eller en sluttkonsument.³ Kommisjonen har videre lagt til grunn at det geografiske markedet er nasjonalt.⁴

Selskapet vil ha aktivitet på flere av produktmarkedene i Sverige. Det er et begrenset horisontalt overlapp mellom eierselskapene og fellesforetaket på det svenske markedet ettersom både Schibsted-konsernet og Bonnier-konsernet har en viss pakkedistribusjon innen sine avisdistribusjonsselskaper. I tillegg er det en mindre vertikal relasjon i Sverige mellom pakkedistribusjon og Bonnier-konsernets e-handelsvirksomhet og Schibsted-konsernets rubrikkvirksomhet.

Ettersom Selskapet og morselskapene ikke har overlappende geografisk dekningsområde innen distribusjon i Norge, vil partene til transaksjonen ikke ha horisontalt overlappende virksomhet. Ettersom Selskapet heller ikke tilbyr distribusjon til den norske delen av Bonnier eller Schibsted sin virksomhet foreligger det heller ikke virksomhet på tidligere eller senere ledd i omsetningskjeden, eller tilgrensende markeder, av betydning for transaksjonen.

7. OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder opplysninger som det er av konkurransemessig betydning å unnta offentligheten. Forslag til offentlig versjon av meldingen følger vedlagt sammen med begrunnelse for opplysninger som ønskes unntatt offentlighet i samsvar med konkurranseloven § 18.

³ Sak M.5152 - Posten AB / Post Danmark A/S, p. 49-63 og M.6503 – La Poste / Swiss Post / JV, p. 53-56.

⁴ Sak M.5152 - Posten AB / Post Danmark A/S, p. 64-74