
Forenklet melding om foretakssammenslutning

FJORD TOURS GROUP AS / BEST ARCTIC HOLDING AS

ervert av felleskontroll i

BEST ARCTIC AS

30. mars 2021

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMELIGHETER

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder 1

Navn: Fjord Tours Group AS
Org.nr.: 922 875 464
Adresse: Nordre Nøstekaiaen 1, 5011

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontakt: Hanne Camilla Zimmer
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefon: 936 31 235
E-post: haz@wr.no

1.3 Melder 2

Navn: Best Arctic Holding AS
Org.nr.: 926 609 599
Adresse: Sjøgata 2, 9008 Tromsø

1.4 Målselskap

Navn: Best Arctic AS
Org.nr.: 923 378 731
Adresse: Sjøgata 2, 9008 Tromsø

1.5 Kontaktperson for Best Arctic Holding AS og Best Arctic AS

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontakt: Hanne Camilla Zimmer
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefon: 936 31 235
E-post: haz@wr.no

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

2.1 Innledning

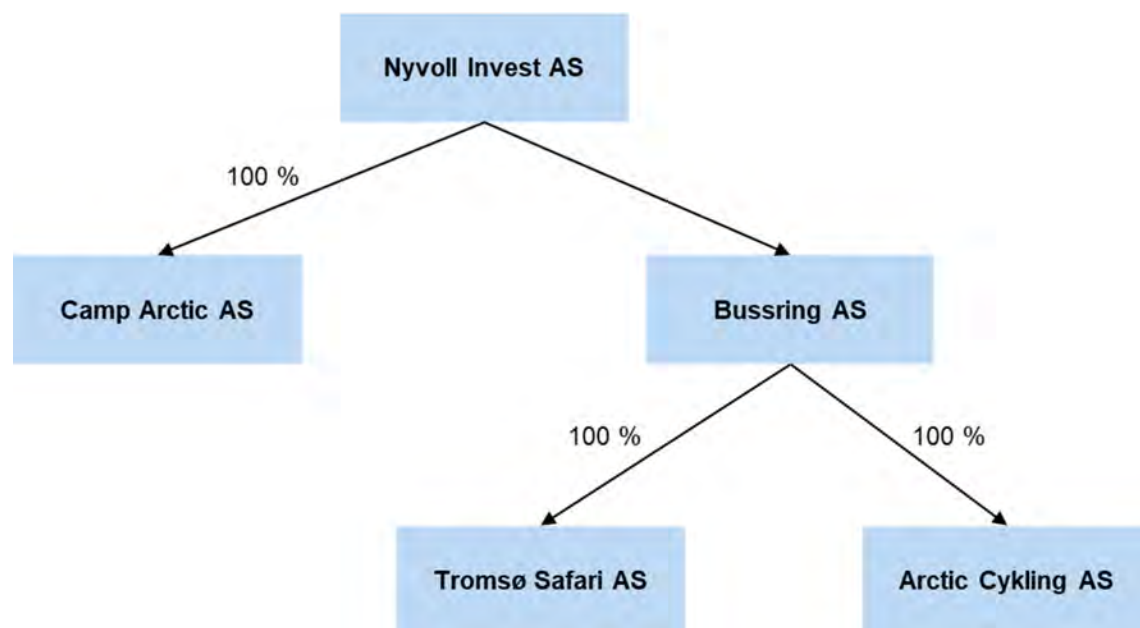
Transaksjonen innebærer at Fjord Tours Group ("FTG") kjøper 34 % av aksjene i det nyopprettede selskapet Best Arctic AS ("Best Arctic"). Gjennom vetorettigheter for visse sentrale strategiske beslutninger oppnår FTG felles kontroll i selskapet.

Den andre felleskontrollerende eieren i selskapet er dagens eier, Best Arctic Holding AS ("Best Arctic Holding"). Best Arctic Holding er kontrollert av Nyvoll Invest AS (organisasjonsnummer 982 157 404, "Nyvoll"). Nyvoll har forut for transaksjonen lagt sine eksisterende selskaper Bussring AS (organisasjonsnummer 986 519 807, "Bussring") og dets datterselskap Tromsø Safari (organisasjonsnummer 999 173 187, "Tromsø Safari") inn i Best Arctic, slik at FTG gjennom transaksjonen erverver felles kontroll i disse virksomhetene.

2.2 Forutgående selskapsrettslige disposisjoner

Bussring og Tromsø Safari har frem til kort tid før transaksjonen vært 100 % eid av Nyvoll direkte. Nyvoll er et familieeid investeringselskap som eies med 50 % hver av Bente og Henry Nyvoll. Nyvoll eier 100 % av aksjene i to selskaper: Bussring og Camp Arctic AS (organisasjonsnummer 917 805 938, "Camp Arctic"). Bussring eier 100 % av aksjene i Tromsø Safari, samt 100% av aksjene i Arctic Cykling AS (organisasjonsnummer 921 192 487, "Arctic Cykling"). Før transaksjonen så strukturen i virksomheten som inngår i Best Arctic slik ut:

Figur 1: Struktur før transaksjonen

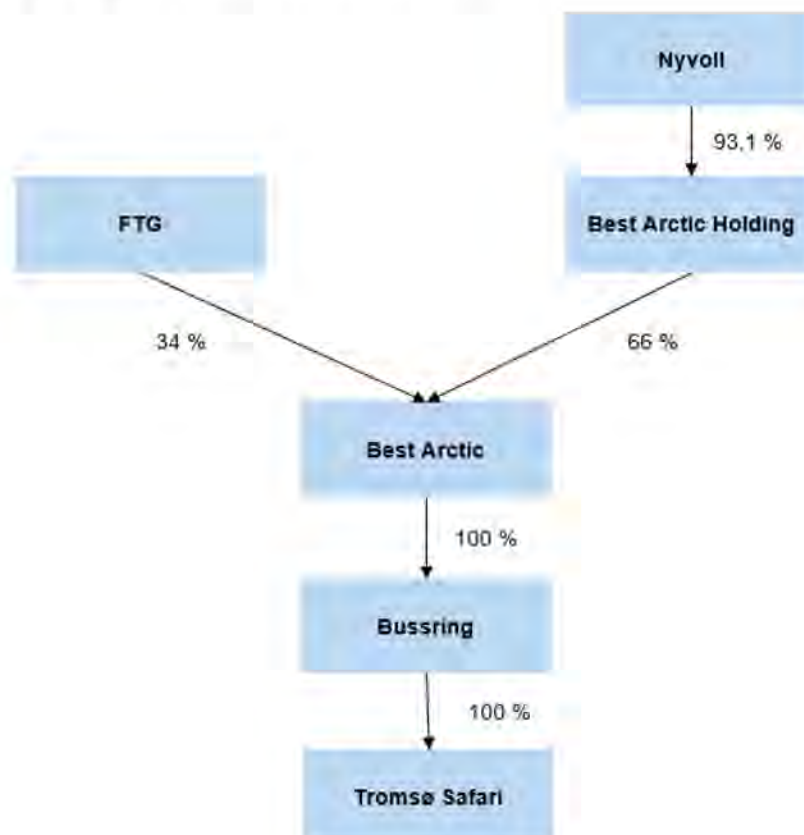


Som ledd i forberedelsene til transaksjonen ble selskapet Best Arctic AS opprettet, med Nyvoll, Alsrud Invest AS og IKO Eiendom AS som eiere. Det ble deretter gjennomført en kapitalforhøyelse i Best Arctic ved at Nyvoll overførte 100 % av aksjene i Bussring til Best Arctic som tingsinnskudd. Samtidig kom Rex Caesar Holding AS inn på eiersiden med en mindre eierpost. Kapitalforhøyelsen ble godkjent på ekstraordinær generalforsamling i selskapet i januar 2021. Eierne av Best Arctic AS opprettet samtidig holdingselskapet Best Arctic Holding AS som overtok 100 % av aksjene i Best Arctic. Nyvoll eier 93,1 % av aksjene, og har enekontroll i selskapet.

2.3 Foretakssammenslutningen

Foretakssammenslutningen gjennomføres gjennom at FTG erverver 34 prosent av aksjene i Best Arctic gjennom en investeringsavtale med Best Arctic Holding, Best Arctic og Nyvoll. Avtalen innebærer at FTG erverver 34 prosent av aksjene i Best Arctic. Etter gjennomføring av transaksjonen vil selskapsstrukturen se slik ut:

Figur 2: Struktur etter gjennomføring av transaksjonen



Bilag 1: Investeringsavtale

Bilag 2: Aksjonæravtale mellom FTG og Best Arctic Holding

Aksjonæravtalen fastslår at FTG og Best Arctic i fellesskap skal utarbeide en strategiplan for Best Arctic

1

Strategiplanen følger som vedlegg til aksjonærvtalen. Videre skal FTG inngå en samarbeidsavtale med Best Arctic, jf. punkt 4.4. og 4.5. Samarbeidsavtalen regulerer samarbeidet mellom FTG og Best Arctic i forbindelse med FTGs bruk av Best Arctics produkter i FTGs pakker, FTGs distribusjon av Best Arctics produkter og Best Arctics bruk av FTGs bookingplattform. Samarbeidsavtalen følger også som vedlegg til aksjonærvtalen.



Basert på det ovenstående legges det til grunn at FTG gjennom veforetthetene i aksjonærvtalen oppnår felles kontroll i Best Arctic. FTG er minoritetsseier, men har mulighet til å blokkere strategiske beslutninger i selskapet.



Samarbeidsavtalen legger vesentlige føringer for selskapets salgsstrategi og utvikling innenfor de områdene den omfatter



Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet og er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter. Transaksjonen er planlagt gjennomført 15. april 2021, forutsatt Konkurransetilsynets godkjenning.

2.4 Rasjonale for foretakssammenslutningen

FTG har som ambisjon å utvikle samarbeid med flere destinasjoner i Norge for å bidra til at lokale aktører kan nå et internasjonalt marked gjennom FTGs nasjonale distribusjonsplattform, i konkurranse med globale salgsplattformer som booking.com og Expedia. Eierskapet i Best Arctic vil gi FTG mulighet til å gå fra et Vestlandsfokus til å ta en nasjonal posisjon i det norske reiselivsmarkedet. Gjennom et felles eierskap i Best Arctic er målet å utvikle rundturer som kobler hele Norge sammen, men som også gjør det enklere å reise fra Bergen, Oslo og Stockholm til reiseopplevelser i Nord-Norge.

For Best Arctics vedkommende har en viktig årsak for å få FTG inn på eiersiden å få tilgang til FTGs distribusjonsplattform og lange erfaring med pakketering av lokale opplevelser, transport og overnatting gjennom blant annet konseptet "Norge i et nøtteskall".



FTGs og Best Arctics virksomheter komplementerer hverandre ved at Best Arctic har en sterk lokal tilstedeværelse, mens FTG har den nødvendige infrastrukturen og erfaringen til å bidra til å videreutvikle Best Arctic i årene som kommer. FTG har ingen lokal tilstedeværelse i Nord-Norge, men tilbyr enkelte pakketurer og aktiviteter som leveres/utføres av tredjeparter.

[REDACTED] Samarbeidsavtalen utvider således markedsmulighetene for Best Arctic.

3 VILKÅRENE FOR Å INNGI FORENKLET MELDING

Etter meldepliktforordningen § 3 første ledd nr. 3 kan forenklet melding leveres dersom partenes samlede markedsandeler i horisontalt overlappende markeder ikke overstiger 20 % og partenes samlede markedsandeler i vertikalt relaterte markeder ikke overstiger 30 %.

Partene vil, uavhengig av markedsavgrensningen, ha en markedsandel på under 20 % i alle relevante markeder i denne transaksjonen, se nærmere i punkt 6 nedenfor. Vilklårene for å inngi forenklet melding er følgende til stede.

4 INVOLVERTE FORETAK²

4.1 Fjord Tours Group AS

FTG ble etablert i 2019 da Vy og Fjord1 gikk sammen om en felles reiselivssatsing ved å etablere NSB Fjord1 Reiseliv. Denne transaksjonen ble godkjent av Konkurransetilsynet 5. april 2019. FTG eier 74 prosent av aksjene i Fjord Tours AS ("Fjord Tours"), som tilbyr miljøvennlige kollektivbaserte rundturer i Norge.

FTG-konsernet utvikler og tilbyr miljøvennlige reiselivspakker og -produkter i Norge til turister globalt. Fjord Tours Group AS har fokus på det internasjonale turoperatørmarkedet, og virksomheten knytter seg i dag i all hovedsak til salg av togbilletter til slike kunder. Fjord Tours AS har i dag hovedfokus på det nasjonale og internasjonale forbrukerrettede turistmarkedet. I tillegg har FTG som ambisjon å utvikle flere destinasjoner i Norge som bærekraftige reisemål. Ervervet av felles kontroll i Best Arctic er et ledd i FTGs satsing i Nord-Norge. På grunn av korona-pandemien er det fremdeles begrenset med virksomhet i FTG ut over salget av togbilletter.

Fjord Tours ble etablert i 1982, og selskapet tilbyr ferdigpakkede turer og enkeltaktiviteter i Norge, både til det nasjonale og internasjonale markedet. Selskapet har individuelle reisende som sin primære målgruppe, og har utviklet nettsiden www.fjordtours.com som sin hovedkanal for salg og markedsføring. Fjord Tours er lokalisert i Bergen, men selger reiselivsprodukter i store deler av Norge. Hovedtyngden av selskapets produkter er på Vestlandet – [REDACTED]

Fjord Tours' hovedvirksomhet består i å utvikle, pakke og distribuere rundreiser bestående av tredjepartaktørers eksisterende transportnettverk, alene eller i kombinasjon med aktiviteter og overnatting. Selskapets rundreiser går med offentlig transport som tog, båt og buss. Selskapet

² Innholdskravet i meldepliktforordningen § 3 annet ledd c) og d) gjelder "de involverte foretak eller foretak i samme konsern". Ettersom FTGs eiere Vygruppen og Fjord 1 ikke inngår i samme konsern som FTG, er disse ikke beskrevet i meldingen.

produserer ikke transporttjenester, overnatting eller aktiviteter selv, men pakker turistopplevelser blant annet bestående av turer og transport fra tilbydere som Flåm Utvikling (Flåmsbanen), VY (bl.a. Bergensbanen), Fjord 1 og Hurtigruten.

Fjord Tours er også distributør av opplevelsesbaserte aktiviteter som blant annet, Rib-safari, rafting, midnattssolsafari, guidede fotturer, sykling, breføring mv. på enkeltbasis. I tillegg til at disse produktene tilbys som en del av Fjord Tours' rundreiser, markedsføres disse også som enkeltstående aktiviteter. Fjord Tours produserer ikke slike aktiviteter selv, men kjøper billetter hos tredjepartstilbydere av slike tjenester.

En fullstendig oversikt over tilbudet til Fjord Tours finnes på www.fjordtours.com.

For ordens skyld opplyses det om at Fjord Tours er medlem av Virke, Fjord Norge og Bergen Reiselivslag.

4.2 Best Arctic Holding

Best Arctic Holding er et holdingsselskap hvis eneste funksjon er å eie aksjer i Best Arctic. Best Arctic Holding er, som beskrevet ovenfor, kontrollert av Nyvoll Invest AS. Nyvoll Invest eier, foruten Best Arctic AS, 100 prosent av aksjene i Camp Arctic AS.

Camp Arctic er et eiendomsselskap som eier en bygning og eiendom i nær tilknytning til Tromsø Safaris Aurora Camp på Breivikeidet. Bygget brukes i forbindelse med Tromsø Safaris aktiviteter. Formålet med selskapet er å utvikle Aurora Campen til å bli en aktivitetscamp.

4.3 Best Arctic AS

Best Arctic AS er et nyopprettet selskap, jf. beskrivelsen over i kapittel 2 ovenfor. Virksomheten i Best Arctic består av selskapene Bussring og Tromsø Safari.

For ordens skyld opplyses det om at Bussring er medlem av NHO Transport, og Tromsø Safari er tilsluttet NHO Reiseliv.

4.3.1 Bussring AS

Bussring er et selskap som tilbyr busstransport for turkjøring og kulturaktiviteter, samt ferie- og fritidsreiser i Nord-Norge. Selskapet driver også flybuss og skolekjørsel. Selskapet har en kontrakt med Forsvaret, som historisk har bidratt med en betydelig del av aktiviteten.

Selskapet tilbyr også konseptet Arctic Route, i samarbeid med transportselskaper i Sverige og Finland. Arctic Route er et tilbud om reiser med innlagte stopp, med muligheter for opplevelser, på Nordkalotten. Selskapet tilbyr ikke disse opplevelsene som del av rundturen, men selskapets partnere tilbyr en rekke ulike aktiviteter, som for eksempel hundekjøring, tradisjonell mat og drikke, villmarksafari, overnatting mv.

Bussring tilbyr følgende tjenester/aktiviteter i dag:

- Bussleie: Typiske kunder er lag/foreninger/bedrifter, samt reisebyråer og turoperatører. Bussring leier i all hovedsak ut busser til nordre Nordland, samt Troms og Finnmark.

- **Turkjøring:** Bussring tilbyr gruppeturer i Nord-Norge. Det er i hovedsak reisebyråer og turoperatører som kjøper disse rundreisene, men også til en viss grad lokale grupper. Se nærmere om hvilke turer Bussring tilbyr her: <https://www.bussring.no/bussring/turer/>
- **Turnékjøring:** Typiske kunder for denne tjenester er turnerende teater, som blant annet Riksteateret og Hålogaland teater. Bussring tilbyr turnékjøring i hele Norge.
- **Kjøring for offentlig oppdragsgivere:** Bussring har i dag en stor kontrakt med forsvaret og driver også med skolekjøring i Troms og Finnmark.
- **Flybuss:** Bussring kjører flybussen i Tromsø og Bardu.
- **Arctic Route:** I perioden 1. desember til 31. mars tilbyr Arctic Route daglige avganger mellom Tromsø, Narvik, Lyngen, Alta, Rovaniemi, Luleå og Kiruna. Virksomheten har siden 13. mars 2020 vært betydelig begrenset som følge av smitteverntiltak, og linjene kjøres nå kun etter særskilt bestilling.

En fullstendig oversikt over tilbudet til Bussring finnes på <https://www.bussring.no>

4.3.2 Tromsø Safari

Tromsø Safari er Bussrings datterselskap, og tilbyr aktivitetsbaserte opplevelser i Tromsø-regionen. Selskapet, som ble etablert i 2012, tilbyr et bredt spekter av aktiviteter gjennom året, både i egenregi og gjennom formidling av tredjepart aktørers tjenester.

Om lag ████ prosent av salget er produkter i egenregi og omfatter blant annet:

- Nordlyssafari
- Huskysafari
- Snøscootersafari
- Kyst- og kulturhistorisksafari
- Aurora Safari Base Station (dette produktet bases på samarbeid med lokale grunneiere)

I tillegg stammer om lag ████ prosent fra formidlingssalg, dvs. distribusjon av aktiviteter produsert av tredjepartsaktører.

En fullstendig oversikt over tilbudet til Tromsø Safari finnes på <https://www.tromsosafari.no/nb/welcome-tromso-safari>.

Det gjøres for ordens skyld om at både Bussring og Tromsø Safari, gjennom Tromsø Safaris datterselskap Arctic Cycling AS, er medlem av bedriftsnettverket Arctic Cycling. Intensjonen med nettverket er å styrke sykkelturen i hele Nord-Norge. Mer informasjon om nettverket finnes på <https://arcticcycling.no/nb/om-oss/>.

4.4 Omsetning og driftsresultat

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat for 2019

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat for 2019

| Selskap | Omsetning (MNOK) | Driftsresultat (MNOK) |
|---------------------------------------|------------------|-----------------------|
| Fjord Tours Group AS ³ | 40,7 | 12,1 |
| Best Arctic AS (konsern) ⁴ | 143 | 2,6 |

5 MARKEDSAVGRENSNING

5.1 Innledning

Best Arctic (gjennom Bussring) og FTG har noe, men begrenset, overlappende virksomhet innen salg/distribusjon av turistaktiviteter i Tromsø-regionen. I tillegg tilbyr begge parter en rundtur i Lofoten. Bussring sin rundtur starter i Tromsø, mens FTGs rundtur starter i Bodø, slik at konkurranseflaten mellom de to rundturene er svært begrenset. I tillegg skiller turene seg fra hverandre gjennom at FTGs rundtur er basert på rutegående trafikk med daglige avganger, mens Bussrings Lofoten-rundtur er mer adhoc-basert hvor kundene må sende en forespørsel om tur til Bussring.

I perioden 1. desember til 31. mars tilbyr Best Arctic rundreiser på Nordkalotten gjennom Arctic Route. Siden FTGs rundtur kun tilbys i perioden 3. juli til 13. august eksisterer det i dag ingen konkurranseflate mellom disse to rundturene. I tillegg er disse to rundturene både innholdsmessig og geografisk differensierte.

Partenes virksomheter står videre i et vertikalt forhold til hverandre gjennom at Tromsø Safari produserer turistopplevelser som inngår som mulige innsatsfaktorer i markedet for pakketurer/rundreiser og distribusjonsmarkedet for turistopplevelser/-aktiviteter.

Som nevnt i kapittel 2.4 ovenfor er rasjonalet for transaksjonen først og fremst vertikalt; FTG har infrastrukturen og erfaringen som er nødvendig for å tilby opplevelsesbaserte pakketurer, mens Best Arctic besitter lokal tilstedeværelse og lokal tjenesteproduksjon.

Begge parter har en viss salgsvirksomhet mot turoperatører, særlig internasjonalt. I et slikt internasjonalt marked er partene uansett små aktører

5.2 Markedet for pakketurer/rundreiser

5.2.1 Produktmarked

Fjord Tours Group-konsernets forretningsmodell er å tilby turister pakkereiser/rundreiser bestående av eksisterende kollektivtransport, som blant annet tog, buss og båt, i hovedsak

³ Fjord Tours Group er kontrollert 50/50 av Vygruppen og Fjord1. Vygruppen og Fjord1 hadde en omsetning på henholdsvis 17,1 milliarder og 2,7 milliarder kroner i 2019.

⁴ Som beskrevet foran kontrolleres Best Arctic av Nyvoll Invest. Samlet omsetning for virksomheter kontrollert av Nyvoll Invest i 2019 (inkludert Best Arctic) var kr. 143 millioner.

knyttet til Vestlandet. FTG tilbyr forbrukerne dagsturer eller turer over flere dager hvor turistene får oppleve en hel region/et større område, uten å være avhengig av bil eller bestille transport på egenhånd. Turene selges både til norske og utenlandske turister. En fullstendig oversikt over Fjord Tours turlbud finnes på selskapets nettsider <https://www.norwaynutshell.com/no/vaare-turer-kart/>. I Nord-Norge tilbyr Fjord Tours en rundreise i Lofoten med utgangspunkt i Bodø.

Gjennom datterselskapet Bussring tilbyr Best Arctic rundreiser med utgangspunkt i Tromsø, herunder blant annet en rundreise i Lofoten: <https://www.bussring.no/bussring/turer/lofoten-hamsund/>. Turen utgjør en svært liten del av selskapets totale virksomhet.⁵ Best Arctics tur er differensiert fra Fjord Tours' rundturer ved at Best Arctic kun tilbyr gruppereiser, hvor man må booke tur på vegne av en større gruppe, minimum 25 personer. Fjord Tours' turer, som baserer seg på kollektivtransport, kan bookes av enkeltpersoner/mindre grupper og har daglige avganger. Best Arctic tilbyr riktignok individuelle rundreiser gjennom konseptet Arctic Route (<https://www.thearcticroute.com/>). Dette konseptet omfatter imidlertid ikke turer til Lofoten og omfatter i utgangspunktet bare bussreisen, slik at kunden må booke eventuelle aktiviteter selv. Ambisjonen til Arctic Route er imidlertid å utvide tilbudet, ref. også redegjørelsen for rasjonale for transaksjonen i kapittel 2.4 ovenfor. Per i dag er dessuten konkurransen mellom Arctic Route og FTGs Lofoten-rundtur per definisjon ikke-eksisterende, ettersom turene ikke kjøres i samme årstider.

Etter partenes syn er dermed partenes rundturlbud så differensierte at det er grunn til å stille spørsmål ved om disse tilhører samme produktmarked. Ettersom partenes turer retter seg mot ulike geografiske områder, og må anses å utøve et begrenset konkurransepress på hverandre, er det imidlertid ikke nødvendig å ta endelig stilling til den produktmessige avgrensningen av det relevante markedet på dette punktet.

5.2.2 Geografisk avgrensning av markedet

Konkurransen i markedet for pakketurer/rundreiser har både en internasjonal, nasjonal og lokal dimensjon gjennom at produktene markedsføres og selges til utenlandske reisebyråer og markedsføres og selges nasjonalt og lokalt. Illustrerende i så måte er at Fjord Tours, som er et nasjonalt reiselivsselskap, med base i Bergen, selger rundturer i Lofoten, uten noen form for lokal tilstedeværelse i Nordland.

Dersom markedet avgrenses lokalt vil ikke partene ha overlappende virksomhet, da rundturer i Tromsø-regionen klart nok ikke vil utgjøre et substitutt til turer som tar utgangspunkt i Bodø (som ligger mer enn 8 timer med bil fra Tromsø). I det følgende vil derfor partene ta utgangspunkt i at markedet er minst nasjonalt i utstrekning.

5.3 Markedet for turistopplevelser og -aktiviteter

Best Arctic produserer en rekke turistopplevelser og -aktiviteter i Tromsø-regionen, som blant annet Huskysafari, Nordlyssafari, Snøscootersafari mv. Denne virksomheten står i et vertikalt forhold til Fjord Tours' pakketurvirksomhet og markedet for distribusjon av turistopplevelser og -aktiviteter.

⁵ Totalomsetning på ■■■ kr i 2019.

Etter partenes syn inngår alle typer turistopplevelser og -aktiviteter i samme produktmarked. Det er en glidende overgang mellom ulike aktiviteter, både med tanke på pris, lengde, aktivitetsnivå mv. og det er etter partenes syn ikke grunnlag å dele markedet opp etter ulike typer aktiviteter.

Ettersom Best Arctic kun tilbyr turistaktiviteter med utgangspunkt i Tromsø, avgrenses markedet geografisk til Tromsø-regionen. I den grad Konkurransetilsynet skulle finne at markeder er større, eksempelvis nasjonalt, vil dette medføre at Best Arctic markedsandeler blir vesentlig mindre.

5.4 Markedet for distribusjon av turistaktiviteter

Både Best Arctic og Fjord Tours opererer som distributør av turistaktiviteter. Gjennom www.fjordtours.no tilbyr Fjord Tours mer enn 200 ulike aktiviteter over hele Norge. I Tromsøregionen selger Fjord Tours aktiviteter som hundekjøring, nordlys jakt, midnattssoltur, hvalsafari, fjordcruise mv. Best Arctic tilbyr liknende aktiviteter gjennom www.tromsosafari.no. FTG produserer ingen aktiviteter selv, mens Best Arctic selger både egenproduserte og tredjepartsaktørers aktiviteter.

I tillegg til å booke gjennom reiselivsselskaper, kan turister enkelt bestille turer direkte hos leverandøren av tjenester via nettsider som www.visitnorway.no. Etter partenes syn tilsier sistnevnte at direktedistribusjon er i sterk konkurranse med distribusjon gjennom tredjepartsdistributører og at direktedistribusjon må inkluderes i markedet. Nettsider som www.fjordnorway.com og www.visitnorway.no, www.tripadvisor.com, visitbergen.com mv. er direkte substituerbare med Fjord Tours' og Tromsø Safaris nettsider sett fra forbrukernes ståsted. At det ikke er mulig å booke direkte via disse nettsidene, men at kunder blir rerutet til tjenesteyters nettside for booking, endrer ikke dette utgangspunktet.

De fleste aktører som opererer i markedet tilbyr en rekke opplevelser og aktiviteter og det er etter partenes syn ikke naturlig å segmentere markedet ytterligere etter hvilken type opplevelser den enkelte distributør selger i markedet.

Ettersom det meste av salget skjer gjennom internett og man ikke er avhengig av lokal tilstedeværelse for å operere i markedet, er markedet etter partenes syn nasjonalt i utstrekning. Dette underbygges av at FTG tilbyr opplevelser over hele Norge, herunder i Nord-Norge, uten noen form for fysisk tilstedeværelse utenfor Vestlandet.

6 INGEN HORIZONTALT ELLER VERTIKALT BERØRTE/OVERLAPPENDE MARKEDER

Uavhengig av hvordan markedene avgrenses i denne saken, vil ikke partene samlet eller hver for seg ha markedsandeler som overstiger 20 prosent i noe marked. Transaksjonen gir derfor ikke opphav til verken horisontalt berørte eller vertikalt berørte/overlappende markeder, jf. konkurranseloven § 18a (1) bokstav e og f.

Partene har ikke data som gjør det mulig å beregne markedsandeler, men basert på antallet aktører i de relevante markedene er det klart at partene ikke har markedsandeler på over 20 prosent i noe marked. For eksempel var det i 2016 73 bedrifter registrert i Tromsø som tilbydde

opplevelser.⁶ Det er en rekke bedrifter som leverer skreddersydde naturaktiviteter, som for eksempel Sami Experience Tromsø AS, Tromsø Villmarkssenter og Farout AS. I det nasjonale (og internasjonale) pakketurmarkedet og i distribusjonsmarkedet for turistopplevelser finnes det et stort antall tilbydere, hvor partene vil ha en marginal markedsandel. Partenes viktigste konkurrenter i disse markedene er angitt i kapittel 7 nedenfor.

7 PARTENE VIKTIGSTE KONKURRENTER, LEVERANDØRER OG KUNDER

Tabell 2: FTGs viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for pakketurer/rundreiser (nasjonalt)

| Konkurrenter | Leverandører | Kunder |
|--------------|--------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |

Tabell 3: Best Arctics viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for pakketurer/rundreiser

| Konkurrenter | Leverandører | Kunder |
|--------------|--------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |

⁶ <https://www.menon.no/wp-content/uploads/2018-90-%C3%98konomiske-effekter-fra-reiselivet-i-Troms%C3%B8.pdf>

Tabell 4: FTGs viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i distribusjonsmarkedet enkeltstående aktiviteter

| Konkurrenter | Leverandører | Kunder |
|--------------|--------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | |
| [REDACTED] | [REDACTED] | |
| [REDACTED] | [REDACTED] | |
| [REDACTED] | [REDACTED] | |

Tabell 5: Best Arctics viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i distribusjonsmarkedet

| Konkurrenter | Leverandører | Kunder |
|--------------|--------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| | | |
| | | |

Tabell 6: Best Arctics viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for turistaktiviteter i Tromsøregionen

| Konkurrenter | Leverandører | Kunder |
|--------------|--------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| | | [REDACTED] |

8 ÅRSRAPPORTER

Årsberetning og årsregnskap for Fjord Tours Group for 2019 følger vedlagt som:

Bilag 3: Årsregnskap for Fjord Tours Group AS for 2019

Årsberetning og årsregnskap for Bussring AS og Tromsø Safari AS for 2019 følger vedlagt som:

Bilag 4: Årsregnskap for Bussring AS og Tromsø Safari AS for 2019

Selskapene benytter regnskapsreglene for små foretak og har derfor ikke avgitt årsberetning (kun årsregnskap). Best Arctic har ikke avlagt årsregnskap ettersom selskapet ble stiftet i 2021. For øvrig vises det til at årsrapporter for Vygruppen og Fjord1 er tilgjengelig på disse selskaperes nettsider.

9 FORRETNINGSCHEMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

Bilag 5: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 6: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 30. mars 2021

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS



Hanne Zimmer